

ENDÜSTRİYEL TASARIM
BÖLÜMÜ

SEÇMELİ DERSLER

BAHAR DÖNEMİ

DERS BİLGİLERİ
DERS KONUSU

SEÇMELİ

TASARIM ODAKLI DÜŞÜNME

YÜZ YÜZE



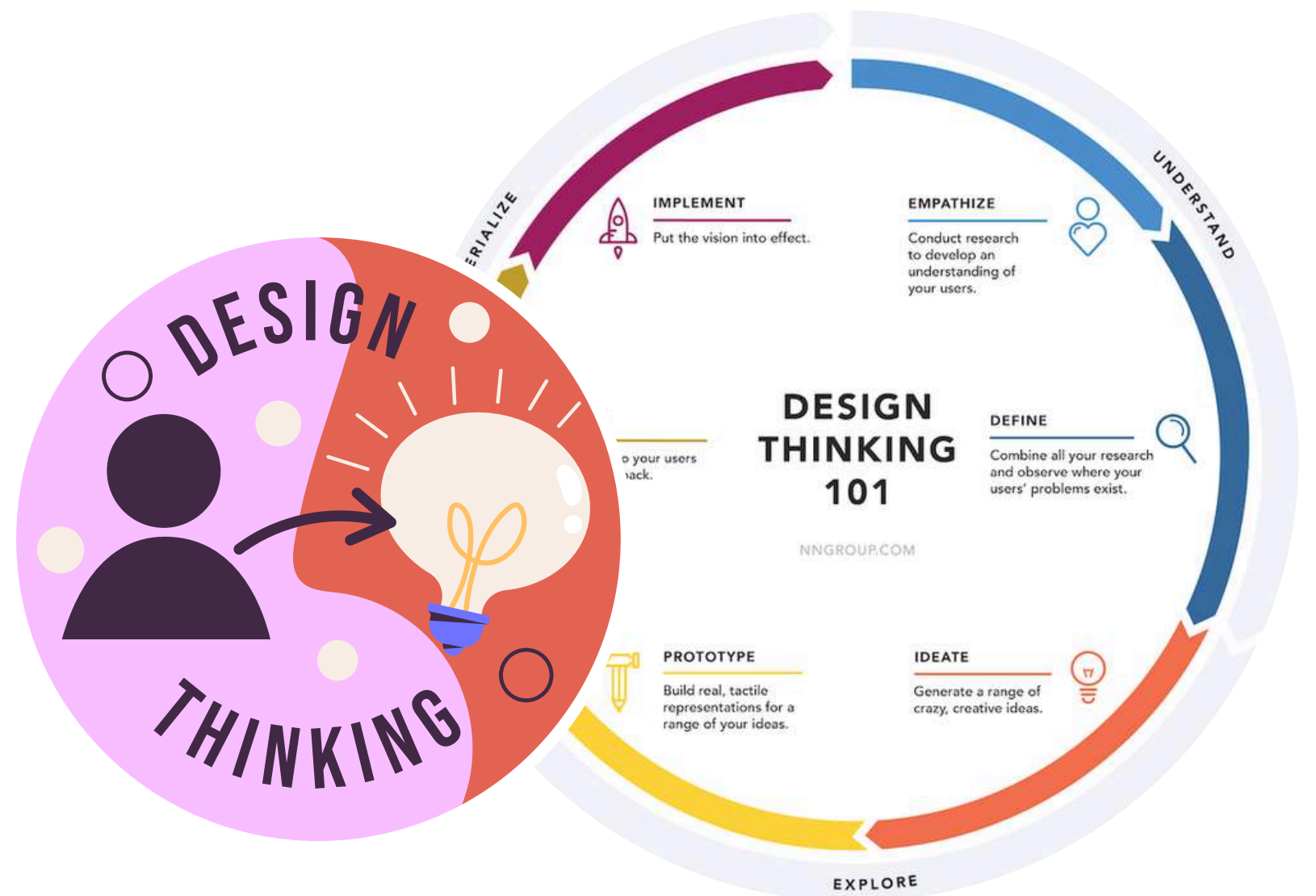
**PROF. DR.
GÜLNAME TURAN**

İTÜ Endüstriyel Tasarım bölümünde öğretim üyesidir. İTÜ Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü mezunu olup, aynı bölümde yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır. İTÜ Sanat Tarihi alanında doktora yapmıştır. Design Turkey İyi Tasarım Ödülü ve 10. Ulusal Peyzaj Mimarlığı Ödülleri'ne layık görülmüştür.



DERS KONUSU

Bu ders, tasarım sürecinin temel düşünce sistemlerini anlamaya yönelik kapsamlı bir yaklaşım sunar. Tasarım öğrencilerinin yaratıcı problem çözme, kullanıcı odaklı tasarım ve stratejik düşünme becerilerini geliştirir. Öğrencilerin mesleki faaliyetlerine yönelik derin bir kavrayış ve eleştirel düşünme yetkinliği kazanmalarını sağlar.



SEÇMELİ

CAM TASARIMI VE ÜRETİM TEKNOLOJİLERİ

UZAKTAN EĞİTİM



DR. ÖĞR. ÜYESİ
OYA AKMAN

MSGSÜ Endüstri Ürünleri Tasarımı alanında lisans, yüksek lisans ve doktora derecelerini tamamlamıştır. İstanbul Medipol Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölüm Başkanı olan Akman, Şişe Cam ve Paşabahçe gibi firmalara tasarım danışmanlığı yapmıştır. Ulusal ve uluslararası pek çok ödülü bulunmaktadır.

DERS KONUSU

Bu ders, cam üretim teknolojilerine odaklanarak cam üretim süreçleri ve teknikleri hakkında detaylı bilgi kazandırır, cam tasarım uygulamalarını öğrenciye aktarırken, cam üretim teknikleri ile ilgili örnekler sunar. Camın otomatik ve el üretim tekniklerini öğreten, cam sanatı hakkında bilgi veren ve bu konuları uygulamalar ve gezilerle pekiştiren bir derstir.



www.oyadesign.com



SEÇMELİ

OTOMOTİV TASARIMI

YÜZ YÜZE



**FAHRETTİN
ERSİN ALACA**



DERS KONUSU

Otomotiv tasarımına yönelik eskiz teknikleri gibi pratik becerileri geliştirmeyi, konsept üretmeden pazarlama stratejilerine kadar otomotiv sektörüne has kompleks tasarım süreçlerinin yaratım, yönetim ve uygulama tecrübelerini kazandırmayı hedefler.

Marka kimliğinin nasıl tasarım çizgilerine dönüşerek araba tasarımını ortaya çıkardığı üzerine çalışan öğrencilerin bir otomotiv markasını odağında ilgili marka için üretim gamında olmayan yeni bir model tasarımları beklenmektedir.

SEÇMELİ

TEKSTİL VE GİYİLEBİLİR TEKNOLOJİLER

UZAKTAN EĞİTİM



ÖĞR. GÖR.
ÖZGÜL DALKILIÇ

İTÜ Endüstriyel Ürün Tasarımı mezunu, Tight Club ve WearTechClub markalarının kurucusudur. Giyilebilir teknoloji ve spor giyim alanında çalışmakta, sensör teknolojileri üzerine projeler geliştirmektedir. Marka stratejileri ve yenilikçi tasarımlarıyla tanınmaktadır.



DERS KONUSU

Bu ders, ürün tasarımı her bir ürünün ve üretimi için gerekli teknolojilerin altyapısının anlaşılmasını, tasarım sürecinin bu altyapı üzerinden değerlendirilmesini sağlar. Ders kapsamında, giyilebilir sistemlere ait teknolojiler ele alınır ve tartışılır.

Bu doğrultuda, giyilebilir ürünlerin dahil olduğu sistemlerin tarihsel kronolojisi, bu sistemde değerlendirilecek ürün örnekleri ve ürün-kullanıcı ilişkisinin tabi olduğu sosyal ve etik tartışmalar teorik olarak aktarılır. Böylece öğrencilere, belirli bir kavram odağında tasarım kritiği yapma becerisi kazandırılır.



www.tightclub.co



www.weartechclub.com

***Ders online olarak işlenecek, uygulamalar yüz yüze gerçekleştirilecektir.**

SEÇMELİ

YAT BOT VE DİĞER YÜZEN SU ÜSTÜ ÜRÜN TASARIMI

UZAKTAN EĞİTİM



ÖĞR. GÖR.
AYŞE SİNE SERBES

İTÜ Endüstri Ürünleri Tasarımı ve Gemi Mühendisliği mezunu olup, Hochschule der Künste Bern'de Sosyal Girişimcilik alanında yüksek lisans yapmıştır. SynesisBoat adlı yüksek yoğunluklu polietilen tekne üretim şirketinin kurucusu ve sahibidir.



DERS KONUSU

Bu ders, öğrencilerin endüstri ürünleri tasarımcısı kimliğiyle Türkiye ve dünyadaki yat, bot ve diğer yüzen su üstü ürün tasarımı alanındaki çalışma ortamlarını ve alternatiflerini tanımasını sağlar. Ayrıca tasarımın temel prensipleri, teknelerin genel yapıları, yerleşim düzenleri ve alternatifleri, üretim malzemeleri, tekne sistemleri ve üretim yöntemleri hakkında bilgi kazandırır ve bu konularda bakış açısı geliştirerek sonuç tasarım projelerine yansıtır.



www.synesisboat.com



SEÇMELİ

GIDA TASARIMI

YÜZ YÜZE



ÖĞR. GÖR.
ELİF UMUT

Eskişehir Anadolu Üniversitesi Endüstriyel Ürün Tasarımı Bölümü mezunu olup, MSA profesyonel aşçılık diplomasına sahiptir. Do&Co firmasında Flying Şef olarak görev yapmaktadır.



DERS KONUSU

Bu ders, gastronomi ve endüstriyel tasarım disiplinlerini bir araya getirerek yenilikçi, estetik ve kullanıcı odaklı gıda ürünleri ile servis sistemleri tasarlamayı öğretir. Öğrenciler, gıda tasarımında sürdürülebilirlik, kültürel bağlam, malzeme kullanımı ve teknoloji entegrasyonu gibi unsurları keşfeder. Bu süreçte hem işlevsel hem de deneyim odaklı tasarım çözümleri geliştirme becerisi kazanırlar.



SEÇMELİ

TASARIMDA GÖRSELLEŐTİRME

YÜZ YÜZE



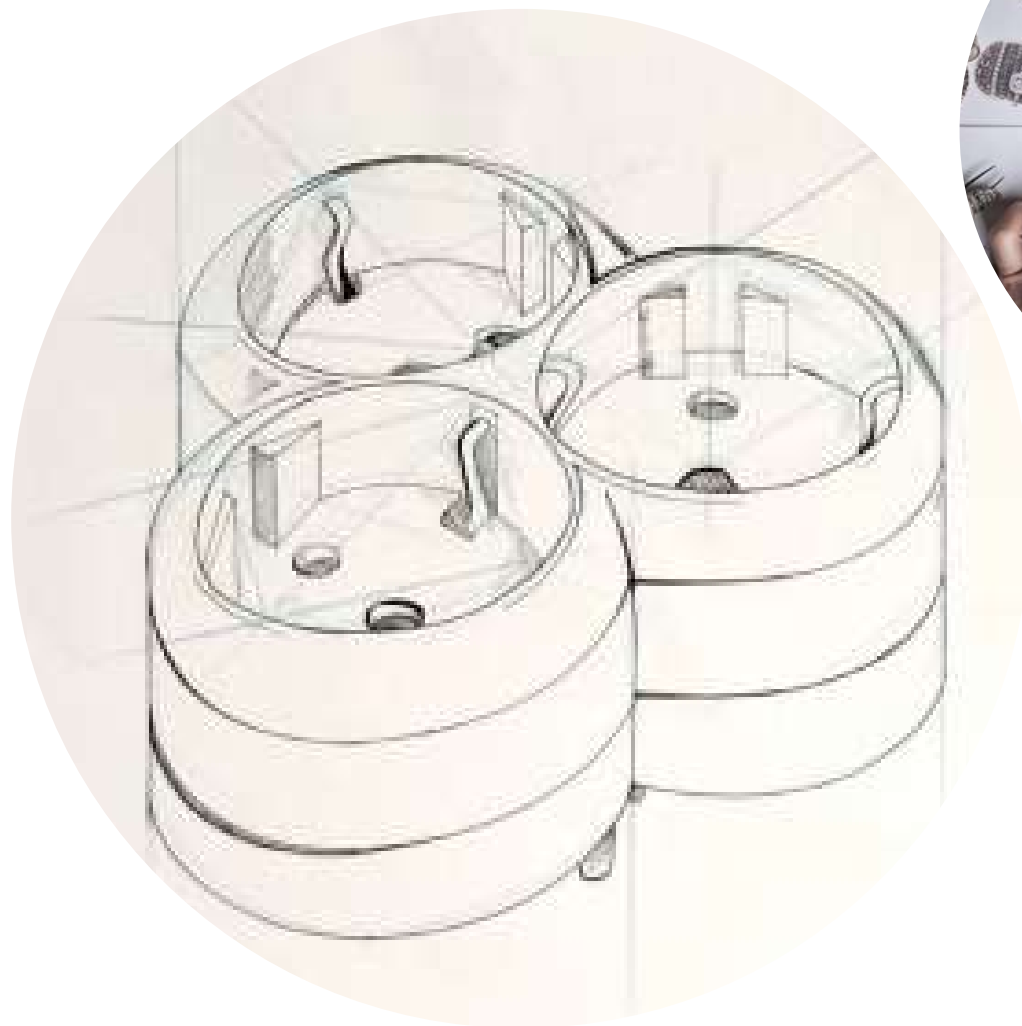
**DR. ÖĞR. ÜYESİ
ÖZGE CEYLAN ESEN**

MSGSÜ Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü'nden mezun olarak aynı bölümde yüksek lisans ve doktora eğitimini tamamlamıştır. Medipol Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümünde kadrolu olarak çalışmalarına devam etmektedir.



DERS KONUSU

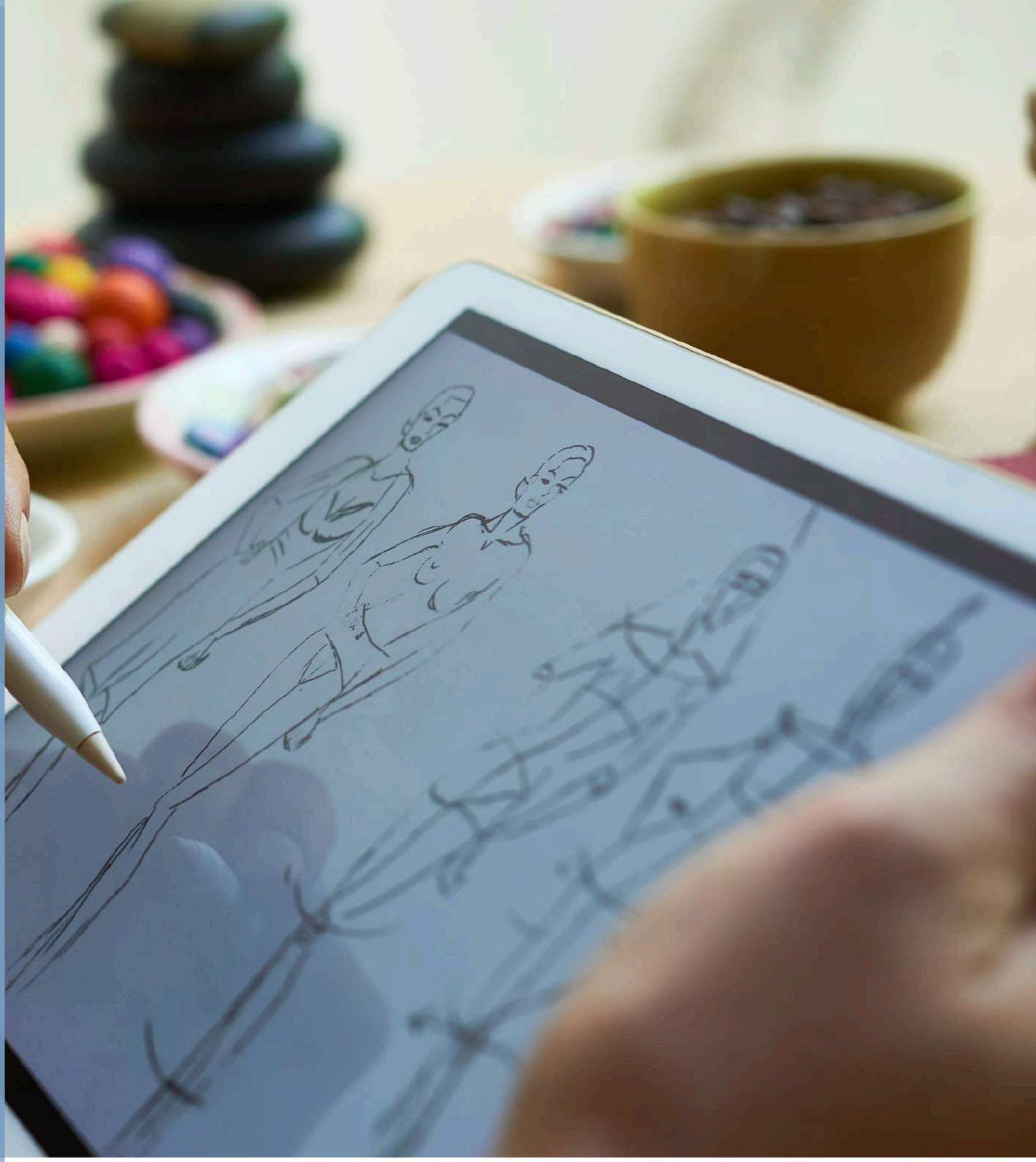
Ders iki boyutlu görselleştirmeyi; ifade, iz bırakma, temsil etme, malzeme ile illüzyon yaratma, sunma, anlama, anlatma, analiz etme, mantık ve iç düzene ulaşma, türetme, keşfetme gibi (ve bunlarla sınırlı olmayan) farklı amaçların birleşimi olarak görmeyi ve kullanmayı öğretir.



SEÇMELİ

DİJİTAL ARAÇLARLA ESKİZ TEKNİKLERİ

YÜZ YÜZE



ÖĞR. GÖR.
BEGÜM ERÇAM

Yeditepe Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü'nden yüksek onur derecesiyle mezun olmuş, UMPRUM'da Endüstri Ürünleri Tasarımı alanında yüksek lisans yapmıştır.

DERS KONUSU

Bu ders, öğrencilere resimsel ifade, eskiz yapma teknik becerilerinin geliştirilmesi ve çizerek düşünebilme yetenekleri kazandırır. Tasarım fikirlerini etkili bir şekilde ifade etme ve sunma becerilerini güçlendirmeyi hedefleyen ders, yaratıcı süreçleri dijital teknolojilerle birleştirir.



SEÇMELİ

PROFESYONEL DENEYİMLER

UZAKTAN EĞİTİM



ÖĞR. GÖR.
ASLIHAN YILMAZ

Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü mezunu olup, aynı bölümde yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır.

DERS KONUSU

Bu dersin amacı, öğrencilerin farklı sektörlerde tasarım, üretim, tasarım yönetimi deneyimi olan endüstriyel tasarım profesyonelleriyle tanışmaları, kariyer hedeflerini belirlerken bu deneyim aktarımından faydalanmalarınıdır. Öğrenciler her hafta bir başka sektörde uzman endüstriyel tasarım profesyoneliyle sınıf ya da ofis ortamında bir araya gelir, bazı haftalar tasarım ve üretim yapılan firmalar ziyaret edilir.



SEÇMELİ

İLERİ SERAMİK VE PORSELEN ÜRETİM TEKNİKLERİ

YÜZ YÜZE



ÖĞR. GÖR.
YEŞİM ÖZDEMİR

Hacettepe Üniversitesi Protohistorya ve Ön Asya Arkeolojisi mezunu, Maltepe Üniversitesi İşletme yüksek lisansını tamamlamıştır. Dialogue Tableware markasıyla porselen ve seramik ürünler tasarlayıp üretmekte, 14 yıllık tecrübesiyle seramik eğitimi vermektedir. Londra Putney Art and Design School'da seramik eğitimi almış ve ödüller kazanmıştır.



DERS KONUSU

Bu ders, seramik ve porselen sanatını öğrencilere tanıtmayı ve bu alandaki ileri düzey üretim tekniklerini öğretir. Döküm, torna, sırlama ve yüzey işlemleri gibi teknik bilgilerin vurgulandığı ders kapsamında, öğrenciler el üretimi yöntemlerini kullanarak kendi tasarımlarını oluşturur. Ayrıca, seramik ve porselen üretim süreçlerine ilişkin teknik detaylara hakimiyet kazandırır.



www.dlgatelier.com



www.dialoguetableware.com



SEÇMELİ

MEKAN / AÇIK ALAN MOBİLYA TASARIMI

YÜZ YÜZE



**ÖĞR. GÖR.
ENES BÜYÜKTOPBAŞ**

Işık Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı mezunu olup, tasarım ve üretim odaklı projelerde uzun yıllara dayanan sektör deneyimine sahiptir. Mobilya ve ürün tasarımı alanlarında Ar-Ge ve tasarım yöneticiliği yapmış, farklı ölçeklerde firmalarda ürün geliştirme süreçlerini yönetmiştir. Medipol, Beykoz ve Işık Üniversitelerinde öğretim görevlisi olarak görev almış; tasarım araştırması, ürün geliştirme ve prototipleme konularında dersler vermiştir. İMMİB Endüstriyel Tasarım Yarışmaları ve Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması'nda ödüller kazanmıştır.



DERS KONUSU

Bu derste, öğrenciye yalnızca bir nesne tasarlamayı değil; o nesnenin hem iç mekân hem de dış mekân koşullarında (güneş ışığı, nem, yağmur, yoğun kullanım, bakım döngüleri) uzun süreli kullanımını sürdürebilecek biçimde nasıl kurgulanacağını öğretmek hedeflenir. Ders; kentsel alanlar, parklar, bahçeler, yarı açık mekânlar ile birlikte kamusal ve yarı kamusal iç mekânlar (bekleme alanları, geçiş mekânları, atriumlar vb.) için mobilya ve donatı tasarım sürecini kapsar. Öğrenciler; mikro-mimari ölçekte düşünmeyi, iç ve dış mekân ergonomisini, malzemenin farklı çevresel bağlamlardaki ömür devrini ve üretim tekniklerini ele alarak; estetik değeri yüksek, bağlama duyarlı, çevresel etkilere dayanıklı ve sürdürülebilir tasarım çözümleri geliştirmeyi hedefler.



SEÇMELİ

TASARIMDA MARKALAŞMA YÖNETİM VE REKLAM

UZAKTAN EĞİTİM



ÖĞR. GÖR.
AYTEN SİNEM HALLİ



DERS KONUSU

4P, ürün ve marka tanımları, marka geliştirme süreçleri, marka konumlandırma, SWOT analizi, marka kimliği ve kişiliği, marka iletişimi araçları, pazarlama takvimi, tüketici karar alma süreçleri, reklam ve promosyon teknikleri, hedef kitle seçimi, sosyal sorumluluk projeleri, etkinlikler, e-marka yönetimi gibi konuları içermektedir.

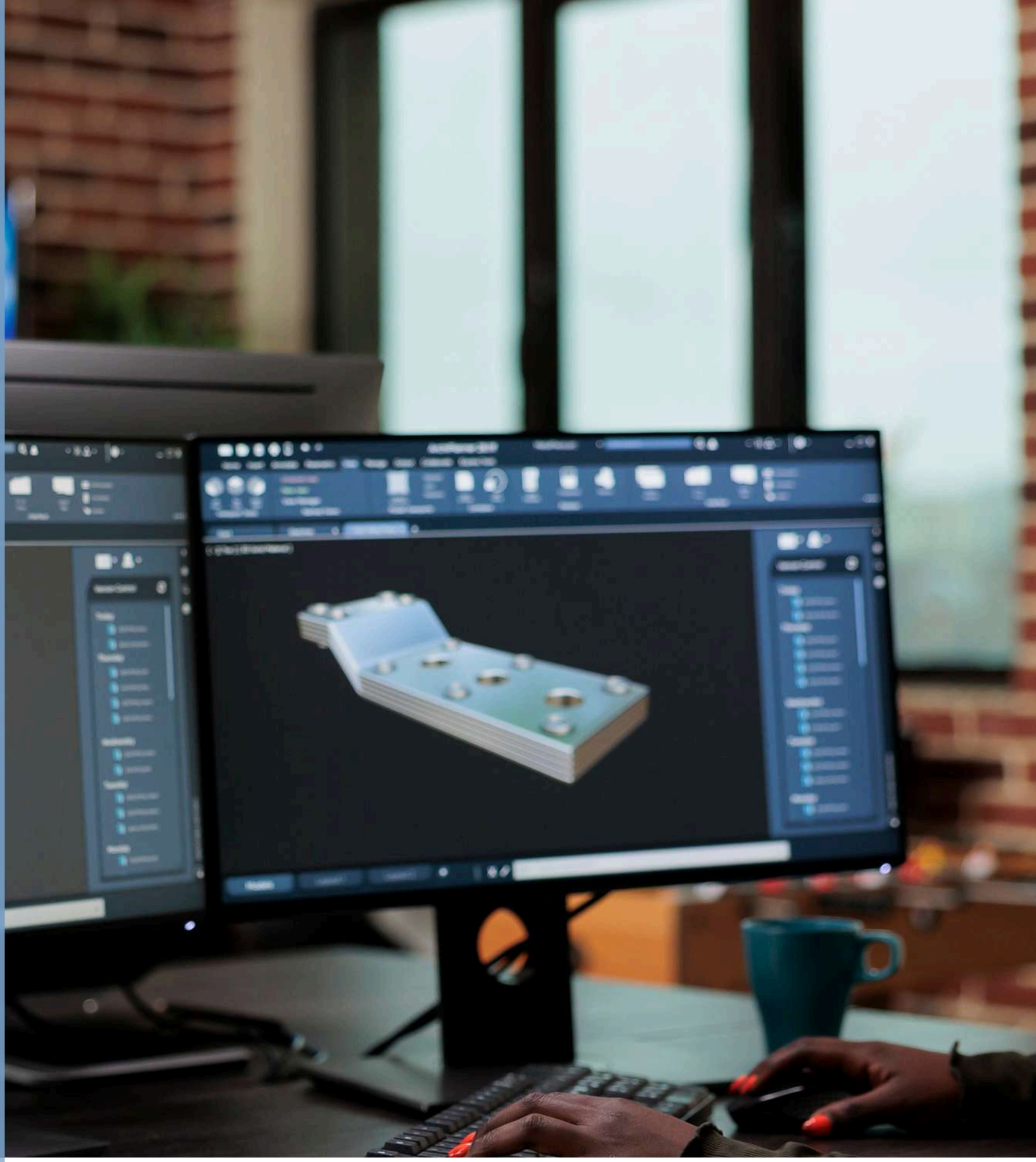
Öğrenciler, yaratıcı uygulamalar ve prodüksiyon süreçlerine de odaklanarak marka deneyimi oluşturmayı öğrenirler.

AKTS: 3

SEÇMELİ

ÜRETİM İÇİN DİJİTAL MODELLEME

UZAKTAN EĞİTİM



ÖĞR. GÖR.

ENES CİNER

Medipol Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü mezunudur. DASAL Havacılık Teknolojileri'nde Kıdemli Uzman Endüstriyel Tasarımcı olarak görev yapmakta, aynı zamanda İstanbul Medipol Üniversitesi'nde yarı zamanlı öğretim görevlisi olarak ders vermektedir. Havacılık ve ürün tasarımı alanında uzmanlaşmış, çeşitli projelerde deneyim kazanmıştır.

DERS KONUSU

Bu dersin amacı, öğrencilerin üretime uygun ileri düzey katı modelleme tekniklerini kullanabilmelerini sağlamaktır. SolidWorks programı üzerinden verilen ders kapsamında, öğrenciler karmaşık parçaların üretime hazır şekilde tasarlanması ve modellenmesi tekniklerini öğrenir. Ayrıca, teorik bilgilerini uygulamalı çalışmalarla destekleyerek tasarım süreçlerinde dijital araçların etkin kullanımını geliştirirler.



SEÇMELİ

LÜKS MARKA ANALİZİ VE SUNUM TEKNİKLERİ

UZAKTAN EĞİTİM



ÖĞR. GÖR.
BASRİ GÜNDOĞDU

Doğuş Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı mezunudur. Milano Istituto Marangoni'de Endüstriyel Tasarım ve İç Mimarlık alanında yüksek lisans yapmış, ulusal ve uluslararası projelerde yer almıştır. Patent ve tasarım tescilleri bulunan Gündoğdu, 2020'den beri İstanbul Medipol Üniversitesi'nde Öğretim Görevlisi olarak çalışmaktadır.



DERS KONUSU

Bu derste öğrencilerin bireysel gelişimi ve yurtiçi meslektaşlarına karşı avantaj, yurtdışı meslektaşlarına karşı ise rekabet gücünün artmasına katkı sağlamak amacı ile teorik bilginin yanında uygulama ağırlıklı bir ders planlanmıştır. Öğrencilerin yaptığı projelere farklı yöntem, görsel ve sunum teknikleriyle fark yaratması amaçlanmıştır. Bu teknikleri öğrenerek güçlü kurumsal şirketlere uygun ürün tasarımı, müşteri ile etkili iletişim ve etkin sunum yaparak mezuniyet sonrası iş kariyerlerine katkıda bulunması hedeflenmiştir.



SEÇMELİ

PORTFOLYO TASARIMI

UZAKTAN EĞİTİM



ÖĞR. GÖR.
TUTKU BAYAT

Kadir Has Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı mezunu olup, Scuola Politecnica di Design'da Ürün Tasarımı alanında yüksek lisans yapmıştır. Atasay ve More Design Objects'te tasarımcı ve yaratıcı yönetmen olarak çalışmaktadır. Paris Design Week ve Türkiye İnovasyon Haftası gibi etkinliklerde projeleri sergilenmiştir. Rhino, 3D Max, Photoshop ve Autocad gibi programlarda ileri düzeyde yetkinliğe sahiptir.



DERS KONUSU

Bu dersin amacı, öğrencilerin kendi tasarım çalışmalarını içeren özgün bir portfolyo tasarımı oluşturabilmelerini sağlamaktır. Dönem boyunca Adobe InDesign programı başlangıç düzeyinden itibaren öğretilerek, öğrencilerin portfolyolarını bu platformda oluşturmaları desteklenir. Diğer derslerde hazırladıkları dijital ve basılı içeriklerin portfolyolarına dahil edilebilmesi için ders, hem teorik hem de uygulamalı olarak işlenir.

