

## 5. STRATEJİ GELİŞTİRME

### 5.1. STRATEJİK AMAÇLAR

#### **Stratejik Amaç 1:**

Çağın gereksinimleri ve ulusal öncelikler çerçevesinde, bilimsel faaliyetler ile katma değer sağlayan Ar-Ge faaliyetlerini artırmak, iş birlikleri ile yaygınlaştırmak, transfer etmek

#### **Stratejik Amaç 2:**

Bilimsel ve mesleki eğitimde yeterlilikleri güvence altına almak; kalite, verimlilik ve memnuniyeti artırmak

#### **Stratejik Amaç 3:**

Eğitim, öğretim, araştırma, proje, tanınırlık kapsamında uluslararasılaşma düzeyini yükseltmek

#### **Stratejik Amaç 4:**

Toplumun mevcut sorun ve ihtiyaçlarına yönelik alanlara öncelik veren bir anlayışla toplumsal gelişime katkı sağlamak

#### **Stratejik Amaç 5:**

Kurumsal imajı geliştirerek, kurumsal kimlik ve markalaşmayı güçlendirerek üniversiteyi rekabetçi bir kurumsal ve fiziksel yapıya kavuşturmak, üniversite sıralamalarında istikrarla yükselmek ve ülkemiz araştırma üniversiteleri arasına girmek

## 5.2. HEDEFLER

### STRATEJİK AMAÇ 1

**Çağın gereksinimleri ve ulusal öncelikler çerçevesinde bilimsel faaliyetler ile Ar-Ge faaliyetlerini artırmak, iş birlikleri ile yaygınlaştırmak, transfer etmek,**

Hedef 1.1. Üniversitenin nitelikli bilimsel faaliyetlerini artırmak

Hedef 1.2. Üniversitenin Ar-Ge çalışmaları, teknoloji ve yenilik üretimini artırmak

Hedef 1.3. Bilim ve teknoloji üretiminde iş birliği, dolaşım ve etkileşim potansiyelini artırmak ve topluma, kamuya ve sanayiye transferini sağlamak

Hedef 1.4. Bilim, teknoloji ve yenilik üretimini kolaylaştırmak için kurumsal altyapıyı geliştirmek

### STRATEJİK AMAÇ 2

**Bilimsel ve mesleki eğitimde yeterlilikleri güvence altına almak, kalite, verimlilik, sürdürülebilirlik ve memnuniyeti artırmak**

Hedef 2. 1 Öğretim elemanlarının yetkinliğini, memnuniyetini ve aidiyetini artırmak

Hedef 2.2. Eğitimde öğrenci merkezliliği, kalite ve verimliliği artırmak

Hedef 2. 3. Öğretim elemanları ile öğrencilerin ortak araştırma kapasitesini artırmak

Hedef 2.4. Öğrencilerin bilim, sanat ve kültürel faaliyetlerini artırmak

Hedef 2.5. Lisans ve Lisansüstü programlara nitelikli öğrencilerin kabulünü sağlamak

Hedef 2.6. Eğitim ve uygulama alanlarını ve işlevselliklerini artırmak

### STRATEJİK AMAÇ 3

**Eğitim, öğretim, araştırma, proje kapsamında uluslararasılaşma düzeyini yükseltmek**

Hedef 3.1. Eğitim- öğretim alanında uluslararasılaşma düzeyini artırmak

Hedef 3.2. Araştırma kapsamında uluslararasılaşma düzeyini yükseltmek

### STRATEJİK AMAÇ 4

**Toplumun mevcut sorun ve ihtiyaçlarına yönelik alanlara öncelik veren bir anlayışla toplumsal gelişime katkı sağlamak.**

Hedef 4.1. Kültürel ve sosyal gelişime katkı sağlayacak faaliyetleri desteklemek ve yürütmek

Hedef 4.2. Toplumun yetkinlik düzeyinin artırılmasında rol almak

Hedef 4. 3. Sağlık hizmetlerini toplum geneline yaymak, geliştirmek, sağlık turizmine katkı sağlamak

## STRATEJİK AMAÇ 5

**Kurumsal imajı geliştirerek, kurumsal kimlik ve markalaşmayı güçlendirerek üniversiteyi rekabetçi bir kurumsal ve fiziksel yapıya kavuşturmak, üniversite sıralamalarında istikrarla yükselmek ve ülkemiz araştırma üniversiteleri arasına girmek**

Hedef 5.1. Kurum imajını geliştirmek, kurumsal kimliği güçlendirme ve marka değerini artırmak

Hedef 5.2. Değişik üniversite ve alan sıralamalarında daha üst sıralara yükselmek

Hedef 5.3. Kurumda bütünleşik kalite yönetim sistemi kurmak ve kalite kültürünü yaymak

Hedef 5.4. Geniş, ulaşılabilir, sürdürülebilir, çevreye saygılı modern bir yerleşkede yer almak

Hedef 5.5. Kurum kimliğini ve kültürünü geliştirmek, birimler arası iş birliğini artırmak

Hedef 5.6. Üniversite bilgi işlem alt yapısı, bilgi işlem sistemi ve web sisteminin geliştirilip güçlendirilmesini sağlamak

## 5.4. HEDEF KARTLARI

Hedef Kart 1.1									
Amaç 1.	Çağın gereksinimleri ve ulusal öncelikler çerçevesinde bilimsel faaliyetler ile Ar-Ge faaliyetlerini artırmak, iş birlikleri ile yaygınlaştırmak, transfer etmek								
Hedef 1.1.	Üniversitenin nitelikli bilimsel faaliyetlerini artırmak								
Performans göstergeleri	Hedefe Etkisi %	Başlangıç Değeri 2021	1.Yıl 2022	2.Yıl 2023	3.Yıl 2024	4. Yıl 2025	5 Yıl 2026	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.1.1.1. “Web of Science” ve “Scopus” (+WOS harici) tarafından taranan dergilerdeki yayın sayısı (Q kategorisi kapsamında)	30	365/46	8	8	8	8	8	1 yıl	1 yıl
PG. 1.1.2. “Web of Science” tarafından taranan dergilerde Q1 (ilk %25) yayın sayısı oranı	10	21	3	3	3	3	3	1 yıl	1 yıl
PG.1.1.3. Açık erişim kapsamındaki uluslararası yayım (“Web of Science” ve “Scopus) sayısı (makale, derleme, “proceeding” makale)	5	194/281	8	8	8	8	8	1 yıl	1 yıl
PG.1.1.4. TR Dizin tarafından taranan ulusal hakemli dergilerde yayım sayısı	5	401	3	3	3	4	4	1 yıl	1 yıl
PG.1.1.5. Öğretim üyesi başına düşen uluslararası yayım sayısı (“Web of Science” ve “Scopus” (+WOS harici)	15	0,54	1,2 **	1	1	1	1	1 yıl	1 yıl
PG.1.1.6. Öğretim üyesi başına düşen ulusal yayım sayısı (“TR Dizin” )	5	0,53	0,6 (3/5)	1	1	1	1	1 yıl	1 yıl
PG.1.1.7. Son beş yıldaki yayımlara (“Web of Science”) son yılda yapılan atıf sayısı	20	5.163	60	30	30	30	30	1 yıl	1 yıl

Hedef Kart 1.1									
Amaç 1.	Çağın gereksinimleri ve ulusal öncelikler çerçevesinde bilimsel faaliyetler ile Ar-Ge faaliyetlerini artırmak, iş birlikleri ile yaygınlaştırmak, transfer etmek								
Hedef 1.1.	Üniversitenin nitelikli bilimsel faaliyetlerini artırmak								
Performans göstergeleri	Hedef Etkisi %	Başlangıç Değeri 2021	1.Yıl 2022	2.Yıl 2023	3.Yıl 2024	4. Yıl 2025	5 Yıl 2026	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
Öğretim Elemanlarının Bilimsel Etkinlikleri (kongre, sempozyum, konferans, forum, sempozyum, vb.)	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Sorumlu birim(ler)	Kalite Komisyonu/Kalite Akreditasyon Ofisi, Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı, Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı								
İş birliği yapılacak birim(ler)	Akademik Birimler, TTO, Uygulama ve Araştırma Merkezleri, BAP, Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı								
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Ekonomik zorluklar nedeniyle araştırmaya ayrılan kaynaklarda sorunlar yaşanması</li> <li>-Uluslararası dergilerde makale yayınlanma süresinin talep fazlalığı nedeniyle uzun süre alması</li> <li>-Her birimde nitelikli araştırmacı eksikliği</li> <li>-Ders yükünün ve akademik danışmanlığın araştırmaya ayrılan zamanı ve üretkenliği azaltması</li> <li>-Etki değeri düşük dergilerde yayın yapmanın kolaylık ve kısa süre imkânı nedeniyle tercih edilmesi,</li> </ul>								
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Doktora sürecinde tezlerin yayına dönüştürülmesi sürecinin yüksek lisans için de uygulanması</li> <li>- Sadece araştırmaya yönelik öğretim elemanı sayısının artırılması</li> <li>-Açık erişimli ve diğer dergilerde yapılan yayınlar için verilen teşviklerin özellikle yüksek nitelikli dergiler kapsamında artırılması</li> <li>-Atama ve yükseltme ölçütlerinin yürürlüğe konması</li> </ul>								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Yayın teşvik sisteminin güncellenerek uygulamaya devam edilmesi</li> <li>- Bazı alanlarda düşük nitelikli yayınların akademik atama yükseltme süreci için tercih edilmesi</li> <li>- Ders yükü nedeniyle araştırma ve yayın süreçlerine yeterli zaman kalmaması</li> <li>- Yardımcı eleman eksikliği</li> <li>-Niteliği düşük yayın oranının nispeten yüksek olması</li> <li>-Atama ve yükseltme ölçütlerinin henüz uygulamaya girmemiş olması</li> </ul>								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Öğretim eleman sayısının artırılarak araştırmaya zaman ayıracak iş yükü imkanı sağlanması</li> <li>-Sadece araştırma alanında çalışan öğretim elemanı sayısının artırılması</li> <li>-Tercihen ilk %1-10 olmak üzere Q1 kategorisi uluslararası yayın sayısının artırılması</li> <li>-Doktora sonrası araştırmacı sayısının artırılması</li> <li>-İstatistik, yabancı dil desteği sisteminin güçlendirilmesi</li> </ul>								
Tahmini maliyet (2022-2026)	71.339.207,74 ₺								

Hedef Kart 1.2.									
Amaç 1	Çağın gereksinimleri ve ulusal öncelikler çerçevesinde bilimsel faaliyetler ile Ar-Ge faaliyetlerini artırmak, iş birlikleri ile yaygınlaştırmak, transfer etmek								
Hedef 1.2.	Üniversitenin Ar-Ge çalışmaları, teknoloji ve yenilik üretimini artırmak								
Performans göstergeleri	Hedef Etkisi %	Başlangıç Değeri 2021	1.Yıl 2022	2.Yıl 2023	3.Yıl 2024	4. Yıl 2025	5 Yıl 2026	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.1.2.1. Patent (ulusal, uluslararası) tescili için yapılan başvuru sayısı	10	145	0	0	0	0	1	6 ay	1 yıl
PG.1.2.2. Tescil edilen fikri mülkiyet (ulusal, uluslararası patent, faydalı model, tasarım, vb.) belge sayısı	10	78	0	0	0	0	1	1 yıl	1 yıl
PG.1.2.3 Ticarileşen patent sayısı	10	0	0	0	0	0	1	1 yıl	1 yıl
PG.1.2.4. Üniversite – sanayi iş birlikli patent belge sayısı	5	0	0	0	0	0	0	1 yıl	1 yıl
PG.1.2.5. Ulusal düzeyde gerçekleştirilen (TUBİTAK, TÜSİEB, İSTKA vb.) ulusal projelerin sayısı	10	122	1	1	1	1	1	6 ay	1 yıl
PG.1.2.6. Ulusal araştırma projelerinden elde edilen fon tutarı (TL)	10	14.725.800	1.071.015 TL	90.000	90.000	120.000	120.000	1 yıl	1 yıl
PG.1.2.7. Uluslararası araştırma projesi (Ufuk Avrupa, ERA, AB) sayısı	5	4	0	0	0	0	1	6 ay	1 yıl
PG.1.2.8. Uluslararası araştırma projelerinden elde edilen fon tutarı (TL)	5	1.577.800	0	0	0	0	0	6 ay	1 yıl
PG.1.2.9. İHA, İHA'lar, drone'lar, robotik sistemler, yapay zeka projelerinin sayısı (TL)	10	27.538.800	1	1	1	1	1	6 ay	1 yıl

Hedef Kart 1.2.									
Amaç 1	Çağın gereksinimleri ve ulusal öncelikler çerçevesinde bilimsel faaliyetler ile Ar-Ge faaliyetlerini artırmak, iş birlikleri ile yaygınlaştırmak, transfer etmek								
Hedef 1.2.	Üniversitenin Ar-Ge çalışmaları, teknoloji ve yenilik üretimini artırmak								
Performans göstergeleri	Hedef Etkisi %	Başlangıç Değeri 2021	1.Yıl 2022	2.Yıl 2023	3.Yıl 2024	4. Yıl 2025	5 Yıl 2026	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.1.2.10. TÜBİTAK 2244 Sanayi Doktora Programı öğrenci sayısı	5	5	0	0	0	0	0	6 ay	1 yıl
PG.1.2.11. TÜBİTAK 1004 Teknoloji Platformu Projesi kapsamında alınan fon tutarı(TL)	5	0	0	0	0	0	0	6 ay	1 yıl
PG.1.2.12. Geliştirilen yenilikçi ürün sayısı	5	1	0	0	0	0	1	6 ay	1 yıl
PG.1.2.13.AR-GE'ye harcanan bütçenin toplam öğrenci gelirine oranı (%)	10	7,33	0	0	0	0	0	1 yıl	1 yıl
PG.1.2.14. Üniversite bütçelerinde çağın doktora sonrası araştırmacıların	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Sorumlu birim(ler)	Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı, TTO, SABİTA, BAP, İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı, İnsan Kaynakları ve Planlama Daire Başkanlığı								
İş birliği yapılacak birim(ler)	Tüm Akademik Birimler, Enstitüler, Uygulama ve Araştırma Merkezleri, TÜBİTAK, İSTKA								
Riskler	- Uluslararası proje yapacak öğretim elemanlarının azlığı, yeterli bir ekipleşme aşamasına henüz gelinememiş olması								
	- Uluslararası ilişkilerde süreklilik ve sürdürülebilirlik sorunu								
	-Ar_Ge bütçesinin ekonomik zorluklar ortamında kısmen yetersiz kalması								
	-Patent, faydalı model, tasarım vb maliyetlerinin yüksek olması								
Stratejiler	- Dış kaynak imkanlarında artan talebi karşılayamayan kısıtlılıklar								
	- Uluslararası uyruklu doktora sonrası araştırmacı istihdamı								
	- Uluslararası proje yapma konusunda tecrübeli öğretim elemanlarının kadroya alınması								
	- Öğretim elemanlarının yurt dışı üniversitelerle irtibatlarının güçlendirilmesi								
	- BAP kaynaklarının artırılması								
- Özellikle sosyal bilim alanlarındakiler olmak üzere akademisyenlerin dış kaynaklı projeler konusunda farkındalıklarının artırılması									
- Patent, faydalı model, tasarım kapsamındaki teşviklerin artırılması									

Hedef Kart 1.2.									
Amaç 1	Çağın gereksinimleri ve ulusal öncelikler çerçevesinde bilimsel faaliyetler ile Ar-Ge faaliyetlerini artırmak, iş birlikleri ile yaygınlaştırmak, transfer etmek								
Hedef 1.2.	Üniversitenin Ar-Ge çalışmaları, teknoloji ve yenilik üretimini artırmak								
Performans göstergeleri	Hedef Etkisi %	Başlangıç Değeri 2021	1.Yıl 2022	2.Yıl 2023	3.Yıl 2024	4. Yıl 2025	5 Yıl 2026	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
	- AB projelerine yönelik eğitimlerin ve proje hazırlık destek sürecinin artırılması								
Tespitler	-Yurt dışı karşılıklı ilişkilerde ve proje başvurularında henüz yeterli seviyeye ulaşamamış olma								
	- Araştırma projeleri mevzuatının akademik personel tarafından karmaşık ve ayrıntılı bulunması								
	- Öğretim elemanlarının ders yükünün proje ile istikrarla uğraşmasına engel olması								
	- Dış kaynaklı proje hazırlama konusunda motivasyon eksikliği								
İhtiyaçlar	- Doktora sonrası araştırmacı istihdamının artırılması								
	- Proje hazırlama konusundaki bilgilendirme, teşvik ve diğer desteklerle farkındalığın artırılması								
	- Üniversitede odaklanılan araştırma alanlarında diğer disiplinlerle ortak çalışmaların artırılması								
	- Yer alınan uluslararası proje sayısının artırılması								
	- Temel bilim araştırmalarının farklı disiplinlerde artırılması								
	-“Translasyonel” araştırmalarda gelişim sağlanması								
	- Alınan patentlerin ticarileştirilmesinin sağlanması								
Tahmini maliyet (2022-2026)	<b>315.574.570,13 ₺</b>								

Hedef kart 1.3.									
Amaç	Çağın gereksinimleri ve ulusal öncelikler çerçevesinde bilimsel faaliyetler ile Ar-Ge faaliyetlerini artırmak, işbirlikleri ile yaygınlaştırmak, transfer etmek								
Hedef 1.3	Bilim ve teknoloji üretiminde işbirliği, dolaşım ve etkileşim potansiyelini artırmak ve topluma, kamuya ve sanayiye transferini sağlamak								
Performans göstergeleri	Hedefe Etkisi %	Başlangıç Değeri 2021	1.Yıl 2022	2.Yıl 2023	3.Yıl 2024	4. Yıl 2025	5 Yıl 2026	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.1.3.1. Üniversite-sanayi, üniversite-kamu iş birliği ile yapılan Ar-Ge ve yenilik projelerinin sayısı	25	22	0	0	0	0	0	1 yıl	1 yıl
PG.1.3.2.Üniversite-sanayi, üniversite-kamu iş birliği ile yapılan Ar-Ge ve yenilik projelerine verilen akademik danışmanlıklardan alınan fon tutarı (TL)	25	1,7 Milyon	0	0	0	0	0	1 yıl	1 yıl
PG.1.3.3. Üniversitenin kamu ve sanayi iş birliği ile yaptığı Ar-Ge ve yenilik projelerine verilen akademik danışmanlık sayısı	25	29	0	0	0	0	0	6 ay	1 yıl
PG.1.3.4. Üniversitenin kamu ve sanayi iş birliği ile yaptığı Ar-Ge ve yenilik projelerine verilen akademik danışmanlıklardan elde edilen fon tutarı (TL)	25	8 Milyon	0	0	0	0	0	6 ay	1 yıl
Sorumlu birim(ler)	Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı, TTO								
İşbirliği yapılacak birim(ler)	Akademik Birimler, Enstitüler, Uygulama ve Araştırma Merkezleri, BAP, SABİTA								
Riskler	-Yoğun ders yükünün araştırma ve projelerle uğraşı zorlaştırması								
	-Sanayinin Ar-Ge projelerinde akademik danışmanlığı tercih etmemesi								
	-Sanayinin Ar-Ge projelerine başvuruyu bir zaman kaybı gibi görmesi								
Stratejiler	-Öğretim elemanlarının yurt dışı üniversitelerle irtibatlarının güçlendirilmesi								
	-Sanayi ile ortak çalışmaların kurulacak TEKMER ve TEKNO PARK ile daha da geliştirilmesi								
	-Üniversite ve sanayi kuruluşları arasındaki etkileşimin artırılması								
Tespitler	-Üniversitelerin hibe destekli Ar-Ge projelerinde yer almasının sağlanması (ortak veya iştirakçi zorunluluğu getirilmesi veya bu şekildeki iş birliklerine artı puan verilmesi)								
	- Öğretim elemanlarının ders yükünün proje ile istikrarla uğraşmasına engel olması								

Hedef kart 1.3.									
Amaç	Çağın gereksinimleri ve ulusal öncelikler çerçevesinde bilimsel faaliyetler ile Ar-Ge faaliyetlerini artırmak, işbirlikleri ile yaygınlaştırmak, transfer etmek								
Hedef 1.3	Bilim ve teknoloji üretiminde işbirliği, dolaşım ve etkileşim potansiyelini artırmak ve topluma, kamuya ve sanayiye transferini sağlamak								
Performans göstergeleri	Hedefe Etkisi %	Başlangıç Değeri 2021	1.Yıl 2022	2.Yıl 2023	3.Yıl 2024	4. Yıl 2025	5 Yıl 2026	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
	-Sanayi kuruluşlarının projelerinde Üniversite kanalı üzerinden akademisyenler ile çalışabileceklerini bilmemesi								
	-TÜBİTAK ve KOSGEB gibi hibe veren kuruluşlar, başvuru aldıkları programlarda sanayinin Üniversite ile iş birliği yapabileceğini vurgulamaması								
İhtiyaçlar	-Sanayii ile daha etkin ve verimli iş birliklerinin kurulması								
	-Uluslararası ilişkilerin çok yönlü olarak geliştirilmesi, güçlendirilmesi								
Tahmini maliyet (2022-2026)	<b>56.337.771,00 ₺</b>								

Hedef Kart 1.4.									
Amaç 1	Çağın gereksinimleri ve ulusal öncelikler çerçevesinde bilimsel faaliyetler ile Ar-Ge faaliyetlerini artırmak, iş birlikleri ile yaygınlaştırmak, transfer etmek								
Hedef 1.4.	Bilim, teknoloji ve yenilik üretimini kolaylaştırmak için kurumsal altyapıyı geliştirmek								
Performans göstergeleri	Hedef Etkisi %	Başlangıç Değeri 2021	1.Yıl 2022	2.Yıl 2023	3.Yıl 2024	4. Yıl 2025	5 Yıl 2026	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG. 1.4.1. Akademik personel dışındaki tam zamanlı eşdeğer Ar-Ge personeli sayısı	20	15	0	0	0	0	0	6 ay	1 yıl
PG.1.4.2.Öğretim elemanı / firma sayısı	20	1	0	0	0	0	0	6 ay	1 yıl
PG.1.4.3. Öğrenci/mezun firma sayısı	10	1	0	0	0	0	0	6 ay	1 yıl
PG.1.4.4. Öğretim üyesi/sanayi ortaklı şirket sayısı	15	0	0	0	0	0	0	6 ay	1 yıl
PG.1.4.5. Üniversite bünyesinde TEKMER kurulması	15		0	Kurulma yılı					Kurulma/ Tamamlama
PG.1.4.6. Üniversite bünyesinde TEKNOPARK kurulması	20		0		Kurulma yılı				Kurulma/ Tamamlama
Sorumlu birim(ler)	Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı, TTO								
İş birliği yapılacak birim(ler)	Tüm Akademik Birimler, Enstitüler, SABİTA, BAP, Araştırma ve Uygulama Merkezleri, Teknopark İstanbul AŞ, Sanayi kuruluşları								
Riskler	-TEKMER ve TEKNOPARK kuruluş sürecinde aksama yaşanması								
	-Teknolojik alt yapı kuruluş maliyetlerinin yükselmesi								
	-Girişimcilik ve yenilikçilik kapsamında rekabetin giderek artıyor olması								
Stratejiler	-Üniversite-sanayi iş birliğinin ve projelerinin teşvik edilmesi								
	-Sanayi ile iş birliğini geliştirecek ortak çalışmalar yapılması								
	-Sanayide öncelikli ihtiyaç olan insan kaynağı kapsamında nitelikli ara eleman yetiştirilmesi								
Tespitler	-Üniversite- sanayi iş birliğinin hedeflenen düzeyde olmaması								
	-Üniversite sanayi iş birliğine katılım ve katkı sağlayacak tecrübeye sahip öğretim elemanının sayıca yetersiz oluşu								
İhtiyaçlar	-TEKMER kuruluşu için uygun bir ekip oluşturulması								
	-TEKNOPARK kuruluşu için uygun bir ekip oluşturulması								
	-Öğretim elemanları, öğrenciler ve mezunların firma kurmalarını destekleyici düzenlemeler yapılması								
Tahmini maliyet (2022-2026)	<b>21.305.000,00 ₺</b>								

Hedef Kart 2.1									
Amaç 2	Bilimsel ve mesleki eğitimde yeterlilikleri güvence altına almak, kalite, verimlilik, sürdürülebilirlik ve memnuniyeti artırmak								
Hedef 2.1	Öğretim elemanlarının yetkinliğini, memnuniyetini ve aidiyetini artırmak								
Performans göstergeleri	Hedef Etkisi %	Başlangıç Değeri 2021	1.Yıl 2022	2.Yıl 2023	3.Yıl 2024	4. Yıl 2025	5 Yıl 2026	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.2.1.1.Öğrenme ve Öğretmeyi Geliştirme, Ölçme Değerlendirme Merkezi Kurulması	10		Kurulma yılı						Kurulma/ Tamamlama
PG.2.1.2.Akademik kadroya yeni atanan öğretim elemanlarına yönelik uyum eğitimi oranı	10	Ölçülmedi	%100	%100	%100	%100	%100	6 ay	1 yıl
PG.2.1.3. "Eğitim Etkinliği" ile ilgili çalışmaların sayısı	10	10	10	10	10	10	10	6 ay	1 yıl
PG.2.1.4. Akademik teşvik kapsamında sağlanan maddi destek (TL)	20	1,8 Milyon	2250	7500	7500	7500	7500	6 ay	1 yıl
PG. 2.1.5. Açık erişimli dergilere basılacak yayınlar için sağlanan maddi destek (TL)	10	122.342	0					1 yıl	1 yıl
PG.2.1.6. Ulusal ve uluslararası kongre ve sempozyumlar için sağlanan maddi destek (TL)	10	85.589	2250 TL	10500	10500	10500	10500	6 ay	1 yıl
PG.2.1.7.Akademik personeldeki kurumsal aidiyet duygusu oranı %	10	76,4	80	85	85	85	85	6 ay	1 yıl

Hedef Kart 2.1									
Amaç 2	Bilimsel ve mesleki eğitimde yeterlilikleri güvence altına almak, kalite, verimlilik, sürdürülebilirlik ve memnuniyeti artırmak								
Hedef 2.1	Öğretim elemanlarının yetkinliğini, memnuniyetini ve aidiyetini artırmak								
Performans göstergeleri	Hedefe Etkisi %	Başlangıç Değeri 2021	1.Yıl 2022	2.Yıl 2023	3.Yıl 2024	4. Yıl 2025	5 Yıl 2026	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.2.1.8.Sürdürülebilir kalkınma hedefleri kapsamında yapılan faaliyet sayısı; kanıtlardan "THE impact ranking" için kullanılan sayısı	20	90/41						6 ay	1 yıl
Sorumlu birim(ler)	Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı, SEM, Kütüphane, SURKAM, Kalite-Komisyonu-Kalite Akreditasyon Ofisi, Yayın Teşvik Komisyonu, SKS, ÖGDEM								
İş birliği yapılacak birim(ler)	Tüm akademik birimler, Diğer idari birimler								
Riskler	-Ekonomik sorunlarda belirsizlikler ve artma eğilimindeki döviz kuru -Yoğun ders yükünün eğitici eğitimi ve uyum eğitimine zaman bırakmaması								
Stratejiler	-Oryantasyon eğitimini yeni başlayan öğretim elemanları için zorunlu hale getirme -Eğitici eğitimi gerekliliğini atama yükseltme ölçütleri arasına dahil etme -SKS ve diğer birimlerde yapılan değişik toplantı ve faaliyetleri SKA çerçevesinde etiketleme -Kurumsal aidiyeti artıracak kreş vd. talepleri bu stratejik dönemde karşılama								
Tespitler	-İdari ve akademik personelin kreş vd yapısal taleplerinin henüz karşılanmamış olması -Uyum eğitimi ve eğitici eğitimi için entegre bir planlamanın henüz gerçekleşmemiş olması -Kongre, sempozyum desteklerinin ihtiyacı karşılamaktan uzak olması -Artan döviz kurularının açık erişim desteğini yetersiz duruma getirmesi								
İhtiyaçlar	-Kreş ve diğer sosyal ihtiyaçların karşılanması -Açık erişim ve kongre/sempozyum desteği için daha fazla mali kaynak								
Tahmini maliyet (2022-2026)	11.588.396,83 ₺								

Hedef Kart 2.2									
Amaç 2	Bilimsel ve mesleki eğitimde yeterlilikleri güvence altına almak, kalite, verimlilik, sürdürülebilirlik ve memnuniyeti artırmak								
Hedef 2.2.	Eğitimde öğrenci merkezilik, kalite ve verimliliği artırmak								
Performans göstergeleri	Hedef Etkisi %	Başlangıç Değeri 2021	1.Yıl 2022	2.Yıl 2023	3.Yıl 2024	4. Yıl 2025	5 Yıl 2026	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.2.2.1. Öğrencilerin MEBİS anket uygulamasına katılım sayısı ve memnuniyet oranı %	10	3.800/78	68%/70,80	70%/75	80%/75	85%/75	100%/75	6 ay	6 ay
PG.2.2.2. Anket yoluyla ölçülen öğrenci genel memnuniyeti oranı %	10	79,62	%70,8	%75	%75	%75	%75	1 yıl	1 yıl
PG.2.2.3. Anket yoluyla ölçülen öğrenci kurumsal aidiyet oranı	5	92,25	%70,59	%70	%70	%75	%75	1 yıl	1 yıl
PG. 2.2.4. Psikolojik danışma ve rehberlik hizmetleri ile ilgili öğrenci memnuniyeti oranı %	5	75,5	%50	%60	%65	%70	%70	6 ay	6 ay
PG.2.2.5. Program yeterliliği ile ilişkilendirilmiş derslerin oranı	5	0,51	1	1	1	1	1	6 ay	6 ay
PG.2.2.6. Kadrolu öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısı	5	50	121,6	120	120	100	100	1 yıl	1 yıl
PG.2.2.7. Kadrolu öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı	5	29	202,6	152	120	100	100	1 yıl	1 yıl
PG.2.2.8. İdari personel başına düşen öğrenci sayısı	5	16	304	304	202	202	202	1 yıl	1 yıl
PG.2.2.9. Akademik danışmanlık alan öğrenci sayısı (güz/bahar)	10	8572/8456	40	50	60	70	70	6 ay	1 yıl

Hedef Kart 2.2									
Amaç 2	Bilimsel ve mesleki eğitimde yeterlilikleri güvence altına almak, kalite, verimlilik, sürdürülebilirlik ve memnuniyeti artırmak								
Hedef 2.2.	Eğitimde öğrenci merkezilik, kalite ve verimliliği artırmak								
Performans göstergeleri	Hedef Etkisi %	Başlangıç Değeri 2021	1.Yıl 2022	2.Yıl 2023	3.Yıl 2024	4. Yıl 2025	5 Yıl 2026	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.2.2.10. Akademik danışmanlıktan genel memnuniyet oranı %	10	63,75	69,81	80	90	90	90	1 yıl	1 yıl
PG.2.2.11. Akredite ve yeniden akredite edilmiş program sayısı (ilgili yıla göre toplam)	10	23	1	1	1	1	1	1 yıl	1 yıl
PG.2.2.12.Kariyer Merkezi çalışmaları kapsamında öğrencilere yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı ve öğrenci memnuniyet oranı	10	115/ Ölçülmedi	0/Ölçülmedi	1/80	1/80	1/80	1/80	6 ay	1 yıl
PG.2.2.13.Kariyer Merkezi çalışmaları kapsamında mezunlara yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı ve mezun memnuniyet oranı	10	27/ Ölçülmedi	0/Ölçülmedi	1/80	1/80	1/80	1/80	6 ay	1 yıl
Sorumlu birim(ler)	Kalite Akreditasyon Ofisi, SKS , Öğrenci İşleri Dairesi Başkanlığı, İnsan Kaynakları Dairesi Başkanlığı,								
İşbirliği yapılacak birim(ler)	Akademik birimler, Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı								
Riskler	-Yeterli öğretim elemanı görevlendirilemeyişinin akademik danışmanlığı olumsuz etkilemesi -Öğretim elemanının nispeten düşük kalmasının eğitim kalitesini etkilemesi -Yeterli sayıda PDR cinin görevlendirilemeyişini -Akreditasyon maliyetinin giderek artması								
Stratejiler	-Memnuniyet anketlerinde etkin geri bildirim ve düşük memnuniyet konularında düzeltici önleyici faaliyetler -Üniversitemiz ve birimlerinin tanıtımını nesnel ve etik ölçülerde yapılmasını özen gösterilmesi -Öğrenciler için eğitim ve sosyal imkanların artırılması								
Tespitler	-Ön lisan ve lisans öğrenci sayılarına uygun sayıda yeterli öğretim elemanının olmaması, -Öğrenci toplulukları faaliyetlerinin bütçe imkânları nedeniyle yeterince desteklenememesi, -Psikolojik danışmanlık hizmeti sunacak elemanların sayıca nispeten eksikliği								
İhtiyaçlar	-Öğrenci/öğretim elemanı oranı düşük olan birimlerde yeterli sayıda öğretim elemanı istihdam edilmesi -SKS birimi elemanlarının ihtiyaç olan alanlarda artırılması								
Tahmini maliyet (2022-2026)	<b>5.300.000,00 ₺</b>								

Hedef Kart 2.3									
Amaç 2	Bilimsel ve mesleki eğitimde yeterlilikleri güvence altına almak, kalite, verimlilik, sürdürülebilirlik ve memnuniyeti artırmak								
Hedef 2.3.	Öğretim elemanları ile öğrencilerin ortak araştırma kapasitesini artırmak								
Performans göstergeleri	Hedef Etkisi %	Başlangıç Değeri 2021	1.Yıl 2022	2.Yıl 2023	3.Yıl 2024	4. Yıl 2025	5 Yıl 2026	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.2.3.1. Üniversitede yürütülen iç ve dış kaynaklı projelerde görev alan öğrenci (bursiyer) sayısı	20	178	2	2	2	2	2	6 ay	1 yıl
PG.2.3.2. Doktora tezlerinden üretilmiş uluslararası bilimsel yayın sayısı	50	47	1	1	1	2	2	6 ay	1 yıl
PG.2.3.3. Öğrencilerin süreçlerde dahil olduğu patent/tasarım/faydalı model sayısı	30	111	0	0	0	0	1	6 ay	1 yıl
Sorumlu birim(ler)	Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı, Enstitüler, TTO								
İşbirliği yapılacak birim(ler)	Tüm akademik birimler, idari birimler								
Riskler	-Öğrencilerin bilimsel çalışma ve projelere ilgisinin düşük olması								
Stratejiler	- Doktora eğitim süresinin tezi nitelikli yayın yapma konusunda zorluk oluşturması								
	- Doktora tezlerindeki kararın benzerinin yüksek lisans tezleri için alınıp ilgili tezlerin yayına dönüştürme kararı								
	- Öğrencilerin yayın , patent, tasarım ve faydalı model katılımlarında teşvikten yararlanırmaya devam edilmesi								
Tespitler	- Araştırma ve projelere ilgili duyan öğrenci sayısının az olması								
	- Öğrencilerin araştırma farkındalığının yaygın olmaması								
İhtiyaçlar	-Öğrencileri bilimsel araştırmalara yönlendirecek öğretim elemanlarının teşvik edilmesi								
	-Araştırma projelerine katılan öğrenci sayısının artırılması								
Tahmini maliyet (2022-2026)	<b>34.100.000,00 ₺</b>								

Hedef Kart 2.4									
Amaç 2	Bilimsel ve mesleki eğitimde yeterlilikleri güvence altına almak, kalite, verimlilik, sürdürülebilirlik ve memnuniyeti artırmak								
Hedef 2.4	Öğrencilerin bilim, sanat ve kültürel faaliyetlerini artırmak								
Performans göstergeleri	Hedefe Etkisi %	Başlangıç Değeri 2021	1.Yıl 2022	2.Yıl 2023	3.Yıl 2024	4. Yıl 2025	5. Yıl 2026	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG. 2.4.1. Öğrenci kulüplerine üye olan öğrenci sayısı oranı %	20	25	%20	25	30	30	35	6 ay	1 yıl
PG.2.4.2. Öğrenci kulüplerinin faaliyet sayısı	20	178	8	10	10	10	15	6 ay	1 yıl
PG.2.4.3. Uluslararası öğrenci değişim programlarından yararlanan öğrenci sayısı	20	69	4	4	4	4	5	6 ay	1 yıl
PG.2.4.4. Öğrenciler tarafından düzenlenen kongre ve diğer bilimsel toplantı sayısı	20	2	1	2	2	3	3	1 yıl	1 yıl
PG.2.4.5.Öğrenci kulüpleri tarafından yapılan sanat ve kültür faaliyeti sayısı	20	13	0	1	1	2	2	6 ay	1 yıl
Sorumlu birim(ler)	Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı , SKS, Erasmus Koordinatörlüğü, Öğrenci Kulüpleri								
İş birliği yapılacak birim(ler)	Tüm akademik birimler, idari birimler								
Riskler	-Ders yükü ağırlığının öğrencilerin kulüp faaliyetlerine ilgisini azaltması -Uluslararası değişim programının talebi karşılayamaması -Öğrencilerin yapacağı bilimsel ve sosyal faaliyetlerin maliyetlerinin yüksekliği								
Stratejiler	-Öğrencilerin sanat ve kültür faaliyetleri için desteklenip teşvik edilmesi -Sanat ve kültür faaliyetlerine öğretim elemanı ve idari personelin destek ve katılımının artırılması - Sanat ve kültür faaliyetlerinin çeşitlendirilip artırılması								
Tespitler	-Sanat ve kültür faaliyetlerine katılan öğrencilerin nispeten azlığı - Sanat ve kültür faaliyetleri ekonomik desteğinin yetersizliği								
İhtiyaçlar	- Sanat ve kültür faaliyetlerine katılacak öğrenci birimlerini çeşitlendirmek - Sanat ve kültür faaliyetlerine akademik ve idari personelin ilgi ve desteğini artırmak								
Tahmini maliyet (2022-2026)	870.000,00 ₺								

Hedef Kart 2.5									
Amaç 2	Bilimsel ve mesleki eğitimde yeterlilikleri güvence altına almak, kalite, verimlilik, sürdürülebilirlik ve memnuniyeti artırmak								
Hedef 2.5	Lisans ve Lisansüstü programlara nitelikli öğrencilerin kabulünü sağlamak								
Performans göstergeleri	Hedefe Etkisi %	Başlangıç Değeri 2021	1.Yıl 2022	2.Yıl 2023	3.Yıl 2024	4. Yıl 2025	5 Yıl 2026	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.2.5.1. Üniversitemizdeki ÖSYM sıralamasında ilk 100'e giren öğrenci sayısı.	15	15	0					1 yıl	1 yıl
PG.2.5.2. Üniversitemizdeki ÖSYM sıralamasında ilk 1.000'e giren öğrenci sayısı	15	37	0					1 yıl	1 yıl
PG.2.5.3. Üniversitemizdeki ÖSYM sıralamasında ilk 5.000'e giren öğrenci sayısı	10	47	0					1 yıl	1 yıl
PG.2.5.4. Üniversitemizdeki ÖSYM sıralamasında ilk 10.000'e giren öğrenci sayısı	10	85	0					1 yıl	1 yıl
PG.2.5.5. Yüksek lisans öğrenci sayısının tüm öğrenci sayısına oranı (%)	10	0,05	6,93	6	6	6	6	1 yıl	1 yıl
PG.2.5.6. Doktora öğrenci sayısının tüm öğrenci sayısına oranı %	30	1,83	3,39	3	3	3	4	1 yıl	1 yıl
PG.2.5.7. Lisansüstü programlara üstün nitelikli öğrencilerin başvurusunu özendirme için teşvik/burs verilen öğrenci sayısı	10	480	0					1 yıl	1 yıl
Sorumlu birim(ler)	Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı , <b>Fakülteler</b> , Enstitüler, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı								

Hedef Kart 2.5									
Amaç 2	Bilimsel ve mesleki eğitimde yeterlilikleri güvence altına almak, kalite, verimlilik, sürdürülebilirlik ve memnuniyeti artırmak								
Hedef 2.5	Lisans ve Lisansüstü programlara nitelikli öğrencilerin kabulünü sağlamak								
Performans göstergeleri	Hedefe Etkisi %	Başlangıç Değeri 2021	1.Yıl 2022	2.Yıl 2023	3.Yıl 2024	4. Yıl 2025	5 Yıl 2026	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
İş birliği yapılacak birim(ler)	İdari Birimler								
Riskler	-Vakıf yükseköğretim kurumlarının artan maliyetleri								
	-İlk 100 ve 1000'den öğrenci alımı için değişik üniversitelerin değişik teşvikleri								
	-Doktora olan talebin yüksek olmaması								
Stratejiler	-Akredite programların sayısını artırmak								
	-Öğrencileri araştırmalar için teşvik etmek								
	-Yaymlara katılan öğrenciler için teşvik miktarını artırmak								
Tespitler	-Nitelikli doktora öğrencisi yetersizliği								
	-Doktora tezlerinin nitelikli yayına dönüşmesinde zaman kısıtlılığı								
İhtiyaçlar	-Nitelikli lisans öğrencisi artırılması								
	-Lisansüstü tezlerden nitelikli yayın üretilmesi								
	-Lisansüstü öğrencilerin yüksek fon temin eden dış kaynaklardan proje alması								
Tahmini maliyet (2022-2026)	71.500.000,00 ₺								

Hedef Kart 2.6									
Amaç 2		Bilimsel ve mesleki eğitimde yeterlilikleri güvence altına almak, kalite, verimlilik, sürdürülebilirlik ve memnuniyeti artırmak							
Hedef 2.6		Eğitim ve uygulama alanlarını ve işlevselliklerini artırmak							
Performans göstergeleri	Hedef Etkisi %	Başlangıç Değeri 2021	1.Yıl 2022	2.Yıl 2023	3.Yıl 2024	4. Yıl 2025	5 Yıl 2026	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.2.6.1. Öğrenci başına düşen derslik alanı(m <sup>2</sup> )	20	1,28	0,7	1	1	1	1	1 yıl	1 yıl
PG.2.6.2. Öğrenci başına düşen laboratuvar alanı(m <sup>2</sup> )	15	0,5	0,6	0,7	0,7	1	1	1 yıl	1 yıl
PG.2.6.3. Öğrenci başına düşen kütüphane alanı(m <sup>2</sup> )	15	0,28						1 yıl	1 yıl
PG.2.6.4. Öğrenci başına düşen okuma salonu alanı (m <sup>2</sup> )	10	0,25						1 yıl	1 yıl
PG.2.6.5. Kütüphanedeki kitap ve dergi sayısı	10	772.000						1 yıl	1 yıl
PG.2.6.6. Kütüphanedeki veri tabanı abonelikleri sayısı	10	37						1 yıl	1 yıl
PG.2.6.7. Dezavantajlı öğrencilerin kolay erişimine yönelik memnuniyet oranı%	10	80						1 yıl	1 yıl
PG.2.6.8. Öğrencilerin kütüphane hizmetlerinden memnuniyet oranı %	10	84						1 yıl	1 yıl
Sorumlu birim(ler)	Rektörlük/Genel Sekreterlik, Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı, Yapı İşleri Daire Başkanlığı, Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı, Kalite Komisyonu- Kalite Akreditasyon Ofisi								
İşbirliği yapılacak birim(ler)	Tüm akademik birimler, İdari birimler								
Riskler	-Yapı maliyetlerinin giderek artması -Kütüphane veri tabanı ve diğer aboneliklerinin maliyetinin döviz kuruna bağlı olarak aşırı yükselmesi								
Stratejiler	-Diğer alanlardan sağlanacak tasarrufla öğrenci kullanım alanlarının genişletilmeye devam edilmesi -Kütüphane veri kaynaklarında öncelikli ihtiyaçların belirlenmesi -Dezavantajlı gruplara yönelik imkanların artırılması								
Tespitler	-Basılı ve elektronik kaynakların maliyetinin giderek artmakta olması -Lisans sözleşme maliyetlerinin artması -Yapı maliyetlerinin aşırı artması								
İhtiyaçlar	-Üniversitemiz gelirlerinin artırılması								

	-Tasarruf edilebilecek alanların tespit edilip gerekli tasarrufun sağlanması
Tahmini maliyet (2022-2026)	1.478.364.654,16 TL ₺

Hedef Kart 3.1									
Amaç 3		Eğitim, öğretim, araştırma, proje kapsamında uluslararasılaşma düzeyini yükseltmek							
Hedef 3.1		Eğitim- öğretim alanında uluslararasılaşma düzeyi artırılabilecektir							
Performans göstergeleri	Hedef Etkisi %	Başlangıç Değeri 2021	1.Yıl 2022	2.Yıl 2023	3.Yıl 2024	4. Yıl 2025	5 Yıl 2026	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.3.1.1. Üniversiteye alınan ön-lisans ve lisans uluslararası öğrenci sayısı ve oranı %	15	3918/12,2	25/4,11	25/4,11	25/4,11	25/4,11	25/4,11	1 yıl	1 yıl
PG.3.1.2. Üniversiteye alınan uluslararası yüksek lisans öğrenci sayısının toplam yüksek lisans öğrenci sayısına oranı	10	0,02	0					1 yıl	1 yıl
PG.3.1.3. Üniversiteye alınan uluslararası doktora öğrenci sayısının toplam doktora öğrenci sayısına oranı	15	0,05	0					1 yıl	1 yıl
PG.3.1.4. Uluslararası değişim programları ile yurt dışına giden öğrenci sayısı	10	46	4	4	4	4	5	1 yıl	1 yıl
PG.3.1.5. Uluslararası değişim programları ile yurt dışından gelen öğrenci	10	31	0	1	1	1	1	1 yıl	1 yıl
PG.3.1.6. Uluslararası değişim programlarından yararlanan öğretim elemanı sayısı	10	3	0	1	1	1	1	6 ay	1 yıl
PG.3.1.7. Yurt dışına uzun süreli giden akademik personel sayısı (en az 3 ay)	10	28	1	1	1	1	1	1 yıl	1 yıl
PG.1.3.8. Yurtdışı araştırmacılar için misafir öğretim üyeliği sayısı	10	3	0	0	1	1	1	1 yıl	1 yıl
PG.3.1.9. Tam zamanlı uluslararası öğretim elemanı sayısı	10	22	0	0	0	0	1	1 yıl	1 yıl

Hedef Kart 3.1									
Amaç 3	Eğitim, öğretim, araştırma, proje kapsamında uluslararasılaşma düzeyini yükseltmek								
Hedef 3.1	Eğitim-öğretim alanında uluslararasılaşma düzeyi artırılabacaktır								
Performans göstergeleri	Hedefe Etkisi %	Başlangıç Değeri 2021	1.Yıl 2022	2.Yıl 2023	3.Yıl 2024	4. Yıl 2025	5 Yıl 2026	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
Sorumlu birim(ler)	Akademik birimler, İnsan Kaynakları ve Planlama Daire Bşk., Uluslararası Ofis, Erasmus Koordinatörlüğü, Enstitüler								
İşbirliği yapılacak birim(ler)	Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı, İdari birimler								
Riskler	-Ekonomik şartların uluslararası dolaşımı olumsuz etkilemesi								
Stratejiler	-Uluslararası dolaşımı ekonomik açıdan destekleyecek kaynak oluşturulması								
	-Uluslararası dolaşıma katılan öğrencilerin birim çeşitliliğinin sağlanması								
	-Uluslararası dolaşım kapsamında giden ve gelen öğretim üyesini teşvik edici önlemler alınması								
	-Uluslararasılaşma politikası ve stratejilerinin hazırlanması								
Tespitler	-Uluslararası öğrenci sorunlarıyla ilgilenen bir komisyon kurulması								
	-Uluslararası dolaşıma katılan öğrencilerin nispeten düşük olması								
İhtiyaçlar	-Uluslararası dolaşım kapsamında giden ve gelen öğretim üyesinin düşük olması								
	-Uluslararası nitelikli öğrencilerin üniversitemizi tercih etmesi için üniversite sıralamalarında daha üst sıralara çıkılması								
Tahmini maliyet (2022-2026)	82.500.000,00 ₺								

Hedef Kart 3.2									
Amaç 3	Eğitim, öğretim, araştırma, proje kapsamında uluslararasılaşma düzeyini yükseltmek								
Hedef 3.2	Araştırma kapsamında uluslararasılaşma düzeyini yükseltmek								
Performans göstergeleri	Hedef Etkisi %	Başlangıç Değeri 2021	1.Yıl 2022	2.Yıl 2023	3.Yıl 2024	4. Yıl 2025	5 Yıl 2026	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.3.2.1 Uluslararası çok merkezli yayım sayısı oranı (WOS/SCOPUS) %	25	25/27	4/4	4/4	4/4	4/4	4/4	1 yıl	1 yıl
PG.3.2.2. Uluslararası uyruklu doktora sonrası araştırmacı sayısı	25	2	0	0	0	0	0	1 yıl	1 yıl
PG.3.2.3 Uluslararası katılımlı toplantı (çalıştay, konferans, sempozyum, kongre) sayısı	25	2	0	0	0	0	1	1 yıl	1 yıl
PG.3.2.4. Üniversitenin tanıtımı için yurt dışında katılım sağlanan etkinlik (toplantı, fuar) sayısı	25	14	0	0	0	0	1	1 yıl	1 yıl
Sorumlu birim(ler)	Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı, Uluslararası Ofis, SABİTA, SKS								
İşbirliği yapılacak birim(ler)	Tüm akademik birimler, İnsan Kaynakları Dairesi Başkanlığı								
Riskler	-Uluslararası çok merkezli proje ve yayım için yoğun ders yükü ve diğer akademik faaliyetlerin fazlalığı - Uluslararası uyruklu doktora sonrası araştırmacı çalıştıracak ekonomik imkanların azlığı								
Stratejiler	- Uluslararası uyruklu doktora sonrası araştırmacıların üniversite imkanları ve Ar-Ge kapsamında teşvik edilmesi - Uluslararası çok merkezli yayımlara verilen teşviklerin özellikle Q1 yayım düzeyinde artırılması								
Tespitler	-Uluslararası katılımlı toplantı sayısı azlığı ve katılımcı sayısı düşüklüğü -Doktora sonrası araştırmacı kapsamında uluslararası rekabet								
İhtiyaçlar	-Uluslararası çok merkezli yayımların artmasına katkıda bulunacak klinik araştırmaların artması -Doktora sonrası araştırmacı çalıştıracak ekonomik desteklerin sağlanması								
Tahmini maliyet (2022-2026)	50.400.000,00 ₺								

Hedef Kart 4.1									
Amaç 4	Toplumun mevcut sorun ve ihtiyaçlarına yönelik alanlara öncelik veren bir anlayışla toplumsal gelişime katkı sağlamak								
Hedef 4.1	Kültürel ve sosyal gelişime katkı sağlayacak faaliyetleri desteklemek ve yürütmek								
Performans göstergeleri	Hedefe Etkisi %	Başlangıç Değeri 2021	1.Yıl 2022	2.Yıl 2023	3.Yıl 2024	4. Yıl 2025	5 Yıl 2026	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.4.1.1. Sosyal sorumluluk ve toplumsal faydaya yönelik sosyal sorumluluk faaliyetleri (sempozyum, seminer ve konferans, toplantı) sayısı.	20	37	4	4	4	4	5	6 ay	1 yıl
PG.4.1.2.Toplum a yönelik olarak düzenlenen faaliyetlere katılan kişi sayısı	15	3.432	905	1000	1000	1000	1000	6 ay	1 yıl
PG.4.1.3. Yürütülen sosyal sorumluluk projesi sayısı	15	24	0	1	1	1	1	6 ay	1 yıl
PG.4.1.4. Hayat boyu öğrenme kapsamında açılan program sayısı	10	93	0					6 ay	1 yıl
PG.4.1.5. Sürekli Eğitim Merkezi tarafından düzenlenen programlara katılan ve sertifika alan kişi sayısı	20	3941	28	30	30	30	30	6 ay	1 yıl
PG.4.1.6. Üniversite içi ve üniversiteler arası spor müsabakaları sayısı	10	7	0					6 ay	1 yıl
PG.4.1.7. Üniversite içi ve üniversiteler arası spor müsabakalarına katılım sayısı	10	130	0					6 ay	1 yıl
Sorumlu birim(ler)	Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı, SKS, SEM								
İşbirliği yapılacak birim(ler)	Tüm akademik birimler, idari birimler, UZEM								
Riskler	-Üniversitemizde sosyal sorumluluk bilincinin yeterli düzeyde benimsenmemiş olması - Hayat boyu öğrenme kültürü konusunda toplumsal farkındalığın yetersiz olması								
Stratejiler	-Toplumsal katkı ve sosyal sorumluluk konusunda bir komisyon kurulması -Toplumsal katkı ve sosyal sorumluluk konusunda öncelikli alanların tespit edilmesi - Toplumsal katkı ve sosyal sorumluluk konusunda belediyeler ve diğer paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesi - Toplumsal katkı ve sosyal sorumluluk web sayfası hazırlanması - BAP tarafından toplumsal katkı ve sosyal sorumluluk projelerinin desteklenmesi								
Tespitler	- Toplum ve çevre sağlığı (çevre kirliliği, iklim değişikliği ve küresel ısınma vd) sorunlarının giderek artması -Toplumsal katkı ve sosyal sorumluluk kapsamında akademisyenlerin farkındalığının nispeten düşük olması								

	-Toplumsal katkı ve sosyal sorumluluk çalışmalarının geniş halk kesimlerinin yeterli ilgi göstermemesi
İhtiyaçlar	-Farklı disiplinlerin ilgi alanına girecek toplumsal katkı ve sosyal sorumluluk kapsamındaki öncelikli alanların/konuların belirlenmesi -Öğretim elemanı ve öğrencilerin sosyal sorumluluk projelerine ilgisinin artırılması
Tahmini maliyet (2022-2026)	3.400.000,00 ₺

Hedef Kart 4.2.									
Amaç 4	Toplumun mevcut sorun ve ihtiyaçlarına yönelik alanlara öncelik veren bir anlayışla toplumsal gelişime katkı sağlamak								
Hedef 4.2	Toplumsal gelişmişlik düzeyinin artırılmasında rol almak								
Performans göstergeleri	Hedef Etkisi %	Başlangıç Değeri 2021	1.Yıl 2022	2.Yıl 2023	3.Yıl 2024	4. Yıl 2025	5 Yıl 2026	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.4.2.1. Beceri kazandırma, meslek edindirme ve mesleki yetkinliği artırma amaçlı sertifika programları sayısı ve bu programlara katılımcı sayısı	40	93/3941	3/318	3/300	3/300	3/300	3/300		
PG.4.2.2. Dezavantajlı gruplara yönelik bilimsel etkinlik (Sempozyum, Kurs, Çalıştay, Konferans,vb.) sayısı	30	13	3	3	3	3	3		
PG.4.2.3. Dezavantajlı gruplara yönelik geliştirilen proje sayısı	30	6	0	1	1	1	1		
Sorumlu birim(ler)	Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı, SKS, SEM, Engelli Öğrenci Birimi, Ayrımcılığı Önleme ve Eşitlik Ombudsmanlığı Birimi								
İşbirliği yapılacak birim(ler)	Tüm akademik birimler, idari birimler, UZEM,								
Riskler	-Mevcut kampüs binalarının engelsiz bina olmaması								
Stratejiler	-Mevcut kampüslerde engellilere yönelik yapılanma ve diğer desteklerin artırılması								
	- Dezavantajlı gruplara yönelik bilimsel ve sosyal etkinliklerin çeşitlendirilmesi ve artırılması								
	- Dezavantajlı gruplara yönelik projeler için birimler ve öğretim elemanlarının farkındalığının artırılması								
Tespitler	- Dezavantajlı gruplara yönelik proje sayısının yetersiz olması								
	- Dezavantajlı gruplara yönelik faaliyetlerin paydaşlara yeterince duyurulmaması								
İhtiyaçlar	- Dezavantajlı gruplara yönelik faaliyetlere ekonomik destek için kaynak oluşturulması								
Tahmini maliyet (2022-2026)	32.500.000,00 ₺								

Hedef Kart 4.3									
Amaç 4	Toplumun mevcut sorun ve ihtiyaçlarına yönelik alanlara öncelik veren bir anlayışla toplumsal gelişime katkı sağlamak								
Hedef 4.3	Sağlık hizmetlerini toplum geneline yaymak, geliştirmek, sağlık turizmine katkı sağlamak								
Performans göstergeleri	Hedef Etkisi %	Başlangıç Değeri 2021	1.Yıl 2022	2.Yıl 2023	3.Yıl 2024	4. Yıl 2025	5 Yıl 2026	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.4.3.1. Üniversitemiz birimlerince sağlanan ağız ve diş sağlığı hizmetlerinden yararlanan kişi sayısı	15	48.773						1 yıl	1 yıl
PG.4.3.2. Üniversitemiz birimlerince sağlanan ayaktan tanı ve tedavi hizmetlerinden yararlanan kişi sayısı	15	881.015						1 yıl	1 yıl
PG.4.3.3. Üniversitemiz birimlerince sağlanan yatarak tedavi hizmetlerinden yararlanan kişi sayısı	20	39.659						1 yıl	1 yıl
PG.4.3.4. Sağlık hizmeti verilen Uluslararası hasta sayısı	20	8.577						1 yıl	1 yıl
PG.4.3.5. Sağlık Bakanlığı sağlıkta kalite standartları değerlendirme puanı (SUAM lar için) %	10	98						1 yıl	1 yıl
PG.4.3.6. Hasta memnuniyet oranı (yatan-ayakta) (%) (SUAM lar için)	10	85						1 yıl	1 yıl
PG. 4.3.7. Hayat standardı ve sağlığın geliştirilmesine yönelik kurs ve sağlık taraması gibi etkinlikler sayısı	10	18	0	1	1	1	1	1 yıl	1 yıl
Sorumlu birim(ler)	Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı , SUAM'lar, Kalite-Komisyonu-Kalite Akreditasyon Birimi, SEM								
İşbirliği yapılacak birim(ler)	Tüm akademik birimler, İdari birimler								
Riskler	-Sağlık hizmeti fiyatlarında artışlar -Uluslararası hasta tercihinde ülke veya kurum değişimleri -Artan hasta yoğunluğu nedeniyle hasta memnuniyetinin azalması								
Stratejiler	-Sağlık turizimi kapsamında hasta tercihlerinin artırılması için tanıtım çalışmalarının artırılması -Nitelikli sağlık hizmetinin devam ettirilmesi -Topluma yönelik sağlıkla ilgili bilgilendirmelerin entegrasyonun ve koordinasyonun sağlanması -Yanlış bilgilendirmelere yönelik farkındalık çalışmalarının artırılması								
Tespitler	-Tıbbi cihazlarda teknolojik yenilenmenin devam ettirilmesi -Artan sağlık hizmet maliyetlerinin akılcı kullanımlarla dengelenmesi								
İhtiyaçlar	-Kaliteli sağlık hizmetinin istikrarla devam ettirilmesi -Bölgede yaşayanların hizmet alabileceği bir ücretlendirme sisteminin kurulması								
Tahmini maliyet (2022-2026)	7.253.125.000,0 ₺								

## STRATEJİK AMAÇ 5

Kurumsal imajı geliştirerek, kurumsal kimlik ve markalaşmayı güçlendirerek üniversiteyi rekabetçi bir kurumsal ve fiziksel yapıya kavuşturmak, üniversite sıralamalarında istikrarla yükselmek ve ülkemiz araştırma üniversiteleri arasına girmek

Hedef Kart 5.1									
Amaç 5	Kurumsal imajı geliştirerek, kurumsal kimlik ve markalaşmayı güçlendirerek üniversiteyi rekabetçi bir kurumsal ve fiziksel yapıya kavuşturmak, üniversite sıralamalarında istikrarla yükselmek ve ülkemiz araştırma üniversiteleri arasına girmek								
Hedef 5.1	Kurum imajını geliştirmek, kurumsal kimliği güçlendirmek ve marka değerini artırmak								
Performans göstergeleri	Hedef Etkisi %	Başlangıç Değeri 2021	1.Yıl 2022	2.Yıl 2023	3.Yıl 2024	4. Yıl 2025	5 Yıl 2026	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.5.1.1. Alınan bilimsel ödül sayısı (Cumhurbaşkanlığı, Bakanlıklar, TÜBA, TÜBİTAK, TÜSEB, Avrupa Araştırma Konseyi (ERC) vb. kurumlar, vakıflar vb tarafından verilen ulusal ve uluslararası ödüller)	30	2	0	0	0	0	0	1 yıl	1 yıl
PG.5.1.2. Üniversitenin bilimsel, sosyal ve kültürel içerikli haberlerinin sayısı	15	100						6 ay	1 yıl
PG.5.1.3. Üniversitenin sosyal medya hesaplarının sosyal skoru (yıllık ortalama)(Instagram/Twitter /Facebook)	15	20/57/77						6 ay	1 yıl
PG.5.1.4. Üniversitenin marka değerini artıracak kurum dışı etkinliklere katılım sayısı	10	63						1 yıl	1 yıl
PG.5.1.5. Hizmet içi eğitim alan idari personelin tüm idari personel sayısına oranı	10	0,53						1 yıl	1 yıl
PG.5.1.6. İdari personelin memnuniyet ve kurumsal aidiyet oranı %	10	82,82/79,9						1 yıl	1 yıl
PG.5.1.7. Akademik personelin memnuniyet ve kurumsal aidiyet oranı %	10	84,04/82,74	67,13/???	70	75	75	80	1 yıl	1 yıl
Sorumlu birim(ler)	Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı, Kalite Komisyonu-Kalite Akreditasyon Ofisi, Uluslararası Ofis, İnsan Kaynakları Daire Başkanlığı								
İşbirliği yapılacak birim(ler)	Tüm akademik birimler, idari birimler, SABİTA, TTO								
Riskler	-Kurumsal iletişimde yaşanabilecek olumsuzluklar/yetersizlikler								
	-Kurumsal tanıtımda verilmek istenen mesajların hedef kitlece beklenen düzeyde anlaşılması								
	-Tanıtımın öğrenci beklentilerini çok yükseltmesi								
	-Çalışanlarda memnuniyet ve kurumsal aidiyetinin azalması								
Stratejiler	-Uluslararası itibar anketlerinde yeterli puan alınmaması								
	-Öğrenci, akademisyen ve idari personelin üniversite sosyal medya hesaplarını aktif olarak izlemesi								
	-Tanıtımda farklı ve yalın iletişim teknikleriyle hedeflenen temel mesajların verilmesi								
	- İdari personel performansına göre ücretlendirme politikası geliştirme								
Tespitler	-Uluslararası tanınırlık için bir ekip kurulması								
	-Aday öğrencilere daha etkin bir tanıtım imkanı sunulması								
	-Üniversite tanıtımında sosyal medyadan daha fazla yararlanılması								
İhtiyaçlar	-Çalışanların hizmet içi eğitime olan talep düşüklüğü								
	- Sosyal medyanın mezunlar ve diğer dış paydaşlar için aktif kullanılması								
Tahmini maliyet (2022-2026)	İnsan kaynaklarının daha fazla motive olması								
	45.000.000,00 ₺								

Hedef Kart 5.2									
Amaç 5	Kurumsal imajı geliştirerek, kurumsal kimlik ve markalaşmayı güçlendirerek üniversiteyi rekabetçi bir kurumsal ve fiziksel yapıya kavuşturmak, üniversite sıralamalarında istikrarla yükselmek ve ülkemiz araştırma üniversiteleri arasında girmek								
Hedef 5.2.	Değişik üniversite ve alan sıralamalarında daha üst sıralara yükselmek								
Performans göstergeleri	Hedef Etkisi %	Başlangıç Değeri 2021	1.Yıl 2022	2.Yıl 2023	3.Yıl 2024	4. Yıl 2025	5 Yıl 2026	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.5.2.1 URAP sıralamasındaki durum (Türkiye genel sıra, vakıf sırası, dünya sırası)	15	65/12/1942						1 yıl	1 yıl
PG.5.2.2.THE dünya sıralaması	10	1201-1500						1 yıl	1 yıl
PG.5.2.3.QS dünya sıralaması	10	-						1 yıl	1 yıl
PG.5.2.4. Scimago sıralaması (Türkiye/Dünya)	10	729/16						1 yıl	1 yıl
PG.5.2.5. RUR Sıralaması	10	808						1 yıl	1 yıl
PG.5.2.6. Webometrics sıralaması (Türkiye/Dünya)	10	2168/55						1 yıl	1 yıl
PG.5.2.7. Üniversite alan sıralaması (Yer alınan sistem ve alan sayısı)	10	4/18						1 yıl	1 yıl
PG.5.2.8.Girişimci ve yenilikçi üniversite endeksi sırası (Genel/Vakıf)	15	34/9						1 yıl	1 yıl
PG.5.2.9. THE "Impact Ranking" (BM SKA) Sıralaması	10	801-1000						1 yıl	1 yıl
Sorumlu birim(ler)	Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı, Kalite Komisyonu, Kalite Akreditasyon Ofisi, Sürdürülebilir Kalkınma Uygulama ve Araştırma Merkezi								
İşbirliği yapılacak birim(ler)	Tüm akademik birimler, SABİTA, Araştırma ve Uygulama Merkezleri, TTO, İdari Birimler								
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Üniversite sıralamalarını hedef alan Devlet ve Vakıf üniversitelerinin sayı ve niteliklerinin artması</li> <li>-Yüksek nitelikli, araştırmaya odaklı öğretim elemanı yetersizliği</li> <li>- Bazı sıralamalarda nesnel olmayan itibar anketlerinin yüksek etkili ölçüt olması</li> </ul>								
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Öğretim üyesi başına düşen nitelikli yayın (Q1) sayısı artırılabilecektir.</li> <li>- Uluslararası işbirliği ile yapılan nitelikli yayınlar teşvik edilecektir.</li> <li>- Bilimsel yayınlara verilen teşvikler artırılabilecektir.</li> <li>- Patent, faydalı model ve tasarım çalışmaları teşvik edilecektir.</li> <li>- Öğretim elemanı, öğrenci ve mezun şirket sayısı artırılabilecektir</li> <li>- Üniversitenin uluslararası bilinirlik düzeyi çalışmaları artırılabilecektir</li> </ul>								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uluslararası nitelikli yayın sayısının (Q1) nispeten az olması</li> <li>- Öğretim elemanı, öğrenci ve mezun şirket sayısının az olması</li> <li>- Uluslararası kurumsal tanınırlığının düşük olması</li> <li>- Öğretim elemanlarının ders yüklerinin ve idari görevlerinin araştırma çalışmalarına zaman bırakmaması</li> <li>- Araştırma odaklı öğretim eleman sayısının düşük olması</li> </ul>								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Doktora öğrencisi sayısının artırılması</li> <li>-Doktora sonrası araştırmacı sayısının artırılması</li> <li>-Yüksek lisans tezlerinin uluslararası yayımlanmasının teşvik edilmesi</li> <li>-Akademik atama ve yükseltme ölçütleri kapsamında nitelikli yayınların teşvik edilmesi</li> <li>- Akademik atama ve yükseltme ölçütleri kapsamında patent, faydalı model ve tasarım çalışmalarının teşvik edilmesi</li> </ul>								
Tahmini maliyet (2022-2026)	9.600.000,00 ₺								

Hedef Kart 5.3									
Amaç 5	Kurumsal imajı geliştirerek, kurumsal kimlik ve markalaşmayı güçlendirerek üniversiteyi rekabetçi bir kurumsal ve fiziksel yapıya kavuşturmak, üniversite sıralamalarında istikrarla yükselmek ve ülkemiz araştırma üniversiteleri arasına girmek								
Hedef 5.3	Kurumda bütünlük kalite yönetim sistemi kurmak ve kalite kültürünü yaymak								
Performans göstergeleri	Hedef Etkisi %	Başlangıç Değeri 2021	1.Yıl 2022	2.Yıl 2023	3.Yıl 2024	4. Yıl 2025	5 Yıl 2026	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.5.3.1. Kalite güvence sisteminin geliştirilmesi amacıyla yapılan toplantı sayısı (Kurum ve birim kalite komisyon toplantısı ve diğer faaliyetler)	15	95	3	4	4	4	4	6 ay	1 yıl
PG.5.3.2. Kurum ve birimlerde yapılan paydaş toplantısı/görüşmesi sayısı	15	117	3	4	4	4	4	6 ay	1 yıl
PG.5.3.3. İyileştirilmesi sağlanan süreç sayısı	30	0	1	1	1	1	1	6 ay	1 yıl
PG.5.3.4. Sahip olunan kalite yönetim standardı belgesi sayısı	20	1	0	0	0	0	0	1 yıl	1 yıl
PG.5.3.5. Turquality belgesi alınması	20				Belge alma			Belge alma/ Tamamlama	Belge alma/ Tamamlama
Sorumlu birim(ler)	Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı, Kalite Komisyonu-Kalite Akreditasyon Ofisi								
İşbirliği yapılacak birim(ler)	Tüm akademik birimler, İdari birimler, Bilgi İşlem Dairesi Başkanlığı, MEDİGEN								
Riskler	-Aşırı ders yükü ve diğer akademik faaliyetlerin kalite çalışmalarına ilgiyi azaltması -Yetersiz idari ve destek personeli sayısının süreç çalışmalarını geciktirmesi - Nitelikli akademik ve idari personelin döngü hızının artması -Kalite yönetim sistemi süreçlerinin artan maliyeti								
Stratejiler	-Doküman ve Süreç Yönetim sistemi için tüm çalışanlarda farkındalık oluşturması -Merkezi olarak yönetilecek, merkezi denetimle birimlerde yönetilecek süreçlerin belirlenmesi - Paydaşlarının ilgi ve katkısını artırıcı faaliyetler yapılması -Birim paydaş faaliyetlerini izleyecek bir sistem kurulması -Kalite kültürünü yaygınlaştıracak uygulamalı saha eğitimlerinin artırılması								
Tespitler	-Süreçler konusunda yeterli bilgilendirme ve farkındalığın olmaması -Mevcut kalite bilgi yönetim sistemi (QDMS) ve süreç yönetim sistemi (Ensemble) konusunda aktif kullanımın düşük olması								
İhtiyaçlar	-Kalite çalışmalarına zaman ayıracak akademik ve idari personel sayısının artırılması -Kurum ve birim özelinde gerekli kalite belgelerinin alınması (KAP, ISO 15189, ISO 27001, ISO 9001, EFQM)								
Tahmini maliyet (2022-2026)	7.450.000,00 ₺								

Hedef Kart 5.5									
Amaç 5	Kurumsal imajı geliştirerek, kurumsal kimlik ve markalaşmayı güçlendirerek üniversiteyi rekabetçi bir kurumsal ve fiziksel yapıya kavuşturmak, üniversite sıralamalarında istikrarla yükselmek ve ülkemiz araştırma üniversiteleri arasına girmek								
Hedef 5.5	Kurum kimliğini ve kültürünü geliştirmek, birimler arası iş birliğini artırmak								
Performans göstergeleri	Hedef Etkisi %	Başlangıç Değeri 2021	1.Yıl 2022	2.Yıl 2023	3.Yıl 2024	4. Yıl 2025	5 Yıl 2026	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.5.5.1. Kurum çalışanlarının kullanımına yönelik ortak sosyal alan metraji	10	6.129						1 yıl	1 yıl
PG.5.5.2. Sağlık, Kültür ve Spor Dairesi çalışan sayısı	10	25						1 yıl	1 yıl
PG.5.5.3. Kültür ve sanat faaliyetlerinin sayısı/yıl	10	10						1 yıl	1 yıl
PG.5.5.4. Üniversite mensupları arasındaki etkileşimi güçlendirmek için düzenlene sosyal program (Festival, gezi, konser, piknik vb.) sayısı	10	0						1 yıl	1 yıl
PG.5.5.5. Mezunlar ofisinin kayıt altına alıp iletişim sağladığı mezun sayısı (ulusal/uluslararası)	20	6.032	???					6 ay	1 yıl
PG.5.5.6. İstanbul Medipol Üniversitesi Mezunlar Derneği ile paydaşlık ilişkileri çerçevesinde ortak düzenlenen faaliyet sayısı	10	5	0	1	1	2	2	6 ay	1 yıl
PG.5.5.7. Mezunların kurumsal aidiyet oranı %	10	60,9						1 yıl	1 yıl
PG.5.5.8. Performans Yönetim Sistemi kapsamında değerlendirilen çalışan sayısı	10	402	10	11	12	12	13	1 yıl	1 yıl
PG.5.5.9. İstatistik analiz birimi kurulması	10		Kuruluş Gerçekleşme					Kuruluş Gerçekleşme	Kuruluş Gerçekleşme

Hedef Kart 5.5									
Amaç 5	Kurumsal imajı geliştirerek, kurumsal kimlik ve markalaşmayı güçlendirerek üniversiteyi rekabetçi bir kurumsal ve fiziksel yapıya kavuşturmak, üniversite sıralamalarında istikrarla yükselmek ve ülkemiz araştırma üniversiteleri arasına girmek								
Hedef 5.5	Kurum kimliğini ve kültürünü geliştirmek, birimler arası iş birliğini artırmak								
Performans göstergeleri	Hedefe Etkisi %	Başlangıç Değeri 2021	1.Yıl 2022	2.Yıl 2023	3.Yıl 2024	4. Yıl 2025	5 Yıl 2026	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
Sorumlu birim(ler)	Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı, Kariyer Merkezi, İnsan Kaynakları Dairesi Başkanlığı, Öğrenci İleri Daire Başkanlığı, Biyoistatistik ve Biyoinformatik Analiz Birimi								
İşbirliği yapılacak birim(ler)	Tüm akademik birimler, idari birimler								
Riskler	-Kurumsal sosyal faaliyetlerine paydaşlarının ilgisinin yetersizliği -Kültür ve sanat faaliyetlerinin artan maliyeti -Mezunların kayıt ve takip sistemine beklenen ilgiyi göstermemesi								
Stratejiler	- Kurumsal sosyal faaliyetler için bütçe desteğinin artırılması - Kurumsal sosyal faaliyetlerin sayısı ve çeşitliliğinin artırılması -Mezunlara yönelik kurumsal teşviklerin (mezunkart, sağlık kuruluşlarına erişim kolaylığı vd) oluşturulması -Kurumda yapılan yayınlara istatistik analiz desteği sağlanması								
Tespitler	-Mezunların dernek, memnuniyet anketi ve diğer talep edilen faaliyetlere ilgisinin yetersizliği -Mezunları özendirilecek kurumsal teşviklerin yokluğu -Üniversite genelinde kurumsal aidiyeti artıracak sosyal faaliyetlerin azlığı								
İhtiyaçlar	-Kurumsal sosyal faaliyetler için yeterli bütçe desteği - Kurumsal sosyal faaliyetlere destek verecek akademik ve idari personelle, öğrencilere destek sağlanması								
Tahmini maliyet (2022-2026)	14.250.000,00 ₺								

Hedef Kart 5.6									
Amaç 5	Kurumsal imajı geliştirerek, kurumsal kimlik ve markalaşmayı güçlendirerek üniversiteyi rekabetçi bir kurumsal ve fiziksel yapıya kavuşturmak, üniversite sıralamalarında istikrarla yükselmek ve ülkemiz araştırma üniversiteleri arasına girmek								
Hedef 5.6	Üniversite bilgi işlem alt yapısı, bilgi işlem sistemi ve web sisteminin geliştirilip güçlendirilmesini sağlamak								
Performans göstergeleri	Hedef Etkisi %	Başlangıç Değeri 2021	1.Yıl 2022	2.Yıl 2023	3.Yıl 2024	4. Yıl 2025	5 Yıl 2026	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.5.6.1. BT Altyapısının 7/24 ayakta kalma süresi %	20	99,60						Anlık	1 Yıl
PG.5.6.2. İnternet bant genişliği ve erişim kablosuz noktalarının sayısı.	10	0,5 Gbps/450 adet						1 yıl	1 yıl
PG. 5.6.3 Bilgi Güvenliği Yönetim Sisteminin SOME kurulması ve etkinliği %	10	30						1 yıl	1 yıl
PG.5.6.4. Görme engelli ve az görenler için kütüphanelerde donanımlı-yazılımı sağlanan bilgisayar sayısı	10	1						1 yıl	1 yıl
PG. 5.6.5. Üniversite Eğitim Öğretim Bilgi Sistemi Servislerinin Modernizasyonu Oranı %	15	20						1 yıl	1 yıl
PG.5.6.6. ÜBYS dışındaki sistemlerin (İK, Muhasebe, Finans, Satın alma) Modernizasyonu Oranı %	10	20						1 yıl	1 yıl
PG.5.6.7. Üniversite web sitesi diğer kurum ve kuruluşlarca verilen link sayısı	10	Ölçülmedi						3 aylık	1 yıl
PG.5.6.8. ISO 27001 belgesi alınması	15			Belge alma yılı				1 yıl	1 yıl
Sorumlu birim(ler)	Bilgi Teknolojileri Daire Başkanlığı, WEB Komisyonu								

Hedef Kart 5.6									
Amaç 5	Kurumsal imajı geliştirerek, kurumsal kimlik ve markalaşmayı güçlendirerek üniversiteyi rekabetçi bir kurumsal ve fiziksel yapıya kavuşturmak, üniversite sıralamalarında istikrarla yükselmek ve ülkemiz araştırma üniversiteleri arasına girmek								
Hedef 5.6	Üniversite bilgi işlem alt yapısı, bilgi işlem sistemi ve web sisteminin geliştirilip güçlendirilmesini sağlamak								
Performans göstergeleri	Hedef Etkisi %	Başlangıç Değeri 2021	1.Yıl 2022	2.Yıl 2023	3.Yıl 2024	4. Yıl 2025	5 Yıl 2026	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
İşbirliği yapılacak birim(ler)	Tüm Akademik Birimler, Tüm İdari Birimler, Sağlık Kültür ve Spor Dairesi Başkanlığı, Kalite Akreditasyon Ofisi								
Riskler	- BT ekiplerinin yeterli sayıda yetkin personel adedine ulaşmamış olması. - BT servisleri sürekliliği ve projelerin tamamlanmasını sağlayacak nitelikli çalışan istihdamında ve tutundurulmasında sorun yaşanması - Üniversitenin çok hızlı büyümesinden kaynaklanan mekan sorunlarının çözülememesi - BT servislerinin ve network bağlantılarının sağlandığı dış hizmetlerde yaşanabilecek kesintiler								
Stratejiler	-Yapılan projelerde tüm birimlerin koordinasyonuna önem verilmesi -Tüm BT servis ve geliştirme taleplerinin ITIL çerçevesinde tek merkezden kontrollü biçimde yönetilmesi -WEB yönetimi, Muhasebe, İK, SEM, Finans, SKS gibi fonksiyonların MEBİS içerisinde çıkarılarak bağımsız ama ÜBYS ile entegre biçimde yönetilmesi -Kurumsal iletişim, kurumsal bilgilendirme ve bilgi güvenliği/gizlilik politikalarının hazırlanması								
Tespitler	- Bir yandan mevcut MEBİS altyapısının sürdürülürken aynı anda yeni MEBİS sisteminin yazılımının hazırlanmasındaki zorluklar. - Yeni kurulan altyapılara ve alışkanlıkların değişmesine karşı kurumsal kültür içerisinde doğal olarak gelişen tepkiler.								
İhtiyaçlar	-Bilişim alanında yeterli nitelikli eleman -BT ekiplerinin fiziksel ve maddi olanaklarının piyasa ortalamasının çok altında kalmış olması durumunun düzeltilmesi ihtiyacı -Akademik ve idari birimlerle sürdürülebilir ilişki								
Tahmini maliyet (2022-2026)	171.000.000,00 ₺								

## 6. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

İstanbul Medipol Üniversitesi Stratejik Planında (2022-2026), 5 stratejik amaç, 21 hedef ve 154 performans göstergesi bulunmaktadır.

Bu stratejik planda, nitelikli eğitim, araştırma-geliştirme, yönetim ve topluma hizmet gibi dört temel alanının daha ileri taşınması ve uluslararasılaşma konusu hedefler arasına dahil edilmiş, uzaktan eğitim, araştırma kapasitesi, gelişimi ve kalitesi, girişimcilik, sürdürülebilirlik, çevre ve paydaş katılımı gibi konularda güncel hedef ve performans göstergelerine de yer verilmiştir.

Stratejik Planın izleme ve değerlendirmesi, amaç ve hedefler kapsamında belirlenen performans göstergelerinin gözden geçirilmesi, analizi sonucunda belirlenen iyileştirmelerin yapılması, sağlanan ilerlemelerin takip edilmesi, ulaşılamayan hedefler için risk ve stratejilerin yeniden değerlendirilmesi, ihtiyaç halinde stratejik planda güncelleme yapılması çerçevesinde yapılacaktır. Üniversitemiz, performans göstergesi kapsamındaki faaliyetlerin bir kısmını 6 ayda, diğer kısmını ise yılda bir izleyecek ve yılda bir raporlayacaktır.

Akademik birimler, araştırma-geliştirme birimleri ve idari birimlerin sorumlu olduğu faaliyetler ilgili birimlerle tartışılarak tespit edilecektir. Her akademik birim ve program, kurum stratejik planındaki amaç, hedef ve faaliyetleri ve hedef kartlarındaki sorumlu ve ilişkili birim ilişkisini dikkate alarak kendi stratejik hedef ve faaliyetlerini belirleyecek, gerekli durumlarda kendi hedef ve faaliyetlerini ekleyecektir.

Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı, sorumlu ve ilişkili birimlerin ilişkili hedef ve performans göstergelerine uygun verilerin nasıl hazırlanacağını ve değerlendirileceği ile ilgili bir kılavuzu birimlere bildirir. Birimler ve programlar buna göre izleme ve raporlamalarını hazırlar. Değerlendirmelerde performans göstergelerine uyumun durumu ve analizine yer verilecek, yapılamayan, eksik kalan ve aşılan hedeflere göre birim ve program özelinde değişim ve güncelleme önerileri kanıtlarla birlikte sunulacaktır.

Birim ve programların değerlendirmeleri önce birim kalite komisyonlarında değerlendirildikten sonra Strateji Geliştirme Daire Başkanlığına sunulacaktır.

Kurum stratejik planı, yıllık değerlendirmesi birim ve programlardan gelen değerlendirme verileri dikkate alınarak yapılacaktır. Yıllık stratejik plan analizi önce Rektör başkanlığında toplanan Kalite Komisyonunda ardından senatoda değerlendirilecek ve ilgili yıl stratejik planlama süreci PUKÖ döngüsü kapatılacak, gerekli düzeltme, iyileştirme ve güncelleme faaliyetleri yapılacaktır. Her yıl yapılan akademik kurullarda ve idari birimlerdeki değerlendirme toplantılarında stratejik plan hedefleri ve faaliyetlerinin değerlendirilmesi gündemde yer alacaktır.

## KISALTMALAR

AB	: Avrupa Birliği
AHCI	: Arts and Humanities Citation Index
AKTS	: Avrupa Kredi Transfer Sistemi
BAP	: Bilimsel Araştırma Projeleri Komisyonu
BM	: Birleşmiş Milletler
BM SKA	: Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları
DB	: Daire Başkanlığı
GYÜE	: Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Endeksi
GZFT	: Güçlü, Zayıf yanlar, Fırsatlar, Tehditler
KAP	: Kurumsal Akreditasyon Programı
KDYS	: Kalite Doküman Yönetim Sistemi
KKK	: Kalite Komisyonu Koordinatörlüğü
MYO	: Meslek Yüksek Okulu
PUKÖ	: Planla-Uygula-Kontrol Et-Önlem AL
QS	: Quacquarelli Symonds
SA	: Stratejik Amaç
SKA	: Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

SCI-E	: Science Citation Index Expanded
SEM	: Sürekli Eğitim Merkezi
SGK	: Strateji Geliştirme Kurulu
SKS	: Sağlık, Kültür ve Spor
SP	: Stratejik Plan
SPE	: Stratejik Planlama Ekibi
SSCI	: Social Sciences Citation Index
STK	: Sivil Toplum Kuruluşları
SUAM	: Sağlık Uygulama ve Araştırma Merkezi
SURKAM	: Sürdürülebilir Kalkınma Uygulama ve Araştırma Merkezi
THE	: Times Higher Education
Tİ	: Teknopark İstanbul
TTGV	: Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı
TTO	: Teknoloji Transfer Ofisi
URAP	: University Ranking by Academic Performance
UAM	: Uygulama ve Araştırma Merkezi
UZEM	: Uzaktan Eğitim Merkezi
YO	: Yüksekokul
YK	: Yüksek đretim Kurulu
YÖKAK	: Yüksek đretim Kalite Kurulu