

M E D İ P O L Ü N İ V E R S İ T E S İ

# DIŞ PAYDAŞLAR ÇALIŞTAYI I-II

## Çalıştay Raporu



*"Sektörel tecrübenin akademiyle buluşması"*



**MEDİPOL  
UNV-IF**

İSTANBUL MEDİPOL ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ





**MEDİPOL**  
**UNV-IF**

İSTANBUL MEDİPOL ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ



**T.C.  
İSTANBUL MEDİPOL ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ  
DIŞ PAYDAŞLAR ÇALIŞTAYI I-II  
ÇALIŞTAY RAPORU**

**İstanbul 2018**

**Hazırlayan**  
İMÜ İletişim Fakültesi

**Editör**  
Dr.Öğretim Üyesi Korhan Mavnacıoğlu

**Kapak ve Sayfa Tasarımı**  
Arş.Gör. Ahmet Serkan Okay

**Basım Yeri ve Yılı**  
İstanbul 2018

*Copyright* İstanbul Medipol Üniversitesi

Bu yapıtın©tüm hakları saklıdır. Yazılar ve görsel malzeme izin almadan tümüyle veya kısmen yayımlanamaz.

## İÇİNDEKİLER

Giriş.....	9
Türkiye’de İletişim Eğitimi ve İletişim Fakülteleri.....	11
İstanbul Medipol Üniversitesi İletişim Fakültesi.....	15
Dış Paydaşlar Çalıştayı-I.....	22
Dış Paydaşlar Çalıştayı-II.....	34
Somut Öneri ve Beklentiler.....	45
Sonuç.....	47





## **GİRİŞ**

İstanbul Medipol Üniversitesi İletişim Fakültesi olarak; iletişim fakültelerinde verilen eğitim öğretim müfredatına ilişkin bilgi, beklenti ve önerileri dillendirmeyi; mevcut durumun tespiti, akademi-sektör iş birliğinin yanı sıra ortak projelerin ülke genelinde sektörel bazda ve mezunların katma değer üretmesi anlamında nasıl daha verimli ve yararlı hale geleceğine ilişkin çözüm önerileri üretmek amacıyla periyodik olarak “Dış Paydaşlar Çalıştayı” düzenlemeyi amaçladık.

2018 yılında iki ayrı oturum halinde medya ve iletişim sektör temsilcilerini üniversitemizde ağırlayarak, iletişim fakültelerinin durumunu ve sektör-akademi işbirliğinin nasıl gerçekleştirilmesi gerektiğini kapsamlı bir şekilde ele aldık.

Bu kapsamda fakültemizin eğitim öğretim faaliyetlerini ve geleceğe yönelik hedeflerini dış paydaşlarımızla tartışarak, onların değerli görüş ve önerilerini de dikkate alarak iletişim eğitimi alanında fark yaratacak çözümler ve uygulamalarla kaliteyi önceleyen bir hedef doğrultusunda çalışmalara odaklandık.

Dış paydaş çalıştayı düzenlememizdeki en önemli çıkış noktası da akademi-sektör iş birliğini klasik bir vaat cümlesi olmaktan çıkarıp, gerekli adımları atarak hayata geçirmektir. Bu noktada gerek çalıştaya katılan değerli sektör temsilcilerinin katkıları ve olumlu dönüşleri gerekse de üniversite yönetimimizin teşviki ve akademik kadromuzun çabalarıyla doğru yolda olduğumuzu görmüş olduk.

Bu sene ilk kez düzenlemiş olduğumuz dış paydaş çalıştalarını önümüzdeki yıllarda da sürdürmeyi planlıyoruz. Böylece; sektörün siz kıymetli isimleri ile hem bilgi ve deneyim paylaşımını sürdürmüş olacağız hem de ülkemizin geleceğinde yararlı işler gerçekleştirecek olan iletişimcilerin yetişmesi için iş birliğimizi devam ettirmiş olacağız.

Doç. Dr. Ali BÜYÜKASLAN  
İstanbul Medipol Üniversitesi  
İletişim Fakültesi Dekan V.

## Türkiye’de İletişim Eğitimi ve İletişim Fakülteleri

İletişim eğitimi, ilk olarak gazetecilik eğitimi şeklinde 1908 yılında ABD’de Missouri Üniversitesi’nde başlamıştır. 20. yüzyılın ortalarında ABD’de profesyonel düzeyde eğitim veren gazetecilik okulu sayısı 100’e ulaşmış ve 1970-1990 yılları arasında iletişim mezunlarının sayısı yüzde 35 oranında artış göstermiştir (Uzun, 2007:120). İletişim eğitiminin ilk olarak gazetecilik alanında başlamasının etkileri günümüze kadar gelmiştir.

İletişim fakültesi denilince ilk akla gelen bölüm, uzun yıllar gazetecilik bölümü olmuştur. Bugünkü anlamda iletişim eğitimi, üniversitelerde bir bilim dalı olarak gecikmeli bir şekilde kendine yer bulmuştur. Türkiye’de bir gazetecilik okulunun kurulması fikri 1930 yılına dayanmaktadır. Gazetecilerin de en az öğretmenler kadar eğitim görmesi gerektiği düşüncesiyle, sorumlu yazı işleri müdürleri için lise ya da yüksekokul bitirme zorunluluğu 1931 Basın Yasası’nda yer almıştır. Bunun üzerine İstanbul Darülfünun’da gazetecilik okulu açma girişimleri olmuş fakat başarılı olunamamıştır (Alemdar ve Erdoğan, 2001: 7).

Türkiye’de ilk özel gazetecilik okulu 1948’de Müderris Fehmi Yahya tarafından açılan İstanbul Özel Gazetecilik Okulu’dur. Basın dünyasına ve iş hayatına hazırlıklı eleman yetiştirmek amacıyla kurulan okulun eğitimine 1963 yılında ara verilmiştir (Akt. Uzun, 2007:120-121). Türkiye’de iletişim eğitimi ile ilgili girişimlerin ilk etapta aksaması ve etkili işlememesi, Türkiye’deki iletişim eğitiminin ekolleşmesini olumsuz olarak etkilemiştir.

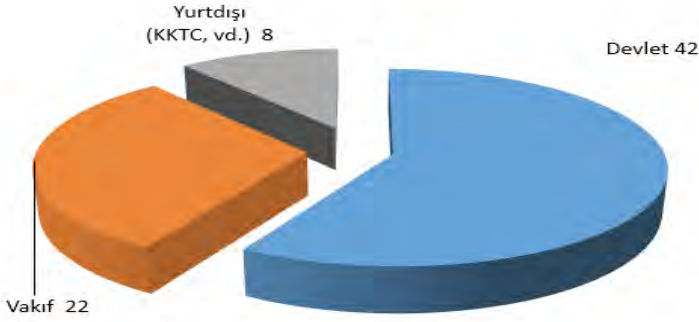
Türkiye’deki iletişim fakülteleri<sup>1</sup> bünyesinde genel olarak, *Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Gazetecilik, Radyo, Televizyon ve Sinema* bölümlerinin yer aldığı görülmektedir. Özellikle vakıf üniversiteleri bünyesindeki iletişim fakültelerinin eğitim hayatına başlamasıyla birlikte bu üç bölümün yanı sıra yeni bölüm ve programların açıldığı görülmektedir. Vakıf üniversitelerinin İngilizce eğitim veren programları da dahil farklı bölüm ve programlar açmasını takiben bazı devlet üniversiteleri bünyesindeki iletişim fakültelerinde de farklı bölüm ve programlar açılmıştır.

Türkiye’de 72 adet İletişim Fakültesi mevcuttur. İstanbul’da yer alan İletişim Fakültesi sayısı ise 15’i vakıf, 3’ü devlet olmak üzere 18’dir.

---

<sup>1</sup> Genel olarak İletişim Fakültesi adı altında eğitim-öğretim faaliyetleri yürütülmekle birlikte, Anadolu Üniversitesi ve Kuzey Kıbrıs Lefke Avrupa Üniversitesi’nde İletişim Bilimleri Fakültesi adıyla eğitim-öğretim faaliyetleri yürütülmektedir.

Grafik 1. İletişim Fakülteleri Sayısı<sup>2</sup>



Tablo 1. İletişim Fakülteleri Bünyesinde Yer Alan Bölümler<sup>3</sup>

BÖLÜM	YER ALDIĞI FAKÜLTE SAYISI
Radyo, Televizyon ve Sinema	35
Gazetecilik	33
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	25
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	17
Görsel İletişim Tasarımı	12
Reklamcılık	7
Yeni Medya	4
Sinema ve Televizyon	4
Medya ve İletişim	3
Yeni Medya ve Gazetecilik	5

<sup>2</sup> Sayılar, ÖSYM 2018 YKS tercih kılavuzuna ve Yükseköğretim Bilgi Yönetim Sistemi verilerine dayanmaktadır.

<sup>3</sup> Sayılara Vakıf ve Devlet Üniversitelerinin İletişim Fakülteleri ve İletişim Bilimleri Fakültelerinde bulunan bölümler dahil edilmiştir. Veriler, Yükseköğretim Bilgi Yönetim Sisteminden alınmıştır. www.istatistik.yok.gov.tr, Erişim Tarihi: 05.07.2018.

İletişim Tasarımı ve Yönetimi	3
Yeni Medya ve İletişim	4
Halkla İlişkiler	6
Televizyon Haberciliği ve Programcılığı	3
İletişim Tasarımı	2
Reklam Tasarımı ve İletişimi	2
Basın ve Yayın	2
Görsel İletişim	1
İletişim Tasarımı ve Medya	1
Sanat ve Kültür Yönetimi	1
Sinema ve Dijital Medya	1

### **Türkiye’de İletişim Fakülteleri Bünyesinde Yürütülen Eğitim-Öğretim Faaliyetlerine Yönelik Eleştiriler**

- Nitelikli öğretim elemanı istihdamı,
- İletişim eğitimine yönelik ortak bir standardın var olmayışı,
- Diğer meslek dallarında olduğu gibi akreditasyon sisteminin uygulanmaması,
- İletişim fakülteleri bünyesinde verilen eğitim kalitesine yönelik eleştiriler,
- Akademi ve sektör iş birliğinin zayıf olması,
- İletişim fakültesi mezunlarının yabancı dil yetkinliğine yönelik eleştiriler,
- Teorik ve uygulamalı eğitim dengesinin sağlanamaması,

- İletişim fakültelerinde verilen eğitimin sektörün nitelikli işgücü talebini yeterince karşılamadığına dair yapılan eleştiriler (Büyükaslan ve Mavnacioğlu, 2017:225).

### **Akademi-Sektör İşbirliğine İlişkin Tespitler**

İletişim eğitiminde yaşanan sorunların yanı sıra iletişim sektöründe de karşılıklı ilişkiler açısından bazı sorunlar yaşanmaktadır. İletişim sektöründe yaşanan başlıca sorunlar ise şunlardır (Büyükaslan ve Mavnacioğlu, 2017:226-227):

- İletişim fakültesi mezunlarının çalışma hayatındaki iş tanımları ve meslek standardı tanımlarının net olmayışı,
- İletişim fakültelerine yönelik olumsuz tutum,
- Çalışma şartlarının zorluğu,
- Medya dışındaki sektörlerde iletişim mezunlarına yönelik istihdam fırsatlarının dar olması,
- İletişim fakültesi mezunlarının büyük bir çoğunluğunun sektörün talep ettiği yabancı dil düzeyine sahip olmaması,
- İletişim fakültesi mezunlarına yönelik akreditasyon sisteminin olmayışı,
- Yeni mezunlardan sektörel deneyim talep edilmesi,
- Staj uygulamasının arzu edilen düzeyde gerçekleşmemesi,
- Yeni mezunlara yönelik işe alım programlarının yetersiz kalması,
- Kamu sektöründeki istihdam olanaklarına olan yoğun talebe karşın kadro sayısının yetersiz kalması,
- Kamu ve özel sektörde iletişim fakültesi mezunlarının meslek alanlarıyla ilgili istihdam için meslek standartlarının oluşturulmaması,
- Yerel medyada iletişim fakültesi mezunlarının yeterli düzeyde istihdam edilmemesi.

İletişim fakülteleri ile iletişim sektörü arasında bir iş birliği eksikliği olduğu ortadadır. Bazı iletişim fakültelerinin sektörel kuruluşlar ile ikili iş birliği protokolleri mevcuttur ama genel olarak bakıldığında iş birliği zayıftır.

## **İstanbul Medipol Üniversitesi İletişim Fakültesi**

Türkiye'nin genç ve dinamik üniversitelerinden İstanbul Medipol Üniversitesi, Medipol Sağlık Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Fahrettin Koca'nın kurucusu olduğu bugünkü adıyla Türkiye Eğitim Sağlık ve Araştırma Vakfı TESA<sup>4\*</sup> tarafından 7 Temmuz 2009 tarihinde kurulmuştur.

Medipol Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2016-2017 Eğitim-Öğretim Yılı itibariyle eğitim hayatına başladı. İletişim Fakültesi, bünyesindeki tam zamanlı akademisyenlerin yanı sıra uygulamalı derslerde de özellikle sektörden öğretim görevlilerinin yer aldığı zengin bir akademik kadroyla eğitim-öğretim faaliyetlerini gerçekleştirmektedir.

Fakültemiz, aşağıdaki programlarda eğitim öğretim faaliyetleri yürütmektedir:

1. Gazetecilik
2. Yeni Medya ve İletişim
3. Medya ve Görsel Sanatlar
4. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık (Türkçe / İngilizce)
5. Radyo, Televizyon ve Sinema

## **Medipol Medya Merkezi**

İletişim Fakültesi bünyesinde Medya Merkezi oluşturulmuştur. Medipol Medya Merkezi'nde yer alan uygulama birimleri şunlardır:

1. TV Stüdyosu
2. Kurgu Birimi
3. Cep Sineması
4. Ses Kayıt/Dublaj (Off Tube) Stüdyosu
5. Radyo Stüdyosu
6. Haber Merkezi
7. Grafik Tasarım Atölyesi (Mac Laboratuvarı)
8. Bilişim Laboratuvarı (PC Atölyesi)
9. Halkla İlişkiler ve Reklam Atölyesi
10. Fotoğraf Stüdyosu
11. Greenbox Stüdyosu

<sup>4\*</sup> Türkiye Eğitim, Sağlık ve Araştırma Vakfı, [www.tesa.org.tr](http://www.tesa.org.tr)

**TRT 10 ULUSLARARASI BELGESEL GÜNLERİ**  
International Documentary Days

**10-14 Mayıs / May 2018**

**PANEL**

TRT VE İSTANBUL İN COOPERATION WITH  
MEDİPOL ÜNİVERSİTESİ İYİ İSTANBUL MEDİPOL  
İSABİLİĞİNE UNIVERSITY

9 Mayıs 2018 / May 9, 2018

14.00 - 18.00 / 2:00 pm - 4:00 pm

**Yer:** İstanbul Medipol Üniversitesi / İstanbul Medipol University  
İletişim Fakültesi / İRANCIK / Faculty of Communication / İRANCIK

**Konu:** BELGESEL SINEMA VE KURMACA / DOCUMENTARY FILM AND FICTION  
KARŞILIKLI ETKİLEŞİMLER / MUTUAL INTERACTIONS

**Moderatör:** Akıllı TASDİKEN - Yönetmen / Moderator / Akıllı TASDİKEN - Director

**Konuşmacılar:** Massoud BANİGHİ - Director / Massoud BANİGHİ - Yönetmen / Massoud BANİGHİ - Director  
Tevfik SENOL - Görüntü Yönetmeni / Yönetmen / Tevfik SENOL - Director of Photography, Director  
Feyyal SOYSAL - Yönetmen / Feyyal SOYSAL - Director

İngilizce - Türkçe simultane çeviri yapılacaktır.  
There will be simultaneous interpretation.

**Hayata farklı açılardan bakmak için**  
To perceive life from different angles

**Davetlisiniz**  
You are kindly invited

**FİLİSTİN'DE İSRAİL SORUNU**

15 MAYIS 2017 / MAY 15, 2017

15.00 - 18.00 / 3:00 pm - 6:00 pm

İSTANBUL MEDİPOL ÜNİVERSİTESİ / İSTANBUL MEDİPOL UNIVERSITY  
GENEL KAMPUS / GENERAL CAMPUS  
www.medipol.edu.tr

**MEDİPOL UNV-İF**  
İSTANBUL MEDİPOL ÜNİVERSİTESİ  
İSTİBRAFİYAT

**Konuşmacılar:**  
KONUKLAR  
KONUKLAR  
KONUKLAR  
KONUKLAR



**MEDİPOL ÜNİVERSİTESİ**

**SEMİNER**

DOĞUMUNDAN GÜNÜMÜZE SINEMA  
ÇAĞDAŞ SINEMA TEKNOLOJİSİ  
KURGU UYGULAMA ÖRNEKLERİ

**KONUKLAR:**  
ÖĞR. GÖR. ALI NURAT GÜVEN  
ÖĞR. GÖR. BREDİM GENCİ  
YÖNETMEN FEYALBAY

**ÖĞR. GÖR. ALI NURAT GÜVEN**  
**ÖĞR. GÖR. BREDİM GENCİ**  
**YÖNETMEN FEYALBAY**

**İYİ Kİ DOĞDUN SINEMA 2**

15 ARALIK 2017 / 15.12.2017  
YER: İSTANBUL MEDİPOL ÜNİVERSİTESİ  
GENEL KAMPUS / KONFERANS SALONU  
www.medipol.edu.tr

**MEDİPOL UNV-İF**  
İSTANBUL MEDİPOL ÜNİVERSİTESİ  
İSTİBRAFİYAT

**MEDİPOL ÜNİVERSİTESİ**

**SİNEMA GÜNLERİ**

**"İYİ Kİ DOĞDUN SINEMA"**  
11-15 Aralık 2017  
Kavackı Güney Kampüsü

**MEDİPOL UNV**  
İSTANBUL MEDİPOL ÜNİVERSİTESİ





 **MEDİPOL**  
UNV İSTANBUL  
MEDİPOL  
ÜNİVERSİTESİ



 **MEDİPOL**  
UNV İSTANBUL  
MEDİPOL  
ÜNİVERSİTESİ



 **MEDİPOL**  
UNV İSTANBUL  
MEDİPOL  
ÜNİVERSİTESİ



**Bitcoin:**  
"Kişiden  
kişiyeye  
elektronik  
para  
sistemi"



**İstanbul'da  
Saklı  
Cevher**



**Veganlık  
&  
Vejeteryanlık**

# Muhtelif

Gazetecilik Türleri Dersi Uygulamaıdır.  
MEDİPOLUNV İLETİŞİM FAKÜLTESİ | Haziran 2018 / Sayı: 1

**Tarihi  
Sevdiren  
Fenomen**



## Yeter ki Bir Adım Atalım, Gerisi Gelir!

Hayatımız boyunca dönem dönem karşı karşıya kaldığımız karar aşamalarında bu söz büyük önem taşır. Derler ya başlamak bitirmenin yansıdır diye... Çok doğrudur aslında. Uygulamak zorunda olduğumuz veya yapmayı arzuladığımız ama bir türlü ayağa kalkamamıza sebep olan şeyler neydi? Adım atmadık mı? Adım atmadık mı? Adım atmadık mı?

Birçok vakıf üniversitesinde tasarımların günleri kapsamında hocalar ile öğrenci adayları veliler bir araya gelir. Bu esnada üniversiteyi en güzel şekilde tanıtmak amacıyla öğrenciyeye henüz hayata geçirmemiş projelerden bahsedilir. O anda önemli olan sadece öğrenci adayını üniversiteye kazandırmaktır.

Ancak ilü sene önce İstanbul Medipol Üniversitesi bünyesinde kurulan İletişim Fakültesi nin akademiye kadrosuna katıldığımızda burada yaptığımız işlerin deği hali hazırda yapıyor olan veya bitmiş işlerin konsolidasyonu gördüm. Çünkü İstanbul Medipol Üniversitesi nde bir karar vermek ve o karar doğrultusunda adım atmak hiç de zor değildir. Kararınız hayata geçirmek için tüm imkânlar size sunular. Sistem üniversitemizde siz yeter ki bir karar veririz, bir adım atırı, gerisi gelir...

İşte böyle bir ortamda henüz 2. yılmzda iken hayata geçirilen birçok projeden birisi olarak Muhtelif'i siz değerli okuyucularımıza sunuyoruz. Gazetecilik Bölümü'nün 2. yıl sunuyorum. Gazetecilik Türleri dersi kapsamında öğleli öğrencilerimizin hazırladığı haberleri bir gazete olarak yayımlanmaya kararımız hiç beklemeden hayata geçmişi bulunuyoruz. Sadece "Gazetecilik Türleri" dersi kapsamında yılda bir kez yayımlanacak olan gazetemizin ilk sayısını sizlere sunmanın gururunu taşıyor ve gazetemizin öğrencilerimize mezun olduktan sonra birer emir olarak kalmasını ümit ediyoruz.



Süreç aldığımız planlı işledi; ders kapsamında öğrencilerimizin gündüğü birçok gazetecilik türünden bir tanesini seçerek haber yapmalarını öğretilirdi. Bu türler arasında sağlık haberciliği, spor haberciliği, politika-odiyoloji haberciliği, magazin haberciliği, ekonomi haberciliği, kültür ve sanat haberciliği, istihbarat haberciliği gibi birçok habercilik türünden birini kendisi seçer. İradeleriyle teğmeleri ve araştırmaya haberi yazmaları istendi. Gelen haberler her gazetede olduğu gibi bir editör süzgecinden geçtikten sonra bir araya getirildi ve Muhtelif oluşturuldu. Avrupa kökenli bir kelime olan Muhtelif "İhtilaf eden, iğün ve gece gibi birbirine zıt olup arada gelen" anlamında kullanılmakta birlikte "gelen" anlamında kullanılmaktadır. Gazetemize anlamında da kullanılmaktadır. Gazetemize "Gazetecilik Türleri" dersi kapsamında yayımlandığından ve birbirine zıt olan

her türlü haberi içerisine kapsamıldığından dolayı bu doğrultuda bir isim arayışına girdik. İşte yaklaşık 1 haftalık bir beyin fırtınasından sonra ortaya çıkan, "Evet, tüm olarak aradığımız budur!" dediğim ve iğime her yönüyle sinen bir gazete adıdır "Muhtelif".

İllardan dillerden düşmeyen "Artık haberler sadece internetten okunuyor, basılı gazeteler öldü, ölecek" iddiasına inat, 2018 yılının Temmuz ayında ilk sayısını yayımlanmasında emeği geçen yönetici kadromuzla ve ilk göz ağrılarımız, sevgili Gazetecilik Bölümü öğrencilerimize teşekkürü bir borç biliriz. Biz bir adım attık, gerisi geldi. Birlikte nice adımlara, sevgiyle kalın...

Doç. Dr. Berin Kalın

### MUHTELİF GAZETESİ

İhtiyaz Sahibi  
Ali Bayraktar

Genel Yayın Yönetmeni  
Berin Kalın

Editör  
Ahmet Serkan Okay

Katılı Yöneticiler

Abdülkerim Aker  
Abdullah Barhan  
Ertan  
Arife Karaduman  
Bahadır Yeşilyurt  
Berin Kalın  
Benk Tokaş

Emrehan Yamaç  
Esmenur Yalvar  
Merve Karan  
Nurhan Güneş  
Nurhan Sarıtaş  
Zeynep Akay

Gazetecilik Türleri dersi kapsamında Doç. Dr. Berin Kalın danışmanlığında öğrencilerimiz tarafından

Hayallerinize  
Açılan Kapı;  
Çift Anadal ve Yandal  
Programları



>>> s.6

Almanya'da  
Yükselen  
İSLAMOFOBİ



> s.7

15 TEMMUZ  
ASLA UNUTULMAYACAK



> s.5

ERASMUS ile  
GEZELİM  
GÖRELİM  
ÖĞRENELİM



> s.5

2018  
DÜNYA KUPASI  
SÜRPRİZLERLE  
BAŞLADI



> s.3

# BİLDİRİM

MEDİPOL UNV İZMİR BÜKÜLTESİ | ÖĞRENCİ UYGULAMA GAZETESİ  
Haziran 2018

## BELGESEL ÖDÜLLERİ'NDE MEDİPOL - TRT İŞ BİRLİĞİ



İstanbul Medipol  
Üniversitesi Rektörü  
Prof. Dr. Sebahattin  
Ayçın ödül takdimi  
için sahneyeydi.

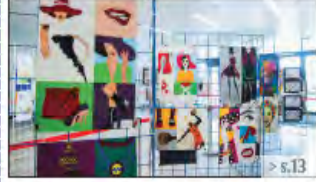
TRT 10. Uluslararası Belgesel Günleri bu yıl, İstanbul Medipol Üniversitesi ve TRT İşbirliğiyle gerçekleşti. Program; Üniversitemizde Atalay Taşdiken, Massoud Bakhsfi, Tevrik Senol ve Faysal Soysal'ın katılımıyla gerçekleşen panel ile başladı. İstanbul Medipol Üniversitesi'nde 9 Mayıs'ta başlayan Belgesel Günleri, Cemal Reşit Rey Salonu'nda 14 Mayıs tarihinde yapılan ödül töreni ile sona erdi. > s.4



İletişim Fakültesi Dekan Vekili  
Doç. Dr. Ali Büyükaslan:  
Hedefimiz  
Nitelikli  
İnsan  
Yetiştirmek > s.10

SÖYLEŞİ:  
AHMET SERKAN OKAY  
NURSENA SARITAŞ

## Sanata Açılan Kapı



> s.13



## Türkiye'nin Afrin Zaferi

Türk Silahlı Kuvvetleri'nin Afrin'de yürüttüğü 'Zeytin Dalı Harekâtı' düzenlenen panelde ele alındı. Prof. Dr. Fahrettin Altun, Türkiye'nin yaptığı harekâta tarifi 'kaynağında karuttuğunu ve Suriye krizinin çözümünde önemli bir aktör olarak sahada yerini aldığını söyledi.' > s.15

## FİLİSTİN'DE İSRAİL SORUNU



'Filistin'deki İsrail Sorunu'  
başlıklı panelde konuşan  
SETA Strateji Masası Direktörü  
Doç. Dr. Hasan Bani Yalçın,  
sorunun diplomatik yollarla  
çözülmemeyeceğini çünkü  
İsrail'in sadece kendi isteklerini  
dayattığını söyledi. > s.8



## Medya Yöneticileri Medipol'de Buluştu

İletişim Fakültesi tarafından düzenlenen Dış Paydaşlar Çarşıları'nda akademi ile sektör temsilcileri bir araya geldi. Öğrencilerin meslek hayatına hazırlanırken bilginin peşinde olmasın gerektiği vurgulandı. > s.2

MEDİPOL ÜNİVERSİTESİ

# Dış Paydaşlar Çalıştayı



**Tarih : 21 Şubat Çarşamba**

**Saat : 11.00**

**Yer : Medipol Üniversitesi  
Kuzey Kampüs Senato Salonu**



## **İletişim Fakültesi Bünyesinde Gerçekleştirilen Faaliyetler**

- Paydaşlarla iş birlikleri çerçevesinde sektörel ziyaretler yapılmakta ve karşılıklı iş birlikleri kapsamında sektörü ilgilendiren, gündem oluşturan konularda fakültede seminerler düzenlenmektedir.
- Bu bağlamda; medya kuruluşlarından Anadolu Ajansı, TGRT ve Türkiye Gazetesi (Baskı Tesisleri ve Baskı Öncesi Tesisleri), Star Medya Grubu, Gazeteciler Cemiyeti, Basın Müzesi ziyaretleri gerçekleştirilmiştir.
- Fakültemizde, ajans temsilcileriyle bire bir ve gruplar halinde görüşmeler yapıp, seminerler düzenlenmiştir.
- Paydaşlarla iş birlikleri kapsamında İstanbul genelinde İletişim Meslek Liseleri ve Türkiye'nin önde gelen proje okul statüsündeki liselerle iş birliği protokolleri yapılmış; bu çerçevede iş birlikleri kapsamında çeşitli faaliyetler gerçekleştirilmiştir. Protokol yapılan liselere akademik danışmanlık desteği verilmektedir.
- Paydaşlardan alınan görüşlere ve geri bildirimlere göre fakülte müfredatında değişiklikler yapılmıştır. Sektörle gerçekleştirilen iş birlikleri sonucunda gerekli görüldüğü hallerde eğitim öğretim müfredatı revize edilmektedir.
- Fakültemizde 2 yılda yaklaşık 40'tan fazla sergi söyleşi, konferans, panel ve atölye çalışması gibi etkinlikler gerçekleştirmiştir.
- Fakültemiz öğrencileri, ilköğretim öğrencilerine yönelik sosyal sorumluluk projeleri gerçekleştirmiştir.



## I. DIŞ PAYDAŞLAR ÇALIŞTAYI

I. Diş Paydaşlar alıőtayı, 21 Şubat 2018 tarihinde İstanbul Medipol Üniversitesi Kavacık Kuzey kampüsünde gerçekleştirilmiştir. Çalıştayın gündemi Şu Őekildedir:

### alıőtay Gündemi

1. İletişim Fakülteleri ve Medipol Üniversitesi İletişim Fakültesi Sunumu
2. Sektör Temsilcilerinin İletişim Eğitimine Yönelik Görüş, Öneri ve Beklentileri
3. Akademi-Sektör Ortak Proje Önerileri

alıőtay fakülte Dekan Vekili Doç.Dr. Ali Büyükaslan'ın açılıő konuşmasını müteakip katılımcıların görüşlerini belirttikleri bir yöntem izleyerek devam etmiőtir.

Soru cevap bölümünde eleőtirel bir yaklaşımla ve tartiőmaya dayalı olarak görüşlerini açıklayan paydaőlarımız, alıőtay raporumuzda da dile getirilen değerli fikirleriyle çalıştayın yararlı bir sonuç üretmesine katkıda bulunmuőtlerdir.

Katılımcıların değerli fikirlerinin yer aldığı alıőtay raporunda, konuşmaların özömlenmesi yapılmıőt, konuşma dilinin olağan akıőına müdahale edilmeksizin olabildiğince konuşulduğu Şekliyle metin olarak kitapçıkta yer almasına dikkat edilmiştir.

Bu çerçevede ayrıca bir redaksiyona gidilmemiş, katılımcıların konuşmaları somut öneriler ve beklentiler şeklinde çıkarımlarla ve konuşmalarından alıntılarla raporda yer almıştır.

İstanbul Medipol Üniversitesi İletişim Fakültesi özelinde katılımcıların değerli görüşlerinin Türkiye'deki iletişim eğitimine ilişkin beklentilere bir karşılık vermesi dileğiyle elinizdeki çalıştay raporunun yararlı olacağını ümit ediyoruz.

### **Çalıştayda Öne Çıkan Görüş ve Öneriler**

#### **Ekrem Kızıltaş (Medya Derneği Genel Başkanı)**

*“80 milyonluk Türkiye’de yükseköğretimde çağ atlama durumunda, sayısal olarak bunu kullanmak durumunda olan bir Türkiye var bir yandan da bizim kaliteye ihtiyacımız var dolayısıyla sayı belki çok önemli değil 66, 166 da olabilir. Ama burada hakikaten bu mesleği yapacak insanların iyi yetişmesi önemli. Medipol de sizin talebe sayınız galiba 518’di. Bunlardan 118’i mesleğe atılacaklardır, bunlardan bazıları çeşitli nedenlerden yapmayacaklardır. Bunların en iyi şekilde yetişmeleri akış içerisinde iyi yetişmek istemeyenlere de saygı duymakla beraber iyi yetişecek olanlara bir imkan tanınması gerekli.*

*İsrafil Bey, çok güzel bir şey söyledi: ‘Türkçemiz konusu’ çok önemli bir konu şu anda TRT kısmen istisna olmak üzere Türkçe denen bir şey ortalıkta kalmadı yani, televizyonlarda özellikle mesela şurada burada argo ve küfür üzerinden reyting kapma yarışında halbuki bu farklı yöne doğru götürüyor.*

*Mesleğe girmeye niyetli olanları en iyi şekilde yetiştirme yollarını bulmalıyız. Bunun da yolu galiba ‘Pratik, Pratik ve Pratik.’”*

#### **Necmettin Altuntaş (BYEGM İstanbul İl Müdürü)**

*“Genel Müdürlüğümüz, yerel basını güçlendirme amacının yanı sıra basın mensuplarına yönelik çeşitli faaliyetleri koordine etmektedir. Bu amaçla zaman zaman il bazlı çalışmalar yapılmaktadır. Ayrıca yine genel müdürlüğümüz, mesleğe yönelik beklentileri karşılamak üzere, iletişim fakültesi mezunları için iletişim fakülteleriyle iş birliği gerçekleştirerek nitelikli eleman konusunda üzerine düşeni yapabilecek konumdadır.”*

### **Hüseyin Altınalan (AA İstanbul Bölge Müdürü)**

“Öncelikle, öğrencilerin psikolojik olarak gazeteciliğe hazırlanması gerektiğini düşünüyorum. Gazeteciliğin zorluklarını bilmeli mesai kavramının gazetecilikte olmadığını, öğretmenlik gibi, herhangi bir memur gibi rutin bir yaşamı olmadığını, gerektiğinde 24 saat çalışacağını bilmesi, tek düze bir yaşamın olmadığını, mesai tamamladığında işin bitmediğini, gazeteciliğin de bir yaşam biçimi olduğunu fark etmesi gerekiyor.”

“Öğrencilerin Türkçeye hâkim olması gerekiyor, gramer bilmesi gerekiyor, en az bir yabancı dil bilmesi gerekiyor. Bunların farkına vararak kendilerini hazırlamaları gerektiğini düşünüyorum. Birde iletişim fakülteleri öğrencilerinin maalesef gündemden çok fazla haberdar olmadıklarını görüyorum. Bu sadece iletişim fakültesinde değil, uluslararası ilişkilerde okuyan bir öğrenci şunu söyleyebiliyor. İşte



Arap dünyasında şöyle bir durum var mesela İran diyor, yani İran'ın bir Arap ülkesi olduğunu düşünen uluslararası ilişkiler öğrencileri var ya da işte bazılarıyla konuşuyoruz İspanya'daki Katalan seçiminden haberdar olmayan iletişim fakültesi, uluslararası ilişkiler öğrencilerine tanık oluyoruz. “

### **Nuh Albayrak (Star Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni)**

“Meslekte ihtisaslaşma ile standartlaşmayı ayırmamız gerekiyor yani 5N 1K başımızın üstüne ama gençlerin her konuya, her şeye belli





*bir at gözlüğüyle bakılmasından uzaklaşılmalı diye düşünüyorum. İkincisi ihtisaslaşma çok önemli bu anlamda iletişim fakültelerine şu şu dersler de verilmeli anlamında, meslek anlamında söylemiyorum; bir farklı bakış geliştirilmeli, farklı bakış yeteneğinin verilmesi gerekiyor, ders olarak olmayabilir. “*

#### **Dr. Muhittin Bilge (RTÜK Üst Kurul Uzmanı)**

*“Şimdi bu kadar çok iletişim fakültesinin olduğu yerde üniversiteler, iletişim fakülteleri, siyaset ve sosyolojiyi çok rahatlıkla açıyorlar. Şimdi bu kadar öğrencinin yetiştiği yerde öğrencileri başarıya motivasyona endeksleyecek motivasyon nedir? Yani haberim manşete çıkacak mı? Programım yayınlanacak mı buna endekslenirsek işin tehlikeli boyutu bu; buna endekslenirse masanın öbür tarafından haberi olmadan halkın bunun nasıl algılayacağından, bunun halkın değerleriyle nasıl ters düşeceğinden haberi olmadan bu diziler, programlar için hepsi için geçerlidir. Bunlardan haberi olmadan sırf başarıyı yakalamak için reyting kaygısıyla mesleğini yapma hassasiyetine düşer ki bu da çok olumlu sonuçlar doğurmaz.”*

*“Benim size naçizane tavsiyem şu: RTÜK ile bağlantı kurun öğrencilerinizi her sene ya da mezun olmadan önce bir ay Ankara’ya 15 günlüğüne İzleme ve Değerlendirme Dairesi’ne her öğrenciyi her bir uzmanın yanına yerleştirin. Haber diye yaptığı, program diye yaptığı bir halk katından nasıl görünür, çünkü şikayetleri görecektir hem uzmanın yanına birisi gitsin kaygılanıyoruz ya sorumlu gazetecilik sorumlu televizyonculuk yapılmıyor diye işte sorumlu televizyonculuk, gazetecilik nasıl yapılır? RTÜK çünkü bir sansür yeri değil, onun nasıl yapıldığını bizzat Ankara’da izleme ve değerlendirme dairesinde uzmanlar eşliğinde bir 15 gün en azından her öğrenci, bu işi yapsın.*

*İşte o zaman masanın öbür tarafıyla bütünleşerek hem mesleğe, vatana, millete, değerlerimize daha sorumlu bakacak bir şekilde mesleğe başlar hem de mesleğe değil sadece 5N 1K açısından değil elinde bir bomba olduğunu ve bunu attığı an artık bütün toplumu etkileyecek bir harekete yol açabileceğini görmesi açısından sorumlu bir birey olarak yetişmesini sağlayacak bir eğitimidir.”*



### **İsrafil Kuralay (MÜSİAD Genel Başkan Yardımcısı)**

*“İletişim Fakültesi öğrencileri istihdamda zorluklar yaşamaktadır. Meslekle ilgili standartlaşmanın ve meslek tanımının yeniden yapılması, mezunlara bu alanda nitelikli istihdam imkânlarını artıracaktır. Öğrencilerin Türkçenin kullanımı konusunda hassasiyet gözetmeleri şarttır. Üniversite kamu iş birlikleri ve yeni teknolojiler ve haber dilinin önemi öğrenciler tarafından kavranmalı, bu yönde eğitimler verilmelidir.”*

### **Bilal Arioğlu (Yedi Renk İletişim Grubu Yöneticisi)**

*“66 tane İletişim Fakültesi var ama İstanbul’un hemen hemen her semtinde medya akademisi, sinema akademisi bir şey kuruluyor demek ki iletişim fakültelerimiz bu ihtiyacı karşılayamıyor gibi bir söz konusu olabilir. Bunu iyi düşünmeniz lazım. Özellikle iletişim fakültesinden gelen arkadaşlar, bilgi beceri noktasında eksik olarak yetişiyor, ayrıca eksiklik hissedenler de meslekten kopuyorlar kendileri de mutlu olamıyorlar. Estetik algısı olmayanlar, estetik bir gözü olmayan arkadaşlar meslekte uzun süre kalamıyorlar. Çünkü*

teknik bilgi bir şekilde video montajı, kamerayı, metin yazmayı da her şeyi öğreniyor.”

“Dijitalleşmede, medyada dijitalleşme konusunda da bizim biraz yeni teknolojilere uyum sağlayacak nokta da bir çalışmamızın olması lazım. Çünkü gelecekte artık belki kanallar kalmayacak, insanlar belki de istedikleri programları kendi istedikleri vakitte indirip seyrebilecekler iş buraya gidiyor yani öğrencilerimizi bu noktada da geliştirmemiz gerekiyor diye düşünüyorum.”

### **Doç. Dr. Ali Büyükaslan (İletişim Fakültesi Dekan V.)**

“Estetik hakikaten önemli. Görme biçimleri mesela... Bizim farkındalık oluşturma diye bir farklılığımız var. Ne kadar oluyor bilmiyorum ama her dönem için beş kitap şartı koyduk 8 yarıyıldan 40 kitap.”

“Mesleki çalışmalar dışında öğrencilere mesela bana gelen öğrencilere görme biçimleri hakkında harika bir kitap vardı bunu okumalarını söylüyorum. Farklılığı ya da farklı görme biçimini elde edemezseniz standartlaşmayı kalıplaşma olarak anlarsınız dolayısıyla bir kalıbın içine girdiğiniz zaman da ne farklı görürsünüz ne de estetik bir bakış açısına sahip olursunuz.”

### **Emin Gökçeğözoğlu (TRT Haber Haber Müdürü)**

“Medya Derneği ve sivil toplum kuruluşlarına şöyle bir öneri de bulunmak istiyorum bu çok konuşulan bir şey ama bir avukat baroya üye olmadan avukatlık yapamıyor, bir doktor tabip odasına üye olmadan doktorluk yapamıyor. İletişim fakülteleri eğer önemliyse, iletişim fakültesi öğrencileri eğer önemliyse bir akreditasyon kurumu da kurulabilir, İletişimciler Odası diye. Bu sektörde çalışan, haber yazan 5N 1K gibi iletişim fakültesi mezunlarından bu iş devam eder gazetelerde, televizyonlarda en azından editörler sınıflandırır. İletişimcilerden seçilir bu da mesleğe bir nebze saygınlık kazandırır, İletişim Fakültelerine de.”

### **Kenan Bölükbaş (TRT İstanbul Radyosu Müdürü)**

“Sektörün gördüğüm kadarıyla iletişim fakültesi öğrencisine ihtiyacı yok, nitelik kısmında öğrenciden kaynaklanan, okullardan ve sektörden kaynaklanan sorunlar var. Öğrencilerde gördüğüm şey şu özellikle derslerde gördüğüm öğrencilerde, bir hedefleri yok, çoğunun hedefi yok. Çünkü oraya gelirken de o okul onların hedefi de-

ğilmiş çoğunlukla. Çoğunun oraya geldikten sonra da buradan da nereye gideceklerinin bir fikirleri yok. Yani öğrencilerin birinci sorunu hedefsizlik, ikincisi bir KPSS hayali dışında bir hayalleri yok. Dolayısıyla cesaretsizlik var sektöre atılmak istemiyorlar hepsi devletçi, hepsi Anadolu Ajansı mümkün olsa orada olacaklar kimsenin dışarıya gitmek gibi bir hayali yok bir başka şey donanım eksikliği yani gelen öğrencilerle birlikte donanım eksikliği de çok büyük.”

“Bir de sektörden kaynaklanan sorunlar var. Öğrencilere yani mezunlarımıza ciddi bir işgücü kaynağı olarak bakıyorlar. Küçük bir örnek gelen stajyerlere kalitesi olsun ya da başka bir şey o öğrencilerden staja geliyor bize stajyerlerden sektöre gönderiyoruz önce iki sene bedava çalıştırıyorlar bunu gördüm. Öğrenci artık dayanamaz noktaya gelince asgari ücret veriyorlar ama sigorta yapmıyorlar, öğrenci biraz daha itiraz ederse artık bırakacağım bunu dayanamıyorum 25 yaşına geldim derse sigorta yapıyorlar. Böyle devam eden böyle bir sıkıntımız var halktan kopuk, vizyonsuz, dünyadan kopuk, sadece para odaklı bakan bir sektörümüz var hepsi için söylemiyoruz tabi tenzih ederiz iyilerini ama böyle bir sorunumuz olduğunu da söyleyebilirim.”

#### **Goncafem Başçelik (Reklamcılık Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi)**

“Bence eğitimde olması gereken, mutlaka ve mutlaka muhakeme yeteneğinin öğrencilere geçirilmesi gerekiyor. Yani bu, araştırma yapmayı öğrenmek, nasıl yapılacağını öğretmekten tutun bir konuyla ilgili nasıl bir fikir sahibi olması gerektiğine, vizyon konusu bu manada vizyonerliği desteklemek adına muhakeme çok çok önemli. Bir insan muhakeme yeteneği kazanırsa hangi meslekte olursa olsun başarıya ulaşır. Bu da aslında alacağı eğitimin içinde olması gereken



bir durum. Bizim mesleğimizi spesifik olarak ilgilendiren kısmıysa biraz kavramsal düşünce yeteneğinin gelişmesi.”

“Kavramsal düşünmeyi başarabilmesi lazım bunun da aslında baktığımızda birçok şey okuması, bir çok film seyretmesi, film analizi yapabilmesi, yönetmenin o filmi yaparken bu reklam filmi olabilir, belgesel olabilir, sinema filmi olabilir fark etmez bir sanat eserinden bahsediyorum. Bunu yaparken hangi düşünceyle bunu yaptığına dair okumayı öğrenmesi gerekiyor, okumayı öğretmemiz gerekiyor eğitimde.”

“Bir başka konu ise biraz analitik düşünce meselesi. Bizim mesleğimiz aslında çok beşeri bir meslek gibi gözükmeyle birlikte, bizim reklamcılıkta çok karşımıza çıkan bir problem bu mesela baktığınız zaman strateji var, araştırma var, bütçelendirme var bir kocaman markanın medya bütçesini planlama var gibi gibi... Dolayısıyla birçok öğrenciye lazım. Çalışanlarla karşılaştığımızda herhangi bir analitik düşünceye sahip olmadığı gibi bununla ilgili teknik donanıma da sahip olmadığını görüyoruz. Mesela istatistik demiştiniz ya makro ekonomi - mikro ekonomi okutma meselesi evet belki 10 tane dersin okutulması gerekiyor. Belki makro ekonomi, iletişim için fazla olabilir ama mikro ekonomi bence öğrenmesi gerekiyor, istatistik öğrenmesi gerekiyor. Bunlar daha sonra çünkü muhakeme yeteneğinin gelişmesi için temel olarak kullanılıyor.”

### **Melisa Konu Okçu (Reklamcılık Vakfı Koordinatör Yardımcısı)**

“Bir iletişim fakültesinde okuyan biri için bir sürü alternatif var aslında. Bir basın yayın kuruluşunda çalışabilir, bir ajansta çalışabilir, kurumsal bir şirketin pazarlamasında çalışabilir ama bunu tanıması için öğrencilik hayatı boyunca kapıları sürekli zorlayıp stajlarla vs. Ama zorunlu stajlardan hiç bahsetmiyorum, yani imza verilip çıkılan bir stajdan bahsetmiyorum, gönüllü bir stajdan bahsediyorum, öğrenme isteğiyle yapılan bir stajdan bahsediyorum. Bence mutlaka öğrencileri buna yönlendirmek lazım, tanınmaları için, havayı bile koklamaları çok önemli. Yani bir reklam ajansına dahi yöneleceklerse bir sürü değişik alan var. Şimdi bir de şöyle bir şey var, gençlerin hakikaten şu anda bir sebat etme sıkıntısı var. Yani ben bile benden 10 yaş genç olan insanları gördüğüm zaman çıraklık dönemi yaşamak istemiyor gençler, birden bire müdür olmak istiyor. Halbuki hakikaten baya şey yani ortalığı temizleyerek başlarsınız her şeyi öğrenmeye yani hani. O dönemi geçirmek istemiyor sebat etmeyi biraz öğretmek gerekiyor, her şeye çok hızlı ulaştıkları için oluyor zaten bu. Ama hakikaten çırak olmadan yükselme şansları yok.”

**Doç. Dr. Ali Büyükaslan (İletişim Fakültesi Dekan V.)**

*“Şimdi hayatı tanımak evet, bir de bir şey var reklamcılık açısından baktığımda ben hep şunu söylüyorum dilbilimci de olduğum için reklamcılar ve reklam metin yazarları en iyi dilbilimcilerdir. Çok basit, bağışlayın sözcüklerde, Türkçenin günlük kullanımında yer almasına rağmen sözlüklerde, kullanıldığı haliyle yer almayan kelimeler vardır. Örneğin ‘aganigi naganigi’ gibi kelime bulamazsınız kolay kolay sözlüklerde. Ancak bu kelimeyle müthiş tutan, satan bir reklam yapabiliyorsunuz. Hiçbir karşılığı yok. -cevap Argoda var.- Argoda vardır hocam ama bir şey vardır argoda kültürel karşılığı vardır. Reklamcılar bunu yakalamasını bilen insanlar işte. Anlamı yakalayan ve aktaran insanlar. Bir şey söylemeden söyleyen insanlar, bir şey söylemeden söylemeyi öğrenmenin yolu bakış açısı, estetik, algı, kültür ne dersiniz deyin onunla alakalı.”*

**Ertan Acar (İtibar Atölyesi Ajans Başkanı)**

*“Benim için eğitim boyutuyla ilgili önereceğim şunlar olabilir; ben kendi şirketimde genç arkadaşlarla bizzat kendim ilgileniyorum, insan kaynakları müdürüyle beraber. Onlar çünkü çocukları fotokopi çek, şuradan şunu al, git şu dosyaları hazırla canlarına okurlar çünkü şey diye düşünüyorlar bunları ezmek lazım. Hayır tam tersine onlara kendine olan güvenini aşlamak lazım, daha doğrusu içinden çekip çıkartmak lazım. Bırakın özgüvenleri olsun, inisiyatif almayı becersinler. Dolayısıyla ben genç arkadaşları kendim alıyorum, her sene yaklaşık olarak 10-12 tane stajyerimiz oluyor bunlardan bir veya iki tanesi kadromuza giriyor. Benim üstatlardan bir tanesi söylemişti ben maaş veriyorum stajyere, bankamatikten maaşını çeker, sigortası yatar normal personel gibi bütün haklara sahiptir belki maaşı düşüktür, ama bir maaşı vardır, bir statüsü vardır. Ve o arkadaş da kendince ben şuna inanıyorum hamilik sisteminin olması gerekiyor.”*

*“Usta-çırak ilişkisinin önemli olduğunu düşünüyorum. Dolayısıyla üniversitede şey yok Türkiye’de yok yurtdışında var mentörlük diyorlar. Türkiye’de buna başlayan ya da başlatmış bir üniversite yok. Belki Medipol bunu yapabilir, yani böyle bir sistem bence gençlerin geleceğe hazırlanmasına yardımcı olacaktır. Yani bu hamilik sisteminin, mentör sisteminin başlatılması bence çok önemli.”*

**Selçuk Aydemir (Vakıf Katılım Kurumsal İletişim Yönetmeni)**

*“Yeni medya bölümünüz var çok hoşuma gitti. Genelde birkaç yerde daha gördüm ama yeni medyayı basılı kitaplardan okutmaya çalışıyorlar. Öyle bir dünya yok. Bugün bizim kullandığımız sosyal*

medya algoritmaları anlık değişiyor. Sizin bugün çocuklara sizin dersi yine tenzih ediyorum. Okutulan o kitaplardaki bilgiler belki 3 yıl öncesinin algoritmasını anlatıyor. Gerçek değil onlar. Burada uzmanlardan destek alınması gerektiğine inanıyorum ben bire bir olarak.”

“Ertan Bey’in söylediği mentörlük metodunu biz Vakıf Katılım’da uyguluyoruz. Daha önceki konularımda da uyguladım. Çünkü niye zorunlu staj bir bela. Sizin için de bela biz işletmeler için de bela. İşte herkes anlattı gelen çocuklar bir şey yapmıyor, imza atıp gidiyorlar diye. Biz bunu oturduk uzun uzun düşündük. Hem gerçekten staj yapmak isteyen çocukları alalım hem de bu çocuklara iş yaptıralım iş öğretilim diye yola çıktık. Her sene 3. ve 4. Sınıf öğrencilerinden staj başvuruları topluyoruz. Bunları alıp bire bir aynı işe alır gibi mülakatlardan geçiriyoruz. Ve gelişime açık bunu özellikle söylüyorum gelişmiş değil gelişime açık gençleri, istekli olan gençleri alıyoruz. Birer mentör atıyoruz. Ben kurumsal iletişim departmanında bu arkadaşları alıyorum istediği bölümde iş veriyorum.”

“Kurumsal iletişim olarak biz 3 tanesini yapabiliyoruz. Türkiye genelinde bir sürü firma var Her biri ikişer kişi böyle istihdam etse işsizlik sorunu diye bir şey kalmaz. İletişim Fakültesi mezunları çalışır. Burada sizler ne yapabilirsiniz? İstanbul’daki yüzlerce şirketle belki bu protokolleri sağlayabilirsiniz. Biz Vakıf Katılım olarak açığız. Zaten Korhan Hocamla biz bunları yapıyoruz. Henüz yeterli öğrenci sayısına ulaşamadığı için gerçekleştiremedik. Her firma taşın altına elini sokarsa çok güzel işler olur.”



## **İsmail Halis (Albayrak Grubu Dijital Yayınlar Müdürü)**

*“Şöyle, açıkçası az önce Ertan Bey de biraz söz etti ama biraz haddimi aşmak olacak belki ben iletişim fakültelerini, iletişim fakültelerinin hocalarını ve kaynaklarını soğuk savaşta kalmış olarak görüyorum. Her yönüyle. Yani hem de her yönüyle. Başta kitaplar, hocalar, okullar, okulun yaklaşım tarzı, kitaplar, öğrencilere yaklaşım vs.”*

*“Şimdi şöyle hocam, bugün Youtuberlar var. Bir soğuk savaşta kalmış kurumlarımız var bir de Youtuber kuşağı var. Bugün malum oğlum ilkokul 3'e gidiyor. Youtuberları izliyor. İlkokul, orta okul, lisenin dışında üniversite gençliği artık youtube ve youtuber kuşağı. Somut önerim naçizane şudur: Televizyon kurmaktan, televizyon projesinden, televizyon yayını yapmaktan söz edildi az önce. Bence hiç olmaz şeyler televizyonculuk, internet televizyonculuğu diye bir şey düşünülmemeli bence artık. Kesinlikle düşünülmemeli.”*

*“Gerçekten televizyondan ziyade uygulamalı bir Youtube kanalının, öğrencilere somut anlamda çok daha ciddi katkısının olacağını düşünüyorum. Bu buluşmalar, farklı isimlerle, farklı sektörlerden de isimlerin katılımıyla çok öğretici olacaktır, çok üretici olacaktır, sonuca ulaştırıcı olacaktır diye düşünüyorum.”*



## **İbrahim Erdoğan (Haber7.com Genel Yayın Yönetmeni)**

*“Yabancı dil mutlaka olmazsa olmaz. Mutlaka üniversite sıralarında yabancı dili mecbur edip okutmak ve öğretmek zorunda olmalısınız yani iletişim fakülteleri için söylüyorum.”*



*“Bizim özellikle dijital medya tarafında alt yapı konusunda yazılım meselesi çok önemli bir konudur hepimizin dışarıdan hizmet almak zorunda kaldığı bir alandır ve bu konu başka mecraların elindedir. O yüzden bu alanda bizim eleman yetiştirmemiz lazım. Birinci öncelik bu. İkincisi SEO dediğimiz şey arama motoru optimizasyonu yani daha çok insan, daha çok okuyucu daha çok takipçiyi çekebilmek için oluşturduğumuz bir alandır. Kullandığımız bir mecraadır, bu yüzden oralardaki o dersi alan öğrencilerin, tercih eden öğrencilerin kendilerini iyi hissettikleri, bu meslekte kendilerini geliştirmek istedikleri bir alandır.”*

**Beytullah Gümüş (İletişim Fakültesi Öğrenci Temsilcisi)**

*“Öncelikle okulumuzda sizi görmekten öğrenciler adına teşekkür ederim. Okulumuzda öğrenci festivalleri, sosyal yardım kampanyaları adı altında fakültemizde dekan hocamız ve hocalarımız önderliğinde birçok söyleşi sosyal medya kampanyalarına imza attık genel manada iş bulma kaygımız var biz bunları yenmek için öğrenci arkadaşlarımızı diri tutmak için sürekli söyleşiler ve çeşitli faaliyetler icra ediyoruz bununla ilgili de ilerleyen aylarda İletişim Günleri etkinliğini yapacağız buraya çağırılan hepiniz davetlisiniz, hepinizi bekliyoruz ve sizleri ziyaret ederek davetiye vermek istiyoruz ve bu sayede sizin çalışma ortamlarınızı görmek istiyoruz.”*

# II. DİŞ PAYDAŞLAR ÇALIŞTAYI

## Program Akışı:

- ▶ İktisat Fakültesi ve Medipol Üniversitesi İktisat Fakültesi sunumu
- ▶ Sektör temsilcilerinin iktisat eğitimi yönünde görüş, öneri ve beklentileri
- ▶ Akademik-sektör ortak proje önerileri

## II. DIŞ PAYDAŞLAR ÇALIŞTAYI

II. Diş Paydaşlar alıőtayı, 28 Mart 2018 tarihinde gerçekleştirilmiştir. Çalıştayın gündemi Şu Őekildedir:

### alıőtay Gündemi

1. İletişim Fakülteleri ve Medipol Üniversitesi İletişim Fakültesi Sunumu
2. Sektör Temsilcilerinin İletişim Eğitimine Yönelik Görüş, neri ve Beklentileri
3. Akademi-Sektör Ortak Proje nerileri



## Çalıştayda Öne Çıkan Görüş ve Öneriler

### Kemal Kaptaner (İBB Kültür AŞ. Genel Müdürü)

*“Rakamlar dikkat çekici. İletişim fakültelerinin Anadolu’da olanlarını da küçümsemek lazım, ciddi bir rekabet var. Daha bu sabah CV aldım. Türkiye’de bir de Suriye ve diğer yabancı rakipler eklendi. Öğrencileri, mezun olduğunda tüm dünyadan rakipler bekliyor.”*

*“Erasmus kaçırılmaması gereken bir fırsat. Öğrencilerin mezun olurken İngilizce artı diğer dilleri bir toplantıda rahatlıkla konuşabilecek seviyede olması gerekiyor. Mezun olduktan sonra İngilizceyi konuşamamak gibi bir seçenek yok.”*

*“Çalıştığımız arkadaşlarımıza baktığımızda okulu ve bölümüne değil geçmiş referansları ve yaptığı işlere bakıyoruz. Okulunun ismi ve bölümü arka planda kalıyor. Fakat tabii ki marka değeri var. Medipol’ün yükselen bir değeri var. Bir taraftan da işte Boğaziçi gibi bazı üniversiteler bölüme göre öne çıkabiliyor. Ben 3. Sınıftan itibaren mühendislikten vazgeçip reklam sektörüne atıldım, iletişim diploması almış olmanız size mutlaka iletişim sektörünün kucak açacağı anlamına gelmiyor.”*

*“Peki burada çözüm ne? Özetle kişisel kalite. Kişinin kendini yetiştirmesi. Üniversite, buna zemin hazırlamakla mükellef. Medipol’ün de %100 dolu olması, bunun sürdürülebilir olması gerekiyor. Üniversite bir hap gibi çözüm sunamaz ama ortam hazırlayabilir. Özetle, benim beklentim öğrencilerin rakipleri arasında*



*kalitesini yükseltecek birtakım imkanlar sağlamak. Mentörlük olabilir, sektörden, paydaşlardan olabilir. Mezun meslektaş eşleştirilmesi çözüm olabilir.”*

### **Yusuf Gürsoy (RATEM Başkanı)**

*“Türkiye 2006 yılında Mesleki Yeterlilik Kurumunu oluşturdu. Mesleki Yeterlilik Kurumu, meslek haritalarının çıkarılması ve buna yönelik olarak meslek erbabının, meslek mensubunun Avrupa Birliği tarafından akredite edilen kurumlarca belgelendirilmesi. Biz de 2011 yılında müracaat ederek Türkiye’de Radyo-TV alanına ilişkin meslek haritasının oluşturulması, meslek standartlarının belirlenmesi ve sınav ve belgelendirme merkezi oluşturulması konusunda müracaat ettik. 2013 ve 2014 yılında 3, 5 ve 15 meslekten olmak üzere etaplar halinde meslek standartlarını oluşturduk. Tabi sizlerle yani akademi sektörüyle ve dış paydaşlarla. Bu standartlar ve yeterlilikler yani ulusal yeterlilik çerçevesinde oluşturulan bu yeterlilikler serüveni*



*şöyle işliyor, mevzuatımıza göre; bu standardı ve yeterliliği oluşturan kuruluş, çeşitli aşamalardan geçirilerek en son mesleki yeterlilik kurumu bünyesinde oluşturulan meslek komitesinden onaylanarak geçiyor ve Resmi Gazete’de yayınlanıyorlar. Resmi Gazete’de yayınlanma nedeni YÖK’ün bu meslek standartları ve yeterliliklerini iletişim fakültelerinin müfredatına işlemesi. Buraya gelmeden web sitelerini inceledim. Özellikle ders konularına baktım. Bunlardan hiçbirisi yok. Yani şimdi çok önemli bir çalışma meslek standardı yani Türkiye’de TV program yönetmeliği nasıl olmalıdır, ebatları nedir gibi en temel normlardan başlayarak bu arkadaşlarımız, hangi dersleri almalıdır? Şimdi ders programlarımızın hiçbirinde, iş sağlığı güvenliği belki geneldir ama telif hukuku yok. Radyo TV yayıncılığının her*

aşamasındaki meslek mensuplarımızın hepsinin istisnasız telif hukukunu öğrenmesi lazım. Başka Radyo TV hukuku yok. Yani Radyo TV hukukunu öğrenmesi lazım.”

“Şimdi böyle olunca bazı TV’ler CV’leri incelerken iletişim fakültesini görünce bakmıyorlar bile. Zira biz iletişim fakültelerimizden meslek mensubu mezun etmiyoruz. Bir program tamamlıyorlar. Programı tamamlıyor arkadaşlar ve mezun oluyorlar. YÖK’te olan bizim hazırladığımız 15 mesleğe ait çıktı bunun içerisinde kameramanlık ses ışık söylediğim gibi radyo programı, TV programı, radyo teknik, TV teknik alanına ilişkin meslekler ve bunların standartları var, mutlaka incelenmeli.”

“Artık yeni insan var. Yeni insan felsefesini, yeni insan psikolojisini bilmemiz lazım. Bu yavaş yavaş bir şekilde istila etti. Akşam evde televizyon izlerken bile acaba diğer kanalda ne kaçırıyorum şeklinde hızla kendi arasında geziniyor. Bu bizim dünyayı çabuk tüketmemizden kaynaklanan bir baskı.”

**Fügen Toksü (TÜHİD Yönetim Kurulu Üyesi Geçmiş Dönem Başkanı)**

“İletişim fakültesinde okuyan arkadaşlarımız; hem gazetecilik hem radyo televizyon hem halkla ilişkiler hem reklamcılık bu dört dönem stajını yapmadan ve oradaki özelliklerin kendine uygun olup olmadığını belirlemeden iş hayatına atılmamasını tavsiye ediyoruz. Çünkü bazı işler hem bireysel yeteneği içeriyor hem neyi seviyorsanız o konuda çalışmak çok önemli iş hayatında. Bizim işimiz çok kolay bir iş değil gecesi gündüzü de karışık bir iş, sorumluluğu çok yüksek bir iş. Sonuç olarak kurum adına karar alan bir noktada bulunuyorsunuz. Kriz yönetimi çok önemli, itibar yönetimi çok önemli ve bugün artık biz sürdürülebilir kalkınma yönetiminden bahsediyoruz ki bu artık dünyada kurumların geleceğini sağlayan fonksiyonların en önemlisi.”

**Doç. Dr. Ali Büyükaslan (İletişim Fakültesi Dekan V.)**

“Ben mesela acaba dedim, şöyle düşündüm bölüm başkanlarımız da burada, her yılın sonunda bir yıl sonu projesi yaptıralım, zaten atölyelerimiz bu anlamda var, ama her yılın sonunda nota yansıtacağımız bir yıl sonu projesi mesela niye olmasın diye düşünüyorum? Tabi bunu mevcut yürürlükte olan mezuniyet çalışması ya da tez diye adlandırılan ve artık kanaatimce işlevselliğini kaybeden, beklentilerin ötesinde bir duruma geldiği için müfredattan kaldırılmak durumunda kalan çalışmalardan farklı olarak düşünüyorum.”

## **Erkan Ataman (Ciner Yayın Holding Genel Müdür Yardımcısı)**

*“Geçenlerde sizin okulda katıldığım bir konuşmada, kızlarımızla oğlanlarımızla konuşurken bir şeyi fark ettim ya biz İngilizce öğreniyoruz ama konuşmakta sıkıntı çekiyoruz. Konuşma becerisi çok önemli ve üniversitelerde öğretilmeli. Staj çok önemli, Yusuf Bey’in dediği gibi. Öğrenciler bir dönem bizimle staj görmüyor ,bizimle birlikte hayatı yaşıyor, bizimle birlikte öğreniyor ve bizim değerlendirmelerimiz onların notları oluyor ve ben, deneyimle değil başarılarıyla kanaat getirmiş öğrencilerle çalışmak istiyorum. Bizim sektör olarak eğitime değil eğitimin bizim sektörümüze ayak uydurması gerekiyor. Dijitalleşme için bize kaynak bırakın, insani kaynak. Gençleri anlamamız gerekiyor ve gençlerin dijital çağda neyi nasıl yapmamız gerektiğini anlamamız gerekiyor.”*

*“Yapay zekayla birlikte istihdam konusunda sorunlar olacak gibi görünüyor. Gelecekte yapay zekayla baş edilebilecek yegâne şey hayal gücü ve yaratıcılık. Bu üniversitemiz, iletişim fakültesi olarak bunu desteklemek için ne yapıyor? Bunu kendinize sormanızı rica edeceğim. Geçen okuduğum bir makalede Çin, kendi okul müfredatına fantastik romanların okunması konusunu koyuyor, gelecekte yaşanacak yapay zekayla mücadele etmek için. İletişim alanında yapabilmek için her bölümünüzün özelliklerine göre adı fantastik roman olur, adı x olur, sanatla ilgili olur, sporla ilgili olur, gerçekten çağa ayak uydurabilmek için bir şeyler yapıyor olmayı sorgulamak gerekiyor.”*

*“Acaba şöyle bir şey yapılabilir mi? Benim oğlum 13 yaşında gece dört buçuğa kadar kitap okuyan bir delikanlı. Bir gün biz şöyle bir metodoloji geliştirdik eşimle birlikte. Bir gün oğlum filmin sonunda şöyle dedi. “Ben daha farklı hayal etmiştim. Ben okuduğumda eksik buldum. Üniversitede şöyle bir şey yapılabilir mi? İlgi alanında olduğu filmi izlese ve buna kendi kafasındaki gibi kısa film çekebilse, o kitabı okuyup sizlerin sunumuna çıkarmak üzere o filmleri sizlere sunsun, öğretim görevlilerine, arkadaşlarına sunabilse, kafasındaki hayal dünyasını yansıtabilse acaba çok daha farklı olabilir mi?”*

## **Samet Ensar Sarı (Altavia Dekatlon Yönetici Ortak)**

*“Staj ve işe alım noktasında; biz her gün başvuru alıyoruz bunların içerisinde iletişim fakültesinden de var. İletişim Fakültesinden öte yetkinlikte yaptıkları projelere, hangi üniversite ve hangi bölümden gelmesinden öte biz bu arkadaşlarda boş durmamışlar ve ne üretmişler, ne yapmışlar buna bakıyoruz. Medya merkezi dediğimiz noktada medya ortamının, ajans ortamının oluşturulması önemli.*



*Bizim de ajansımızda yaklaşık yüzde 70 iletişim fakültesi mezunu arkadaşlarımız çalışıyor, reklam ve pazarlama sektöründe. Çok ciddi şekilde beslendiğimiz bir alan. Aklıma şöyle bir fikir geldi notlarımı aldım; medya merkezinin daha profesyonel bir şekilde yönetilmesi sağlanabilir. Yani bir öğrenci 4 sene boyunca medya merkezinde kaç saat geçirdiğini ölçebilmeli, onun da çıktısını, somut outputlarıyla beraber hani bu kişi, 4 sene boyunca 100 saat geçirdiğini sunabilmeli bir işe başvururken ve burada da şu filmi yaptım ya da şu dublaj işini yaptım ya da burada bir animasyon yaptık diye de kendini ifade ediş şekliyle de anlatabilmeli. Çünkü özgüven sorunu, gerçekten çok ciddi bir şekilde var ve bizim karşımıza gelen arkadaşlarımızın da yani birçoğu, insan kaynaklarındaki sorumlu yetkilimiz tarafından, belki de yüzde 80'i doğrudan eleniyor. Daha hiç karşımıza bile gelmeden ve en önemli yorumlarda; kendini ifadesi yeterli değil, neyi neden yaptığını bilmiyor, herhangi bir sektörel kariyer hedefi yok. Bu bilinci buralarda aşılacak, buralarda vermek açısından hem hocalarımızın yaklaşımı hem üniversitenin yönetsel bakış açısının da çok kritik bir rolü olduğunu gözlemliyorum.”*

*“Öğrencilerin; farklı disiplinlerle, farklı kültürlerle, farklı iş deneyimleriyle tanışmaları, onların gelecekteki kapıları açmada, belki girişimcilikte, belki kariyer anlamında ilerleyeceklerini düşünüyorum.”*

### **Murat Şam (Reklam Yaratıcıları Derneği Başkanı)**

*“Yani çocuklara her zaman şunu söylüyorum iyi fikir, patrondur. Yani reklamcı olmak zorunda değilsiniz. İyi fikriniz varsa patron sizsiniz. Çünkü bu dönem para eden şey fikir, iyi fikir. İyi fikirle yola çıktığınız zaman herhangi bir endüstride de sanayide de fikri*



*işlerde de çok fark etmiyor para kazanabilirsiniz. Büyük paralar kazanabilirsiniz. Ama iş ki bu fikrin çalışabilir olması. Yani sağlam bir şekilde sağlamanın yapılması gerekiyor. Dolayısıyla bu arkadaşlarımızın okulda okurken dediğim gibi cesur, arz ve hürriyet sahibi bir şekilde bize gelmesi ya da en azından geldiklerinde bunu edinebilecek durumda olmaları gerekiyor.”*

*“Eğitim şart ama işin öğrenilmesi konusunda gerçekten ajansta çalışılması lazım. Kurduğunuz laboratuvarda mesela hani öyle bir teklif geldi, daha profesyonel düşünmez misiniz diye? Ben yine de profesyonelleştirilse bile ajansın maalesef “sabaha yetişecek bu işler” durumundan uzak kalacağını düşünüyorum. Ki gerçek hayat orada olduğu için teoride ne kadar okursa okusunlar, bize deneyimlemeye dönük yeni arkadaşlar lazım. Usta-çırak ilişkisi demiştim. Ben gerçekten öyle yetiştim. Halen rastladıkça elini operim ustalarımın. Ziyaret ederim, ziyaretime gelirler.”*

*“Ben mesleğe saygıdan bahsetmek istiyorum. Biraz böyle bir durum var maalesef doktor olmak için tıp fakültesini okuyup diplomayı almadan onu yapamıyorsunuz. Ama bizim mesleğimizde biraz böyle bir durum var. Yani iletişim fakültesinde okumak şart değil işte hani çok arkadaşım var benim, sektöre alaylı olarak giren. Yani okuduğunuz okulla ilişkilendiremiyorsanız kendinizi hemen orada bir yerde bırakmanız gerekiyor. Mesela Kemal Bey’in söylediği mühendislik okudum ama ben reklamcı da olmak istiyorum. Durumu erken fark etmesi. Bunu fark eden öğrenciler başarılı oluyor bence. Daha fazla orada oyalanmaması gerekiyor. Vakitten de çalıyor çünkü. Ve o arkadaşına baktığım zaman mesleğe olan saygısının daha yüksek olduğunu görüyorum. Çünkü bir bedel ödüyorlar.”*



“Staj olmalı ama adam gibi olmalı. Yani neyi kastediyorum. Eskiden bizim dönemimizde de çok vardı. Naylon staj diye bir şey var. Gidelim şurada imzayı attıralım döneğim durumu. Gelip bu işi kurtaralım abi, geçelim şunun üstünden diyenler var.”

### **Uğur Karaboğa (Mental İK Direktörü)**

“Burada belki de öğrenciler için yapılabilecek en önemli yatırımlardan bir tanesi, onları biraz daha dışarı çıkarabilecek projeler gerçekleştirmek. Örneğin; belki görsel iletişimle alakalı olarak, bu işin dünyadaki en önemli, en kritik ülkelerinden biri Amerikaysa eğer belki de oradaki kurumlarla iş birliği yaparak öğrencileri oraya taşıyabilecek bir sistem kurmalıyız. Ya da belgesel alanında İngiltereyse eğer arkadaşları oraya taşımalıyız. Ya da ekoller oluşturmuş İran, Rusya, Hindistan, Katar, El Cezire global anlamda o bölgeler bir kanal ortaya koydu. Belki de öğrencileri buralara taşıyarak onları global anlamda avantaj oluşturmalarını sağlayabiliriz ki diplomayı da çünkü kıymetlendirir.”

“Öğrenciler soruyorlar yine, yabancı dil ne kadar önemli? Bizde diyoruz ki Üsküdar Gazetesi’nde editörlük yapmakla TRT World’ün Washington Ofisi’nde çalışmak arasındaki fark kadar geniş bir perspektif. O yüzden dil çok önemli. Hani bu zaten konuşulmuyor artık. İkinci bir dil ne kadar önemlidiri konuşmaya başladık. Burada da biraz aslında stratejimizi çok romantik çerçevede değil de Türkiye’nin gerçeklikleri ve Türkiye’nin gittiği yönü de göz önüne alarak yapmanın faydalı olduğunu düşünüyoruz. Putin’le mülakat yapabilecek, gazetecilik yapacak öğrenciler lazım bize. Ya da Merkel’in karşısına geçtiği zaman doğru soruyu sorabilecek bir gazeteci lazım.”

“Öğrencilerin mutlak kariyer planlamalarını yapmalarını ama o planlamayı yaparken yeteneklerinin erken dönem keşfedilerek planlanması gerektiğini düşünüyorum.”

### **Doç. Dr. Müge Demir Ayrıl (Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı)**

“Yabancı dil konusunda sürekli olarak uyarılarda bulunuyoruz. Yönlendirmelerde bulunuyoruz. Olanaklar sunuluyor. En başından beri anlaşmalarımız var. Keşke gitseler, keşke bunu değerlendirebilseler. Ama işte gördüğümüz gibi ne yazık ki yabancı dil alt yapısı olmadığı sürece bu imkânı değerlendiremiyorlar. Uğur Bey’in söylediği bu genel kültür yetersizliği sadece iletişim fakültesi öğrencilerine ait bir şey değil. Tüm bölümlerde olan bir şey ne yazık ki. Son yıllarda öğrencilerimde genel anlamda her geçen yıl daha düşen bir seviye

*görüyorum. Öğrencilerde var burada söylemiş oluyorum suratlarına ama yapacak bir şey yok. Kusura bakmasınlar. Bu bize gelmeden önceki eğitim düzeniyle ilgili bir şey. Yani bize gelene kadarki eğitim sisteminin yetersizliğinden kaynaklanan bir şey.”*

**Prof. Dr. Meliha Nurdan Taşkiran** (Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı)

*“Öğrencilerimizin özgüven eksikliği mevcut. Kendilerini ifade etmekte büyük sıkıntıları var. Türkçeleri bozuk maalesef yani uygun fonetik diksiyon diyeceğim, vurgular diyeceğim, -de -da -ki’ lerin yazılışını siz görseniz biz onlardan not kırsak verecek not dahi kalmaz. Bu da bilinen bir gerçeğimiz, kanayan bir yaramız bunu her zaman söylüyoruz, irdeliyoruz. İyi fikirleri ve yaratıcı zekaları olması yönünde bizim onları çok farklı alanlarda kültürel olarak beslememiz gerektiğine hem fikiriz. Bu çok güzel biz paydaş olarak elimizden geleni sizlerle birlikte alacağımız fikirlerle hazırlamaya, düzenlemeye hazırız. İş öğrenci tarafına geçtiğinde şimdi yabancı dil dedik, yabancı dil dersinde öğrenci iki kelam söylediğimde böyle yabancılaşıyor birden bire, hocam ben bu saate kadar yabancı dil öğrenmemişim, sen bana bu saatten sonra mı öğreteceksin diye kestirip atıyor.”*

**Dr. Öğr. Üyesi Şifa Elcil** (İstanbul Medipol Üniversitesi Kalite Kurulu Üyesi)

*“Ben eğitimci bir ailenin evladı olarak eğitim işinin çok bireysel olduğunu düşünüyorum. Yani klasik eğitim sistemi hala ülkemizde, dünyada büyük oranda uygulanıyor, uzaktan eğitim de evet uygun ama gerçekten eğitimin çok bireysel bir yönü var. Biz üniversite ayağında eğitimciler olarak burada buluşma sağladık ama bundan öncesinde gerçekten yaratıcılık diyoruz. Birçok şeyden bahsedildi. İlkokuldan başlayarak biz yaratıcı çocuk yetiştiriyor muyuz? Düşünme becerisi gelişmiş insanlar yetiştirebiliyor muyuz? Çünkü üniversiteye geldiği zaman hakikaten artık yön verilmiş oluyor, çocuk da eğitilmesi gerekiyor buraya gelene kadar. Dolayısıyla kendi bilgi beceri yönünde bu çocuklar üniversiteye geldiklerinde birçoğunun hala bir görüşü oluşmamış oluyor maalesef. Onun için bunun öncesi çok önemli diye düşünüyorum. İlköğretim, ortaokul, lise ki insanların en yaratıcı, en dinamik olduğu yaşlar.”*

*“Burada öğrencilerimize her zaman diyoruz teori artı uygulama. Yani burada öğrendiklerini yaşamda nasıl dönüştürecek bu çocuklar? Onu gerçek yaşamda nasıl kullanacak? Bunu da tabi ki uygulama yaparak öğrenecekler. Dolayısıyla sektörden de bu anlamda destek bekliyoruz. Yani bu çocuklara çalışma fırsatı, bir şans verilmesi.”*

**Dr. Öğr. Üyesi Esra Oğuzhan Yeşilova** (Gazetecilik Bölüm Başkan Yrd.)

*“Özellikle kuramsal derslerde dersleri anlatırken öğrencilerin dikkatini çekmek için akademisyenlerin nasıl ders anlatacağı, öğrenciyi nasıl güncel tutması çok önemli bir sorun haline geldi. Yaratıcılık dedik, cesaret dedik, genel kültür dedik bunları da içine alacak bir ders programı oluşturmaya çalışıyoruz. Dolayısıyla öğrenciye derste sürekli telefonuna bakma, telefonunu kapat demektense biz dersleri nasıl güncel tutarız? Öğrencinin dikkatini nasıl çekeriz? Bizim eksikliklerimizi tamamlamak için sizinle daha fazla görüşmek, sizinle daha çok bilgi kaynaklarına ulaşmamız, sizlerden de bir şeyler öğrenmemiz gerek ulusal, gerek uluslararası haber kaynakları bunlara belki daha fazla temas etmemiz, bizleri aydınlatacak diye düşünüyorum.”*

## Çalıştay Kapsamında Ortaya Çıkan Somut Öneriler

Çalıştay sonucunda ortaya çıkan somut öneriler ve beklentiler şu şekilde özetlenmiştir:

- Staj uygulamasına farklı bir yorumla yaklaşılmalı.
- Mentörlük ve tersine mentörlük sistemi uygulanabilir.
- Hayal gücünün geliştirilmesine yönelik çalışmalar yapılmalı.
- Öğrencilerin kişilik envanteri ortaya konulmalı.
- Fakülte uygulama birimleri ajans gibi konumlandırılmalı.
- Medya Merkezi'nde ortaya konan çalışmalardan öğrencilerin kişisel portfolyosu oluşturulmalı.
- Öğrencilerin yarışma ve etkinliklere katılımı teşvik edilmeli.
- Öğrencileri dışarı çıkarabilecek global projeler için yurt dışı kurumlar ile iş birliği yapılmalı.
- Öğrencilerin zorunlu staj ya da başka bir şekilde sektör ile temas etmesi sağlanmalı.
- İletişim müfredatları güncellenmeli.
- Dijitalleşmenin üzerinde önemle durulmalı ve yeni medya teknolojilerinin doğrudan kullanımı yoğun olarak verilmeli.
- Meslekte ihtisaslaşma ve standartlaşma ayrılmalı.
- Stüdyolarda kapalı devre yayın yapılmalı.
- Youtube yayıncılığına ağırlık verilmeli.
- Öğrencilere merak duygusu ve cesaret kazandırılmalı.

## Beklentiler

- Sektör-Akademi arasındaki iş birliğinin güçlendirilmesi.
- STK-Akademi arasındaki iş birliğinin güçlendirilmesi.
- Usta-çırak ilişkisinin gözetilmesi.
- Genel kültüre ilişkin hassasiyetlerin artırılması.
- Gündemin sıkı bir şekilde takip edilmesi.
- Öğrencilerin, dijital ortamlarda iletişimin nasıl yönetileceğini bilmesi ve itibar yönetimi hakkında bilgi sahibi olması.
- Kişilik envanterleri sonuçlarına göre mentörler aracılığıyla kariyer planlamalarının yapılması.
- Öğrencilerin yabancı dil bilgisine sahip olması.
- Bilişim/İletişim/Sayısal Yayıncılık alanındaki hukuki nosyonun müfredatta yer alması.
- Akreditasyona yönelik çalışmaların gerçekleştirilmesi.
- Meslek ve eğitim ilişkisinin daha iyi kurulması.
- Stüdyo imkanlarının aktif olarak kullanılması.
- Öğrencilere farklı bakış açısının kazandırılması.
- Gençlerin milli değerleri önemsemesi.
- RTÜK ile sıkı bir iş birliği gerçekleştirilmesi.
- Üniversite ve kamu ortaklıklarının geliştirilmesi.
- Estetik algısının öğrencilere kazandırılması.
- Öğrencilerin, kurumsal firmalara uzun dönemli çalışma amacıyla yönlendirilmesi.
- Dijital medyanın gereklerine uygun nitelikli elemanların yetiştirilmesi.

## SONUÇ

İletişim fakülteleri müfredatına ilişkin bilgi, beklenti ve önerileri görüşmek; bir durum tespiti yapmak; akademi-sektör iş birlikleri geliştirmeye yönelik görüş alışverişinde bulunmak; ülke genelinde sektörel bazda ve mezunların katma değer üretmesi anlamında nasıl daha verimli ve yararlı hale geleceğine ilişkin çözüm önerileri üretmek amacıyla yapılan çalıştaylarımızın sonucunda aşağıdaki başlıklarda somut beklenti ve önerilerin oluştuğunu gördük.

- Akademi sektör işbirliği,
- Sektörün iletişim eğitimine bakışı,
- İletişim fakültesi mezunlarının istihdam sorunları,
- Dijital çağda iletişimci olmak,
- Yabancı dil kullanımı,
- Ortak proje önerileri.

Akademi-sektör iş birliğinin başlangıç noktası olarak, tarafların birbirinin istek ve beklentilerini net olarak anlamasının önemli olduğu, çalıştayda özellikle ortaya konmuştur. Akademi-sektör işbirliğinin güçlendirilmesi noktasında sürekli iletişim halinde kalınması gerekliliği vurgulanmıştır.

Akademi-sektör işbirliğinin proaktif bir yaklaşımla ele alınması gerektiği ve sektör, üniversiteye gelmeden, üniversitenin somut proje önerileri ile birlikte sektöre gidebileceği vurgulanmıştır.

Sektörle iş birliği kurmanın yanında, STK-Akademi işbirliğinin de güçlendirilmesi talep edilmiştir.

Sektör denince sadece özel sektörün algılanmaması, kamu sektörü ile de güçlü iş birliği kurulması talep edilmiştir. RTÜK, AA, TRT, BYEGM ve BİK gibi kamu kurumları ile işbirliği kurulması gerektiği belirtilmiştir.

İletişim fakültesi öğrencilerinin mezun olduklarında sektör şartlarına uygun mesleki donanımlarına sahip olma düzeyleri, yıllardır tartışılan en önemli konulardan birisidir. Bu nedenle iletişim fakülteleri müfredatlarında uygulamalı dersler yer almaktadır.

Çalıştayda yer alan katılımcılar, uygulamalı derslerin içeriğinin belirlenmesinde sektör ile temas edilmesinin ve uygulama sürecine sektörel unsurların dahil edilmesinin faydalı olacağını belirtmişlerdir. Öğrencilerin sektörle temas etme ve mesleki beceri artırma fırsatı elde ettikleri mesleki uygulama (staj), iletişim fakülteleri için önemli bir enstrümandır. Fakat, öğrenci sayısının fazlalığı, sektör firmalarındaki iş yoğunluğu vb. faktörler stajların verimliliğini tartışmalı hale getirmektedir. Çalıştay katılımcıları mesleki uygulamanın (staj), olumsuz örneklere rağmen önemini ve öğrencilerin mutlaka mesleki uygulama gerektiğini özellikle vurgulamışlardır.

Katılımcılar, ayrıca etkili bir staj uygulaması için işbirliği yapmaya hazır olduklarını belirtmişlerdir.

Çalıştayın ardından katılımcılarımızın değerli görüşleri doğrultusunda fakültemiz müfredatına mesleki uygulama dersi eklenmiş. Bu dersi alan öğrencilerimiz, sektör kuruluşlarında mesleki uygulama gerçekleştirerek, mesleki becerilerini artıracaklardır.

Öğrencilerin, kurumsal firmalara uzun dönemli çalışma için yönlendirilmesi gerektiği ve bu noktada firmalarla protokol imzalanabileceği belirtilmiştir.

Öğrencilerin sektörde kısa süreli yaptığı stajın yanı sıra 4 yıllık eğitimi boyunca aldığı dersleri uygulamalarla desteklemesinin şart olduğu ve bu noktada da iletişim fakülteleri bünyesinde yer alan uygulama birimlerinin çok önemli bir işleve sahip olduğu belirtilmiştir. Uygulama birimlerinde; medya kuruluşu ortamının, ajans ortamının oluşturulması sayesinde öğrenciler mezun olduklarında, kendi portfolyolarına sahip olabileceklerdir.

Sektörün bir diğer beklentisi de, fakülte uygulama birimleri bünyesinde üretilen çalışmaların sektöre sunulması ve bu çalışmalarla yarışmalara katılım sağlanmasıdır.

Yeni eğitim öğretim yılıyla birlikte faaliyete geçecek olan Medipol Medya Merkezi'nin (MMM) amaçlarının ve yapılanma şeklinin sektör temsilcilerinin beklentileri ile örtüştüğü görülmüştür.

Çalıştayda mentörlük ve tersine mentörlük sisteminin yaygın bir şekilde iş dünyasında kullanıldığı ve bunun bir benzerinin iletişim eğitimine uyarlanabileceği ortaya konmuştur. İletişim eğitiminde özellikle son sınıf öğrencileri için mentörlük sistemi uygulanabileceği ve sektör temsilcilerinin de böyle bir projede gönüllü olarak katkı sunmaya hazır oldukları ifade edilmiştir.



Değerli katılımcılarımızın görüşleri doğrultusunda, fakültemiz bünyesinde son sınıf öğrencilerimizi kapsayacak şekilde 2019-2020 eğitim-öğretim yılında sektörel mentörlük uygulamasının başlatılması kararlaştırılmış ve bu noktada çalışmalar başlamıştır.

İletişim eğitimine insan kaynakları açısından yaklaşıldığında, öğrencilerin mutlaka kariyer planlamalarını yapmaları ve öğrenci yeteneklerinin keşfedilerek planlanması gerektiği belirtilmiştir. Bu noktada iletişim fakülteleri, öğrencilerini kariyer planlama süreçlerine yönlendirmelidir.

Öğrencilerin hem kendi yeteneklerini ortaya koyabilecekleri hem de başarı elde edebileceklerini sağlayacak bir platform oluşturulmasının faydalı olacağı ifade edilmiştir.

İletişim eğitimindeki en önemli unsurların başında müfredat gelmektedir. Son yıllardaki dijital gelişmelerin etkisiyle müfredatlar daha sık güncellenir hale gelmiştir. İletişim eğitiminde akreditasyonu ve kaliteyi sağlamak adına, mesleki standart ve yeterliliklerin müfredatlarda yer alması talep edilmiştir. İletişim mesleğini kapsayan yönetmelik ve mevzuatların da müfredatlara eklenmesinin faydalı olacağı ifade edilmiştir. Bunun en güzel örneğini, bizim bu çalıştayda değerli görüşlerinden istifade ettiğimiz katılımcılarımızın beklenti ve somut önerilerini 2018-2019 eğitim öğretim yılında revize ettiğimiz müfredata yansıtmanız oluşturmuştur.

Sektör temsilcileri, Türkçenin kullanımı üzerinde önemle durmuş ve Türkçenin doğru kullanımına yönelik bir hassasiyeti özellikle talep etmişlerdir.

Çalıştay katılımcılarının özellikle üzerinde durduğu konulardan birisi de, yabancı dilin önemi olmuştur. Sektör ve küresel rekabet şartları göz önüne alındığında yabancı dil bilgisinin “olmazsa olmaz” olduğu özellikle vurgulanmıştır. Bir öğrencinin mezun olduktan sonra özellikle İngilizceyi konuşamamak gibi bir seçeneği olmadığı belirtilmiştir. Yabancı dille birlikte Erasmus öğrenci değişim programının öğrenciler için kaçırılmaması gereken bir fırsat olduğu belirtilmiştir.

Sektör temsilcileri öğrencilerin gündemi takibine yönlendirilmeleri önemini vurgulamışlardır. Bu bağlamda Medipol Medya Merkezi’imizdeki uygulama birimlerinde ulusal ve uluslararası ajanslar müfredatta yer alan ders olmanın ötesinde izlenebilir hale getirilmektedir.

Dijital çağın hayatın her alanında olduğu gibi, iletişim sektörünü de etkilediği açıktır. Öğrencilerin dijitalleşmeye ayak uydurmalarını sağlayacak çalışmaların yapılması talep edilmiştir. Dijital medyanın altyapısında yer alan yazılım bilgisinin öğrencilere mutlaka verilmesi gerektiği vurgulanmıştır. Dijital mecralarda iletişimi yönetebilen ve dijital medyanın gereklerine uygun nitelikli elemanların yetiştirilmesi gerektiği ifade edilmiştir.

Yapay zeka ile birlikte istihdam sorunları olabileceği, yapay zekayla baş edebilecek şeylerin hayal gücü ve yaratıcılık olduğu belirtilmiştir. İletişim fakültelerinin hayal gücü ve yaratıcılık konularına özellikle önem vermesi istenmiştir.

İletişim eğitiminde teknik bilginin yanında önemli olan diğer noktanın “estetik algısına” vurgu yapılarak estetik bir anlayışa sahip olmayanların meslekte uzun süre çalışmakta zorlandığı ortaya konmuştur. Öğrencilere estetik algısını kazandırmaya yönelik faaliyetlerin gerçekleştirilmesi talep edilmiştir. Ayrıca bir iletişim öğrencisinin genel kültüre hakim olması gerektiği belirtilmiş ve genel kültüre yönelik hassasiyetlerin artırılması talep edilmiştir. Muhakeme yeteneğinin öğrencilere kazandırılmasını sağlayacak her türlü uygulamanın mutlaka yapılması istenmiştir.

İletişim eğitimindeki baş aktörlerden olan iletişim akademisyenlerinin dijital çağa ayak uydurması gerektiği önemle vurgulanmıştır. Akademisyenlerin üniversitede öğretici rolünün yanında rehberlik ve danışmanlık rolünü de üstlenmeleri gerektiği ifade edilmiştir. Öğrencilerin mesleğe saygı duymasında doğru yönlendirilmeleri gerektiği ve bu noktada akademisyenlere de sorumluluk düştüğü belirtilmiştir.

Tekdüzelikten uzak, analitik düşünebilen, hayal kurabilen, muhakeme yeteneğine sahip, inisiyatif alabilen, özgüven sahibi öğrencilerin yetiştirilmesi konusunda akademisyenlere önemli görevler düştüğü belirtilmiştir. İletişim eğitiminin, bir meslek olmasının ötesinde, bir yaşam biçimi olduğu, bu yaşam biçiminin de akademisyenlerce öğrencilere gerektiği şekilde aktarılması özellikle vurgulanmıştır.

## Çalıştay Katılımcı Listesi (Alfabetik sıra ile)

### Dış Paydaşlar Çalıştayı I

#### Katılımcılar

Ali Barış Kaplan (Dr. Öğr. Üyesi)	Medya ve Görsel Sanatlar Bölüm Başkanı
Ali Büyükaslan (Doç. Dr.)	İletişim Fakültesi Dekan V.
Ayşen Akyüz (Doç. Dr.)	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanı
Beytullah Gümüş	İletişim Fakültesi Öğrenci Temsilcisi
Bilal Arıoğlu	Yedi Renk İletişim Grubu Yönetici
Ekrem Kızıldaş	Medya Derneği Genel Başkanı
Emin Gökçeğözoğlu	TRT Haber Haber Müdürü
Ertan Acar	İtibar Atölyesi Ajans Başkanı
Goncafem Başçelik	Reklamcılık Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi
Hüseyin Altınalan	AA İstanbul Bölge Müdürü
İbrahim Erdoğan	Haber7.com Genel Yayın Yönetmeni
İsmail Halis	Albayrak Grubu Dijital Yayınlar Müdürü
İsrafil Kuralay	MÜSİAD Genel Başkan Yardımcısı
Kenan Bölükbaş (Dr.)	TRT İstanbul Radyo Müdürü
Korhan Mavnacıoğlu (Dr. Öğr. Üyesi)	İletişim Fakültesi Dekan Yardımcısı

Meliha Nurdan Taşkıran (Prof. Dr.)	Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı
Melisa Konu Okçu	Reklamcılık Vakfı Koordinatör Yardımcısı
Muhittin Bilge (Dr.)	RTÜK Üst Kurul Uzmanı
Müge Demir Ayrıl (Doç. Dr.)	Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı
Necmettin Altuntaş	BYEGM İstanbul İl Müdürü
Nuh Albayrak	Star Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni
Selçuk Aydemir	Vakıf Katılım Kurumsal İletişim Yönetmeni
Yusuf Özkır (Doç. Dr.)	Gazetecilik Bölüm Başkanı

## **Dış Paydaşlar Çalıştayı II**

### **Katılımcılar**

Ali Barış Kaplan (Dr. Öğr. Üyesi)	Medya ve Görsel Sanatlar Bölüm Başkanı
Ali Büyükaslan (Doç. Dr.)	İletişim Fakültesi Dekan V.
Erkan Ataman	Ciner Yayın Holding Genel Müdür Yardımcısı
Esra Oğuzhan Yeşilova (Dr. Öğr. Üyesi)	Gazetecilik Bölüm Başkan Yrd.
Fügen Toksü	Türkiye Halkla İlişkiler Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Geçmiş Dönem Başkanı
Kemal Kaptaner	İBB Kültür AŞ. Genel Müdürü

Korhan Mavnacıoğlu (Dr. Öğr. Üyesi)	İletişim Fakóltesi Dekan Yardımcısı
Meliha Nurdan Taşkıran (Prof. Dr.)	Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı
Murat Şam	Reklam Yaratıcıları Derneği Başkanı
Müge Demir Ayrıl (Doç. Dr.)	Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı
Samet Ensar Sarı	Altavia Dekatlon Yönetici Ortak
Şıfa Elcil (Dr. Öğr. Üyesi)	İstanbul Medipol Üniversitesi Kalite Kurulu Üyesi
Uğur Karaboğa	Mental İK Direktörü
Yusuf Gürsoy	RATEM Başkanı

## Kaynakça

Alemdar, K. ve Erdoğan, İ. (2001). “İletişim”, Cumhuriyet Döneminde Türkiye’de Bilim Sosyal Bilimler-II, TÜBA, Ankara, ss. 1-10.

Büyükaslan, A, Mavnacıoğlu, K. (2017). “İletişim Fakültesi Ders Müfredatlarının Sektörün Nitelikli İşgücü Talebine Uyumu”. Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi (UKSAD), 3 (2), 219-233.

Türkiye Eğitim, Sağlık ve Araştırma Vakfı, [www.tesa.org.tr](http://www.tesa.org.tr), Erişim Tarihi: 30.06.2018.

ÖSYM 2018 YKS Tercih Kılavuzu

Uzun, R. (2007). “İstihdam Sorunu Bağlamında Türkiye’de İletişim Eğitimi ve Öğrenci Yerleştirme”, İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, Sayı 25 Yaz-Güz, ss.117-134.

Yükseköğretim Bilgi Yönetim Sistemi, [www.istatistik.yok.gov.tr](http://www.istatistik.yok.gov.tr), Erişim Tarihi:05.07.2018.



**MEDİPOL**  
**UNV-IF**

İSTANBUL MEDİPOL ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ