

ENDÜSTRİYEL TASARIM
BÖLÜMÜ

SEÇMELİ DERSLER

GÜZ DÖNEMİ

DERS BİLGİLERİ
DERS KONUSU

SEÇMELİ

TASARIMDA DUYUSAL KİMLİK: RENK, MALZEME VE YÜZEY (CMF)



DOÇ DR.
AYŞE ELİF ÇOŞKUN



DERS KONUSU

Bu ders, tasarımcıların küresel ve alt kültür bağlamında tüketim anlayışları, toplulukların kültürel dinamiklerin etkisiyle nesneler ve duyumsal deneyim ilişkisine odaklanır. Dersin amacı tasarımcılara fiziksel çevredeki Renk, Malzeme ve Yüzey (CMF) özelliklerin kişilerin, toplulukların ve tüketicilerin duyumsal algısal kavrayışlarını analiz etmeye yönelik teorik ve uygulamalı bilgi aktarmaktır. Ders aynı zamanda vaka çalışmaları ve yaratıcı uygulamalı alıştırmalar aracılığıyla ürünlerin rengi, malzemeleri, yüzey özelliklerinin ürün kimliği ve markalaşmasıyla ilişkisini daha iyi aktarmak için bir dizi yaratıcı araç da sunacaktır.

SEÇMELİ

AMBALAJ TASARIMI VE TEKNOLOJİLERİ

UZAKTAN EĞİTİM



DR. ÖĞR. ÜYESİ
OYA AKMAN



DERS KONUSU

Bu ders, ambalaj kavramı ve sistemlerini, malzeme özelliklerini ve kullanım alanlarını inceler. Cam, plastik, metal, karton ve fleksibl ambalaj türleri üzerine odaklanarak, üretim teknikleri ve makineleri üzerinde durulur. Uluslararası ambalaj tasarımı yarışmalarına hazırlık ve proje geliştirme süreçleri de yer alır. Öğrenciler, ambalaj tasarım projeleri ve sunumları ile pratik uygulamalara yönlendirilir.

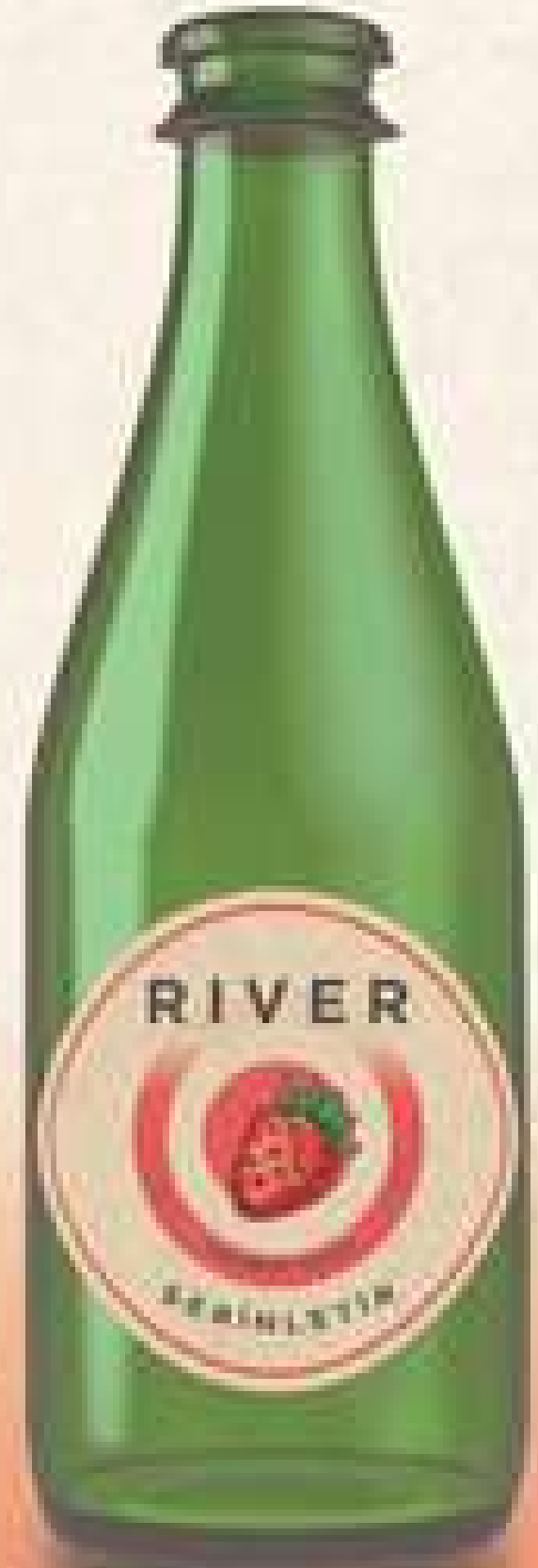
SEÇMELİ

PROFESYONEL SUNUM TEKNİKLERİ

YÜZ YÜZE



**DR. ÖĞR. GÖR.
SUNGURALP ŞOLPAN**



DERS KONUSU

Tasarımcı ve üretici arasında tasarım kavramlarını, düşüncelerini ve kısıtlamalarının aktarılmasında kullanılan bilgisayar destekli tasarım araçlarını öğretmektir.

Bu nedenle, tasarım mühendisi bu grafik dillerinin temel kavramlarını anlayabilmeli ve kullanabilmedir. Bu ders ile, mühendislik çizimleri ve bilgisayar destekli tasarım vasıtasıyla doğru iletişim için gerekli becerilerin öğrenciye kazandırılması bilgi beceri ve yetkinliklerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

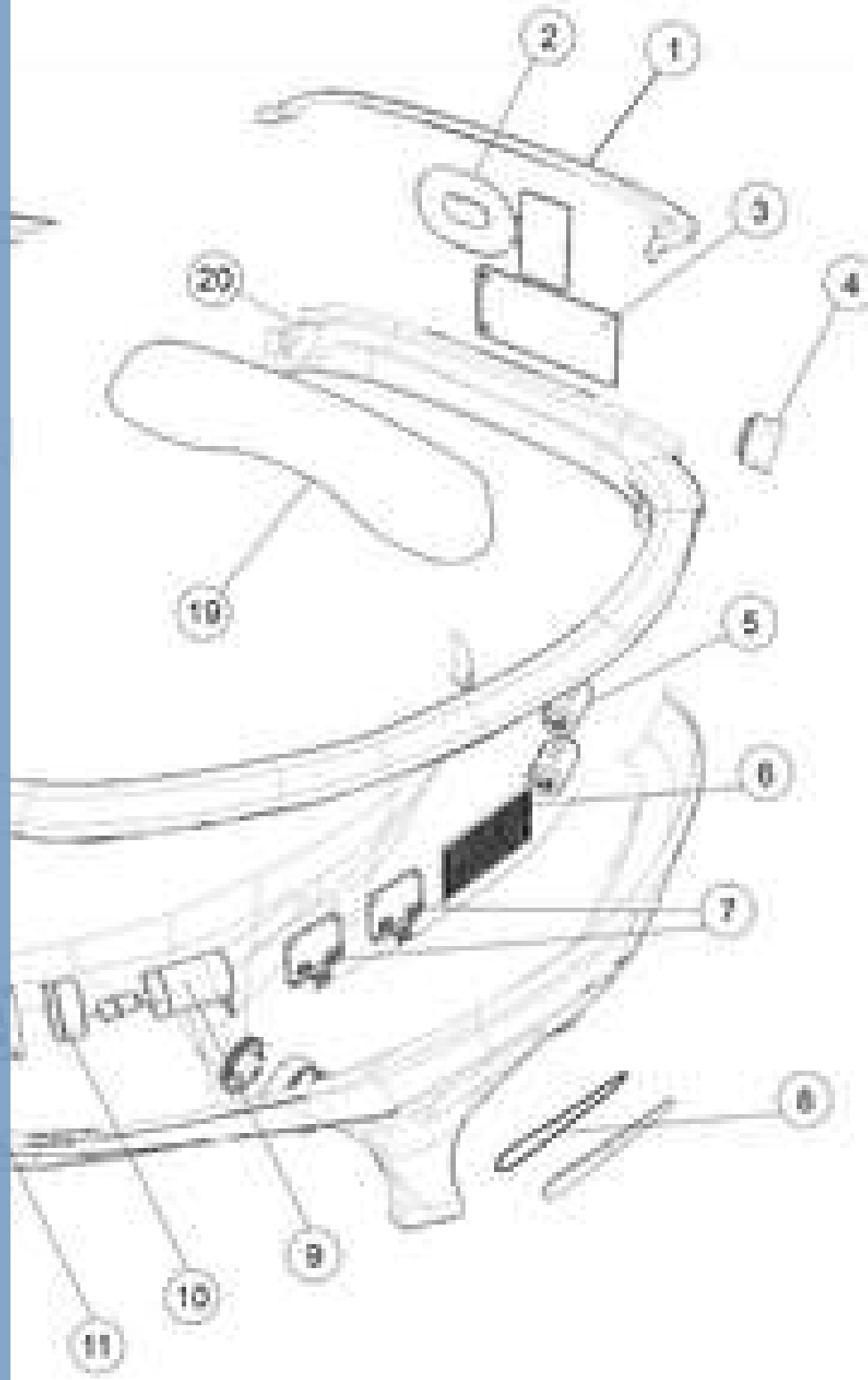
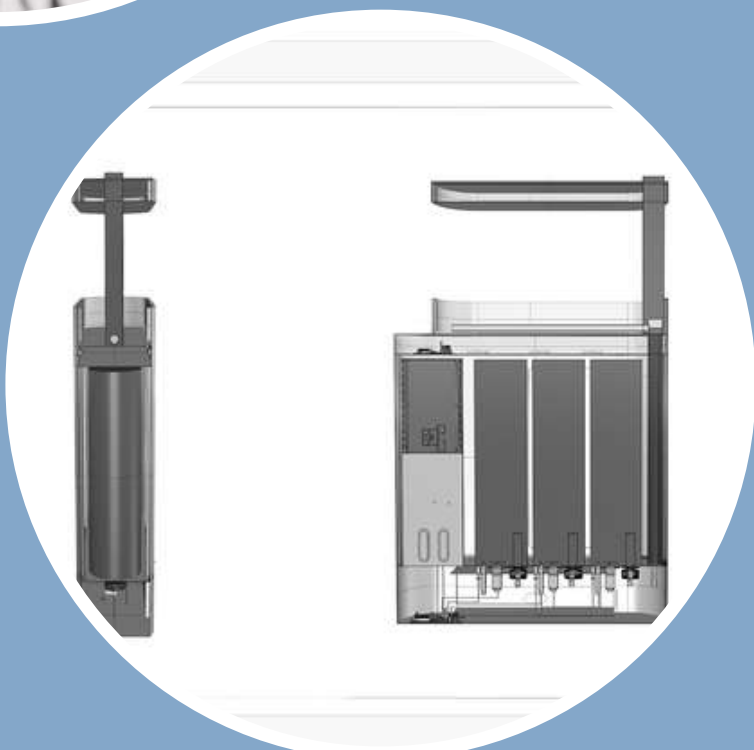
SEÇMELİ

ÜRÜN ANALİZİ

YÜZ YÜZE



ÖĞR. GÖR.
SİNAN ÖDEKAN



1	Arka Üst Kapağı
2	Kablosuz Şarj Bobini
3	Şarj Modülü
4	Type-C Şarj Soketi
5	LiOH Batarya x4
6	Elektronik Kart
7	Dokunma Sensörleri x2
8	Cihaz Ana Düğme
9	Titreşim Motoru x2
10	Stabilizatör x2
11	LED Kontrol Ünitesi
12	EEG Sensör x2
13	Magnetik Bobin x2
14	Kompozit Zır x2
15	Kauçuk Papuçlar
16	Yan Dış Çerçeve
17	Yan Üst Çerçeve
18	Yan İç Çerçeve
19	Arka Destek Yastığı
20	Arka Alt Kapağı

DERS KONUSU

Bu derste mekanik ve elektrikli ürünlerin nasıl çalıştıklarının daha iyi anlaşılabilmesi amacıyla parçalarına ayrılarak detaylı olarak incelenmesi amaçlanmaktadır. Bu inceleme sonucunda ürünün sadece ana işlevinin değil, bu işlevin gerçekleşmesi için gereken tüm alt işlevlerin hangi sistemler kullanılarak karşılandığı tespit edilecektir. Sökme yoluyla bir ürünün bileşen parçalarının işlevlerine ek olarak bu parçaların malzemeleri, üretim yöntemleri gibi mühendislik bilgileri de tartışılacaktır.

SEÇMELİ

DİJİTAL SERVİS TASARIMI

UZAKTAN EĞİTİM



ÖĞR. GÖR.
SEÇİL KERÇEK



DERS KONUSU

Servis Tasarımı dersi, ürün, hizmet, teknoloji, müşteri ve kültür arasındaki ilişkiyi deneyim bağlamında bütünsel bir yaklaşımla inceler.

Dersin içeriği, servis tasarımı, proje planı, müşteri vizyonunu anlama, persona oluşturma, araştırma tasarımı ve uygulaması, içgörü toplama, servis haritaları, müşteri yolculukları, optimizasyon, aksiyon haritaları ve çalıştay tasarımı gibi konuları kapsamaktadır.

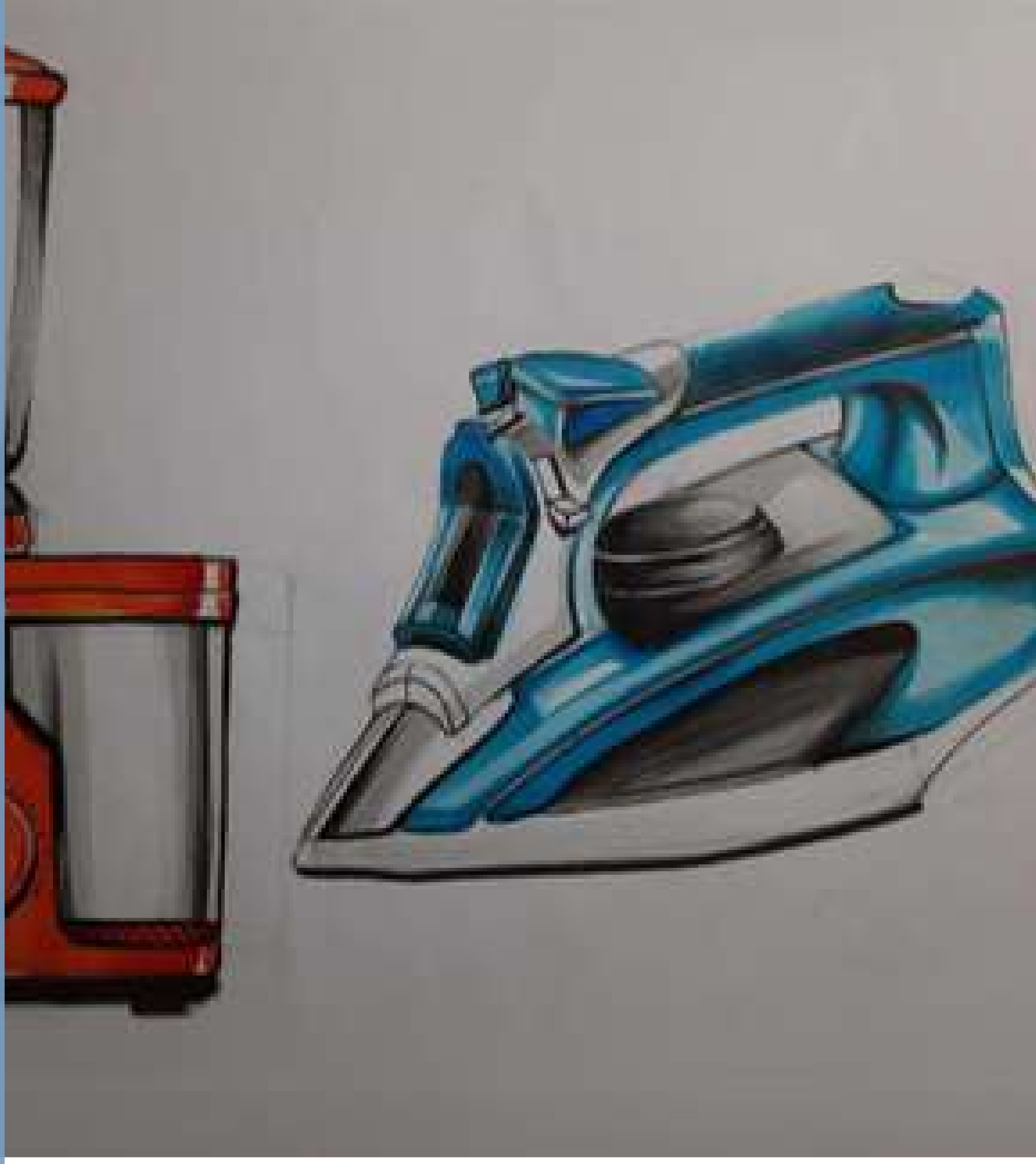
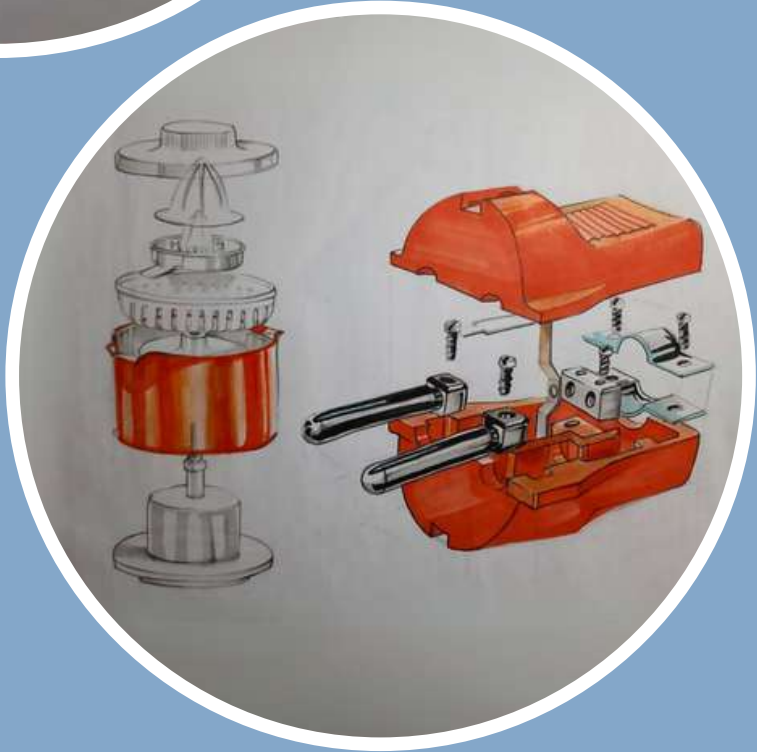
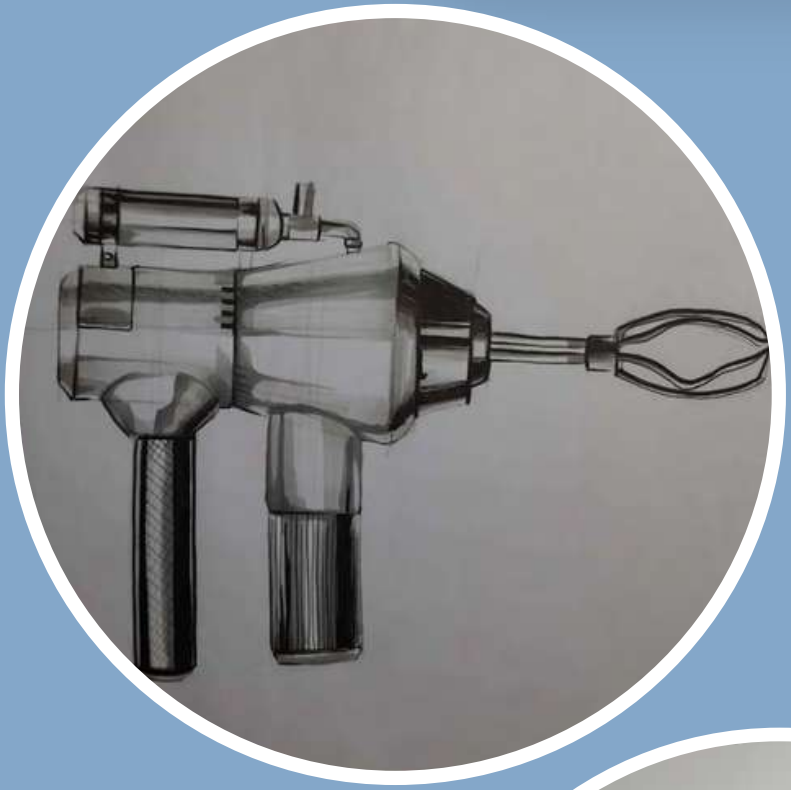
SEÇMELİ

ESKİZ DEFTERİ BECERİLERİ

YÜZ YÜZE



ÖĞR. GÖR.
BEGÜM ERÇAM



DERS KONUSU

Bu ders; Ders içeriği ile ilgili bilgilendirme (temel kavramlarla genel bir başlangıç), Ana sanat kavramları, Eskizin tanımı ve örneklemleri, Eskiz çizim elemanları; Amaca yönelik çizim araçları tercihi beden dili ve çizime katkılarının aktarılması, Çizgi kalınlıkları, Çalışma alanı boyutları seçimi ve uygulaması, Tarama yöntemlerinin kullanımı ve uygulaması, Çizgi elemanları; insan, ölçü ve oranlar, Ara sınav (çizgisel becerilerin insan-ürün ilişkisinde test edilmesi), Ara sınav, Işık, kütle ve hacim, Çizgisel perspektif ve gölge, Renkler ve işlev alanları, Marker teknikleri ve kullanımı, Karışık teknik kullanımları, Mesleğe yönelik kompozisyon kurgulama ve uygulaması final test hazırlığı, Final sunumlar; konularını içermektedir.

SEÇMELİ

BÜTÇE PLANLAMA VE FİNANSAL OKURYAZARLIK

YÜZ YÜZE



ÖĞR. GÖR.
BASRİ GÜNDOĞDU



DERS KONUSU

Finansal özgürlük kavramının çok yoğun konuşulduğu bu dönemde bütçe yapma, para kullanımı, yatırım, tasarruf, ekonomi ile ilgili kavramları öğrenmek ve deneyim kazanmak için dersimiz görseller, örnekler, uygulamalar ile interaktif şekilde öğrenmenizi hedefler. Para nedir ve paramı nasıl yönetebilirim sorularına yanıt arayacağız. Finansal okuryazarlık ile bütçe ve yatırım araçlarının çalışma prensiplerini öğrenerek gelecekte finansal özgürlük hedeflenmektedir. Önce gelir/gider dengemizi ayarlamak sonrası yapılacak tasarruf ve yatırım araçları konusunda bilgi edinmek ve uygulamak dersin kapsamı içindedir.

Özetle; dersimizde amaçlanan; Finansal okuryazar nasıl olabiliriz, paramızı nasıl yönetebiliriz, hangi finansal araçları kullanabiliriz, doğru finansal kararlar nasıl alabiliriz, para konusunda hangi tutum ve davranışlara yönelmeliyiz, nasıl zenginleşebiliriz ve bireysel refahımızı nasıl sağlayabiliriz gibi sorulara yanıt aramaktır.

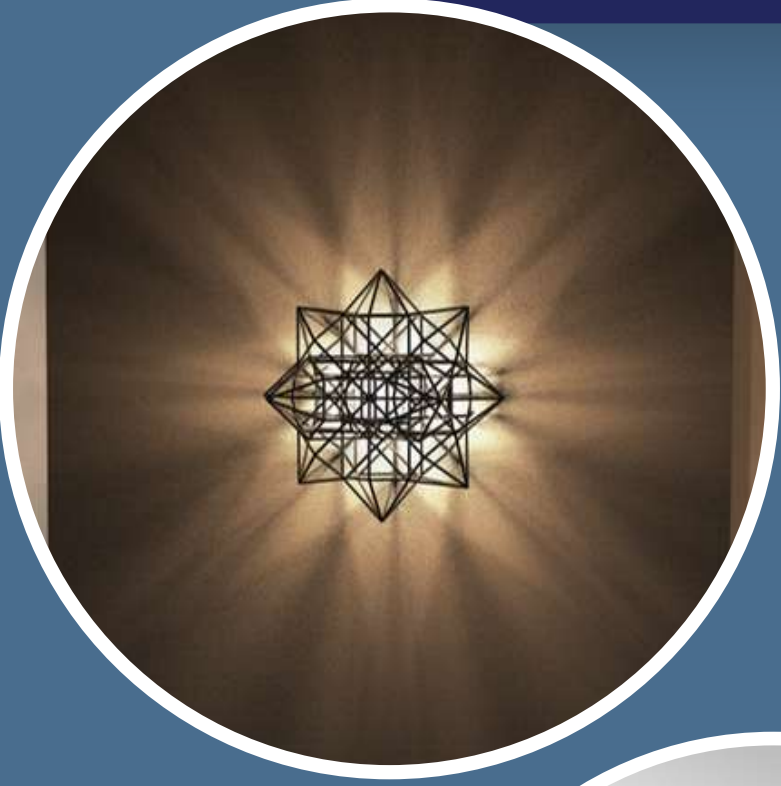
SEÇMELİ

KONSEPT GELİŞTİRME

UZAKTAN EĞİTİM



ÖĞR. GÖR.
HATİCE ARMAĞAN



DERS KONUSU

Yeni bir ürün için çerçeve konsept, ürün hikayesi ve strateji geliştirebilmek, farklı bakış açılarını öğrenmek. Yenilikçi ürün yaklaşımı için fırsatları belirlemek için kavramsal çerçeveyi uygulayabilmek amaçlanır

Bu dersin sonunda öğrenciler ileriye dönük olarak geliştirilmesi hedeflenen ürün konseptleri ve özellikleri önerirler.

Kavramsal tasarım yaklaşımı, ürün tasarımının başlangıç aşamasında büyük öneme sahip bir süreçtir. Bu aşama, tasarlanacak ürünün temel fikrinin oluşturulduğu, tasarım hedeflerinin belirlendiği ve tasarımın temel parametrelerinin tanımlandığı bir süreçtir.

Kavramsal tasarım aşaması, ürün senaryoları iyi planlandığında tasarım hatalarının erken tespit edilmesini sağlar.

SEÇMELİ

TASARIMDA MARKALAŞMA YÖNETİM VE REKLAM

UZAKTAN EĞİTİM



ÖĞR. GÖR.
AYTEN SİNEM HALLİ



DERS KONUSU

4P, ürün ve marka tanımları, marka geliştirme süreçleri, marka konumlandırma, SWOT analizi, marka kimliği ve kişiliği, marka iletişimi araçları, pazarlama takvimi, tüketici karar alma süreçleri, reklam ve promosyon teknikleri, hedef kitle seçimi, sosyal sorumluluk projeleri, etkinlikler, e-marka yönetimi gibi konuları içermektedir.

Öğrenciler, yaratıcı uygulamalar ve prodüksiyon süreçlerine de odaklanarak marka deneyimi oluşturmayı öğrenirler.

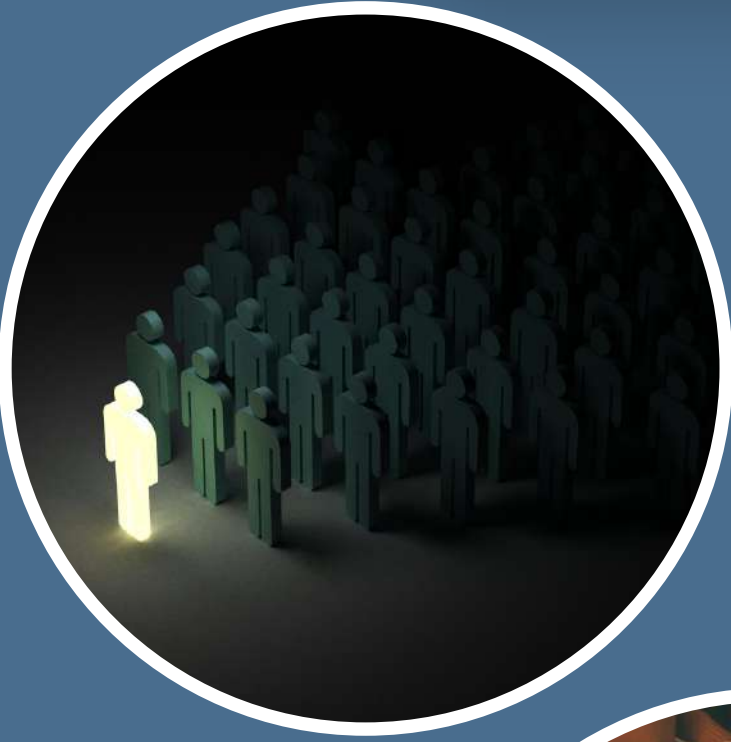
SEÇMELİ

GİRİŞİMCİ LİDERLİK

UZAKTAN EĞİTİM



ÖĞR. GÖR.
EMRECAN KERÇEK



DERS KONUSU

Girişimci Liderlik dersi, proje yönetimi kavramlarını ve uygulamalarını anlamayı, planlama, uygulama, denetim ve değerlendirme aşamalarında gereken temel becerileri geliştirmeyi amaçlar.

Ders, proje ve yönetim tanımları, mesleki uygulamalardaki proje hedefleri (kalite, süre, maliyet), proje tasarımı, teslim sistemleri, iş usulleri, planlama kavramları ve süre programlamaya giriş gibi konuları içerir. Ayrıca, ağ teknikleri ve öncelik diyagramı uygulamaları ile proje sürelerini kısaltma yöntemleri de ele alınmaktadır.

SEÇMELİ

SERAMİK ÜRÜN TASARIMI

YÜZ YÜZE



ÖĞR. GÖR.
ZUHAL BİLGİNALP



DERS KONUSU

Seramik üretimini ve sanatını öğrenciye tanıtmak. Seramik malzemelerini ve üretim sürecini öğretmek.

Özgün ve seramik malzemesine uygun tasarım yapmak. Dünyada ve ülkemizde sanat ve endüstride seramiğin yerini görmek. Öğrencinin kendi tasarımlarını seramiğin üretim sürecine uygun üretmelerini sağlamak.

SEÇMELİ

TAKI MÜCEVHER TASARIM VE ÜRETİMİ

YÜZ YÜZE



ÖĞR. GÖR.
AYŞEGÜL KARMIŞ ÖCAL



DERS KONUSU

Bu ders, öğrencilerin metal aksesuar tasarımı alanında çalışmak istediklerinde başlangıç için gerekli donanımı edinmelerini sağlamaktır. Aynı zamanda, kendi markalarını kurup evlerinde mini bir atölye ortamı oluşturarak ürünlerini üretme süreçlerini öğrenmelerine olanak tanır.

Ders kapsamında, marka analizi yaparak güncel trendlere uygun bir koleksiyon oluşturma, bu koleksiyonun teknik çizimlerini hazırlama ve profesyonel bir sunum haline getirme süreçlerini öğrenirler. Tasarımlarını ister kendi markaları için, ister bir firmaya sunacak şekilde uygulamaya yönelik beceriler geliştirirler.

Ayrıca, üretim süreçlerinde farklı yöntem ve malzemeleri deneyimleyerek ana kalıp oluşturma tekniklerini öğrenecek, bazı üretim aşamalarını sektördeki atölyelerde profesyonel iş disipliniyle tamamlama fırsatı bulacaklar.

SEÇMELİ

TASARIMA BAKIŞ

UZAKTAN EĞİTİM



ÖĞR. GÖR.
ASLIHAN YILMAZ



DERS KONUSU

Tasarım felsefesi, endüstriyel tasarımın geçmişten günümüze gelişen tanımı ve kapsamı, tasarlanmış ürünlerin analizi, tasarımcının ürünlere atadığı işlev ile kullanıcı deneyimlerinin karşılaştırılması, semiyotik (göstergebilim) ve ürün semantiği (ürün anlam bilimi), tasarım ve sürdürülebilirlik, sosyal etki odaklı ürün tasarımı, duygusal tasarım, tasarımın ekonomi politiği, tasarımda inovatif yaklaşımlar ve makro trendler konularının 2. sınıf seviyesinde örnekler üzerinden anlatımından oluşmaktadır.