

T.C.
İSTANBUL MEDİPOL ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ BİTİRME PROJESİ YÖNERGESİ

BİRİNCİ BÖLÜM

Amaç, Kapsam, Dayanak ve Tanımlar

Amaç

Madde 1 - (1) Bu Yönergenin amacı; İstanbul Medipol Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencilerinin 8. Yarıyılında yer alan “Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bitirme Projesi” dersiyle ilgili usul ve esasları belirlemektir.

Kapsam

Madde 2 – (1) Bu Yönerge, İstanbul Medipol Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü bitirme projeleri ile ilgili hüküm, usul ve esasları kapsar.

Dayanak

Madde 3 – (1) Bu yönerge, 22/08/1981 tarihli ve 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu ve 10/12/2018 tarihli ve 30621 sayı ile Resmî Gazetede yayımlanan “İstanbul Medipol Üniversitesi Önlisans ve Lisans Eğitim ve Öğretim Yönetmeliği”nin 27. maddesi gereğince hazırlanan T.C. İstanbul Medipol Üniversitesi Ölçme ve Değerlendirme Yönergesi hükümlerine göre hazırlanmıştır.

Tanımlar

Madde 4 – (1) Bu Yönergede geçen;

- a) Üniversite: İstanbul Medipol Üniversitesini,
- b) Rektör: İstanbul Medipol Üniversitesi Rektörünü,
- c) Dekan: İstanbul Medipol Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanını,
- ç) Başkan: İstanbul Medipol Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanını,
- d) Bölüm: İstanbul Medipol Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünü, Danışman: İstanbul Medipol Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bitirme Projesi dersini veren öğretim üyelerini,
- e) Jüri: İstanbul Medipol Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünde yer alan öğretim üyelerini,
- f) Raportör: İstanbul Medipol Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü araştırma görevlilerini,
- g) Proje: Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bitirme Projesini ifade eder.

İKİNCİ BÖLÜM

Medya ve Görsel Sanatlar Bölümü Bitirme Projesi ile İlgili Genel Esaslar

Bitirme Projesi Kapsamı ve Amacı

Madde 5 – (1) Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bitirme Projesi, Bölümün lisans programına kayıtlı öğrenciler tarafından alınması ve mezuniyetleri için başarılması zorunlu olan Bölüm dersidir.

(2) Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bitirme Projesi dersinin amacı öğrencilerin, eğitim öğretim programlarında lisans eğitimleri süresince edindikleri bilgi ve becerilerini kullanarak uygulamalı bir şekilde halkla ilişkiler ve reklamcılık alanına ilişkin proje yapmalarını sağlamaktır.

Bitirme Projesi Danışmanlığı

Madde 6 – (1) Öğrencilerin bitirme projesi danışmanlığı, İstanbul Medipol Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bitirme Projesi dersinin öğretim üyeleri tarafından yapılır.

(2) Proje danışmanlığını gerçekleştirecek öğretim üyeleri, öğrencilerin proje süreç takibini yaparak öğrenciye rehberlik eder, projenin gidişatına yön verir.

Bitirme Projesi Hazırlanması ve Sunulması

Madde 7 – (1) İstanbul Medipol Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bitirme Projesi dersinin öğrenme çıktıları, kural, kriter ve ilkeleri Bölüm Kurulu Kararıyla belirlenerek Dekanlık onayına sunulur. Proje dersi Dekanlık onayı ile yürütülür.

(2) İstanbul Medipol Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bitirme Projesi dersini alan öğrencilerin Bölüm tarafından önceden belirlenen ve ilan edilen konulardan birini seçerek, halkla ilişkiler ve reklamcılık alanlarına ilişkin yetkinliklerini, mesleki bilgi ve becerilerini yansıtmaları beklenmektedir.

(3) Öğrencilerin önceden belirlenen tarihlerde projelerine yönelik öğrenci görüşmelerine katılım sağlamaları gerekir, belirlenen takvim ve kurallara uymak öğrencinin sorumluluğundadır.

(4) Proje çalışmaları bireysel veya grup olarak gerçekleştirilebilir.

Bitirme Projesi Jürilerinin Kurulması

Madde 8 – (1) Bitirme projelerinin değerlendirmesini Bölüm Kurulu tarafından belirlenen öğretim üyelerinden oluşan üç (3) kişilik jüri yapar. Danışman, jüri başkanlığını yürütür.

Bitirme Projesi Teslimi ve Değerlendirilmesi

Madde 9 – (1) Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bitirme Projesi, iki aşamada hazırlanır ve değerlendirilir. Vize ve final notu olarak değerlendirilecek iki rapor ile nihai puanı alacakları sunum neticesinde puanlandırma yapılır.

(2) Vize çalışması kapsamında öğrencilerin seçtikleri konularda öğrencilere beyan edilen vize şartnamesindeki çalışmalarını yapmaları beklenir. Bu yönde teslim edecekleri rapor, nihai notun %40'ını oluşturur.

(3) Final çalışması kapsamında öğrencilerin seçtikleri konulara hazırladıkları projeleri teslim ettikten sonra Jüri ve Raportör eşliğinde sunmaları gerekir. Final çalışmasından alınacak not, nihai notun %60'ını oluşturur.

(4) Danışman dönem boyunca projelerin ilerleme sürecine göre jüri sunumuna katılacak öğrencileri belirler.

(5) Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bitirme Projesi Değerlendirme Formu (EK-6) önceden belirlenmiş olup sunum değerlendirmesi bu form üzerinden gerçekleştirilir.

Bitirme Projesi Devam Zorunluluğu

Madde 10 – (1) Her öğrenci, “Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bitirme Projesi” dersine “İstanbul Medipol Üniversitesi Önlisans ve Lisans Eğitim ve Öğretim Yönetmeliği’nin 27. Maddesi 1. bendinde yer alan devamsızlık sayısına asgari düzeyde uymak ve danışmanın belirlediği gün ve saatler içerisinde danışmanı ile Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bitirme Projesi hakkında görüşme yapmak zorundadır. Her öğrencinin danışman ile görüşmesi esnasında takip çizelgesini takip etmesi gerekmektedir. Takip çizelgesinde hem öğrencinin hem de danışmanın imzası bulunmak zorundadır. (EK-3).

(2) Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bitirme Projesi dersinin devam durumu danışman ve öğrenci tarafından doldurulan “Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bitirme Projesi Takip Çizelgesi” (EK-3) ile takip edilir. Danışman tarafından takip edilen “Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bitirme Projesi Takip Çizelgesi” formu dönem sonunda bölüm başkanlığına teslim edilir.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Bitirme Projesi İçeriği

Madde 11 – (1) Öğrencilerin, bireysel veya grup olarak aşağıda yer alan aşağıdaki 2 (İki) konudan birini seçmesi gerekmektedir. Öğrenciler ödevlerinin sunumunu jüri önünde yapacaklardır. Ödevlerin teslimi USB bellek ve fiziki dosya ile yapılacaktır.

a) Sosyal Sorumluluk Kampanya Projesi: Toplumun ihtiyaçları doğrultusunda belirlenen alanlarda, proje danışmanı öğretim üyesi tarafından belirlenen konulara ilişkin bilgileri de içeren brief doğrultusunda sosyal sorumluluk kampanyası gerçekleştirilecektir. Sosyal sorumluluk kampanyasında Sivil toplum kuruluşları ile

b) 360 Derece İletişim Kampanya Projesi: Halkla ilişkiler ve reklam alanını kapsayacak şekilde bir mesaj stratejisinin oluşturulduğu ve tüm iletişim mecralarının kullanıldığı bir 360 derece iletişim kampanyası hazırlanacaktır. Kampanya briefi proje danışmanı öğretim üyesi tarafından verilecektir.

Değerlendirme Kriterleri

Madde 11 – (1) Sosyal Sorumluluk Kampanyası (Bireysel Çalışma): Sosyal sorumluluk stratejisi, proje sürdürülebilirlik planı, hedef kitle analizi, mesaj planlaması, stratejik iletişim planı, medya planlaması ve kreatif çalışmaların yer aldığı dosyanın hazırlanması gerekmektedir (100 puan).

(2) 360 Derece İletişim Kampanyası (Bireysel/Grup Çalışması): Stratejik iletişim planı, marka, rakip, pazar ve hedef kitle analizi, mesaj stratejisi, medya ilişkileri stratejisi, zaman planı, bütçe, medya planlaması, geleneksel ve dijital mecra kullanımı, kreatif çalışmaların (Radyo spotu, reklam filmi, reklam senaryosu, storyboard, afiş, basın bülteni, davetiye/broşür, animasyon, lansman/re lansman tasarımı, aplikasyon tasarımı vb.) yer aldığı dosyanın hazırlanması gerekmektedir (100 puan).

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

Çeşitli ve Son Hükümler

Hüküm Bulunmayan Haller

Madde 12 – (1) Bu yönergede bulunmayan hususlarda Fakülte Kurulu Kararları uygulanır.

Yürürlük

Madde 13 – (1) Bu Yönerge Üniversite Senatosu’nun kabul ettiği tarihten itibaren yürürlüğe girer.

Yürütme

Madde 14 – (1) Bu Yönerge hükümlerini İstanbul Medipol Üniversitesi Rektörü adına İletişim Fakültesi Dekanlığı ve Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanlığı yürütür.

Yönergenin Kabul Edildiği Senatonun	
Tarihi	Toplantı Sayısı ve Karar Numarası
18.12.2024	2024/18-02

