



İSTANBUL
MEDİPOL
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM
FAKÜLTESİ

www.medipol.edu.tr



MEDİPOL
UNV-İF
İSTANBUL

İSTANBUL MEDİPOL ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ

İletişim Dünyasına Merhaba

Kıtaların buluşma noktası olan İstanbul'da iletişim öğrencisi olmak; medyanın, sanatın, teknolojinin kalbinde okumak, teorinin yanında pratik yetenekler kazanmak anlamına geliyor. Konuştuğu dile hâkim olmanın, farklı kültürleri ve dilleri öğrenmenin, yeni iletişim teknolojilerini deneyimlemenin ve fakültenin ilk yıllarından itibaren mesleki temaslarda bulunmanın bir iletişim öğrencisi için asıl gelişimi sağlayan adımlar olduğuna inanıyoruz.



Neden Medipol İletişim?

Serra Tekgül

(Halkla İlişkiler ve Reklamcılık - İngilizce)



“Medipol İletişim Fakültesini tercih etmemdeki en büyük etken, teorik eğitimi uygulaması ile birleştiren güçlü bir program sunması oldu. %100 İngilizce eğitim sayesinde küresel iletişim sektörüne hazırlanırken yaratıcı projeler, ajans deneyimleri ve sektörle iç içe yürütülen dersler sayesinde kendimi profesyonel

hayata hazır hissediyorum. Akademisyenlerin rehberliği ve modern kampüs olanakları da bu süreci destekliyor.”

Beyzanur Sağlam

(Gazetecilik)



“Medipol Üniversitesinin iletişim alanındaki yenilikçi yaklaşımı ve uygulamalı eğitime verdiği önem Gazetecilik bölümünü seçmemde belirleyici oldu. Burada haber yazımı, röportaj teknikleri ve dijital medya alanlarında hem teorik hem de pratik eğitim alabiliyoruz. Medya laboratuvarları, yayın stüdyoları ve aktif öğrenci projeleri

sayesinde mesleğe daha öğrenciyken adım atmak mümkün.”

Furkan Pamukcu

(Medya ve Görsel Sanatlar)



“Medipol Üniversitesini tercih etmeden önce, burada alacağım eğitimin beni küresel iletişim sektörüne hazırlayacağına dair olumlu bilgiler edinmiştim. Nitekim, teorik derslerin yanı sıra yürütülen kampanya çalışmaları, marka analizleri ve ajans iş birlikleri sayesinde güçlü pratik beceriler kazanıyoruz. Üniversitenin

uluslararası yapısı da farklı kültürlerle çalışma deneyimi sunarak, global markalarla çalışma hayalime bir adım daha yaklaşmamı sağlıyor.”

Berfin Azra Kaya

(Radyo Televizyon ve Sinema)



“Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü, yaratıcı ve dinamik bir alan olduğu için ilgimi çekti. Medipol Üniversitesinin güçlü akademik kadrosu ve sektörle yakın iş birlikleri tercihimizi etkiledi. Uygulamalı eğitim imkânları sayesinde teoriyi pratiğe dönüştürebileceğimi düşünüyorum. Ayrıca Medipol’ün sağladığı staj ve proje fırsatları

kariyer hedeflerime ulaşmamda büyük destek olacak.”

GAZETECİLİK

Türkçe Program

Gazetecinin topluma karşı sorumlulukları ile toplumun kültürel birikimiyle uyumuna önem veren bölümümüzün iki temel amacı bulunuyor: Öğrencilerimize mesleki hayatlarında kullanacakları teorik ve uygulamalı bilgiyi öğretmek; gazetecilerin sahip olması gereken toplumsal-kültürel duyarlılığın ve sosyal sorumluluğun oluşmasına katkı sunmak.

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK

Türkçe Program

İngilizce Program

Kurumlar ve markaların başarıya ulaşması için kendilerini tüketicilerine tanıtmaları ve tüketicilerin nezdinde olumlu bir algıya sahip olmaları gerekiyor. Bu noktada halkla ilişkiler ve reklamcılık disiplinleri önem kazanıyor. Eğitim modelimizle halkla ilişkiler ve reklamcılık sektörlerinde görev alabilecek donanımlara sahip, iş yaşamında etkili iletişim becerilerini kullanabilen ve sosyal sorumluluk sahibi mezunlar yetiştirmeyi hedefliyoruz.

RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA

Türkçe Program

Geçmişten günümüze en etkili kitle iletişim mecraları arasında yer alan Radyo, Televizyon ve Sinema dijitalleşen teknolojiyle artık yeni bir boyutta değerlendiriliyor. Bölümümüzde; sektör şartlarına uygun bir şekilde tasarlanmış olan uygulama dersleri ile öğrencilere, radyo televizyon yayıncılığı ve sinema alanıyla ilgili olarak mesleki deneyim kazandırılıyor.



MEDYA VE GÖRSEL SANATLAR

Türkçe Program

Medya ve Görsel Sanatlar Bölümü, bilimsel, sanatsal ve teknolojik gelişmeler paralelinde sürekli genişleyerek, etkisini artıran oldukça geniş iş olanakları sunuyor.

Bölüm olarak iki temel amacımız bulunuyor:

Birincisi öğrencilerimize analitik ve bilimsel düşünce biçimlerini, yaratıcı görme biçimlerini, meslek etiğini ve uygulamaya yönelik pratikleri kazandırmak. İkincisi ise öğrencilerimizin sahip oldukları donanımları sürekli geliştirerek mesleki yaşamlarında uygulayabilme disiplini ve dinamizmini oluşturmak.

YENİ MEDYA VE İLETİŞİM

Türkçe Program

İnternet ve yeni iletişim teknolojilerinin hızla yayılmasıyla Yeni Medya diye adlandırılan iletişim mecraları ortaya çıktı. Yeni Medya ve İletişim Bölümü müfredatında; sosyal medya, web teknolojileri, internet reklamcılığı, internet yayıncılığı, dijital iletişim teknolojileri, oyun ve uygulama tasarımı, masaüstü yayıncılık, girişimcilik, dijital pazarlama iletişimi, görsel işitsel yayın teknikleri, dijital yazarlık, sayısal kültür, yeni medya okuryazarlığı, metin yazarlığı gibi teorik ve uygulamalı dersler yer alıyor.



Medya Merkezi ile Mesleğe Hazırlan

Merkezimiz; TV Stüdyosu, Radyo Stüdyosu, Diksiyon ve Ses Kayıt Stüdyosu, Haber Merkezi, Bilişim Atölyesi, Grafik Tasarım Atölyesi, Cep Sineması, Greenbox Alanı, Fotoğraf Atölyesi, Halkla İlişkiler ve Reklam Atölyesi ile öğrencilere iletişim disiplininin gerektirdiğı bütün alanlarda, sınıf ortamında aldıkları teknik bilgileri mesleki pratiklere dönüştürme imkânı veriyor. İnternet ve sosyal ağlar üzerinden canlı yayın yapmaya müsait 110 kişilik stüdyomuzda program çekimleri yapılıyor. Son teknolojiye sahip rejî birimimiz sayesinde öğrenciler ulusal TV kanallarındaki çoğu teknik altyapıya mezun olmadan erişebiliyor. Medya Merkezimizde, öğretim üyelerimiz ve öğretim görevlileri tarafından atölye programları oluşturuluyor. Radyo stüdyomuzda, öğrenci kulüpleri ve bölümler belirli bir program dahilinde yayın yapabiliyor.



Derste Öğren, Stüdyoda Uygula

Fakültemizde öğrencilerin iletişim biliminin özüne uygun olarak deneyim kazanabilecekleri, öğrendiklerini uygulayabilecekleri dersler ön planda tutuluyor. Mesleki eğitim laboratuvarımız öğrencilerimiz için kampüs ortamında uygulama imkânı sunuyor.

- ▶ Haber merkezimizde, fakültemizin basılı yayınları olan Bildirim Gazetesi ve Retorik Dergisi hazırlanıyor. Öğrencilerimiz, gazete ve dergi yayıncılığını deneyimleme fırsatı elde etmiş oluyor.
- ▶ Öğrencilerimiz, 8 kameraya kadar destek veren mobil reji sistemi ile TV yayıncılığını deneyimleyebiliyor.
- ▶ Bir ajans gibi çalışan Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Atölyesinde, markaların saha araştırmalarının konumlandırma ve tanıtımı yapılıyor. Çeşitli sektörlerde yer alan markalardan alınan bilgiler doğrultusunda projeler üretiliyor ve böylece halkla ilişkiler ve reklam sektörüne yönelik tecrübe kazanılmış oluyor.
- ▶ Cep sinemasında öğrencilerimizin ürettiği film, reklam ve kliplerin gösterimi yapılıyor; yönetmen ve senarist söyleşileri gibi sektörden isimlerin konuk olduğu etkinlikler gerçekleştiriliyor.



Medyanın Kalbinde Ol

Fakültemiz; İstanbul'un orta yerinde, FSM Köprüsü'nün Anadolu Yakası ayağında, Kavacık Güney Kampüsümüzde eğitim veriyor. Kavacık, medya ve iletişim sektörünün merkezi olarak nitelendirilen Maslak, Beşiktaş, Levent bölgesine yakın bir konumda yer alıyor. Fakültemizin şehrin kalbinde olması, medya sektörü ile yakın iş birliğine ve öğrencilerimizin kolaylıkla sektörle temas edebilmelerine olanak sağlıyor. Daha ilk yıldan itibaren sektöre giriş yapan öğrencilerimiz, kariyerlerini kendi mesleki deneyimlerinden edindikleri somut verilere dayanarak şekillendirebilme imkânına sahip oluyor. Sektörün duayenleri ile birebir çalışma fırsatını yakalamak ve onlardan ders alabilmek de yine bu avantajlı konumun sunduğu ayrıcalıklardan.

Erasmus Deneyimi ile Yeni Ufuklar

Üniversitemizin Erasmus üyesi olan 101 üniversiteyle öğrenci hareketliliği anlaşması bulunuyor. Gazetecilik öğrencimiz Emine Zeynep Açıkol Erasmus deneyimini İspanya'nın Cuenca şehri, Castilla La Mancha University'de gerçekleştirdi. Açıkol deneyimini şöyle aktarıyor: "İspanya'da Erasmus yapmak farklı kültürleri öğrenmemi ve Avrupa-İspanyol medyasına daha kolay uyum sağlamamı sağladı. Biz her ne kadar uluslararası medya ve siyaset dersleri alsak da yerinde öğrenmek pekiştirici bir deneyimdi. Farklı ülkelerden edindiğim arkadaşlarım sayesinde İngilizce konuşmamı ilerlettim. Okuldan aldığım hibe sayesinde rahat bir 6 ay geçirdim. Her üniversite öğrencisinin deneyimlemesi gerektiğini düşünüyorum."



Medyanın Öncü İsimlerinden Genç İletişimcilere Değerli Tavsiyeler

İletişim ve medya alanının öncü isimleri, yıl boyunca düzenlenen etkinliklerde İletişim Fakültesi öğrencileriyle deneyimlerini paylaştı. 2024-2025 Akademik Yılı Açılışı'nda AA Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Karagöz, iletişimcilerin yapay zekâ çağındaki rollerinden bahsetti. “Medyanın Geleceği I” etkinliğinde Ekol TV Başkanı Emrah Doğru, iyi habercinin soru sormaktan ve öğrenmekten çekinmemesi gerektiğini vurguladı. “Medya Sektöründe Kariyer ve Gençler İçin Fırsatlar” etkinliğinde Türk Medya İcra Kurulu Başkanı Murat Çiçek, gençlere sektörde öne çıkma tavsiyeleri verdi. “Medyanın Geleceği II” etkinliğinde ise Demirören Medya TV Grup Başkanı Murat Yancı deneyimlerini paylaştı.

Medya Kuruluşları ile Yapılan Protokollerle Akademi-Sektör İş Birliği Güçleniyor

İletişim Fakültesi, sektörün önde gelen medya kuruluşlarıyla iş birliği protokolleri imzalayarak akademi ile sektörü yakınlaştırıyor. Anadolu Ajansı, Demirören Medya, Ekol TV ve Türk Medya ile yapılan bu iş birlikleri sayesinde öğrenciler uygulamalı eğitimler, atölyeler, seminerler ve staj imkânlarıyla hem teorik bilgilerini pratiğe dökme fırsatı buluyor hem de mezuniyet öncesi profesyonel deneyim kazanıyor.





Medya ve Görsel Sanatlar Bölümü Öğrenci Çalışmaları Sanat Galerisinde Sergilendi

İletişim Fakültesi Medya ve Görsel Sanatlar Bölümü öğrencilerinin; Sanat ve Eleştirel Düşünce, Sanat Yönetimi dersleri kapsamında gerçekleştirdikleri çalışmalar Öğr. Gör. Cem Üstüner'in küratörlüğünde İletişim Fakültesinin paydaşları arasında yer alan Pinelo Art Gallery'de düzenlenen "İmgeler ve Yansımalar", "Geçmişin İzleri" ve "İzlenceler" karma sergilerinde yer aldı.

Öğrencilerimizden 2 Farklı Yayın: Bildirim ve Retorik

Öğrencilerimiz tarafından hazırlanan ve İletişim Fakültesi Medya Merkezinde tasarlanan yayınlarımız, öğrencilerimizin derste öğrendikleri teorik bilgileri uygulayarak öğrenmelerini sağlıyor; aynı zamanda proje yönetimi ve ekip çalışmasını deneyimleyerek iş hayatına hazırlanıyorlar. Uygulama gazetesi olan Bildirim'in içeriği öğrenciler tarafından hazırlanıyor ve yılda iki kez okuyucusuyla buluşuyor. Retorik'te; kültür, sanat, yaşam, spor, teknoloji, psikoloji, sosyoloji, sinema, gezi, fotoğraf ve daha birçok alanla ilgili içerikler yer alıyor.

Fakültemiz Ev Sahipliğinde Yapay Zekâ ve İnsan Yarıştı

İstanbul Medipol Üniversitesi İletişim Fakültesi ve Navras Akademi iş birliği ile “Görsel İletişim ve Tasarımda Yapay Zekâ Zirvesi” yapıldı. Türkiye’de ilk defa gerçekleştirilen zirvede, yapay zekânın insanın üretkenliğine olan etkisi ve görsel iletişim-tasarım sektörünü nasıl şekillendireceği ele alındı. Zirveye katılanlar Türkiye’de ilk kez gerçekleştirilen mücadeleye de seyirci oldu. Bir tarafta yapay zekâ ile görsel tasarlayıp üreten bilgisayar, diğer tarafta ise deneyimli görsel tasarımcının yer aldığı karşılaşma ilgiyle izlendi. Yapay zekâ süre noktasında başarılı olurken, estetik ve kreatif tasarım noktasında ise görsel tasarımcı daha başarılı oldu. Zirvenin sonunda katılımcılar, günümüze ait teknolojik bilgi, beklenti, mesaj, öneri, makale, cihaz veya anısını etkinlik için özel oluşturulan zaman kapsülüne attı. Zaman kapsülü, 25 yıl sonra açılmak üzere mühürlü bir şekilde İstanbul Medipol Üniversitesinde muhafaza edilecek.

Akademik Kadro

Fakültemizde kendi alanlarında çalışmalar gerçekleştirmiş, aynı zamanda sektörel deneyime sahip öğretim üyelerinden oluşan güçlü bir akademik kadroyla eğitim veriliyor. Alanında tanınan öğretim kadrosu ile uygulamaya yönelik atölye çalışmaları yapma imkânı bulan İletişim Fakültesi öğrencileri, geleceğin donanımlı iletişimcileri olarak mezun oluyor.

Prof. Dr. Ali Büyükaslan / Dekan

“Gündelik hayatın hemen her alanını kuşatan bir meslek alanından bahsediyoruz. İstanbul bu alanın tam da kalbi. Medipol markasının gücünü de arkasına alan fakültemizin ilerleyen yıllarda daha çok ses getireceğine ve nitelikli öğrenciler yetiştireceğine inanıyorum.”

Prof. Dr. Ali Büyükaslan	Prof. Dr. Ayşen Akyüz
Prof. Dr. Meliha Nurdan Taşkiran	Prof. Dr. Yusuf Özkır
Prof. Dr. Ala Sivas Gülçur	Doç. Dr. Bilge Karamehmet Altuntaş
Doç. Dr. Başak Gezmen	Doç. Dr. Korhan Mavnacıoğlu
Doç. Dr. İhsan Eken	Doç. Dr. Yeşim Esgin
Doç. Ebru Gamze Işıksağan	Doç. İpek Fatma Ertan
Doç. Dr. Kemal Çelik	Doç. Dr. Tuba Işık
Dr. Öğr. Üye. Ayşe Çiçek	Dr. Öğr. Üye. Ahmet Serkan Okay
Dr. Öğr. Üye. Betül Ok Şehitoğlu	Dr. Öğr. Üye. Doğa Çöl
Dr. Öğr. Üye. Asena Temelli Coşgun	Dr. Öğr. Üye. Esra Oğuzhan
Dr. Öğr. Üye. Gabriela Oana Olaru	Dr. Öğr. Üye. Mert Kutluk
Dr. Öğr. Üye. Kevser Hülya Yurdakul	Dr. Öğr. Üye. Olga Untila Kaplan
Dr. Öğr. Üye. Merve Yazici	Dr. Öğr. Üye. Saadet Uğurlu
Dr. Öğr. Üye. Şifa Elcil	Dr. Öğr. Üye. Yasemin Çiçekçisoy Kaya
Arş. Gör. Ali Alban	Arş. Gör. Asra Çıra
Arş. Gör. Burcu Sena Tosun	Arş. Gör. Gurur Sönmez
Arş. Gör. Dr. Melike Zeynep Korkmaz	Arş. Gör. Ömer Furkan Alp
Arş. Gör. Ömer Said Birol	Arş. Gör. Sena Savci
Arş. Gör. Ümit Laçın Yalçinkaya	Arş. Gör. Zahit Ali Kilit
Arş. Gör. Umut Şilan Oğurlu	

Lisansüstü Eğitim

Yüksek Lisans Programları

- Pazarlama İletişimi ve Reklamcılık (Tezli)
- Medya ve İletişim Sistemleri (Tezli)

Doktora Programı

- Medya ve İletişim Çalışmaları

AYRINTILI BİLGİ İÇİN
4 4 4 8 5 4 4
WWW.MEDIPOL.EDU.TR

 **MEDİPOL**
UNV-İSTANBUL
İSTANBUL MEDİPOL ÜNİVERSİTESİ

KAVACIK KUZEY KAMPÜSÜ
KAVACIK MAH. EKİNCİLER CAD.
NO: 19 BEYKOZ / İSTANBUL

KAVACIK GÜNEY KAMPÜSÜ
GÖZTEPE MAH. ATATÜRK CAD.
NO: 40 BEYKOZ / İSTANBUL

HALIÇ KAMPÜSÜ
ATATÜRK BULVARI NO: 27
34083 FATİH / İSTANBUL