



İSTANBUL MEDİPOL ÜNİVERSİTESİ

SAĞLIK BİLİMLERİ FAKÜLTESİ

EBELİK BÖLÜMÜ

2022-2026 STRATEJİK PLANI

Bölüm Başkanı: Dr. Öğr. Üyesi Asiye KOCATÜRK

MİSYON VE VİZYON

MİSYONUMUZ

Üreme çağındaki kadınlar, yenidoğanlar ve ailelerinin sağlığını korumak, geliştirmek ve desteklemek için gerekli olan ebelik bilgi ve becerileri ile donatılmış, gebelik, doğum ve doğum sonrası süreçlerin sağlıklı koşullarda sürdürülmesi ve yönetiminde yeterli ve yetkin olan, güncel bilgiler ışığında inovatif yaklaşabilen etik değerlere bağlı ebeler yetiştirmektir.

VİZYONUMUZ

Ebelik alanına özgü bilimsel çalışmaların yapıldığı, yenilikçi bakış açısı ile teknolojik gelişmelerin takip edildiği ve katkıda bulunulduğu, alanın gereksinimlerine duyarlı, ulusal ve uluslararası platformlarda tanınan bir öğretim, eğitim ve danışma merkezi olmaktır.

SAĞLIK BİLİMLERİ FAKÜLTESİ

EBELİK BÖLÜMÜ

2022-2026

STRATEJİK PLANI

STRATEJİ GELİŞTİRME

STRATEJİK ALANLAR, AMAÇLAR ve HEDEFLER

Stratejik Alan 1: EĞİTİM VE ÖĞRETİMİ GELİŞTİREN, İLETİŞİMİ GÜÇLÜ, İŞBİRLİKÇİ ÖRGÜT YAPISI

Stratejik Amaç 1:

Çağın gereksinimleri ve ulusal öncelikler çerçevesinde bilimsel faaliyetler ile Ar-Ge faaliyetlerini artırmak, iş birlikleri ile yaygınlaştırmak, transfer etmek,

Hedef 1.1. Üniversitenin nitelikli bilimsel faaliyetlerini artırmak

Hedef 1.2. Üniversitenin Ar-Ge çalışmaları, teknoloji ve yenilik üretimini artırmak

Hedef 1.3. Bilim ve teknoloji üretiminde iş birliği, dolaşım ve etkileşim potansiyelini artırmak ve topluma, kamuya ve sanayiye transferini sağlamak

Hedef 1.4. Bilim, teknoloji ve yenilik üretimini kolaylaştırmak için kurumsal altyapıyı geliştirmek

Stratejik Alan 2: BİLİMSEL FAALİYETLERİ ARTTIRMA

Stratejik Amaç 2:

Bilimsel ve mesleki eğitimde yeterlilikleri güvence altına almak, kalite, verimlilik, sürdürülebilirlik ve memnuniyeti artırmak

Hedef 2. 1 Öğretim elemanlarının yetkinliğini, memnuniyetini ve aidiyetini artırmak

Hedef 2.2. Eğitimde öğrenci merkezliliği, kalite ve verimliliği artırmak

Hedef 2. 3. Öğretim elemanları ile öğrencilerin ortak araştırma kapasitesini artırmak

Hedef 2.4. Öğrencilerin bilim, sanat ve kültürel faaliyetlerini artırmak

Hedef 2.5. Lisans ve Lisansüstü programlara nitelikli öğrencilerin kabulünü sağlamak

Hedef 2.6. Eğitim ve uygulama alanlarını ve işlevselliklerini artırmak

Stratejik Alan 3: ULUSLARARASI TANINIRLIK

Stratejik Amaç 3:

Eğitim, öğretim, araştırma, proje kapsamında uluslararasılaşma düzeyini yükseltmek

Hedef 3.1. Eğitim- öğretim alanında uluslararasılaşma düzeyini artırmak

Hedef 3.2. Araştırma kapsamında uluslararasılaşma düzeyini yükseltmek

Stratejik Alan 4: TOPLUMSAL KATKI VE ETKİLEŞİM

Stratejik Amaç 4:

Toplumun mevcut sorun ve ihtiyaçlarına yönelik alanlara öncelik veren bir anlayışla toplumsal gelişime katkı sağlamak.

Hedef 4.1. Kültürel ve sosyal gelişime katkı sağlayacak faaliyetleri desteklemek ve yürütmek

Hedef 4.2. Toplumun yetkinlik düzeyinin artırılmasında rol almak

Hedef 4. 3. Sağlık hizmetlerini toplum geneline yaymak, geliştirmek, sağlık turizmine katkı sağlamak

Stratejik Alan 5: KURUMSAL KİMLİĞİ VE MESLEKİ İMAJİ GÜÇLENDİRME

Stratejik Amaç 5:

Kurumsal imajı geliştirerek, kurumsal kimlik ve markalaşmayı güçlendirerek üniversiteyi rekabetçi bir kurumsal ve fiziksel yapıya kavuşturmak, üniversite sıralamalarında istikrarla yükselmek ve ülkemiz araştırma üniversiteleri arasına girmek

Hedef 5. 1. Kurum imajını geliştirmek, kurumsal kimliği güçlendirme ve marka değerini artırmak

Hedef 5.2. Değişik üniversite ve alan sıralamalarında daha üst sıralara yükselmek

Hedef 5.3. Kurumda bütünlük kalite yönetim sistemi kurmak ve kalite kültürünü yaymak

Hedef 5.4 Geniş, ulaşılabilir, sürdürülebilir, çevreye saygılı modern bir yerleşkede yer almak

Hedef 5. 5. Kurum kimliğini ve kültürünü geliştirmek, birimler arası iş birliğini artırmak

Hedef 5.6. Üniversite bilgi işlem alt yapısı, bilgi işlem sistemi ve web sisteminin geliştirilip güçlendirilmesini sağlamak

Bölüm Başkanı

Dr. Öğr. Üyesi Asiye KOCATÜRK