

İSTANBUL MEDİPOL ÜNİVERSİTESİ

ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER ARAŞTIRMALARI KONGRESİ BİLDİRİ ÖZET KİTABI

INTERNATIONAL CONGRESS OF SOCIAL SCIENCES
RESEARCH PROCEEDINGS BOOK

26-27 MAYIS 2025 | MAY 26-27, 2025

EDİTÖRLER | EDITORS

PROF. DR. | PROF. RANA ATABAY KUŞÇU

DOÇ. DR. | ASSOC. PROF. İRFAN ERSİN

DR. ÖĞR. ÜYESİ | ASSIST. PROF. BURA SABİHA KELEK

ÖĞR. GÖR. | LECT. ÇAĞRI ALAGÖZ



 MEDİPOL
ÜNİVERSİTESİ YAYINLARI

 MEDİPOL
UNV-SBMY
İSTANBUL
İSTANBUL MEDİPOL ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER
MESLEK YÜKSEKOKULU



ULUSLARARASI
SOSYAL
BİLİMLER
ARAŞTIRMALARI
KONGRESİ



INTERNATIONAL
CONGRESS OF
SOCIAL
SCIENCES
RESEARCH

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
VE KALKINMA

*SUSTAINABILITY
AND DEVELOPMENT*

26-27 MAYIS 2025

MAY 26-27, 2025

BİLDİRİ ÖZET KİTABI
PROCEEDINGS BOOK



MEDİPOL
ÜNİVERSİTESİ YAYINLARI



MEDİPOL
UNIVERSITY PRESS

Medipol Üniversitesi Yayınları / Medipol University Press: 89

Yayın Adı / Publication Title

Uluslararası Sosyal Bilimler Araştırmaları Kongresi Bildiri Özet Kitabı
International Congress of Social Sciences Research Proceedings Book

Yayına Hazırlayanlar / Prepared for Publication by

Prof. Dr. Rana Atabay Kuşçu / *Prof. Rana Atabay Kuşçu*
Doç. Dr. İrfan Ersin / *Assoc. Prof. İrfan Ersin*
Dr. Öğr. Üyesi Bura Sabiha Kelek / *Assist. Prof. Bura Sabiha Kelek*
Öğr. Gör. Çağrı Alagöz / *Lect. Çağrı Alagöz*

Yayıncı / Publisher

İstanbul Medipol Üniversitesi / *Istanbul Medipol University*

Yönetim Adresi / Management Address

İstanbul Medipol Üniversitesi
Kavacık Kuzey Yerleşkesi
Kavacık Mah. Ekinciler Cad. No: 19
34810 Beykoz / İstanbul

Yayın Koordinatörleri / Publications Coordinators

Emel Murtezaoğlu (Türkçe) / *Bürin Yıldıztekin (English)*

Mizanpaj / Graphic Design

Emin Petek / Basın-Yayın Ofisi (*Press and Publications Office*)

Kapak / Cover

M Pozitif

Yayın Tarihi / Publication Year

Aralık / *December 2025*

e-ISBN

978-605-4797-94-3

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

Kongre Düzenleme Kurulu	8
<i>Congress Organizing Committee</i>	8
Bilim ve Hakem Kurulu	9
<i>Scientific and Referee Board</i>	9
Ön Söz	10
<i>Foreword</i>	11
Uluslararası Sosyal Bilimler Araştırmaları Kongresi – Sürdürülebilirlik ve Kalkınma	12
<i>International Congress of Social Sciences Research – Sustainability and Development</i>	13
OTURUMLAR / SESSIONS	
1. OTURUM / 26 Mayıs 2025 / 13.00-14.30	24
<i>SESSION 1 / May 26, 2025 / 1.00pm–2.30pm</i>	<i>25</i>
Gençlik ve Gönüllülük Pratiğiyle Sürdürülebilir Kalkınma: Dönüştürücü Bir Eğitim Modeli Üzerine Bir Vaka Çalışması	26
<i>Sustainable Development Through Youth and Volunteer Practice: A Case Study on a Transformative Education Model</i>	<i>27</i>
Dijital Pazarlamada Veri Devrimi: Sıfır ve Birinci Taraf Verilerle Etik Kişiselleştirme	28
<i>The Data Revolution in Digital Marketing: Ethical Personalization with Zero- and First-party Data</i>	<i>29</i>
Toplumsal Cinsiyet Perspektifiyle Sürdürülebilir Yönetişim: Kadınların Karar Alma Süreçlerindeki Rolü	30
<i>Sustainable Governance Through a Gender Lens: The Role of Women in Decision-making Processes</i>	<i>31</i>
Zorba Olma Kanka Ol: Akran Zorbalığı ve Çocuklar Arası Fiziksel Şiddet – Mattia Ahmet Minguzzi Vakası	32
<i>Don't Be a Bully, Be a Buddy: Peer Bullying and Physical Violence Among Children – The Case of Mattia Ahmet Minguzzi</i>	<i>33</i>

2. OTURUM / 26 MAYIS 2025 / 13.00-14.30	34
<i>SESSION 2 / May 26, 2025 / 1.00pm-2.30pm</i>	<i>35</i>
İnovasyonun, Dijitalleşmenin ve İnsan Kaynağı Kapasitesinin İşletmenin Yeşil Tedarik Zinciri Yönetimi Üzerinden Sürdürülebilirlik Performansına Etkisinin İncelenmesi	36
<i>Investigating the Impact of Innovation, Digitalization, and Human Resource Capacity on the Sustainability Performance of the Business Through Green Supply Chain Management</i>	<i>37</i>
Havacılık Sektöründe Küresel Amaçların Uygulanması ve Sürdürülebilirliğin Sağlanması'nın Önemi	38
<i>The Importance of Implementing the Global Goals and Ensuring Sustainability in the Aviation Industry</i>	<i>39</i>
ABD-Çin Ticaret Savaşı Perspektifinden Dünyada Serbest Ticaret Gelişmeleri ve Türkiye'nin İhracatına Etkisi	40
<i>Free Trade Developments in the World From the Perspective of the US-China Trade War and Its Impact on Türkiye's Exports</i>	<i>41</i>
Grafik Tasarımı Alanında Yapay Zekâ Araçlarının Sürdürülebilirlik Açısından Neden Olacağı Etkiler	42
<i>The Sustainability Impact of Artificial Intelligence Tools in Graphic Design</i>	<i>43</i>
3. OTURUM / 26 MAYIS 2025 / 14.45-16.15	44
<i>SESSION 3 / May 26, 2025 / 2.45pm-4.15pm</i>	<i>45</i>
3-6 Yaş Grubunda Çocuğu Olan Ailelerin Aile Eğitimine Yönelik Eğitim İhtiyaçlarının Belirlenmesi	46
<i>Identifying the Educational Needs of Families with Children Aged 3 to 6 Regarding Family Education</i>	<i>47</i>
Tabletimin Şifresi Ne? Okul Öncesi Çocuklarda Ekran Süresinin Dikkat Üzerindeki Etkileri	48
<i>What Is the Password for My Tablet? The Effects of Screen Time on Attention in Preschool Children</i>	<i>49</i>
Siber Dünyanın Sessiz Çığlığı: Dijital Çağda Çocuk Haklarının Sosyal Hizmet Perspektiflerinin Analizi	50
<i>The Silent Cry of the Cyber World: An Analysis of Children's Rights in the Digital Age From Social Work Perspectives</i>	<i>51</i>

Erken Yaşta Dijitalleşme: 6-12 Yaş Grubu Çocuklarda Akıllı Telefon Kullanımının Sosyal ve Psikolojik Etkileri	52
<i>The Impact of Early Digital Exposure: Social and Psychological Effects of Smartphone Use in Children Aged 6-12</i>	53
4. OTURUM / 26 MAYIS 2025 / 14.45-16.15	54
<i>SESSION 4 / May 26, 2025 / 2.45pm-4.15pm</i>	55
Sürdürülebilir Çeviri Uygulamaları: Çeviri Süreçlerinde Çevresel ve Sosyal Sorumluluk Yaklaşımları	56
<i>Sustainable Translation Practices: Environmental and Social Responsibility Approaches in Translation Processes</i>	57
Dil Hizmetleri Endüstrisinin Türkiye'nin Kalkınmasına Etkisi: Sektörel Bir Değerlendirme	58
<i>The Impact of the Language Services Industry on Türkiye's Development: A Sector-based Evaluation</i>	59
Küresel Bilginin Yerelleştirilmesi: Kazakistan'da Çeviri Yoluyla Eğitimsel Dönüşüm	60
<i>Localization of Global Knowledge: Educational Transformation Through Translation in Kazakhstan</i>	61
Z Kuşağı: Geleneksel Medya ve Algoritmik Kültür Arasındaki İletişim	62
<i>Gen Z: Communication Between Legacy Media and Algorithmic Culture</i>	63
5. OTURUM / 27 MAYIS 2025 / 10.00-11.30	64
<i>SESSION 5 / May 27, 2025 / 10.00am-11.30am</i>	65
Megakent İstanbul'da Yaşlı Bireylerin Sosyal Hizmet Açısından Güncel Sorunları	66
<i>Social Service Challenges Faced by Elderly Individuals in Istanbul</i>	67
Küçük Bedenler için Büyük Kararlar: Ebeveynlerin Okul Öncesi Çocukları için Organik Gıda Satın Alma Niyetlerini Belirleyen Faktörlerin Analizi	68
<i>Big Decisions for Small Bodies: An Analysis of the Factors that Determine Parents' Intentions to Purchase Organic Food for Their Preschool Children</i>	69
Kırılgan Yaşlılıkta Sürdürülebilirlik	70
<i>Sustainability in Frail Old Age</i>	71

6. OTURUM / 27 MAYIS 2025 / 10.00-11.30	72
<i>SESSION 6 / May 27, 2025 / 10.00am–11.30am</i>	73
Kültürel Diplomasi Perspektifinden GreenMetric Endeksi ve Endonezya'nın Politikalarına Yönelik Bir Değerlendirme	74
<i>The GreenMetric Index From the Perspective of Cultural Diplomacy and an Assessment of Indonesia's Policies</i>	75
17. Yüzyılda Osmanlı Taşımacılık Sisteminde Tehlikeli Maddeler: Kurallar, Uygulamalar ve Güvenlik	76
<i>The Historical Development of Dangerous Goods Transportation in Civil Transport: A Case Study From the 17th Century Ottoman Empire</i>	77
Dijitalleşme ve E-Ticaretin Küresel Krizler Döneminde Dış Ticaret Açısından Rolü	78
<i>The Role of Digitalization and E-commerce in Foreign Trade During Global Crises</i>	79
Yanılıcı Paylaşımlar, Gerçek Sonuçlar: Sosyal Medya Influencer'ların Etik Dışı Davranışları	80
<i>Misleading Posts, Real Consequences: The Unethical Behavior of Social Media Influencers</i>	81
7. OTURUM / 27 MAYIS 2025 / 13.00-14.30	82
<i>SESSION 7 / May 27, 2025 / 1.00pm–2.30pm</i>	83
Gelişmekte Olan Ülkelerde Sera Gazı Emisyonlarını Belirleyen Değişkenler	84
<i>Determinants of Greenhouse Gas Emissions in Developing Countries</i>	85
Kent Markalama Sürecine Gastronomi Etkisi: Gastro İnegöl Örneği	86
<i>Gastronomy Effect on City Branding Process: Gastro Inegol Case</i>	87
Marmara Bölgesi'ndeki Limanların Sürdürülebilirliğini Değerlendirmek için Çok Kriterli Karar Destek Modeli	88
<i>A Multi-criteria Decision Support Model for Assessing the Sustainability of Seaports in the Marmara Region</i>	89
Kültürel Mirasın Korunmasında Sürdürülebilir Turizmin Rolü	90
<i>The Role of Sustainable Tourism in the Protection of Cultural Heritage</i>	91
8. OTURUM / 27 MAYIS 2025 / 13.00-14.30	92
<i>SESSION 8 / May 27, 2025 / 1.00pm–2.30pm</i>	93
Yapay Zekâ Destekli Pazarlamada Etik Sorunlar ve Tüketici Gizliliği: Sistematik Bir Literatür Taraması	94
<i>Ethical Issues and Consumer Privacy in Artificial Intelligence-enabled Marketing: A Systematic Literature Review</i>	95

Sosyal Medya Üzerinde Algoritmik Yanlılık: Bireylerin Kullandığı Arayüz Akışlarında Dezenformatif İçeriklerin Rolü	96
<i>Algorithmic Bias on Social Media: The Role of Disinformative Content in Users' Interface Feeds</i>	97
Muhasebe Mesleğinde Yapay Zekâ Uygulamaları	98
<i>Artificial Intelligence Applications in the Accounting Profession</i>	99
Müslüman Göçmen Kimliklerinin Temsilinde Medyanın Dönüşümü: Geleneksel ve Sosyal Medya Karşılaştırılması	100
<i>Media Transformation in the Representation of Muslim Immigrant Identities: A Comparison Between Traditional and Social Media</i>	101
9. OTURUM - ÇEVİRİM İÇİ / 27 MAYIS 2025 / 10.00-11.30	102
<i>SESSION 9 - Online / May 27, 2025 / 10.00am-11.30am</i>	103
Profesyonel Futbolcu Sözleşmelerinde Kulüp Lehine Tanınan Tek Taraflı Uzatma Opsiyonlarının Geçerliliği	104
<i>Validity of Unilateral Extension Options in Favor of Clubs in Professional Soccer Player Contracts</i>	105
Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Perspektifinden Sağlık İşletmeleri Yönetiminde Yapay Zekâ, İletişim ve İnsan Kaynakları Yönetimi Optimizasyonu	106
<i>Optimization of Artificial Intelligence, Communication, and Human Resources Management in Healthcare Organizations From the Perspective of Sustainable Development Goals</i>	107
Tüketim Nesnelere ve Yaşam Tarzları: İstanbul'un Çeperinde Garbolojik Bir İnceleme	108
<i>Objects of Consumption and Lifestyles: A Garbological Study on the Periphery of Istanbul</i>	109
10. OTURUM - ÇEVİRİM İÇİ / 27 MAYIS 2025 / 13.00-14.30	110
<i>SESSION 10 - Online / May 27, 2025 / 1.00pm-2.30pm</i>	111
Finansal Kapsayıcılığın Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkısı	112
<i>The Contribution of Financial Inclusion to Sustainable Development Goals</i>	113
Sürdürülebilir Rekabet için Teknoloji İstihbaratı	114
<i>Technology Intelligence for Sustainable Competitiveness</i>	115
Sağlık Sektöründe Hekimlerin Bireysel Girişimcilik Yöneliminin Girişimcilik Davranışına Etkisinde Makyavelizmin Aracı Rolü	116
<i>The Mediating Role of Machiavellianism in the Effect of Physicians' Individual Entrepreneurial Orientation on Entrepreneurial Behavior in the Healthcare Sector</i>	117

KONGRE DÜZENLEME KURULU

CONGRESS ORGANIZING COMMITTEE

Prof. Dr. Rana ATABAY KUŞÇU / *Prof. Rana ATABAY KUŞÇU*

Doç. Dr. İrfan ERSİN / *Assoc. Prof. İrfan ERSİN*

Dr. Öğr. Üyesi Bura Sabiha KELEK / *Assist. Prof. Bura Sabiha KELEK*

Öğr. Gör. Çağrı ALAGÖZ / *Lect. Çağrı ALAGÖZ*

KONGRE SEKRETARYASI / CONGRESS SECRETARIAT

Uzman Yardımcısı Zeynep Buket ARICA / *Assistant Expert Zeynep Buket ARICA*

DANIŞMA KURULU / ADVISORY BOARD

Prof. Dr. Adam TOROK / *Prof. Adam TOROK*

Budapeşte Teknoloji ve Ekonomi Üniversitesi (BME) – (Macaristan)

Budapest University of Technology and Economics (BME) – (Hungary)

Prof. Dr. Artūras KILIKEVIČIUS / *Prof. Artūras KILIKEVIČIUS*

Vilnius Gediminas Teknik Üniversitesi – (Litvanya)

Vilnius Gediminas Technical University – (Lithuania)

Prof. Dr. Edwin Geo VARUVEL / *Prof. Edwin Geo VARUVEL*

Vilnius Gediminas Teknik Üniversitesi – (Litvanya) / İstinye Üniversitesi – (Türkiye)

Vilnius Gediminas Technical University – (Lithuania) / Istinye University – (Türkiye)

Doç. Dr. Emilian SZCZEPAŃSKI / *Assoc. Prof. Emilian SZCZEPAŃSKI*

Varşova Teknoloji Üniversitesi – (Polonya)

Warsaw University of Technology – (Poland)

Doç. Dr. Jonas MATIJOŠIUS / *Assoc. Prof. Jonas MATIJOŠIUS*

Vilnius Gediminas Teknik Üniversitesi – (Litvanya)

Vilnius Gediminas Technical University – (Lithuania)

Doç. Dr. Roland JACHIMOWSKI / *Assoc. Prof. Roland JACHIMOWSKI*

Varşova Teknoloji Üniversitesi – (Polonya)

Warsaw University of Technology – (Poland)

Doç. Dr. Rosen DIMOV / *Assoc. Prof. Rosen DIMOV*

Viyana Teknik Üniversitesi (TUW) – (Avusturya)

TU Wien (TUW) – (Austria)

Doç. Dr. Utku Kale / *Assoc. Prof. Utku KALE*

Budapeşte Teknoloji ve Ekonomi Üniversitesi – (Macaristan)

Budapest University of Technology and Economics – (Hungary)

Dr. Tadas ŽVIRBLIS / *Tadas ŽVIRBLIS, PhD*

Vilnius Gediminas Teknik Üniversitesi – (Litvanya)

Vilnius Gediminas Technical University – (Lithuania)

BİLİM VE HAKEM KURULU

SCIENTIFIC AND REFEREE BOARD

- Prof. Dr. Adam TOROK / *Prof. Adam TOROK*
Prof. Dr. Agita LIVINA / *Prof. Agita LIVINA*
Prof. Dr. Artūras KILIKIČIUS / *Prof. Artūras KILIKIČIUS*
Prof. Dr. Batuhan KOCAOĞLU / *Prof. Batuhan KOCAOĞLU*
Prof. Dr. Edwin Geo VARUVEL / *Prof. Edwin Geo VARUVEL*
Prof. Dr. Rana ATABAY KUŞÇU / *Prof. Rana ATABAY KUŞÇU*
Doç. Dr. Duygu ÖZTÜRK / *Assoc. Prof. Duygu ÖZTÜRK*
Doç. Dr. Emilian SZCZEPAŃSKI / *Assoc. Prof. Emilian SZCZEPAŃSKI*
Doç. Dr. Fatma Serab ONURSAL / *Assoc. Prof. Fatma Serab ONURSAL*
Doç. Dr. İrfan ERSİN / *Assoc. Prof. İrfan ERSİN*
Doç. Dr. Jonas MATIJOŠIUS / *Assoc. Prof. Jonas MATIJOŠIUS*
Doç. Dr. Roland JACHIMOWSKI / *Assoc. Prof. Roland JACHIMOWSKI*
Doç. Dr. Rosen DIMOV / *Assoc. Prof. Rosen DIMOV*
Doç. Dr. Öznur GÜLEN ERTOSUN / *Assoc. Prof. Öznur GÜLEN ERTOSUN*
Doç. Dr. Utku Kale / *Assoc. Prof. Utku KALE*
Dr. Öğr. Üyesi Âdem Bağış ALÇİÇEK / *Assist. Prof. Âdem Bağış ALÇİÇEK*
Dr. Öğr. Üyesi Ayşe ÇİÇEK / *Assist. Prof. Ayşe ÇİÇEK*
Dr. Öğr. Üyesi Bura Sabiha KELEK / *Assist. Prof. Bura Sabiha KELEK*
Dr. Öğr. Üyesi Celal SARIOĞLU / *Assist. Prof. Celal SARIOĞLU*
Dr. Öğr. Üyesi Derya Bayrı MENGİLLİ / *Assist. Prof. Derya Bayrı MENGİLLİ*
Dr. Öğr. Üyesi Fatma Betül ORTAKÖY / *Assist. Prof. Fatma Betül ORTAKÖY*
Dr. Öğr. Üyesi Mahmut Selami AKIN / *Assist. Prof. Mahmut Selami AKIN*
Dr. Öğr. Üyesi Masoud SHEIKHI / *Assist. Prof. Masoud SHEIKHI*
Dr. Öğr. Üyesi Numan ÖZAKPINAR / *Assist. Prof. Numan ÖZAKPINAR*
Dr. Öğr. Üyesi Sümeyya ALTUNTAŞ / *Assist. Prof. Sümeyya ALTUNTAŞ*
Dr. Öğr. Üyesi Yasemin OKAN ER / *Assist. Prof. Yasemin OKAN ER*
Dr. Öğr. Üyesi Zühal AYDIN BARKLEY / *Assist. Prof. Zühal AYDIN BARKLEY*
Dr. Öğr. Gör. Sonia LOTFI / *Lect. Sonia LOTFI, PhD*
Dr. İlker GÜL / *İlker GÜL, PhD*
Dr. Tadas ŽVIRBLIS / *Tadas ŽVIRBLIS, PhD*
Öğr. Gör. Ayten GÜNEŞ ÇELİK / *Lect. Ayten GÜNEŞ ÇELİK*
Öğr. Gör. Ceyda SARI / *Lect. Ceyda SARI*
Öğr. Gör. Çağlayan KAVGAOĞLU / *Lect. Çağlayan KAVGAOĞLU*
Öğr. Gör. Çağrı ALAGÖZ / *Lect. Çağrı ALAGÖZ*
Öğr. Gör. Nagehan UZUN / *Lect. Nagehan UZUN*
Öğr. Gör. Nuri GÜLTEKİN / *Lect. Nuri GÜLTEKİN*
Öğr. Gör. Tayyar TEPE / *Lect. Tayyar TEPE*

BİLDİRİ YAYIN EDITÖRÜ

PROCEEDINGS PUBLICATION EDITOR

- Prof. Dr. Rana ATABAY KUŞÇU / *Prof. Rana ATABAY KUŞÇU*
Doç. Dr. İrfan ERSİN / *Assoc. Prof. İrfan ERSİN*
Dr. Öğr. Üyesi Bura Sabiha KELEK / *Assist. Prof. Bura Sabiha KELEK*
Öğr. Gör. Çağrı ALAGÖZ / *Lect. Çağrı ALAGÖZ*

ÖN SÖZ

Küresel ölçekte sürdürülebilir kalkınma çabaları, toplumların sosyal, ekonomik ve çevresel dengelerini koruma hedefi doğrultusunda kritik bir öneme sahiptir. Bu hedefe ulaşmada, sosyal bilimler alanında yürütülen araştırmaların katkısı yadsınamaz bir gerçeklik olarak karşımıza çıkmaktadır. “**Uluslararası Sosyal Bilimler Araştırmaları Kongresi: Sürdürülebilirlik ve Kalkınma**” başlıklı etkinliğimiz, sosyal bilimler perspektifinden sürdürülebilirlik kavramının derinlemesine incelendiği, bilimsel bilgi birikiminin paylaşılması ve yeni yaklaşımların tartışılması amacıyla düzenlenmiştir.

Bu yıl gerçekleştirilen kongremiz, aynı zamanda İstanbul Medipol Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulunun (SBMYO) 10. kuruluş yıl dönümüne denk gelmektedir. Kuruluşundan bu yana, nitelikli akademik kadrosu, disiplinlerarası eğitim anlayışı ve yenilikçi yaklaşımları ile sosyal bilimler alanında öncü bir eğitim merkezi olma yolunda önemli adımlar atan SBMYO gerek ulusal gerekse uluslararası düzeyde gerçekleştirdiği akademik faaliyetler ile öğrencilerine geniş bir vizyon sunmaktadır. Bu anlamlı yılda düzenlenen kongremizin, SBMYO'nun akademik birikimini daha da ileriye taşıyacağına inanıyorum.

İstanbul Medipol Üniversitesi ev sahipliğinde gerçekleştirilen bu kongrede, alanında uzman akademisyenler, araştırmacılar ve sektör temsilcileri, sosyal bilimler çerçevesinde sürdürülebilir kalkınmanın sosyal, ekonomik ve çevresel boyutlarını ele alarak çözüm odaklı yaklaşımlar geliştirmeyi hedeflemektedirler. Bu bağlamda kongremiz; çok disiplinli akademik tartışmalara zemin hazırlamakta, sürdürülebilir kalkınmanın geleceğine yönelik önemli çıktılar sunmayı amaçlamaktadır.

Kongremizin bilimsel programı kapsamında sunulan bildirimler, sosyal bilimler alanındaki güncel araştırmaları, sürdürülebilir kalkınma süreçlerine dair yenilikçi önerileri ve akademik perspektifleri ortaya koymaktadır. Alanın uzmanları tarafından gerçekleştirilen oturumlar ve paneller, bilimsel bilgi birikimini derinleştirirken, farklı disiplinlerin ortak katkılarıyla zenginleşen bir tartışma ortamı yaratmaktadır.

Bu organizasyonun hayata geçirilmesinde emeği geçen akademisyenlerimize, öğrencilerimize ve İstanbul Medipol Üniversitesi yönetimine teşekkür ederim. Kongre paydaşlarımız SURKAM'a ve LojiDer'e değerli iş birlikleri için şükranlarımı sunarım. Nitelikli bildirimleriyle katkı sağlayan araştırmacılara da teşekkür eder, kongremizin bilimsel alana kalıcı katkılar sunarak sürdürülebilir kalkınma amaçlarına yönelik somut adımların atılmasına vesile olmasını temenni ederim. Bu süreçte emeği olan herkese saygı ve teşekkürlerimi sunarım.

Prof. Dr. Rana ATABAY KUŞÇU

İstanbul Medipol Üniversitesi
Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Müdürü

FOREWORD

The importance of sustainable development efforts on a global scale cannot be overstated. These efforts are essential for safeguarding the social, economic, and environmental balances of societies. The attainment of this objective is predicated, in no small measure, on the contributions of research in the field of social sciences. “The International Congress of Social Sciences Research: Sustainability and Development” was organized to examine the concept of sustainability in depth from the perspective of social sciences, share scientific knowledge, and discuss new approaches.

This year’s congress also coincides with the 10th anniversary of the establishment of Istanbul Medipol University Vocational School of Social Sciences (VSSS). Since its establishment, the VSSS has made significant progress in becoming a leading educational institution in the field of social sciences. With its qualified academic staff, interdisciplinary education approach, and innovative methods, the VSSS provides a broad perspective through academic activities at the national and international levels. I believe that our congress, held during this meaningful year, will carry the academic knowledge of the VSSS even further.

At this congress hosted by Istanbul Medipol University, experts in their fields, including academicians, researchers and sector representatives, aim to develop solution-oriented approaches by addressing the social, economic, and environmental dimensions of sustainable development within the framework of social sciences. In this context, our congress prepares the ground for multidisciplinary academic discussions and aims to provide important outputs for the future of sustainable development.

The papers presented within the scope of our congress’s scientific program reveal current research in the social sciences, innovative proposals on sustainable development processes, and academic perspectives. Sessions and panels led by experts in the field expand scientific knowledge and foster an environment of discussion enriched by contributions from various disciplines.

I would like to thank our academics, students, and the administration of Istanbul Medipol University for their contributions to this event. I would also like to extend my appreciation to our congress stakeholders, SURKAM and LojiDer, for their valuable collaborations, and to the researchers who contributed with their high-quality papers. In addition to advancing the field of science, I hope that our congress will be instrumental in taking concrete steps toward achieving sustainable development. I offer my respect and thanks to everyone who contributed to this process.

Prof. Rana ATABAY KUŞÇU

Istanbul Medipol University

Director of Vocational School of Social Sciences

ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER ARAŞTIRMALARI KONGRESİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE KALKINMA

26-27 MAYIS 2025, İSTANBUL MEDİPOL ÜNİVERSİTESİ

1. GÜN / 26 MAYIS 2025		
SAAT	KONGRE PROGRAMI	YER
09.00-10.00	Karşılama, Kayıt ve İkram	Güney Kampüs Konferans Salonu
10.00-10.30	Açılış Konuşmaları	Güney Kampüs Konferans Salonu
10.30-11.30	<p>Açılış Oturumu: Sosyal Bilimlerde Sürdürülebilirlik ve Kalkınma</p> <p>Oturum Başkanı Prof. Dr. Rana ATABAY KUŞÇU İstanbul Medipol Üniversitesi Sosyal Bilimler MYO Müdürü</p> <p>Konuşmacılar Prof. Dr. Kerem ALKIN E. Büyükelçi & Öğretim Üyesi, İstanbul Medipol Üniversitesi</p> <p>Arda ÖZTAŞKIN Yapı Kredi Kurumsal İletişim Direktörü, Kurumsal İletişimciler Derneği (KİD) Başkan Yardımcısı</p> <p>Dr. Tamer ATABARUT UN SDSN Türkiye Eş Başkanı Öğretim Üyesi Boğaziçi Üniversitesi</p> <p>Enise ADEMOĞLU MATBAY Sanko Holding CSO</p>	Güney Kampüs Konferans Salonu
11.30-12.30	Öğle Yemeği	Güney Kampüs Yemekhane
12.45	Kuzey Kampüs Transfer	Güney Kampüs Servis Bekleme Alanı
13.00-14.30	<p>1. OTURUM Oturum Başkanı Öğr. Gör. Çağrı ALAGÖZ İstanbul Medipol Üniversitesi</p> <p>2. OTURUM Oturum Başkanı Doç. Dr. İrfan ERSİN İstanbul Medipol Üniversitesi</p>	Kuzey Kampüs C Blok 3. Kat

INTERNATIONAL CONGRESS OF SOCIAL SCIENCES RESEARCH

SUSTAINABILITY AND DEVELOPMENT

MAY 26-27, 2025, ISTANBUL MEDIPOL UNIVERSITY

DAY 1 / MAY 26 2025			
TIME	CONGRESS PROGRAM		LOCATION
9.00am–10.00am	Welcome, Registration, and Refreshments		South Campus Conference Hall
10.00am–10.30am	Opening Speeches		South Campus Conference Hall
10.30am–11.30am	<p>Opening Session: Sustainability and Development in Social Sciences</p> <p>Session Chair Prof. Rana ATABAY KUŞÇU Director of Vocational School of Social Sciences Istanbul Medipol University</p> <p>Speakers Prof. Kerem ALKİN Retired Ambassador & Faculty Member Istanbul Medipol University</p> <p>Arda ÖZTAŞKIN Vice-President of Corporate Communications, Yapı Kredi</p> <p>Tamer ATABARUT, PhD Co-chair of UN SDSN Turkey Faculty Member, Boğaziçi University</p> <p>Enise ADEMOĞLU MATBAY Chief Sustainability Officer, Sanko Holding</p>		South Campus Conference Hall
11.30am–12.30pm	Lunch		South Campus Dining Hall
12.45pm	North Campus Transfer		South Campus Shuttle Waiting Area
1.00pm–2.30pm	<p>SESSION 1</p> <p>Session Chair Lect. Çağrı ALAGÖZ Istanbul Medipol University</p>	<p>SESSION 2</p> <p>Session Chair Assoc. Prof. İrfan ERSİN Istanbul Medipol University</p>	North Campus C Block 3 rd Floor

1.GÜN / 26 MAYIS 2025			
SAAT	KONGRE PROGRAMI		YER
13.00-14.30	<p>1. OTURUM - DEVAMI Gençlik ve Gönüllülük Pratiğiyle Sürdürülebilir Kalkınma: Dönüştürücü Bir Eğitim Modeli Üzerine Bir Vaka Çalışması Öğr. Gör. Abdullah ŞENASLAN Sakarya Üniversitesi</p> <p>Dijital Pazarlamada Veri Devrimi: Sıfır ve Birinci Taraf Verilerle Etik Kişiselleştirme Doç. Dr. İbrahim Halil EFENDİOĞLU Gaziantep Üniversitesi</p> <p>Toplumsal Cinsiyet Perspektifiyle Sürdürülebilir Yönetişim: Kadınların Karar Alma Süreçlerindeki Rolü Öğr. Gör. Elvan DÜRBİN İstanbul Gedik Üniversitesi</p> <p>Zorba Olma Kanka Ol: Akran Zorbalığı ve Çocuklar Arası Fiziksel Şiddet – Mattia Ahmet Minguzzi Vakası Ön Lisans Öğrencisi Edanur TOZLU İstanbul Medipol Üniversitesi Ön Lisans Öğrencisi Nisa ARAR İstanbul Medipol Üniversitesi</p>	<p>2. OTURUM - DEVAMI İnovasyonun, Dijitalleşmenin ve İnsan Kaynağı Kapasitesinin İşletmenin Yeşil Tedarik Zinciri Yönetimi Üzerinden Sürdürülebilirlik Performansına Etkisinin İncelenmesi Erbil BÜYÜKBAY İstanbul Sanayi Odası</p> <p>Havacılık Sektöründe Küresel Amaçların Uygulanması ve Sürdürülebilirliğin Sağlanmasının Önemi Öğr. Üyesi Dr. Bura Sabiha KELEK İstanbul Medipol Üniversitesi</p> <p>ABD - Çin Ticaret Savaşı Perspektifinden Dünyada Serbest Ticaret Gelişmeleri ve Türkiye'nin İhracatına Etkisi Öğr. Gör. Mehmet R. ERGENE İstanbul Medipol Üniversitesi</p> <p>Grafik Tasarımı Alanında Yapay Zekâ Araçlarının Sürdürülebilirlik Açısından Neden Olacağı Etkiler Öğr. Gör. Dr. Sonia LOTFI İstanbul Medipol Üniversitesi</p>	Kuzey Kampüs C Blok 3. Kat
	14.30-14.45	Çay/Kahve Arası	
14.45-16.15	<p>3. OTURUM Oturum Başkanı Öğr. Üyesi Dr. Derya Bayrı MENGİLLİ İstanbul Medipol Üniversitesi</p>	<p>4. OTURUM Oturum Başkanı Öğr. Üyesi Dr. Bura Sabiha KELEK İstanbul Medipol Üniversitesi</p>	Kuzey Kampüs C Blok 3. Kat

DAY 1 / MAY 26 2025			
TIME	CONGRESS PROGRAM		LOCATION
1.00pm– 2.30pm	<p>SESSION 1, CONT'D</p> <p>Sustainable Development Through Youth and Volunteer Practice: A Case Study on a Transformative Education Model Lect. Abdullah ŞENASLAN Sakarya University</p> <p>The Data Revolution in Digital Marketing: Ethical Personalization with Zero- and First-party Data Assoc. Prof. İbrahim Halil EFENDİOĞLU Gaziantep University</p> <p>Sustainable Governance Through a Gender Lens: The Role of Women in Decision-making Processes Lect. Elvan DÜRBİN Istanbul Gedik University</p> <p>Don't Be a Bully, Be a Buddy: Peer Bullying and Physical Violence Among Children – The Case of Mattia Ahmet Minguzzi Vocational School Student Edanur TOZLU Istanbul Medipol University</p> <p>Vocational School Student Nisa ARAR Istanbul Medipol University</p>	<p>SESSION 2, CONT'D</p> <p>Investigating the Impact of Innovation, Digitalization, and Human Resource Capacity on the Sustainability Performance of the Business Through Green Supply Chain Management Erbil BÜYÜKBAY Istanbul Chamber of Industry</p> <p>The Importance of Implementing the Global Goals and Ensuring Sustainability in the Aviation Industry Assist. Prof. Bura Sabiha KELEK Istanbul Medipol University</p> <p>Free Trade Developments in the World From the Perspective of the US-China Trade War and Its Impact on Türkiye's Exports Lect. Mehmet R. ERGENE Istanbul Medipol University</p> <p>The Sustainability Impact of Artificial Intelligence Tools in Graphic Design Lect. Sonia LOTFI, PhD Istanbul Medipol University</p>	North Campus C Block 3 rd Floor
	Tea/Coffee Break		
2.30pm– 2.45pm			North Campus C Block 3 rd Floor
2.45pm– 4.15pm	<p>SESSION 3</p> <p>Session Chair Assist. Prof. Derya Bayrı MENGİLLİ Istanbul Medipol University</p>	<p>SESSION 4</p> <p>Session Chair Assist. Prof. Bura Sabiha KELEK Istanbul Medipol University</p>	North Campus C Block 3 rd Floor

1.GÜN / 26 MAYIS 2025			
SAAT	KONGRE PROGRAMI		YER
14.45-16.15	<p>3. OTURUM - DEVAMI 3-6 Yaş Grubunda Çocuğu Olan Ailelerin Aile Eğitimine Yönelik Eğitim İhtiyaçlarının Belirlenmesi Derya POLAT İstanbul Büyükşehir Belediyesi</p> <p>Tabletimin Şifresi Ne? Okul Öncesi Çocuklarda Ekran Süresinin Dikkat Üzerindeki Etkileri Ön Lisans Öğrencisi Ayşe Nur YAMAÇ İstanbul Medipol Üniversitesi</p> <p>Siber Dünyanın Sessiz Çığılıı: Dijital Çağda Çocuk Haklarının Sosyal Hizmet Perspektiflerinin Analizi Yüksek Lisans Öğrencisi Başak Hayat YENİ Ege Üniversitesi</p> <p>Erken Yaşta Dijitalleşme: 6-12 Yaş Grubu Çocuklarda Akıllı Telefon Kullanımının Sosyal ve Psikolojik Etkileri Ön Lisans Öğrencisi Hatice Hafsanur KALEM İstanbul Medipol Üniversitesi</p>	<p>4. OTURUM - DEVAMI Sürdürülebilir Çeviri Uygulamaları: Çeviri Süreçlerinde Çevresel ve Sosyal Sorumluluk Yaklaşımları Öğr. Üyesi Dr. Celal SARIOĞLU İstanbul Medipol Üniversitesi</p> <p>Dil Hizmetleri Endüstrisinin Türkiye'nin Kalkınmasına Etkisi: Sektörel Bir Değerlendirme Öğr. Üyesi Dr. Ferit ACAR İstanbul Medipol Üniversitesi</p> <p>Küresel Bilginin Yerelleştirilmesi: Kazakistan'da Çeviri Yoluyla Eğitimsel Dönüşüm Prof. Dr. Aigulim AITBAYEVA Narxoz Üniversitesi Prof. Dr. Asset KURANBEK Al-Farabi Kazak Ulusal Üniversitesi Dr. Nurlan MUMINOV Al-Farabi Kazak Ulusal Üniversitesi</p> <p>Z Kuşağı: Geleneksel Medya ve Algoritmik Kültür Arasındaki İletişim Öğr. Gör. Dr. Gabriela V. POPESCU Titu Maiorescu Üniversitesi</p>	Kuzey Kampüs C Blok 3. Kat
16.30	Kampüsten Ayrılış		
19.00	Akşam Yemeği		

DAY 1 / MAY 26 2025				
TIME	CONGRESS PROGRAM		LOCATION	
2.45pm– 4.15pm	<p>SESSION 3, CONT'D</p> <p>Identifying the Educational Needs of Families with Children Aged 3 to 6 Regarding Family Education Derya POLAT Istanbul Metropolitan Municipality</p> <p>What Is the Password for My Tablet? The Effects of Screen Time on Attention in Preschoolers Vocational School Student Ayşe Nur YAMAÇ Istanbul Medipol University</p> <p>The Silent Cry of the Cyber World: An Analysis of Children's Rights in the Digital Age From Social Work Perspectives Master's Student Başak Hayat YENİ Ege University</p> <p>The Impact of Early Digital Exposure: Social and Psychological Effects of Smartphone Use in Children Aged 6-12 Vocational School Student Hatice Hafsanur KALEM Istanbul Medipol University</p>	<p>SESSION 4, CONT'D</p> <p>Sustainable Translation Practices: Environmental and Social Responsibility Approaches in Translation Processes Assist. Prof. Celal SARIOĞLU Istanbul Medipol University</p> <p>The Impact of the Language Services Industry on Türkiye's Development: A Sector-based Evaluation Assist. Prof. Ferit ACAR Istanbul Medipol University</p> <p>Localization of Global Knowledge: Educational Transformation Through Translation in Kazakhstan Prof. Aigulim AITBAYEVA Narxoz University</p> <p>Prof. Asset KURANBEK Al-Farabi Kazakh National University</p> <p>Nurlan MUMINOV, PhD Al-Farabi Kazakh National University</p> <p>Gen Z: Communication Between Legacy Media and Algorithmic Culture Lect. Gabriela V. POPESCU, PhD Titu Maiorescu University of Bucharest</p>	North Campus C Block 3 rd Floor	
	4.30pm	Departure from Campus		
	7.00pm	Dinner		

2.GÜN / 27 MAYIS 2025			
SAAT	KONGRE PROGRAMI	YER	
09.30-10.00	Karşılama, Kayıt ve İkram	Kuzey Kampüs C Blok 3. Kat	
10.00-11.30	<p>5. OTURUM</p> <p>Oturum Başkanı Öğr. Üyesi Dr. Yasemin OKAN ER İstanbul Medipol Üniversitesi</p> <p>Megakent İstanbul'da Yaşlı Bireylerin Sosyal Hizmet Açısından Güncel Sorunları Ön Lisans Öğrencisi Aleyna ÇAKIR İstanbul Medipol Üniversitesi</p> <p>Ön Lisans Öğrencisi Beyzanur ALTAŞ İstanbul Medipol Üniversitesi</p> <p>Ön Lisans Öğrencisi İpek Nur ARSLAN İstanbul Medipol Üniversitesi</p> <p>Küçük Bedenler için Büyük Kararlar: Ebeveynlerin Okul Öncesi Çocukları için Organik Gıda Satın Alma Niyetlerini Belirleyen Faktörlerin Analizi Arş. Gör. Dr. Sevi BALOĞLU SEVİNÇ Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi</p> <p>Öğr. Üyesi Dr. Mahmut Selami AKIN İstanbul Medipol Üniversitesi</p> <p>Kırılgan Yaşlılıkta Sürdürülebilirlik Lisans Öğrencisi Eda GÜMÜŞ İstanbul Medipol Üniversitesi</p> <p>Öğr. Gör. Merve MANGA İstanbul Medipol Üniversitesi</p>	<p>6. OTURUM</p> <p>Oturum Başkanı Doç. Dr. Fatma Serap ONURSAL İstanbul Medipol Üniversitesi</p> <p>Kültürel Diplomasi Perspektifinden GreenMetric Endeksi ve Endonezya'nın Politikalarına Yönelik Bir Değerlendirme Öğr. Üyesi Dr. Gülniyaz TAHRALI Haliç Üniversitesi</p> <p>17. Yüzyılda Osmanlı Taşımacılık Sisteminde Tehlikeli Maddeler: Kurallar, Uygulamalar ve Güvenlik Dr. Songül ŞENLİK Doğuş Üniversitesi</p> <p>Dijitalleşme ve E-Ticaretin Küresel Krizler Döneminde Dış Ticaret Açısından Rolü Öğr. Gör. Pervin Ahu ÇERÇİ Beykoz Üniversitesi</p> <p>Yanılıcı Paylaşımlar, Gerçek Sonuçlar: Sosyal Medya Influencer'ların Etik Dışı Davranışları Lisans Öğrencisi Aslı DURMUŞ İstanbul Medipol Üniversitesi</p>	Kuzey Kampüs C Blok 3. Kat

DAY 2 / MAY 27 2025			
TIME	CONGRESS PROGRAM		LOCATION
9.30am– 10.00am	Welcome, Registration, and Refreshments		North Campus C Block 3 rd Floor
10.00am– 11.30am	<p>SESSION 5</p> <p>Session Chair Assist. Prof. Yasemin OKAN ER Istanbul Medipol University</p> <p>Social Service Challenges Faced by Elderly Individuals in Istanbul Vocational School Student Aleyna ÇAKIR Istanbul Medipol University</p> <p>Vocational School Student Beyzanur ALTAŞ Istanbul Medipol University</p> <p>Vocational School Student İpek Nur ARSLAN Istanbul Medipol University</p> <p>Big Decisions for Small Bodies: An Analysis of the Factors that Determine Parents' Intentions to Purchase Organic Food for Their Preschool Children Res. Assist. Sevi BALOĞLU SEVİNÇ, PhD Tekirdağ Namık Kemal University</p> <p>Assist. Prof. Mahmut Selami AKIN Istanbul Medipol University</p> <p>Sustainability in Frail Old Age Undergraduate Student Eda GÜMÜŞ Istanbul Medipol University</p> <p>Lect. Merve MANGA Istanbul Medipol University</p>	<p>SESSION 6</p> <p>Session Chair Assoc. Prof. Fatma Serab ONURSAL Istanbul Medipol University</p> <p>The GreenMetric Index From the Perspective of Cultural Diplomacy and an Assessment of Indonesia's Policies Assist. Prof. Gülniyaz TAHRALI Haliç University</p> <p>The Historical Development of Dangerous Goods Transportation in Civil Transport: A Case Study From the 17th Century Ottoman Empire Songül ŞENLİK, PhD Doğuş University</p> <p>The Role of Digitalization and E-commerce in Foreign Trade During Global Crises Lect. Pervin Ahu ÇERÇİ Beykoz University</p> <p>Misleading Posts, Real Consequences: The Unethical Behavior of Social Media Influencers Undergraduate Student Aslı DURMUŞ Istanbul Medipol University</p>	North Campus C Block 3 rd Floor

2.GÜN / 27 MAYIS 2025			
SAAT	KONGRE PROGRAMI	YER	
11.30-13.00	Öğle Yemeği	Kuzey Kampüs Yemekhane	
13.00-14.30	<p>7. OTURUM</p> <p>Oturum Başkanı Öğr. Gör. Dr. Elif YURTOĞLU PEK İstanbul Medipol Üniversitesi</p> <p>Gelişmekte Olan Ülkelerde Sera Gazı Emisyonlarını Belirleyen Değişkenler Öğr. Üyesi Dr. Bekir AŞIK İstanbul Beykent Üniversitesi Dr. Ceren ALTUNTAŞ</p> <p>Kent Markalama Sürecine Gastronomi Etkisi: Gastro İnegöl Örneği Öğr. Gör. Dr. Cihad DOĞAN Bursa Uludağ Üniversitesi</p> <p>Marmara Bölgesi'ndeki Limanların Sürdürülebilirliğini Değerlendirmek için Çok Kriterli Karar Destek Modeli Dr. H. Mücahit ŞİŞLİOĞLU İstanbul Beykent Üniversitesi</p> <p>Kültürel Mirasın Korunmasında Sürdürülebilir Turizmin Rolü Öğr. Gör. Ozan Ekin SÖZAL İstanbul Medipol Üniversitesi Prof. Dr. Orhan AKOVA İstanbul Üniversitesi</p>	<p>8. OTURUM</p> <p>Oturum Başkanı Öğr. Gör. Nuri GÜLTEKİN İstanbul Medipol Üniversitesi</p> <p>Yapay Zekâ Destekli Pazarlamada Etik Sorunlar ve Tüketici Gizliliği: Sistematik Bir Literatür Taraması Doç. Dr. İbrahim Halil EFENDİOĞLU Gaziantep Üniversitesi Yüksek Lisans Öğrencisi Özlem ÖZERGIN Gaziantep Üniversitesi</p> <p>Sosyal Medya Üzerinde Algoritmik Yanlılık: Bireylerin Kullandığı Arayüz Akışlarında Dezenformatif İçeriklerin Rolü Ön Lisans Öğrencisi Ayşegül YOLCU İstanbul Medipol Üniversitesi</p> <p>Muhasebe Mesleğinde Yapay Zekâ Uygulamaları Sevda ANLI İzmir Büyükşehir Belediyesi</p> <p>Müslüman Göçmen Kimliklerinin Temsilinde Medyanın Dönüşümü: Geleneksel ve Sosyal Medya Karşılaştırması Doç. Dr. Hülya ÖZKAN RIGIDERAĞHSAN Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi</p>	Kuzey Kampüs C Blok 3. Kat
14.30-14.45	Çay/Kahve Arası		
14.45-16.15	Kapanış Konuşması		
16.30	Kampüsten Ayrılış		

DAY 2 / MAY 27 2025			
TIME	CONGRESS PROGRAM		LOCATION
11.30am–1.00pm	Lunch		North Campus Dining Hall
1.00pm–2.30pm	<p>SESSION 7</p> <p>Session Chair Lect. Elif YURTOĞLU, PhD Istanbul Medipol University</p> <p>Determinants of Greenhouse Gas Emissions in Developing Countries Assist. Prof. Bekir AŞIK Istanbul Beykent University Ceren ALTUNTAŞ, PhD</p> <p>Gastronomy Effect on City Branding Process: Gastro Inegol Case Lect. Cihad DOĞAN, PhD Bursa Uludağ University</p> <p>A Multi-criteria Decision Support Model for Assessing the Sustainability of Seaports in the Marmara Region H. Mücahit ŞİŞLİOĞLU, PhD Istanbul Beykent University</p> <p>The Role of Sustainable Tourism in the Protection of Cultural Heritage Lect. Ozan Ekin SÖZAL Istanbul Medipol University Prof. Orhan AKOVA Istanbul University</p>	<p>SESSION 8</p> <p>Session Chair Lect. Nuri GÜLTEKİN Istanbul Medipol University</p> <p>Ethical Issues and Consumer Privacy in Artificial Intelligence-enabled Marketing: A Systematic Literature Review Assoc. Prof. İbrahim Halil EFENDİOĞLU Gaziantep University Master's Student Özlem ÖZERGIN Gaziantep University</p> <p>Algorithmic Bias on Social Media: The Role of Disinformative Content in Users' Interface Feeds Vocational School Student Ayşegül YOLCU Istanbul Medipol University</p> <p>Artificial Intelligence Applications in the Accounting Profession Sevda ANLI Izmir Metropolitan Municipality</p> <p>Media Transformation in the Representation of Muslim Immigrant Identities: A Comparison Between Traditional and Social Media Assoc. Prof. Hülya ÖZKAN RİGİDERAKHSHAN Social Science University of Ankara</p>	North Campus Block 3 rd Floor
2.30pm–2.45pm	Tea/Coffee Break		
2.45pm–4.15pm	Closing Session		
4.30pm	Departure from Campus		

2. GÜN / 27 MAYIS 2025		
SAAT	KONGRE PROGRAMI	YER
10.00-11.30	<p>9. OTURUM</p> <p>Oturum Başkanı Öğr. Gör. Ayten GÜNEŞ ÇELİK İstanbul Medipol Üniversitesi</p> <p>Profesyonel Futbolcu Sözleşmelerinde Kulüp Lehine Tanınan Tek Taraflı Uzatma Opsiyonlarının Geçerliliği Arş. Gör. Dr. Eren YILDIZ Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi</p> <p>Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Perspektifinden Sağlık İşletmeleri Yönetiminde Yapay Zekâ, İletişim ve İnsan Kaynakları Yönetimi Optimizasyonu Öğr. Üyesi Dr. Ipek EROĞLU İstanbul Medipol Üniversitesi</p> <p>Tüketim Nesnelere ve Yaşam Tarzları: İstanbul'un Çeperinde Garbolojik Bir İnceleme Doktora Öğrencisi Umut YİĞİT Marmara Üniversitesi</p>	Zoom
13.00-14.30	<p>10. OTURUM</p> <p>Oturum Başkanı Öğr. Gör. Yusuf BİLGİ İstanbul Medipol Üniversitesi</p> <p>Finansal Kapsayıcılığın Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkısı Ön Lisans Öğrencisi Nuray KURTİNİ Çağ Üniversitesi</p> <p>Öğr. Üyesi Dr. Dilara DEMİREZ Çağ Üniversitesi</p> <p>Sürdürülebilir Rekabet için Teknoloji İstihbaratı Dr. Selçuk BAYER İstanbul Ticaret Üniversitesi</p> <p>Sağlık Sektöründe Hekimlerin Bireysel Girişimcilik Yöneliminin Girişimcilik Davranışına Etkisinde Makyavelizmin Aracı Rolü Doktora Öğrencisi Gonca Neriman TAŞAR Başkent Üniversitesi</p> <p>Prof. Dr. Zeliha ESER Başkent Üniversitesi</p>	Zoom

DAY 2 / MAY 27 2025		
TIME	CONGRESS PROGRAM	LOCATION
10.00am– 11.30am	<p>SESSION 9</p> <p>Session Chair Lect. Ayten GÜNEŞ ÇELİK Istanbul Medipol University</p> <p>Validity of Unilateral Extension Options in Favor of Clubs in Professional Soccer Player Contracts Res. Assist. Eren YILDIZ, PhD Recep Tayyip Erdoğan University</p> <p>Optimization of Artificial Intelligence, Communication, and Human Resources Management in Healthcare Organizations From the Perspective of Sustainable Development Goals Assist. Prof. İpek EROĞLU Istanbul Medipol University</p> <p>Objects of Consumption and Lifestyles: A Garbological Study on the Periphery of Istanbul Doctoral Student Umut YİĞİT Marmara University</p>	Zoom
1.00pm– 2.30pm	<p>SESSION 10</p> <p>Session Chair Lect. Yusuf BİLGİ Istanbul Medipol University</p> <p>The Contribution of Financial Inclusion to the Sustainable Development Goals Vocational School Student Nuray KURTİNİ Çağ University Assist. Prof. Dilara DEMİREZ Çağ University</p> <p>Technology Intelligence for Sustainable Competitiveness Selçuk BAYER, PhD Istanbul Commerce University</p> <p>The Mediating Role of Machiavellianism in the Effect of Physicians' Individual Entrepreneurial Orientation on Entrepreneurial Behavior in the Healthcare Sector Doctoral Student Gonca Neriman TAŞAR Başkent University Prof. Zeliha ESER Başkent University</p>	Zoom

OTURUMLAR

1. OTURUM

26 MAYIS 2025 / 13.00-14.30

Oturum Başkanı

Öğr. Gör. Çağrı ALAGÖZ - İstanbul Medipol Üniversitesi

Gençlik ve Gönüllülük Pratiğiyle Sürdürülebilir Kalkınma: Dönüştürücü Bir Eğitim Modeli Üzerine Bir Vaka Çalışması

Öğr. Gör. Abdullah ŞENASLAN - Sakarya Üniversitesi

Dijital Pazarlamada Veri Devrimi: Sıfır ve Birinci Taraf Verilerle Etik Kişiselleştirme

Doç. Dr. İbrahim Halil EFENDİOĞLU - Gaziantep Üniversitesi

Toplumsal Cinsiyet Perspektifiyle Sürdürülebilir Yönetişim: Kadınların Karar Alma Süreçlerindeki Rolü

Öğr. Gör. Elvan DÜRBİN - İstanbul Gedik Üniversitesi

Zorba Olma Kanka Ol: Akran Zorbalığı ve Çocuklar Arası Fiziksel Şiddet – Mattia Ahmet Minguzzi Vakası

Ön Lisans Öğrencisi Edanur TOZLU - İstanbul Medipol Üniversitesi

Ön Lisans Öğrencisi Nisa ARAR - İstanbul Medipol Üniversitesi

SESSIONS

SESSION 1

MAY 26, 2025 / 1.00PM–2.30PM

Session Chair

Lect. Çağrı ALAGÖZ - Istanbul Medipol University

Sustainable Development Through Youth and Volunteer Practice: A Case Study on a Transformative Education Model

Lect. Abdullah ŞENASLAN - Sakarya University

The Data Revolution in Digital Marketing: Ethical Personalization with Zero- and First-party Data

Assoc. Prof. İbrahim Halil EFENDİOĞLU - Gaziantep University

Sustainable Governance Through a Gender Lens: The Role of Women in Decision-making Processes

Lect. Elvan DÜRBİN - Istanbul Gedik University

Don't Be a Bully, Be a Buddy: Peer Bullying and Physical Violence Among Children – The Case of Mattia Ahmet Minguzzi

Vocational School Student Edanur TOZLU - Istanbul Medipol University

Vocational School Student Nisa ARAR - Istanbul Medipol University

GENÇLİK VE GÖNÜLLÜLÜK PRATIĞIYLA SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA: DÖNÜŞTÜRÜCÜ BİR EĞİTİM MODELİ ÜZERİNE BİR VAKA ÇALIŞMASI

Abdullah ŞENASLAN*

ÖZET

Sürdürülebilir kalkınma, 21. yüzyılın en acil küresel önceliklerinden biri olarak öne çıkarken, gençlerin bu kompleks gündemdeki aktif rolü akademik literatürde giderek artan bir ilgiyle karşılanmaktadır. Mevcut literatür, ağırlıklı olarak gençlerin sürdürülebilirlik bilinç düzeyini ve tutumlarını ölçmeye odaklanmakta, gönüllülük temelli uygulamalı eğitim yaklaşımlarının bu bilinci somut eyleme dönüştürme mekanizmalarını ve toplumsal etkilerini yeterince derinlemesine incelememektedir. Bu nitel vaka çalışması, Sakarya Üniversitesinde yürütülen Gençlik ve Gönüllülük ortak seçmeli dersini dönüştürücü bir pedagojik model olarak ele alarak, bu literatürdeki metodolojik ve kavramsal boşluğu hedeflemektedir. Dersin yapılandırmacı öğrenme teorisine dayanan özgün pedagojisi, öğrencileri Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) çerçevesinde toplumsal ihtiyaçlara yönelik gönüllülük projeleri tasarlamaya ve uygulamaya teşvik etmektedir. Bu araştırma, derinlemesine mülakatlar, öğrenci proje raporları ve ders dokümanları üzerinden elde edilen zengin veri seti aracılığıyla, ders kapsamında gerçekleştirilen projelerin çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirlik boyutlarındaki etkilerini çok boyutlu olarak analiz etmektedir. Bulgular, Gençlik ve Gönüllülük dersinin gençlerde sürdürülebilirlik sorunlarına yönelik eleştirel düşünme becerilerini geliştirdiğini, empati ve toplumsal sorumluluk duygularını güçlendirdiğini, gönüllülük projelerine aktif katılım yoluyla problem çözme ve iş birliği yetkinliklerini artırdığını ve sürdürülebilir yaşam pratiklerine yönelik davranış değişikliklerini tetiklediğini ortaya koymaktadır. Mevcut literatürün eksikliklerine odaklanarak, bu çalışma, gençlerin gönüllülük pratiği yoluyla sürdürülebilir kalkınmaya katılımlarını inceleyen ampirik bir vaka çalışması sunarak, uygulamaya dönük yeni bir perspektif ve yükseköğretimde sürdürülebilir kalkınma eğitiminin etkililiğini artırmaya yönelik somut öneriler sunarak literatüre özgün bir katkı sağlamayı amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Gençlik, Gönüllülük, Sürdürülebilir Kalkınma, Uygulamalı Eğitim, Dönüştürücü Öğrenme

* Öğr. Gör., Sakarya Üniversitesi, abduallahsenaslan@sakarya.edu.tr

SUSTAINABLE DEVELOPMENT THROUGH YOUTH AND VOLUNTEER PRACTICE: A CASE STUDY ON A TRANSFORMATIVE EDUCATION MODEL

Abdullah ŞENASLAN*

ABSTRACT

As sustainable development emerges as one of the 21st century's most pressing global priorities, the active role of young people in this complex agenda is receiving increased attention in academic literature. However, existing literature predominantly focuses on measuring young people's sustainability awareness and attitudes, and it does not sufficiently examine the mechanisms and social impacts of volunteering-based educational approaches that transform awareness into action. This qualitative case study addresses a methodological and conceptual gap in this literature by exploring the Youth and Volunteering co-op elective course at Sakarya University as a transformative pedagogical model. The course's unique pedagogy, based on constructivist learning theory, encourages students to design and implement volunteering projects that address social needs within the framework of the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs). Through a rich dataset of in-depth interviews, student project reports, and course documents, this research analyzes the multidimensional impact of the course projects on environmental, social, and economic sustainability. The findings reveal that the course develops young people's critical thinking skills regarding sustainability issues, strengthens their empathy and sense of social responsibility, and increases their problem-solving and collaboration competencies through active participation in volunteering projects. The course also triggers behavioral changes toward sustainable living practices. Focusing on the gaps in the existing literature, this study aims to make an original contribution to the literature by presenting an empirical case study that examines how young people engage in sustainable development through volunteering, providing a new practical perspective, and concrete recommendations for improving the effectiveness of sustainable development education in higher education.

Keywords: Youth, Volunteering, Sustainable Development, Applied Education, Transformative Learning

* Lect., Sakarya University, abdullahsenaslan@sakarya.edu.tr

DİJİTAL PAZARLAMADA VERİ DEVRİMİ: SIFIR VE BİRİNCİ TARAF VERİLERLE ETİK KİŞİSELLEŞTİRME

İbrahim Halil EFENDİOĞLU*

ÖZET

Dijital pazarlama, müşteri etkileşimini optimize etmek, kişiselleştirilmiş deneyimler sunmak ve reklam etkinliğini artırmak amacıyla giderek daha fazla veriye dayalı stratejilerle şekillenmektedir. Ancak, üçüncü taraf çerezlerin aşamalı olarak kaldırılması ve küresel düzeyde artan veri gizliliği düzenlemeleri, verilerin pazarlama süreçlerinde nasıl toplandığını, yönetildiğini ve kullanıldığını köklü biçimde dönüştürmektedir. Bu bağlamda, sıfır taraf, birinci taraf, ikinci taraf ve üçüncü taraf veri stratejileri; gizliliğe duyarlı, etik ve müşteri odaklı dijital pazarlama yaklaşımlarının temel yapı taşları hâline gelmiştir. Bu çalışma, üçüncü taraf çerezlerin kaldırılması sonrası dijital pazarlamada veri kullanımına ilişkin eğilimleri ve stratejileri incelemek amacıyla PRISMA protokolüne dayalı bir sistematik literatür taraması sunmaktadır. Bulgular, gizlilik düzenlemelerine uyum sağlamak, tüketici güvenini artırmak ve hedefleme doğruluğunu geliştirmek amacıyla işletmelerin sıfır ve birinci taraf verilere yöneldiğini ortaya koymaktadır. Ayrıca, kişiselleştirilmiş pazarlama stratejilerini sürdürmek adına yapay zekâ destekli araçlar, bağlamsal reklamcılık ve müşteri ilişkileri yönetim sistemlerinin giderek daha fazla kullanıldığı görülmektedir. Bu çalışma, güncel akademik yaklaşımları haritalandırarak etik tartışmaları ortaya koymakta ve çerezsiz bir dijital pazarlama ortamında veri stratejilerine yönelik gelecek araştırmalar için bir çerçeve sunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sıfır Taraf Verisi, Birinci Taraf Verisi, İkinci Taraf Verisi, Üçüncü Taraf Verisi, Üçüncü Taraf Çerezler, Sistematik Literatür Taraması

* Doç. Dr., Gaziantep Üniversitesi, efendioglu@gantep.edu.tr

THE DATA REVOLUTION IN DIGITAL MARKETING: ETHICAL PERSONALIZATION WITH ZERO- AND FIRST-PARTY DATA

İbrahim Halil EFENDİOĞLU*

ABSTRACT

Data-driven strategies are increasingly shaping digital marketing to optimize customer engagement, enhance personalization, and improve advertising effectiveness. However, the gradual elimination of third-party cookies and the growing enforcement of global privacy regulations are reshaping how data is collected, managed, and used for marketing purposes. Zero-party, first-party, second-party, and third-party data strategies have thus emerged as critical pillars in designing privacy-friendly, ethical, and customer-centric marketing approaches. This study presents a systematic literature review based on the PRISMA protocol to examine the integration of these four data types into digital marketing strategies in the post-cookie era. The findings reveal a significant shift toward first-party and zero-party data, driven by the need to comply with privacy regulations, gain consumer trust, and improve targeting accuracy. Moreover, AI-powered tools, contextual advertising, and CRM systems are being used more frequently to support personalized marketing without relying on invasive tracking methods. This review contributes to the literature by mapping current approaches, highlighting ethical concerns, and identifying future research directions for data strategies in a cookieless marketing landscape.

Keywords: *Zero-party Data, First-party Data, Second-party Data, Third-party Data, Third-party Cookies, Systematic Literature Review*

* Assoc. Prof., Gaziantep University, efendioglu@gantep.edu.tr

TOPLUMSAL CİNSİYET PERSPEKTİFİYLE SÜRDÜRÜLEBİLİR YÖNETİŞİM: KADINLARIN KARAR ALMA SÜREÇLERİNDEKİ ROLÜ

Elvan DÜRBİN*

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, kadınların karar alma süreçlerine katılımının sürdürülebilir yönetim üzerindeki etkisini toplumsal cinsiyet eşitliği perspektifinden değerlendirmektir. Çalışmanın temel varsayımı, kadınların yönetsel yapılarda yer almasının yalnızca temsil adaletine değil, aynı zamanda daha şeffaf, kapsayıcı ve uzun vadeli sürdürülebilir kalkınma politikalarının oluşmasına katkı sağladığı yönündedir. Çalışmada betimsel yöntem kullanılmıştır. Literatür taramasının yanı sıra Türkiye ve farklı ülkelerden niteliksel örnek olay analizlerine yer verilmiştir. Kadınların siyasi politikaları, yerel yönetimler ve sivil toplum örgütlerindeki konumları ve etkileri ele alınmıştır. Aynı zamanda elde edilen güncel ulusal ve uluslararası istatistikî verilerle kadın temsil oranları karşılaştırmalı olarak incelenmiştir. Elde edilen bu bulgular, kadınların karar alma süreçlerine dâhil olduğu yönetim modellerinde daha katılımcı, doğaya duyarlı ve adil politikaların geliştirildiğini göstermektedir. Kadın liderliğinde yürütülen yerel projelerde sosyal bütünleşme ve sürdürülebilir kaynak kullanımı konularında somut ve olumlu sonuçlar ortaya konulmuştur. Sonuç olarak, toplumsal cinsiyet eşitliği sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşmada önemli bir yer tutmaktadır. Bu nedenle, kadınların karar mekanizmalarındaki temsiliyetinin artırılması ve cinsiyet duyarlı politikaların yaygınlaştırılması gerekmektedir.

Anahtar Kelimeler: Toplumsal Cinsiyet, Sürdürülebilir Kalkınma, Kadın Temsiliyeti, Yönetişim, Çevre Politikaları

* Öğr. Gör., İstanbul Gedik Üniversitesi, elvan.durbin@gedik.edu.tr

SUSTAINABLE GOVERNANCE THROUGH A GENDER LENS: THE ROLE OF WOMEN IN DECISION-MAKING PROCESSES

Elvan DÜRBİN*

ABSTRACT

The purpose of this study is to assess the impact of women's participation in decision-making processes on sustainable governance from a gender equality perspective. The fundamental assumption of the study is that women's participation in administrative structures contributes not only to representational justice but also to the formation of more transparent, inclusive, and long-term sustainable development policies. A descriptive method was used in the study. In addition to a literature review, qualitative case studies from Türkiye and other countries were included. The positions and impacts of women in political policies, local governments, and civil society organizations were examined. At the same time, women's representation rates were examined comparatively using current national and international statistical data. These findings show that management models in which women are included in decision-making processes develop more participatory, nature-sensitive, and fair policies. Local projects led by women have yielded concrete and positive results in terms of social integration and sustainable resource use. In conclusion, gender equality plays an important role in achieving sustainable development goals. Therefore, it is necessary to increase women's representation in decision-making mechanisms and to promote gender-sensitive policies.

Keywords: Gender, Sustainable Development, Women's Representation, Governance, Environmental Policy

* Lect., Istanbul Gedik University, elvan.durbin@gedik.edu.tr

ZORBA OLMA KANKA OL: AKRAN ZORBALIĞI VE ÇOCUKLAR ARASI FİZİKSEL ŞİDDET – MATTIA AHMET MINGUZZI VAKASI

Edanur TOZLU*, Nisa ARAR**

ÖZET

Günümüzde akran grupları içinde fiziksel, duygusal ya da sosyal açıdan zarar veren davranışlar, önemli bir sorun teşkil etmektedir. En yaygın akran zorbalığı türlerinden biri fiziksel zorbalıktır. Bu tür durumlar kimi zaman ölümlerle sonuçlanabilecek kadar ciddi boyutlara ulaşabilmektedir. Günümüzde akran zorbalığının fiziksel şiddet tarafının ağır basması sonucu her yıl ortalama 130.000 çocuk ve 20 yaş altı genç hayatını kaybediyor. Bu duruma dikkat çekmek için Türkiye'nin göbeğinde, Kadıköy'de yaşanan; önce akran zorbalığı ile başlayıp cinayetle sonuçlanan ve yakından takip edilip gündemden düşmeyen Mattia Ahmet Minguzzi olayını ele almak istedik. Olay, önce sözlü, sonra fiziksel temasla devam etmiş ve en son fiziksel şiddetle son bulmuştur. Sırf 'kardeşim' dediği için, üstelik bu kelimedede herhangi bir yanlış anlam da bulunmamasına rağmen karşı tarafın bir hisşimla bıçağını alıp geri gelmesi ve Ahmet'i öldürmesiyle sonuçlanmıştır. Bu olay, bizler için ve kamuoyu açısından son dönemin en büyük tepkilerinden birine yol açan bir olay olmuştur. Aslında bu olay bir cinayet değil, aynı zamanda yasal düzenlemelerin yeterliliğini ve ceza işleyişini de sorgulatmaktadır. Ahmet hayatını kaybetmişken, maktullerin yaşları sebebiyle farklı şekilde yargılanmaları bazı kesimler tarafından adalet duygusunu zedelemiştir. Diğer yandan, söz konusu olay çocuk suçlulara yönelik Emsal Karar oluşturma potansiyelini de değerlendirmektedir. Aynı zamanda kamuoyunun ve hukuk sisteminin, adalet sistemine olan etkisi; yasa talepleri ve suçluluğa ilişkin toplumsal yaklaşımlar ele alınacaktır. Bu bağlamda, olay sadece bireysel bir dava değil; bizim desteklerimizle ailenin yanında olmamız ve bu dava incelemesiyle sınırlı kalmayıp olayın yeni hukuk sistemleri ve emsal kararlara, toplumsal ve psikolojik açıdan bütüncül bir değerlendirme sunmayı hedeflemektedir. Çalışma, bir örnek olay incelemesi yöntemi izleyerek toplumsal çıkarımlarda bulunmayı amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Toplumsal Sorunlar, Akran Zorbalığı, Çocuk Şiddeti, Fiziksel Şiddet

* Ön Lisans Öğrencisi, İstanbul Medipol Üniversitesi, edanur.tozlu@std.medipol.edu.tr

** Ön Lisans Öğrencisi, İstanbul Medipol Üniversitesi, nisa.arar@std.medipol.edu.tr

DON'T BE A BULLY, BE A BUDDY: PEER BULLYING AND PHYSICAL VIOLENCE AMONG CHILDREN – THE CASE OF MATTIA AHMET MINGUZZI

Edanur TOZLU*, Nisa ARAR**

ABSTRACT

Today, harmful behavior within peer groups—whether physical, emotional, or social—poses a significant problem. One of the most common forms of bullying among peers is physical bullying, and in severe cases, it can even lead to death. On average, 130,000 children and young people under the age of 20 lose their lives each year due to physical violence in peer bullying. To draw attention to this issue, we have chosen to focus on the widely publicized case of Mattia Ahmet Minguzzi, which took place in Kadıköy, the heart of Türkiye. This incident began with peer bullying and ended in murder. What started as verbal aggression escalated to physical contact and ultimately lethal violence. The tragedy unfolded after an exchange of words—without any actual offense being committed—when the perpetrator, enraged, retrieved a knife and fatally attacked Ahmet. This case has sparked significant public outrage and raised questions about not only the act of murder itself, but also about the adequacy of legal regulations and the functioning of the penal system. Ahmet lost his life, and the fact that the perpetrators were tried differently due to their age has deeply affected the public's sense of justice. Additionally, this case could set a precedent for how child offenders are treated in legal processes. The study will also explore how public opinion influences the legal system, the societal demands for legislative changes, and broader societal attitudes toward juvenile delinquency. In this context, the Mattia Ahmet Minguzzi case is not merely an isolated incident. Through our support of the family and our analysis of the case, we aim to provide a comprehensive assessment of its implications for the justice system, societal reactions, and psychological perspectives. This study adopts a case study method to draw broader societal conclusions.

Keywords: *Societal Issues, Peer Bullying, Children Violence, Physical Violence*

* Vocational School Student, Istanbul Medipol University, edanur.tozlu@std.medipol.edu.tr

** Vocational School Student, Istanbul Medipol University, nisa.arar@std.medipol.edu.tr

2. OTURUM

26 MAYIS 2025 / 13.00-14.30

Oturum Başkanı

Doç. Dr. İrfan ERSİN - İstanbul Medipol Üniversitesi

İnovasyonun, Dijitalleşmenin ve İnsan Kaynağı Kapasitesinin İşletmenin Yeşil Tedarik Zinciri Yönetimi Üzerinden Sürdürülebilirlik Performansına Etkisinin İncelenmesi

Erbil BÜYÜKBAY - İstanbul Sanayi Odası

Havacılık Sektöründe Küresel Amaçların Uygulanması ve Sürdürülebilirliğin Sağlanmasının Önemi

Öğr. Üyesi Dr. Bura Sabiha KELEK - İstanbul Medipol Üniversitesi

ABD – Çin Ticaret Savaşı Perspektifinden Dünyada Serbest Ticaret Gelişmeleri ve Türkiye'nin İhracatına Etkisi

Öğr. Gör. Mehmet R. ERGENE - İstanbul Medipol Üniversitesi

Grafik Tasarımı Alanında Yapay Zekâ Araçlarının Sürdürülebilirlik Açısından Neden Olacağı Etkiler

Öğr. Gör. Dr. Sonia LOTFI - İstanbul Medipol Üniversitesi

SESSION 2

MAY 26, 2025 / 1.00PM–2.30PM

Session Chair

Doç. Dr. İrfan ERSİN - İstanbul Medipol Üniversitesi

Investigating the Impact of Innovation, Digitalization, and Human Resource Capacity on the Sustainability Performance of the Business Through Green Supply Chain Management

Erbil BÜYÜKBAY - Istanbul Chamber of Industry

The Importance of Implementing the Global Goals and Ensuring Sustainability in the Aviation Industry

Assist. Prof. Bura Sabiha KELEK - Istanbul Medipol University

Free Trade Developments in the World From the Perspective of the US-China Trade War and Its Impact on Türkiye's Exports

Lect. Mehmet R. ERGENE - İstanbul Medipol University

The Sustainability Impact of Artificial Intelligence Tools in Graphic Design

Lect. Sonia LOTFI, PhD - Istanbul Medipol University

İNOVASYONUN, DİJİTALLEŞMENİN VE İNSAN KAYNAĞI KAPASİTESİNİN İŞLETMENİN YEŞİL TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ ÜZERİNDEN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANSINA ETKİSİNİN İNCELENMESİ

Erbil BÜYÜKBAY*

ÖZET

Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın en önemli amacı olan "üçüz dönüşüm"ün, ticaretin de koşulu hâline gelmesiyle başlayan değişim dalgası, günümüzde işletmeleri daha sürdürülebilir olmaya teşvik etmektedir. Bu değişim karşısında yaşanan kurumsal kaygılar, tedarik zincirinde verimliliği korurken, çevreye verilen zararı azaltmayı amaçlayan yeşil tedarik zinciri uygulamalarını kullanmayı artırmıştır. Sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşılabilmesi ve rekabet avantajı sağlanması için "Yeşil Tedarik Zinciri Yönetimi (YTZY)", stratejik bir tercih olarak belirlemiştir. Örneğin bir üretim işletmesinin Kapsam-3 sera gazı emisyonları, toplam emisyonlarının en az %75'ine sebep olmaktadır ve genellikle karmaşıklıkları ile ölçüm zorlukları nedeniyle yeter-siz şekilde ele alınmaktadır. Firmalar sürdürülebilirlik performanslarını artırmak için tedarik zincirlerinde hem dahili (DYTZY) hem de harici olarak yeşil yönetimi (HYTZY) uygulamaktadırlar. DYTZY, işletmeler tarafından yönetilebilen ve uygulanabilen şirket içi çevresel uygulamaları ve ürün eko-tasarımını içerir. HYTZY ise yeşil tedarik, tüketici iş birliği ve ters lojistik dâhil olmak üzere harici tedarikçilerle ilişkili yeşil faaliyetlere odaklanmaktadır. Bu çalışmanın amacı, işletmelerde yeşil yönetimin içselleştirilmesinin (inovasyon, dijitalleşme ve insan kaynağı kapasite-sinin artırılması) yeşil tedarik zinciri yönetimi arasındaki ilişkiyi açıklayarak işlet-medeki sürdürülebilirlik performansına etkisini incelemektedir. Literatür araştır-ması sonrası farklı ülke ve sektör uygulamalarından elde edilen veriler, ülkemizde Entegre Faaliyet Raporlarını yayımlayan üretim işletmelerinin raporlarından ele edilen kapsam dahilindeki bulgular üzerinden değerlendirilecektir. Literatür çalış-maları dahili ve harici yeşil tedarik zinciri ile sürdürülebilirlik performansı arasın-da güçlü pozitif bir korelasyon olduğunu ve yeşil inovasyonun burada aracı rolde olduğunu ortaya koymaktadır. Üretim işletmeleri kaynakları ve riskleri paylaşmak adına, sürdürülebilirlik performansı kapsamında, ortaklarıyla olan iş birliğini güç-lendirmek durumundadır. Tedarik zinciri boyunca geliştirilen iş birliğinin, dahili ve harici YTZY ile yeşil inovasyon arasındaki ilişkiyi teşvik ettiği de gösterilmiştir. **Anahtar Kelimeler:** Sürdürülebilirlik Performansı, Dahili Yeşil Tedarik Zinciri Yönetimi, Harici Yeşil Tedarik Zinciri Yönetimi

* İstanbul Sanayi Odası, ebuyukbay@iso.org.tr

INVESTIGATING THE IMPACT OF INNOVATION, DIGITALIZATION, AND HUMAN RESOURCE CAPACITY ON THE SUSTAINABILITY PERFORMANCE OF THE BUSINESS THROUGH GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Erbil BÜYÜKBAY*

ABSTRACT

The wave of change that started with the “triple transition”, which is the primary objective of the EU Green Deal, becoming a condition of trade, has encouraged businesses to become more sustainable. Institutional concerns in the face of this change have increased the use of green supply chain applications, which aim to reduce environmental damage while maintaining supply chain efficiency. “Green Supply Chain Management (GSCM)” has emerged as a strategic choice to achieve sustainability goals and gain a competitive advantage. For example, a manufacturing company’s Scope-3 greenhouse gas emissions account for at least 75% of its total emissions, yet they are generally addressed inadequately due to their complexity and difficulty in measurement. To increase their sustainability performance, companies implement green management both internally (IGSCM) and externally (EGSCM) in their supply chains. IGSCM includes in-house environmental practices and product eco-design, which businesses can manage and implement. EGSCM, on the other hand, focuses on green activities related to external suppliers, including green procurement, consumer collaboration, and reverse logistics. This study aims to examine internalization of green management (i.e., innovation, digitalization and increasing human resource capacity) affects business sustainability performance, and to explain the relationship between green supply chain management. After a literature review, we will evaluate the data obtained from different countries and sectors based on the findings within the scope of the reports from manufacturing businesses that publish integrated activity reports in our country. Literature studies reveal a strong positive correlation between internal and external green supply chains and sustainability performance, and green innovation plays a mediating role. To improve sustainability performance, manufacturing businesses need to strengthen their cooperation with their partners to share resources and risks. Collaboration along the supply chain has also been shown to foster the relationship between internal and external GSCM and green innovation.

Keywords: Sustainability Performance, Internal Green Supply Chain Management, External Green Supply Chain Management

* Istanbul Chamber of Industry, ebuyukbay@iso.org.tr

HAVACILIK SEKTÖRÜNDE KÜRESEL AMAÇLARIN UYGULANMASI VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN SAĞLANMASININ ÖNEMİ

Bura Sabiha KELEK*

ÖZET

Sanayi Endüstrisi içerisinde havacılık sektörü, küresel kalkınma planlamasında odak noktada bulunmasının yanı sıra dünya ticaretine de yön veren, gelişmesini sağlayan temel ve işlevsel bir role sahiptir. Tabii yapısı ve konjonktürel özellikleri ile yolcu ve kargo taşımacılığında hem turizmin canlı kalması hem de ulaştırma sistemleri içerisindeki akışın bozulmaması adına önemli bir lokomotif görevi görmektedir. Dalgalı yapısı ve inişli-çıkışlı grafiği ile her ne kadar kendine ve diğer reel değişkenlere bağlı olsa da, özerk yapısı kontrol edilebilir ve uygulanabilir birçok etmen ve yaptırımla aslında yürütülmesi ve uygulamaların aşamalı olarak sektörüne adapte edilmesi kolaydır. Dünya düzeninin 2030-2050 yılları arasında %80 oranında sürdürülebilirlik kapsamında değişeceği varsayımları ve bu amaç doğrultusunda belirlenen küresel kalkınma amaçları, havacılık otoritelerinin de ilgi alanına girerek, havacılığın temelinde bulunan önemli sayıdaki parametrenin değişmesi ya da evrimleşmesi gereğini doğurmuştur. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda, havacılık endüstrisinde alınması gereken önlemler, zorluklar bulunmaktadır. Havacılık sektöründeki avantaj ve dezavantajlar birlikte değerlendirilerek küresel açıdan yapılan değerlendirmeler çok yeni ve bazı aşamalarda yetersiz kalmaktadır. Özellikle sanayinin altyapısının iyileştirilmesi ve temiz enerji kullanılmasının neticesinde iklim krizinin engellemesi mümkün görünmektedir. Bu çalışmanın amacıyla, IATA ve ICAO olarak bilinen havacılık otoriteleri tarafından alınan eylem planları ile hava yollarında ve havaalanlarında uygulanan projeler incelenmiştir. Bu projeler hâlihazırda kullanım aşamalarına tam anlamıyla geçilmeyen ya da geçilmesi geciken yapılanmalar olsa da yapılan literatür araştırması ile sektörün durumu hakkında ilerleyen yıllardaki gelişmeler göz önünde bulundurularak, havacılık sektörünün Küresel Kalkınma Amaçları'ndan hangisi veya hangileri ile sürekliliğin ve sürdürülebilirliğin sağlanması gerektiğine yönelik havacılık sektörü için önermelerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Havacılık Sektörü, Küresel Kalkınma, Sürdürülebilirlik

* Dr., Öğr. Üyesi, İstanbul Medipol Üniversitesi, bura.kelek@medipol.edu.tr

THE IMPORTANCE OF IMPLEMENTING THE GLOBAL GOALS AND ENSURING SUSTAINABILITY IN THE AVIATION INDUSTRY

Bura Sabiha KELEK*

ABSTRACT

The aviation sector plays a fundamental role in global development planning and world trade. Due to its cyclical structure, it plays important role in passenger and cargo transportation, keeping tourism alive and ensuring the smooth operation of transportation systems. Although it depends on itself and other real variables with its fluctuating structure and ups and downs, its autonomous structure can be controlled and implemented with many factors and sanctions, it is actually easy to implement and adapt the applications gradually to the sector. Assumptions that the world order will change by 80% within the scope of sustainability between 2030 and 2050, as well as the global development goals determined for this purpose, have also attracted the attention of aviation authorities. This has led to the need to change or evolve a significant number of aviation-related parameters. In line with the Sustainable Development Goals, the aviation industry faces measures and challenges. Evaluating the advantages and disadvantages of the aviation sector reveals that the global perspective is insufficient at some stages. Improving the industry's infrastructure and using clean energy seems possible to prevent the climate crisis. This study examined the action plans of the aviation authorities IATA and ICAO and the projects implemented in airlines and airports. Although these projects are structures have not been fully implemented or are being used with delays, suggestions have been made for the aviation sector regarding which Global Development Goals should be prioritized, taking into account the sector's situation and future developments.

Keywords: *Aviation Industry, Global Development, Sustainability*

* Assist. Prof., Istanbul Medipol University, bura.kelek@medipol.edu.tr

ABD-ÇİN TİCARET SAVAŞI PERSPEKTİFİNDEN DÜNYADA SERBEST TİCARET GELİŞMELERİ VE TÜRKİYE'NİN İHRACATINA ETKİSİ

Mehmet R. ERGENE*

ÖZET

Küreselleşmenin etkisi ve Dünya Ticaret Örgütü'nün kurulmasıyla serbestleşen ve hızla artan dünya ticaretinde Çin önemli bir aktör olarak ön plana çıkmaktadır. Ucuz iş gücü nedeniyle dünyada üretimin gelişmiş Batı ülkelerinden Uzak Doğu ülkelerine doğru aktarılması sonucunda Çin'le birlikte özellikle Hindistan ve Vietnam gibi ülkelerin dünya ticaretindeki payı her geçen gün artmaktadır. 2020 yılında yaşanmaya başlanan pandemi süreci ve sonrasında ortaya çıkan jeopolitik gelişmelerle birlikte dünya ticaretinde önemli bir dönüşüm yaşanmaktadır. Dünya ticaretindeki serbestleşme yerini giderek daha fazla bölgeselleşme ve korumacılığa bırakmakta olup dünyanın çeşitli yerlerinde yeni bölgesel ticari ortaklıklar kurulmaktadır. 2025 yılı başında ABD'de yaşanan yönetim değişikliği sonrası dünya mal ticaretindeki değişimler hız kazanmaktadır. ABD ve Çin tarafından karşılıklı olarak gümrük tarifelerinin yüksek oranlarda artırılması ABD-Çin arasındaki ticaret savaşının başlangıcı olarak kabul edilmekte ve ticari savaşın geniş coğrafyalara yayılmasından endişe duyulmaktadır. Dünya Ticaret Örgütü (WTO) ve Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı (UNCTAD) tarafından yapılan analizlerde son dönemde ortaya çıkan bölgeselleşme ve korumacılığın dünya ticaretini olumsuz yönde etkileyeceği belirtilmektedir. Mevcut literatürde dünyadaki gelişmelerin dünya ticaretine etkisine odaklanılmakta, Türkiye'nin ihracatına olan etkiler yeterince derinlemesine incelenmemektedir. Türkiye jeopolitik konumu, yüksek üretim kabiliyeti ve yetmiş insan kaynağı gibi olumlu özellikleriyle ihracat konusunda önemli bir potansiyele sahip bulunmaktadır. Dünya ticaretinde yaşanan gelişmeler sonrasında Türkiye'nin ihracat konusundaki önemi giderek artmaktadır. Bu çalışmada dünya üzerinde yaşanmakta olan dönüşümün dünya mal ticaretine ve Türkiye'nin ihracatına olan etkilerinin incelenmesi amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Dünya Ticareti, Serbest Ticaret, Küreselleşme, Bölgeselleşme, Korumacılık, İhracat

* Öğr. Gör., İstanbul Medipol Üniversitesi, mehmet.ergene@medipol.edu.tr

FREE TRADE DEVELOPMENTS IN THE WORLD FROM THE PERSPECTIVE OF THE US-CHINA TRADE WAR AND ITS IMPACT ON TÜRKİYE'S EXPORTS

Mehmet R. ERGENE*

ABSTRACT

China stands out as an important actor in the rapidly growing and increasingly liberalized world of trade, with the impact of globalization and the establishment of the World Trade Organization. Due to cheap labor, production has transferred from developed Western countries to Far Eastern countries, increasing the share of countries such as China, India, and Vietnam in world trade day by day. The pandemic that began in 2020 and subsequent geopolitical developments have sparked a significant transformation in world trade. Liberalization in world trade is giving way to regionalization and protectionism, and new regional trade partnerships are forming around the world. Following the change in U.S. administration at the beginning of 2025, the changes in the global goods trade have gained momentum. The high rate of mutual increases in customs between the U.S. and China is considered the start of a trade war, raising concerns that will spread to other regions. Analyses by the World Trade Organization (WTO) and the United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) indicate that recent regionalization and protectionism will negatively affect world trade. Current literature focuses on the effects of global developments on global trade; however, the effects on Türkiye's exports have not been examined in enough depth. Türkiye has significant export potential with its positive characteristics, such as its geopolitical location, high production capacity, and trained human resources. Türkiye's importance in exports is increasing following developments in world trade. This study aims to examine the effects of global transformations on the global goods trade and Türkiye's exports.

Keywords: World Trade, Free Trade, Globalization, Regionalization, Protectionism, Export

* Lect., Istanbul Medipol University, mehmet.ergene@medipol.edu.tr

GRAFİK TASARIMI ALANINDA YAPAY ZEKÂ ARAÇLARININ SÜRDÜRÜBİLİRLİK AÇISINDAN NEDEN OLACAĞI ETKİLER

Sonia LOTFI*

ÖZET

Yapılan araştırma, grafik tasarımlarında yapay zekâ araçlarının kullanılmasıyla ortaya çıkabilecek etkilerin, çevre kirliliği ve atık azalması yönünde teşvik edici unsurların geliştirilmesine yönelik faaliyetlere zemin hazırlayabileceğini ortaya koymayı amaçlamaktadır. Aynı zamanda, günümüzde grafik tasarımı alanı da diğer pek çok alan gibi sürdürülebilirlik açısından büyük bir rol oynamaktadır. Bu doğrultuda yapay zekâ araçlarının bu alanda sürdürülebilirlik açısından destekleyici unsur olarak nasıl bir katkı sağlayacağı bu araştırmanın problem cümlesini oluşturmaktadır. Yapay zekâ araçları ile grafik tasarımı arasında gerçekleşen etkileşim doğrultusunda, enerji tasarrufuna yol açabilecek önemli faktörler araştırmanın varsayımları arasında yer almaktadır. Yapılan araştırmada, nitel araştırma yöntemlerinden betimsel araştırma yöntemi kullanılmıştır. Ayrıca, bu araştırmada elde edilen bulgular doğrultusunda grafik tasarımı alanında sürdürülebilirliğin gelişmesi yönünde, yapay zekâ araçlarının tekrarlanan görevlerin otomatikleştirilmesinde neden olacağı katkılar; zaman ve enerji tasarrufu açısından, diğer yandan en iyi baskı düzenlemelerinde sağlayacağı malzeme ve kaynak optimizasyonu bakımından önem arz etmektedir. Elde edilen bulgular, sürdürülebilirlik açısından yapay zekâ araçlarının grafik tasarımı alanında kullanımının, aşırı üretim ve gereksiz baskıların önlenmesinde destekleyici bir unsur olabileceğini göstermektedir. Ayrıca, sebep olabileceği iyileştirmeler doğrultusunda en iyi baskı düzenlemelerinin oluşturulmasıyla daha az mürekkep ve kâğıt tüketimi sağlanarak, enerji tasarrufu ve atık üretiminin azalması yönünde katkı sunacağı sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Yapay Zekâ, Tasarım, Grafik Tasarımı, Sürdürülebilirlik

* Dr., Öğr. Gör., İstanbul Medipol Üniversitesi, sonia.lotfi@medipol.edu.tr

THE SUSTAINABILITY IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TOOLS IN GRAPHIC DESIGN

Sonia LOTFI*

ABSTRACT

Through the consequences of using artificial intelligence tools in graphic design, the research will be able to carry out actions that encourage environmental protection and waste reduction. Additionally, as with all fields nowadays, graphic design significantly contributes to sustainability. In this regard, the research problem is how artificial intelligence tools promote sustainability in this industry. The research assumes that important aspects resulting in energy savings will be discovered due to the connection between visual design and artificial intelligence capabilities. The study employed the descriptive research approach, a qualitative research technique. According to the findings, using AI tools in graphic design is crucial for promoting sustainability by automating repetitive tasks and optimizing materials and resources for the best printing configurations. The results indicate that using AI tools in graphic design can lead to overproduction and unnecessary printing, but it will also help save energy and reduce waste by using less paper and ink because it creates optimal printing arrangements.

Keywords: Artificial Intelligence, Design, Graphic Design, Sustainability

* PhD, Lect., Istanbul Medipol University, sonia.lotfi@medipol.edu.tr

3. OTURUM

26 MAYIS 2025 / 14.45-16.15

Oturum Başkanı

Öğr. Üyesi Dr. Derya Bayrı MENGİLLİ - İstanbul Medipol Üniversitesi

3-6 Yaş Grubunda Çocuğu Olan Ailelerin Aile Eğitime Yönelik Eğitim İhtiyaçlarının Belirlenmesi

Derya POLAT - İstanbul Büyükşehir Belediyesi

Tabletimin Şifresi Ne? Okul Öncesi Çocuklarda Ekran Süresinin Dikkat Üzerindeki Etkileri

Ön Lisans Öğrencisi Ayşe Nur YAMAÇ - İstanbul Medipol Üniversitesi

Siber Dünyanın Sessiz Çılgığı: Dijital Çağda Çocuk Haklarının Sosyal Hizmet Perspektiflerinin Analizi

Yüksek Lisans Öğrencisi Başak Hayat YENİ - Ege Üniversitesi

Erken Yaşta Dijitalleşme: 6-12 Yaş Grubu Çocuklarda Akıllı Telefon Kullanımının Sosyal ve Psikolojik Etkileri

Ön Lisans Öğrencisi Hatice Hafsanur KALEM - İstanbul Medipol Üniversitesi

SESSION 3

MAY 26, 2025 / 2.45PM–4.15PM

Session Chair

Assist. Prof. Derya Bayrı MENGİLLİ - Istanbul Medipol University

Identifying the Educational Needs of Families with Children Aged 3 to 6 Regarding Family Education

Derya POLAT - Istanbul Metropolitan Municipality

What Is the Password for My Tablet? The Effects of Screen Time on Attention in Preschoolers

Vocational School Student Ayşe Nur YAMAÇ - Istanbul Medipol University

The Silent Cry of the Cyber World: An Analysis of Children's Rights in the Digital Age From Social Work Perspectives

Master's Student Başak Hayat YENİ - Ege University

The Impact of Early Digital Exposure: Social and Psychological Effects of Smartphone Use in Children Aged 6-12

Vocational School Student Hatice Hafsanur KALEM - Istanbul Medipol University

3-6 YAŞ GRUBUNDA ÇOCUĞU OLAN AİLELERİN AİLE EĞİTİMİNE YÖNELİK EĞİTİM İHTİYAÇLARININ BELİRLENMESİ

Derya POLAT*

ÖZET

Bu çalışma, 3-6 yaş grubunda çocuğu olan ailelerin aile eğitimine yönelik ihtiyaçlarını belirlemek amacıyla gerçekleştirilmiştir. Veriler, İstanbul'da yaşayan ve 3-6 yaş aralığında çocuğu bulunan 50 aileden Google Forms aracılığıyla ve yüz yüze görüşmeler yoluyla toplanmıştır. Verilerin toplanmasında "Aile Eğitimi İhtiyaç Belirleme" adlı form kullanılmıştır. Anketin birinci bölümü demografik bilgileri içerirken, ikinci bölümde aile eğitimi ihtiyaçlarına yönelik (Aile İçi İletişim ve İlişkiler, Çocuk Gelişimi ve Eğitim, Ebeveyn Tutumları ve Disiplin Yöntemleri, Çocuk Hakları ve Koruma, Aile Ekonomisi ve Bütçe Yönetimi, Sağlıklı Beslenme ve Ev Hijyeni, Aile Sağlığı ve İlk Yardım Bilgisi, Çocuk ve Teknoloji Kullanımı, Erken Okuryazarlık ve Eğitim Becerileri, 21. Yüzyıl Becerileri ve Sosyal Beceriler, Aile Hukuku ve Haklar, Zararlı Maddeler ve Bağımlılıktan Koruma, Çocuklarla Oyun ve Etkinlik Seçimi) ifadeler yer almaktadır. Veriler, SPSS 25 paket programı kullanılarak analiz edilmiştir. Analiz sonucunda, katılımcıların %52'sinin erkek çocuk sahibi olduğu, %40'ının 6 yaş grubunda çocuğu bulunduğu, %50'sinin tek çocuk sahibi olduğu, %90'ının çekirdek aile yapısına sahip olduğu ve %62'sinin büyükşehirde yaşadığı belirlenmiştir. Katılımcıların %38'i aile eğitimlerinin her gelişim döneminde bir kez verilmesi gerektiğini ifade etmiş, %54'ü ise bu eğitimlerin yüz yüze yapılması gerektiğini belirtmiştir. Analizlerde; Aile İçi İletişim ve İlişkiler ile Çocuk ve Teknoloji Kullanımı konularında eğitim talebinin çocuk sayısına göre farklılık gösterdiği, bir veya iki çocuğu olan ailelerin bu konularda eğitime daha fazla ihtiyaç duyduğu gözlemlenmiştir. Ebeveyn Tutumları ve Disiplin Yöntemleri konusundaki eğitim taleplerinin büyükşehirde yaşayan katılımcılarda daha yoğun olduğu, 21. Yüzyıl Becerileri ve Sosyal Beceriler ile Çocuk Hakları ve Koruma konularında eğitim talep eden annelerin çoğunlukla lisans mezunu olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca, Aile Ekonomisi ve Bütçe Yönetimi ile 21. Yüzyıl Becerileri ve Sosyal Beceriler konularında eğitim talep eden katılımcıların büyük kısmının gelir düzeyinin 21.000 TL ile 50.000 TL aralığında olduğu belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Aile Eğitimi, Eğitim İhtiyacı, 3-6 Yaş Grubu

* İstanbul Büyükşehir Belediyesi, deryapolat2026@gmail.com

IDENTIFYING THE EDUCATIONAL NEEDS OF FAMILIES WITH CHILDREN AGED 3 TO 6 REGARDING FAMILY EDUCATION

Derya POLAT*

ABSTRACT

This study was conducted to identify the educational needs of families with children between the ages of three and six. Data were collected from 50 Istanbul-based families with children in this age group, through Google Forms and face-to-face interviews. The “Family Education Needs Assessment” form was used to collect data. The first section of the questionnaire included demographic information. The second section focused on family education needs, including intra-family communication and relationships, child development and education, parenting styles and discipline methods, child rights and protection, family economy and budget management, healthy nutrition and home hygiene, family health and first aid knowledge, children’s use of technology, early literacy and educational skills, 21st-century skills and social skills, family law and rights, protection from harmful substances and addiction, and play and activity selection with children. The data were analyzed using the SPSS 25 software package. The analysis revealed that 52% of participants had male children, 40% had children aged six, 50% had only one child, 90% lived in a nuclear family, and 62% resided in metropolitan areas. Furthermore, 38% of participants stated that family education should be provided once during each developmental stage, while 54% preferred these trainings to be delivered in person. The analysis also indicated that demand for education in the areas of intra-family communication and relationships and children’s use of technology varied by number of children. Families with one or two children showed greater educational needs in these areas. The demand for training on parenting styles and discipline methods was higher among participants living in metropolitan areas. Moreover, mothers who requested training in 21st-century skills and social skills, as well as child rights and protection, were mostly university graduates. Additionally, most participants who expressed a need for education in family economy and budget management and 21st-century skills and social skills had an income level ranging between 21,000 TL and 50,000 TL.

Keywords: Family Education, Education Needs, 3-6 Age Group

* Istanbul Metropolitan Municipality, deryapolat2026@gmail.com

TABLETİMİN ŞİFRESİ NE? OKUL ÖNCESİ ÇOCUKLARDA EKRAN SÜRESİNİN DİKKAT ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ

Ayşe Nur YAMAÇ*

ÖZET

Teknolojik gelişmelerle birlikte dijital cihazlar, çocukların yaşamlarının erken dönemlerinde günlük yaşamın vazgeçilmez bir parçası hâline gelmiştir. Tablet, akıllı telefon ve televizyon gibi ekranlı araçlar, özellikle okul öncesi dönemdeki çocuklar için hem eğlence hem de öğrenme aracı olarak kullanılmaktadır. Ancak bu cihazların bilinçsiz ve aşırı kullanımı, gelişim çağındaki çocuklar için çeşitli riskler barındırmaktadır. Özellikle 4-6 yaş aralığındaki çocukların günlük ekran süresinin artması, dikkat gelişimini olumsuz yönde etkileyebilmekte ve sınıf içi etkinliklere katılımlarını sınırlayabilmektedir. Amerikan Pediatri Akademisi (AAP), 2 yaş altı çocuklarda ekran süresinin tamamen kısıtlanmasını, 2-5 yaş arasındaki çocuklarda ise günde en fazla 1 saat süreyle ve kaliteli içerikler aracılığıyla sınırlandırılmasını önermektedir. Ancak Türkiye’de yapılan araştırmalar, bu yaş grubundaki çocukların önerilen süreden çok daha fazla ekran başında zaman geçirdiğini ortaya koymaktadır. Bu doğrultuda hazırlanan proje, 4-6 yaş grubundaki anaokulu öğrencilerinin dijital ekran kullanım süresi ile dikkat süresi ve sınıf içi etkinliklere katılım düzeyleri arasındaki ilişkiyi incelemeyi amaçlamaktadır. Çalışma, özel bir anaokulunda yürütülecek olup, çocukların günlük ekran süresi, ekran içerik türleri (çizgi film, oyun vb.) ve öğretmen gözlemlerine dayalı sınıf içi dikkat düzeyleri arasındaki bağlantıyı ele alacaktır. Veri toplama sürecinde nitel araştırma yöntemlerinden mülakat tekniği kullanılacak ve hem öğretmenlerin hem de velilerin görüşlerine başvurulacaktır. Bu araştırmanın amacı, farklı ekran süresi alışkanlıklarının çocukların dikkat gelişimini nasıl etkileyebileceğini ortaya koymak ve sosyal hizmet alanında çocuk refahı ile teknoloji okuryazarlığı konusunda farkındalık oluşturmaktır. Elde edilen bulguların, erken çocukluk döneminde dijital medya kullanımına yönelik eğitim politikaları geliştirilmesine katkı sağlaması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Okul Öncesi Çocuklar, Ekran Süresi, Çocuklarda Dikkat

* Ön Lisans Öğrencisi, İstanbul Medipol Üniversitesi, ayse.yamac@std.medipol.edu.tr

WHAT IS THE PASSWORD FOR MY TABLET? THE EFFECTS OF SCREEN TIME ON ATTENTION IN PRESCHOOL CHILDREN

Ayşe Nur YAMAÇ*

ABSTRACT

With technological advancements, digital devices have become an integral part of children's daily lives from an early age. Screens, such as those on tablets, smartphones, and TVs, are used for entertainment and educational purposes, especially among preschoolers. However, the unconscious and excessive use of these devices poses risks to children's development. In particular, an increase in daily screen time for children aged four to six can negatively impact their ability to focus and limit their participation in classroom activities. The American Academy of Pediatrics (AAP) recommends that children under two should have no screen time. For children aged two to five, screen time should be limited to one hour per day with high-quality content. However, studies conducted in Türkiye show that children in this age group spend significantly more time in front of screens than is recommended. In this context, the present project will investigate the relationship between digital screen time attention span and classroom participation levels among preschool children aged four to six. The study will be conducted at a private preschool and explore the connection between children's daily screen time, types of screen content (e.g., cartoons and games), and their classroom attention levels, as observed by teachers. Qualitative research methods will be employed during data collection process, specifically through interviews with teachers and parents. The primary aim of this research is to reveal how different screen time habits affect children's attention development and to raise awareness about child welfare and digital literacy within social services. The findings are expected to inform educational policies regarding digital media use during early childhood.

Keywords: *Preschool Children, Screen Time, Attention in Childhood*

* Vocational School Student, Istanbul Medipol University, ayse.yamac@std.medipol.edu.tr

SİBER DÜNYANIN SESSİZ ÇIĞLIĞI: DİJİTAL ÇAĞDA ÇOCUK HAKLARININ SOSYAL HİZMET PERSPEKTİFLERİNİN ANALİZİ

Başak Hayat YENİ*

ÖZET

Dijital teknolojiler, çocukların yaşamlarında önemli değişikliklere yol açarken, aynı zamanda yeni hak ihlalleri ve riskler ortaya çıkarmaktadır. Çocuk hakları, dijital çağda sadece fiziksel dünyada değil, çevrim içi ortamlarda da korunmak zorundadır. Dijitalleşmenin hızla artmasıyla çocuk hakları, yeni tehditler ve fırsatlarla karşı karşıya kalmıştır. Bu çalışmada, dijital çağda çocuk hakları ile ilgili sosyal hizmet literatüründeki dergiler incelenerek, sosyal bilimler alanındaki çalışmalara da destek ve yol gösterici olması sebebiyle önem arz eden dergilerdeki çalışmaların eksikliği ve boşlukların belirlenmesi amacıyla bir içerik analizi gerçekleştirilmiştir. Toplum ve Sosyal Hizmet Dergisi, Sosyal Politika ve Sosyal Hizmet Çalışmaları Dergisi, Tıbbi Sosyal Hizmet Dergisi, Sosyal Çalışma Dergisi, Uluslararası Sosyal Hizmet Araştırmaları Dergisi, Türk Uygulamalı Sosyal Hizmet Dergisi, Türkiye Sosyal Hizmet Araştırmaları Dergilerinde 2019-2024 yılları arasında yayınlanan dijital çağda çocuk hakları konu içerikli çalışmaları bir araya getiren akademik makaleler incelenmiştir. Dijital çağda çocuk hakları ile ilgili Türkiye’de bu alandaki dergilerde aktif olarak 2019 tarihinden itibaren konunun önemine ilişkin literatür ortaya koyulmuştur. Bu sebeple bu tarih aralığı seçilmiştir. Fakat çalışmalar yok denecek kadar azdır. Elde edilen bulgular doğrultusunda, dijitalleşmenin çocuk hakları üzerindeki etkilerini anlamak için sosyal hizmet alanındaki mevcut çalışmaların yetersiz olduğu ve bu konuda literatürdeki boşlukların belirginleştiği gözlemlenmiştir. Konunun önemine yönelik temel çalışmaların bu alanlarla ilgili olarak incelenen dergilerde yer alması ve çalışmaya kaynak teşkil etmesi nedeniyle, inceleme bu dergiler üzerinden yapılmıştır. Sosyal hizmet alanına önemli bir kaynak niteliği taşıyan dergilerde, çağımızın en önemli sorunlarından biri olan dijitalleşmenin çocuklar üzerindeki etkilerine yönelik çalışmaların eksikliği tespit edilmiş ve dergilere yönelik önerilerde bulunulmuştur. Bu çalışma, sonraki araştırmalara da kaynak niteliği taşımaktadır.

Anahtar Kelimeler: Çocuk Hakları, Dijital Çağ, Sosyal Hizmet

* Yüksek Lisans Öğrencisi, Ege Üniversitesi, yenibasakhayat@gmail.com

THE SILENT CRY OF THE CYBER WORLD: AN ANALYSIS OF CHILDREN'S RIGHTS IN THE DIGITAL AGE FROM SOCIAL WORK PERSPECTIVES

Başak Hayat YENİ*

ABSTRACT

Digital technologies bring significant changes to children's lives, but they also introduce new risks and rights violations. In the digital age, it is crucial to protect children's rights in both the physical and online worlds. As digitalization increases rapidly, children's rights face new threats and opportunities. This study conducts a content analysis of journals in the field of social work that address children's rights in the digital age to identify gaps and deficiencies in the literature. The selected journals are: Journal of Society and Social Work, Journal of Social Policy and Social Work Studies, Journal of Medical Social Work, Social Work Journal, International Journal of Social Work Research, Turkish Journal of Applied Social Work, and Türkiye Journal of Social Work Research. The analysis focuses on academic articles published between 2019 and 2024 that address children's rights in the digital age. This time frame was chosen because relevant literature on the importance of the subject in Türkiye has become more visible since 2019. However, the number of studies is very limited. The findings reveal that the existing social work literature is insufficient for understanding the impact of digitalization on children's rights, and that there are evident gaps in the literature. These journals were chosen for analysis because they include foundational studies relevant to the field and are expected to serve as a source for future work. It was concluded that although these journals are valuable resources for social work, there is a notable lack of studies on one of today's most pressing issues: the impact of digitalization on children. This study also suggests topics for future research.

Keywords: *Children's Rights, Digital Age, Social Work*

* Master's Student, Ege University, yenibasakhayat@gmail.com

ERKEN YAŞTA DİJİTALLEŞME: 6-12 YAŞ GRUBU ÇOCUKLARDA AKILLI TELEFON KULLANIMININ SOSYAL VE PSİKOLOJİK ETKİLERİ

Hatice Hafsanur KALEM*

ÖZET

Günümüzde çocuklar teknolojiyle çok erken yaşta tanışmaktadır. Özellikle akıllı telefonlar, 6-12 yaş grubundaki çocukların günlük yaşamında önemli bir yer edinmiş; iletişim biçimlerini, oyun alışkanlıklarını ve dikkat sürelerini doğrudan etkilemeye başlamıştır. Telefon kullanım süresi, içerik türleri (oyun, video, sosyal medya) ve bu kullanımın çocukların okul yaşamı, arkadaş ilişkileri ve duygusal durumları üzerindeki etkileri incelenecektir. Prof. Dr. Aylin İlden Koçkar, erken dijitalleşmenin çocuklarda dikkat eksikliği ve içe kapanmaya yol açabileceğini belirtmektedir. Prof. Dr. Yankı Yazgan ise ebeveyn denetiminin çocuk gelişimi üzerinde belirleyici olduğunu vurgulamaktadır. TÜİK'in 2023 verilerine göre, 6-12 yaş grubundaki çocukların %65'i düzenli olarak telefon kullanmaktadır. Koçkar'ın 2022 yılında yaptığı araştırmada, aşırı ekran süresinin çocukların dikkat süresinde %30 oranında azalmaya yol açtığı bulunmuştur. Yankı Yazgan (2021) ise ebeveyn denetiminin çocukların sağlıklı gelişimi üzerinde doğrudan etkili olduğunu ifade etmektedir. Bu veriler, erken yaşta dijitalleşmenin çocuklar üzerindeki etkilerinin ciddiyetini ortaya koymaktadır. Çalışma, erken yaşta dijital cihaz kullanımının çocukların sosyal ilişkileri, psikolojik gelişimi ve akademik başarıları üzerindeki etkilerini incelemeyi amaçlamaktadır. Ayrıca aile gözetimi ve sosyal hizmet uzmanlarının koruyucu ve önleyici rolleri de değerlendirilecektir. Çalışmada nitel araştırma yöntemlerinden mülakat tekniği ile sosyal hizmet ve çocuk gelişimi uzmanları ile görüşmeler gerçekleştirilecektir. Görüşmelerden elde edilen veriler içerik analizine tabi tutularak erken yaşta dijitalleşmenin muhtemel etkileri tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Erken Çocukluk, Dijitalleşme, Akıllı Telefon Kullanımı, Teknoloji Kullanımı

* Ön Lisans Öğrencisi, İstanbul Medipol Üniversitesi, klmhafsatur@gmail.com

THE IMPACT OF EARLY DIGITAL EXPOSURE: SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL EFFECTS OF SMARTPHONE USE IN CHILDREN AGED 6-12

Hatice Hafsanur KALEM*

ABSTRACT

Children are now introduced to technology at a very early age. Smartphones, in particular, have become an integral part of the daily lives of children aged six to twelve, directly influencing their communication styles, play habits, and attention spans. This study will examine the duration of smartphone usage, the types of content used (e.g., games, videos, social media), and the effects of this usage on children's school life, friendships, and emotional states. Aylin İlden Koçkar (2022) states that early digitalization may lead to attention deficits and social withdrawal in children. Yankı Yazgan (2021) emphasizes that parental supervision plays a decisive role in child development. According to 2023 data from the Turkish Statistical Institute (TÜİK), 65% of children aged six-twelve regularly use smartphones. Koçkar (2022) found that excessive screen time decreased children's attention spans by 30%. Similarly, Yazgan (2021) asserts that parental supervision directly impacts healthy child development. These findings highlight the serious effects of early digitalization on children. The study aims to investigate the impact of early digital device use on children's social relationships, psychological development, and academic performance. The study will also evaluate the protective and preventive roles of parental supervision and social work professionals. Using the qualitative research method of interviews, discussions will be conducted with social work and child development experts. The data obtained from the interviews will be subjected to content analysis, and the potential effects of early digitalization will be discussed.

Keywords: *Early Childhood, Digitalization, Smartphone Usage, Technology Usage*

* Vocational School Student, Istanbul Medipol University, klmhafsanur@gmail.com

4. OTURUM

26 MAYIS 2025 /14.45-16.15

Oturum Başkanı

Öğr. Üyesi Dr. Bura Sabiha KELEK - İstanbul Medipol Üniversitesi

Sürdürülebilir Çeviri Uygulamaları: Çeviri Süreçlerinde Çevresel ve Sosyal Sorumluluk Yaklaşımları

Öğr. Üyesi Dr. Celal SARIOĞLU - İstanbul Medipol Üniversitesi

Dil Hizmetleri Endüstrisinin Türkiye'nin Kalkınmasına Etkisi: Sektörel Bir Değerlendirme

Öğr. Üyesi Dr. Ferit ACAR - İstanbul Medipol Üniversitesi

Küresel Bilginin Yerelleştirilmesi: Kazakistan'da Çeviri Yoluyla Eğitimsel Dönüşüm

Prof. Dr. Aigulim AITBAYEVA - Narxoz Üniversitesi

Prof. Dr. Asset KURANBEK - Al-Farabi Kazak Ulusal Üniversitesi

Dr. Nurlan MUMINOV - Al-Farabi Kazak Ulusal Üniversitesi

Z Kuşağı: Geleneksel Medya ve Algoritmik Kültür Arasındaki İletişim

Öğr. Gör. Dr. Gabriela V. POPESCU - Titu Maiorescu Üniversitesi

SESSION 4

MAY 26, 2025 / 2.45PM–4.15PM

Session Chair

Assist. Prof. Bura Sabiha KELEK - Istanbul Medipol University

Sustainable Translation Practices: Environmental and Social Responsibility Approaches in Translation Processes

Assist. Prof. Celal SARIOGLU - Istanbul Medipol University

The Impact of the Language Services Industry on Türkiye's Development: A Sector-based Evaluation

Assist. Prof. Ferit ACAR - Istanbul Medipol University

Localization of Global Knowledge: Educational Transformation Through Translation in Kazakhstan

Prof. Aigulim AITBAYEVA - Narxoz University

Prof. Asset KURANBEK - Al-Farabi Kazakh National University

Nuran MUMINOV, PhD - Al-Farabi Kazakh National University

Gen Z: Communication Between Legacy Media and Algorithmic Culture

Lect. Gabriela V. POPESCU, PhD - Titu Maiorescu University of Bucharest

SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVİRİ UYGULAMALARI: ÇEVİRİ SÜREÇLERİNDE ÇEVRESEL VE SOSYAL SORUMLULUK YAKLAŞIMLARI

Celal SARIOĞLU*

ÖZET

Günümüzde sürdürülebilirlik kavramı yalnızca çevresel değil, aynı zamanda ekonomik ve sosyal boyutlarıyla da birçok sektörde ön plana çıkmaktadır. Dil ve çeviri hizmetleri sektörü de bu dönüşümden etkilenerek, sürdürülebilir uygulamaları benimsemeye başlamıştır. Bu çalışma, çeviri süreçlerinde çevresel ve sosyal sorumluluk yaklaşımlarını inceleyerek, sürdürülebilir çeviri uygulamalarının önemini vurgulamayı amaçlamaktadır. Çalışmada, dijital çeviri araçlarının kullanımıyla kâğıt tüketiminin azaltılması, enerji verimli donanım ve yazılımların tercih edilmesi, uzaktan çalışma modelleriyle karbon ayak izinin düşürülmesi gibi çevresel sürdürülebilirlik uygulamaları ele alınacaktır. Örneğin çeviri süreçlerinde bulut tabanlı platformların kullanımı, fiziksel belge trafiğini azaltarak hem kaynak tasarrufu sağlamak hem de çevresel etkiyi minimize etmektedir. Ayrıca, çeviri bellekleri ve terminoloji yönetim sistemleri gibi teknolojik yenilikler, tekrar eden çevirilerin otomatikleştirilmesiyle enerji ve zaman tasarrufuna katkıda bulunmaktadır. Sosyal sorumluluk açısından ise, adil iş uygulamaları ve serbest çalışan haklarının korunması, çeviri sektöründe etik standartların yükseltilmesine katkı sağlayacaktır. Kültürel çeşitliliğin korunması ve topluluk temelli çeviri projeleri, yerel dillerin ve kültürlerin sürdürülebilirliğine destek olmaktadır. Örneğin Translators Without Borders gibi kuruluşlar, kriz bölgelerinde yerel dillerde bilgiye erişimi sağlayarak hem toplumsal dayanışmayı güçlendirmekte hem de dilsel çeşitliliği korumaktadır. Bu bağlamda, sürdürülebilir çeviri uygulamalarının sektöre sağladığı katkılar, karşılaşılan zorluklar ve çözüm önerileri tartışılacaktır. Çalışma, çeviri hizmetleri sektöründe sürdürülebilirlik bilincinin artırılmasına ve bu alandaki iyi uygulamaların yaygınlaştırılmasına katkı sağlamayı hedeflemektedir.

Anahtar Kelimeler: Sürdürülebilirlik, Çeviri Uygulamaları, Çevresel Sorumluluk, Sosyal Sorumluluk, Dijital Dönüşüm

* Dr., Öğr. Üyesi, İstanbul Medipol Üniversitesi, csarioğlu@medipol.edu.tr

SUSTAINABLE TRANSLATION PRACTICES: ENVIRONMENTAL AND SOCIAL RESPONSIBILITY APPROACHES IN TRANSLATION PROCESSES

Celal SARIOĞLU*

ABSTRACT

Today, the concept of sustainability has come to the forefront in many sectors, encompassing environmental, economic, and social dimensions. The language and translation services sector has also undergone this transformation and begun to adopt sustainable practices. This study emphasizes the importance of sustainable translation practices by examining environmental and social responsibility approaches in translation processes. The study will focus on environmental sustainability practices, such as reducing paper consumption by using digital translation tools and choosing energy-efficient hardware and software, and reducing carbon footprint through remote working models. For instance, using cloud-based platforms for translation processes saves resources and minimizes environmental impact by reducing physical document traffic. Additionally, technological innovations, such as translation memories and terminology management systems, contribute to energy and time savings by automating repetitive translations. In terms of social responsibility, fair labor practices and protecting freelancers' rights will raise ethical standards in the translation industry. Preserving cultural diversity and supporting community-based translation projects helps sustain local languages and cultures. Organizations such as Translators Without Borders, for example, strengthen social solidarity and preserve linguistic diversity by providing access to information in local languages in crisis regions. In this context, the contributions of sustainable translation practices to the industry, as well as the challenges and solutions will be discussed. The study aims to raise awareness of sustainability in the translation services sector and disseminate good practices in this field.

Keywords: Sustainability, Translation Practices, Environmental Responsibility, Social Responsibility, Digital

* Assist. Prof., Istanbul Medipol University, csarioglu@medipol.edu.tr

DİL HİZMETLERİ ENDÜSTRİSİNİN TÜRKİYE'NİN KALKINMASINA ETKİSİ: SEKTÖREL BİR DEĞERLENDİRME

Ferit ACAR*

ÖZET

Dil hizmetleri sektörü; iletişim engellerini ortadan kaldırarak ve küresel entegrasyonu güçlendirerek bir ülkenin kalkınmasında önemli bir rol oynamaktadır. Çeviri, sözlü çeviri, yerelleştirme ve dil eğitimi gibi alanları kapsayan bu sektör; ekonomik büyümeyi destekler, uluslararası ticareti kolaylaştırır, diplomatik ilişkileri güçlendirir ve toplumsal kapsayıcılığı teşvik eder. Dil hizmetleri, ülkeler, işletmeler ve topluluklar arasında etkili iletişim kurulmasını sağlayarak yabancı yatırımların önünü açar, turizmi teşvik eder ve ihracata dayalı girişimlerin gelişimini destekler. Çok kültürlü toplumlarda ise kamu hizmetlerine, eğitime ve sağlık hizmetlerine eşit erişim sağlayarak sosyal uyuma katkıda bulunur. Akademik ve bilimsel bilgi alışverişinde profesyonel dil desteği, bilgi ve yeniliklerin daha geniş kitlelere ulaşmasını sağlar. Dolayısıyla dil hizmetleri sektörü, yalnızca iletişimsel bir araç değil; aynı zamanda kalkınmanın çok yönlü dinamiklerini destekleyen stratejik bir sektördür. Bu çalışma, Türkiye bağlamında dil hizmetlerinin ekonomik, toplumsal ve kültürel kalkınma üzerindeki etkilerini sektörel açıdan analiz etmeyi amaçlamaktadır. Sanayi, sağlık turizmi, yükseköğretim, medya, kamu yönetimi ve teknoloji gibi alanlarda; çeviri, yerelleştirme ve çok dilli iletişim hizmetlerinin nasıl bir kalkınma etkisi yarattığı, bu çalışmada somut veriler ve politika belgeleriyle ortaya konulacaktır. Bu bakımdan çalışma, nitel bir araştırma desenine sahiptir ve veri toplama aracı olarak çeşitli dokümanlar kullanılmıştır. Araştırma sonucunda edilen bulgular, dil hizmetleri sektörünün yalnızca bir destekleyici hizmet değil, aynı zamanda doğrudan kalkınma girdisi olduğuna işaret etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Dil Hizmetleri Sektörü, Ekonomi, Kalkınma

* Dr., Öğr. Üyesi, İstanbul Medipol Üniversitesi, facar@medipol.edu.tr

THE IMPACT OF THE LANGUAGE SERVICES INDUSTRY ON TÜRKİYE'S DEVELOPMENT: A SECTOR-BASED EVALUATION

Ferit ACAR*

ABSTRACT

The language services sector plays an important role in a country's development by breaking down communication barriers and strengthening global integration. Encompassing areas such as translation, interpreting, localization, and language training, this sector supports economic growth, facilitates international trade, strengthens diplomatic relations, and fosters social inclusion. By enabling effective communication between countries, businesses, and communities, language services facilitate foreign investment, promote tourism, and support the development of export-oriented enterprises. In multicultural societies, language services contribute to social cohesion by ensuring equal access to public services, education, and healthcare. In academic and scientific exchanges, professional language support enables knowledge and innovations to reach a wider audience. Therefore, the language services sector is a strategic sector that supports the multifaceted dynamics of development, not just a communicative tool. This study aims to analyze the impact of language services on economic, social, and cultural development from a sectoral perspective in the Turkish context. Using concrete data and policy documents, this study will be demonstrating the developmental impact of translation, localization, and multilingual communication services in areas such as industry, health tourism, higher education, media, public administration and technology. In this respect, the present study is designed as qualitative research. Various documents were used as data collection tools in the study. The findings of the study indicate that the language services sector is a direct development input, not merely a support service.

Keywords: *Language Services, Economy, Development*

* Assist. Prof., Istanbul Medipol University, facar@medipol.edu.tr

KÜRESEL BİLGİNİN YERELLEŞTİRİLMESİ: KAZAKİSTAN'DA ÇEVİRİ YOLUYLA EĞİTİMSEL DÖNÜŞÜM

Aigulim AITBAYEVA*, **Asset KURANBEK****, **Nurlan MUMINOV*****

ÖZET

Bu çalışma, Kazakistan'da yükseköğretimin geliştirilmesinde çeviriyle hazırlanan ders kitaplarının rolünü, "Yeni Hümaniter Bilgi: Kazakçadaki 100 Yeni Ders Kitabı" projesi çerçevesinde incelemektedir. Küresel bilgiye erişimi kolaylaştırmak ve Kazakça'nın akademik bir dil olarak gelişimini desteklemek amacıyla devlet tarafından başlatılan bu proje, temel akademik kaynakların yerelleştirilmesine yönelik önemli bir girişimdir. Makale, özellikle öğrencilerin çevrilmiş ders kitaplarına ilişkin algılarını; çeviri kalitesi, erişilebilirlik ve genel eğitim deneyimine etkisi açısından değerlendirmektedir. Araştırma, Kazakistan'ın önde gelen iki üniversitesinde felsefe bölümünde okuyan 147 öğrenciyle yapılan anket verilerine dayanmaktadır. Anket dört temel göstergeyi ele almıştır: çeviri kalitesi, materyal erişimi, çevrim içi kullanım olanakları ve öğrenim sürecine katkı. Bulgular, öğrencilerin büyük çoğunluğunun çevrilmiş kitaplara olumlu yaklaştığını ve ders içeriğini anlamalarına katkı sağladığını göstermektedir. Ancak terminolojik tutarsızlıklar, materyallere sınırlı erişim ve bağlamsal uyum eksikliği gibi bazı sorunlar da tespit edilmiştir. Bu bulgular, çevirinin yalnızca dilsel değil, aynı zamanda pedagojik bir araç olarak bilgi aktarımını ve algısını şekillendirdiğini ortaya koymaktadır. Araştırma, çok dilli toplumlarda bilgiye eşit erişim için yüksek kaliteli akademik çevirinin önemini vurgulamaktadır. Sonuç olarak, proje eğitimde modernleşmeye ve Kazakçanın bilim dili olarak gelişimine katkı sağlasa da çeviri kalitesi ve dağıtım altyapısının daha da güçlendirilmesi gerektiği belirtilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Çeviri Çalışmaları, Çeviri Pratiği, Yükseköğretim, Bilginin Yayılması, Kazakistan

* Prof. Dr., Narxoz University, aba-abd@mail.ru

** Prof. Dr., Al-Farabi Kazak Ulusal Üniversitesi, kuranbek.aset@kaznu.kz

*** Dr., Al-Farabi Kazak Ulusal Üniversitesi, n.muminoff@gmail.com

LOCALIZATION OF GLOBAL KNOWLEDGE: EDUCATIONAL TRANSFORMATION THROUGH TRANSLATION IN KAZAKHSTAN

Aigulim AITBAYEVA*, Asset KURANBEK**, Nurlan MUMINOV***

ABSTRACT

This study explores the role of translated textbooks in enhancing higher education in Kazakhstan through the lens of the “New Humanitarian Knowledge: 100 New Kazakh Textbooks” initiative. The government launched this project with the objective of facilitating access to fundamental academic texts in the Kazakh language. This initiative signifies a substantial endeavor to domesticate global knowledge and to bolster national language development in academic settings. This article uses qualitative analysis to examine students’ perceptions of the translated textbooks, with a focus on three key areas: quality, accessibility, and overall impact on the educational experience. The research is based on survey data collected from 147 philosophy students enrolled at two of Kazakhstan’s leading universities. The questionnaire addressed four key indicators: translation quality, availability of materials, online access, and perceived learning outcomes. The findings indicate that the majority of students hold a favorable view of the translated textbooks and recognize their role in facilitating comprehension of course material. However, the study also identified several challenges, including inconsistent terminology, limited access to printed or digital versions, and insufficient contextual adaptation. These insights underscore the translation’s dual role as a linguistic and pedagogical practice that shapes the transfer and reception of knowledge. The study emphasizes the importance of high-quality academic translation for achieving epistemic equity in multilingual societies. The initiative has contributed to the modernization of education and the development of Kazakh as a language of science. Nevertheless, further improvements in translation quality and distribution infrastructure are necessary.

Keywords: Translation Studies, Translation Praxis, Higher Education, Knowledge Dissemination, Kazakhstan

* Prof., Narxoz University, aba-abd@mail.ru

** Prof., Al-Farabi Kazakh National University, kuranbek.aset@kaznu.kz

*** PhD, Al-Farabi Kazakh National University, n.muminoff@gmail.com

Z KUŞAĞI: GELENEKSEL MEDYA VE ALGORİTMİK KÜLTÜR ARASINDAKİ İLETİŞİM

Gabriela V. POPESCU *

ÖZET

Dijital ortamda yetişen Z kuşağının ortaya çıkışı, çağdaş iletişim modellerini önemli ölçüde etkilemiştir. Analogdan dijitale geçiş yapan önceki nesillerden (Baby Boomers, Gen X ve Millennials gibi) farklı olarak, Z kuşağı tamamen bağlantılı, algoritma odaklı bir ortamda doğan ilk nesildir. Bu makale; Z kuşağının davranışlarının, değerlerinin ve beklentilerinin kişiler arası, kurumsal ve marka iletişimde nasıl bir paradigma değişikliğine yol açtığını incelemektedir. Araştırma, nitel içerik analizi ve belgesel incelemesine dayanmakta olup; kullanıcı katılımı ve içerik ortak yaratımındaki yeni kalıpları gösteren seçilmiş vaka çalışmaları (ör. TikTok kampanyaları, markayı yeniden konumlandırma, sosyal aktivizm) ile desteklenmektedir. Z kuşağının kimlik, özgünlük ve değer odaklı diyaloga yaklaşımı, önceki nesillerin tüketim odaklı modelleriyle tezat oluşturarak iletişim mantığında daha derin bir dönüşümü işaret etmektedir. Bulgular, Z kuşağının sadece anlık ve etkileşimli iletişim talep etmekle kalmayıp, aynı zamanda kamusal söylemde otorite, katılım ve alaka düzeyini yeniden tanımladığını göstermektedir. Bu dönüşüm; kurumlar, eğitimciler ve markalar açısından söylemlerini, teknolojilerini ve değerlerini bu doğrultuda yeniden yapılandırma zorunluluğu doğurmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Z Kuşağı, İletişim Paradigması, Dijital Kültür, Etkileşim, Kuşaklar Arası Karşılaştırma

* Dr., Öğr. Gör., Titu Maiorescu Üniversitesi, gabriela.popescu@prof.utm.ro

GEN Z: COMMUNICATION BETWEEN LEGACY MEDIA AND ALGORITHMIC CULTURE

Gabriela V. POPESCU *

ABSTRACT

Generation Z, shaped by digital-native experiences, has significantly influenced contemporary communication models. Unlike previous generations, such as Baby Boomers, Gen X, and Millennials, who transitioned from analog to digital, Generation Z is the first cohort born entirely into a connected, algorithm-driven environment. This paper explores how their behavior, values, and expectations trigger a paradigm shift in interpersonal, institutional, and brand communication. The research is grounded in qualitative content analysis and documentary review and is supported by selected case studies (e.g., TikTok campaigns, brand repositioning, social activism) that illustrate new patterns in user engagement and content co-creation. Generation Z's approach to identity, authenticity, and value-driven dialogue contrasts with earlier generations' consumption-oriented models, signaling a deeper transformation in communication logic. The findings suggest that Generation Z demands instant, interactive communication and redefines authority, participation, and relevance in public discourse. This shift challenges institutions, educators, and brands to adapt their narratives, technologies, and values accordingly.

Keywords: *Generation Z, Communication Paradigm, Digital Culture, Interactivity, Cross-generational Comparison*

* PhD, Lect., Titu Maiorescu University of Bucharest, gabriela.popescu@prof.utm.ro

5. OTURUM

27 MAYIS 2025 / 10.00-11.30

Oturum Başkanı

Öğr. Üyesi Dr. Yasemin OKAN ER - İstanbul Medipol Üniversitesi

Megakent İstanbul'da Yaşlı Bireylerin Sosyal Hizmet Açısından Güncel Sorunları

Ön Lisans Öğrencisi Aleyna ÇAKIR - İstanbul Medipol Üniversitesi

Ön Lisans Öğrencisi Beyzanur ALTAŞ - İstanbul Medipol Üniversitesi

Ön Lisans Öğrencisi İpek Nur ARSLAN - İstanbul Medipol Üniversitesi

Küçük Bedenler için Büyük Kararlar: Ebeveynlerin Okul Öncesi Çocukları için Organik Gıda Satın Alma Niyetlerini Belirleyen Faktörlerin Analizi

Arş. Gör. Dr. Sevi BALOĞLU SEVİNÇ - Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi

Öğr. Üyesi Dr. Mahmut Selami AKIN - İstanbul Medipol Üniversitesi

Kırılgan Yaşlılıkta Sürdürülebilirlik

Lisans Öğrencisi Eda GÜMÜŞ - İstanbul Medipol Üniversitesi

Öğr. Gör. Merve MANGA - İstanbul Medipol Üniversitesi

SESSION 5

MAY 27, 2025 / 10.00AM–11.30AM

Session Chair

Assist. Prof. Yasemin OKAN ER - Istanbul Medipol University

Social Service Challenges Faced by Elderly Individuals in Istanbul

Vocational School Student Aleyna ÇAKIR - Istanbul Medipol University

Vocational School Student Beyzanur ALTAŞ - Istanbul Medipol University

Vocational School Student İpek Nur ARSLAN - Istanbul Medipol University

Big Decisions for Small Bodies: An Analysis of the Factors that Determine Parents' Intentions to Purchase Organic Food for Their Preschool Children

Res. Assist. Sevi BALOĞLU SEVİNÇ, PhD - Tekirdağ Namık Kemal University

Assist. Prof. Mahmut Selami AKIN - Istanbul Medipol University

Sustainability in Frail Old Age

Undergraduate Student Eda GÜMÜŞ - Istanbul Medipol University

Lect. Merve MANGA - Istanbul Medipol University

MEGAKENT İSTANBUL'DA YAŞLI BİREYLERİN SOSYAL HİZMET AÇISINDAN GÜNCEL SORUNLARI

Aleyna ÇAKIR*, **Beyzanur ALTAŞ****, **İpek Nur ARSLAN*****

ÖZET

Günümüzde yaşlı nüfusun hızla artması, toplumların bu kesime yönelik hizmetlerini gözden geçirmesini zorunlu hâle getirmiştir. Türkiye’de yaşlı bireyler, özellikle yalnız yaşayanlar, hem fiziksel hem de psikolojik anlamda çeşitli risklerle karşı karşıyadır. Ayrıca birçok yaşlı birey, sosyal hizmetlerden nasıl yararlanabileceğini bilmemekte ya da erişim konusunda ciddi engeller yaşamaktadır. Çalışma, bu sorunlara çözüm aramak, yaşlı bireylerin sosyal haklarını kullanmalarını kolaylaştırmak, onlara yönelik hizmetleri daha sistematik ve ulaşılabilir hâle getirmek amacıyla hazırlanmıştır. Ayrıca, yaşlı bireylerin yaşam kalitesini artırmak amacıyla sosyal hizmetlere erişimini kolaylaştırmayı, sosyal izolasyonla mücadele etmeyi, yaşlı bireylerin topluma aktif katılımını teşvik etmeyi ve ihtiyaç duydukları destek sistemlerini geliştirmeyi amaçlamaktadır. TÜİK’e göre Türkiye’de 2024 yılı sonu itibarıyla 65 yaş ve üzeri bireylerin sayısı 9 milyon 112 bin 298’e ulaşmıştır. Bu, toplam nüfusun %10,6’sına denk gelmektedir. Yaşlı nüfusun %63,4’ü 65-74 yaş aralığında yer almakta olup, bu durum Türkiye’nin yaşlı nüfusunun büyük bir kısmının genç yaşlılardan oluştuğunu göstermektedir. Türkiye’de 2022 yılı itibarıyla 65 yaş ve üzeri bireylerin %76,6’sı sosyal transferlerden yararlanmaktadır. Emekli ve dul-yetim aylığı alan yaşlıların oranı ise %75,6’dır; bu oran erkeklerde %67,2, kadınlarda %91,7’dir. Ancak, sosyal transferlerden yararlanma oranı 2021 yılında %83,9 iken, 2022 yılında %76,6’ya düşmüştür. Bu düşüş, yaşlı bireylerin sosyal hizmetlere erişiminde bazı zorluklar yaşandığını veya sosyal yardım politikalarında değişiklikler olduğunu gösterebilir. Çalışma kapsamında birincil kaynaklardan mülakat yöntemiyle elde edilecek ve veriler içerik analizine tabi tutularak bulgular yorumlanacaktır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Hizmet, Yaşlı Bireyler, Sosyal Problemler

* Ön Lisans Öğrencisi, İstanbul Medipol Üniversitesi, cakiraleyna2005@gmail.com

** Ön Lisans Öğrencisi, İstanbul Medipol Üniversitesi, beyzanur.altas25@gmail.com

*** Ön Lisans Öğrencisi, İstanbul Medipol Üniversitesi, ipek.arslan@std.medipol.edu.tr

SOCIAL SERVICE CHALLENGES FACED BY ELDERLY INDIVIDUALS IN ISTANBUL

Aleyna ÇAKIR*, Beyzanur ALTAŞ**, İpek Nur ARSLAN***

ABSTRACT

The rapid increase in the elderly population has made it necessary for societies to reconsider their services for this demographic group. In Türkiye, elderly individuals, particularly those living alone, face various physical and psychological risks. The inadequacy of social services leads elderly individuals to feel lonely, undervalued, and excluded. Furthermore, many elderly individuals either do not know how to access social services or encounter significant barriers in doing so. This study seeks solutions to these issues and aims to facilitate the use of social rights by elderly individuals, and to make services directed at them more systematic and accessible. It also aims to improve the quality of life for the elderly by enhancing their access to social services, combating social isolation, promoting their active participation in society, and developing the support systems. According to the Turkish Statistical Institute (TÜİK), by the end of 2024, the number of individuals aged 65 and over in Türkiye reached 9,112.298, accounting for 10.6% of the total population. Among this population, 63.4% are between 65-74 years old, indicating that a large proportion of Türkiye's elderly population consists of "young-old" individuals. As of 2022, 76.6% of individuals aged 65 and over in Türkiye received social transfers. The respective rates were 68.5% for elderly men and 92.0% for elderly women. A total of 75.6% of elderly individuals received retirement or widow-orphan pensions, with 67.2% of men and 91.7% for women receiving them. These figures indicate that elderly women rely on social assistance more than elderly men do, likely due to their longer life expectancy and lower economic independence. However, the rate of receiving social transfers declined from 83.9% in 2021 to 76.6% in 2022. This decline suggests that elderly individuals may be facing greater challenges in accessing social services or that changes have occurred in social assistance policies. For this study, primary data will be collected through interviews, and the findings will be interpreted through content analysis.

Keywords: Social Services, Elderly People, Social Issues

* Vocational School Student, Istanbul Medipol University, cakiraleyna2005@gmail.com

** Vocational School Student, Istanbul Medipol University, beyzanur.altas25@gmail.com

*** Vocational School Student, Istanbul Medipol University, ipek.arslan@std.medipol.edu.tr

KÜÇÜK BEDENLER İÇİN BÜYÜK KARARLAR: EBEVEYNLERİN OKUL ÖNCESİ ÇOCUKLARI İÇİN ORGANİK GIDA SATIN ALMA NİYETLERİNİ BELİRLEYEN FAKTÖRLERİN ANALİZİ

Sevi Baloğlu SEVİNÇ*, Mahmut Selami AKIN**

ÖZET

Tüketicilerin sağlık, çevre ve etik üretim konularındaki hassasiyetlerinin artması, organik gıda pazarını küresel ölçekte hızla büyüyen bir sektör hâline getirmiştir. Özellikle bebek sahibi ebeveynler, çocuklarının sağlığına yönelik kaygılar nedeniyle, gıda tercihlerini daha dikkatli ve bilinçli bir şekilde yapmaktadırlar. Bu bağlamda organik gıdalar, ebeveynler için sadece besleyici bir seçenek değil, aynı zamanda sağlık ve güvenlik algısının da bir yansımasıdır. Mevcut literatürde, sağlık bilinci, çevresel duyarlılık ve sosyal etkilerin organik ürün satın alma niyeti üzerinde anlamlı etkiler yarattığı gösterilmiştir. Ancak okul öncesi çocuk sahibi ebeveynlerin tüketim kararlarında, algılanan risk, ürün bilgisi düzeyi, algılanan değer, ebeveyn rol kimliği ve fiyat hassasiyeti gibi değişkenlerin etkileri yeterince kapsamlı biçimde incelenmemiştir. Bu çalışma, Planlı Davranış Teorisi temel alınarak, bebek sahibi ebeveynlerin organik gıda satın alma niyetlerini etkileyen çok boyutlu faktörleri analiz etmeyi amaçlamaktadır. Nicel araştırma yöntemi kullanılarak Türkiye’de bebek sahibi ebeveynlerden anket yoluyla veri toplanmıştır. Ölçeklerin güvenilirliği ve geçerliliği açıklayıcı ve doğrulayıcı faktör analizleri ile test edilmiş, geliştirilen hipotezler yapısal eşitlik modellemesi (SEM) ile sınanmıştır. Elde edilen sonuçlar, organik gıda üreticileri ve pazarlamacıları için stratejik öneriler sunmakta ve ebeveynlerin satın alma kararlarında güven, kalite ve çevre dostu üretim ilkelerinin vurgulanmasının önemini ortaya koymaktadır. Çalışma, özellikle çocuk sağlığına odaklanan ebeveyn davranışlarının organik ürün pazarındaki etkilerini açıklamaya katkı sağlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Organik Gıda, Okul Öncesi Çocuk Ebeveynleri, Çevresel Duyarlılık, Ebeveyn Rol Kimliği, Satın Alma Niyeti

* Dr., Arş. Gör., Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, sbaloglu@nku.edu.tr

** Dr., Öğr. Üyesi, İstanbul Medipol Üniversitesi, selamiakin@medipol.edu.tr

BIG DECISIONS FOR SMALL BODIES: AN ANALYSIS OF THE FACTORS THAT DETERMINE PARENTS' INTENTIONS TO PURCHASE ORGANIC FOOD FOR THEIR PRESCHOOL CHILDREN

Sevi Baloğlu SEVİNÇ*, Mahmut Selami AKIN**

ABSTRACT

Consumers' increasing sensitivity to health, the environment, and ethical production has made the organic food market a rapidly growing sector on a global scale. Parents of babies, in particular, are making more careful and conscious food choices due to concerns about their children's health. In this context, organic foods are a nutritious option for parents and reflect their perception of health and safety. Existing literature shows that health awareness, environmental sensitivity, and social impact significantly affect the intention to purchase organic products. However, the effects of variables such as perceived risk, level of product knowledge, perceived value, parental role identity, and price sensitivity parents' consumption decisions have not been sufficiently examined. Based on the Theory of Planned Behavior, this study aims to analyze the multidimensional factors affecting parents' intentions to purchase organic food for their preschool children. A quantitative research method was used to collect data from parents of babies in Türkiye through questionnaires. Explanatory and confirmatory factor analyses tested the reliability and validity of the scales, and structural equation modeling (SEM) tested the developed hypotheses. The results provide strategic recommendations for organic food producers and marketers, revealing the importance of emphasizing trust, quality, and environmentally friendly production principles in parents' purchasing decisions. This study sheds light on the impact of parental behaviors centered on child health on the organic product market.

Keywords: Organic Food, Parents of Infants, Environmental Awareness, Parental Role Identity, Purchase Intention

* PhD, Res. Assist., Tekirdağ Namık Kemal University, sbaloglu@nku.edu.tr

** Assist. Prof., Istanbul Medipol University, selamiakin@medipol.edu.tr

KIRILGAN YAŞLILIKTA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Eda GÜMÜŞ*, Merve MANGA**

ÖZET

Yaşlılık, fiziksel ve ruhsal değişimlerin meydana geldiği yaşamın doğal bir sürecidir. Kişinin yaşam şartları ve kalitesi bu süreci nasıl geçireceği ile paralel ilerlemektedir. Yaşlılarda en sık görülen sağlık sorunlarından biri kırılگانlıktır. Bu çalışmanın amacı, sürdürülebilir kalkınma hedeflerinden üçüncüsü olan ‘Sağlıklı ve Kaliteli Yaşam’ın korunması için yaşlılıkta kırılگانlık ve kırılگانlık sonucunda görülen hastalıklar ve bu hastalıkların toplum ve devletlere etkilerini incelemektir. Çalışma için Pubmed ve SCOPUS arama motorları üzerinden ‘frailty’ AND ‘elderly’; ‘sustainability’ AND ‘frailty’ AND ‘elderly’ anahtar kelimeler ile araştırılmıştır. Araştırma sonucunda, kırılگانlığın hastaların geçmiş hikâyesine, fiziksel şartlarına, fizyolojik sistem bozukluklarına ve psikolojik durumuna bağlı geliştiği görülmüştür. Kırılگانlık; enerji, fiziksel yetenek, biliş ve sağlık rezervlerinin kaybı ile kendini belli etmektedir. Kırılگانlık sonucunda fiziksel aktivitenin azalması, yavaş yürüme ve vücutta gözlemlenebilen fiziksel ve işlevsel gerileme ile pek çok kronik hastalıkta gelişmektedir. Bunlardan en sık görülenleri hipertansiyon, kanser çeşitleri, KOAH, kronik böbrek hastalıkları ve kardiyovasküler hastalıklardır. Kronik hastalıklar ve kırılگانlık bireylerin yaşam şartlarını olumsuz etkileyip devletlere ekonomik yük oluşturur ve her devletin kırılگانlık için yaptığı harcama miktarları farklılık göstermektedir. Yaşlılarda kırılگانlık ciddi bir sağlık sorunu olduğu için toplumu da etkilemektedir. Bu bağlamda sürdürülebilirlik hedeflerinden biri olan “Sağlık ve Kaliteli Yaşam” altında çalışmalar yapılmaktadır. Sürdürülebilirlik; çevre, biyokütle, şehir ve sağlık alanı gibi pek çok alanda insanlara uzun süreli kullanım ve geri dönüşümlü bir yaşam sağlaması bakımından önemlidir ve sağlık alanındaki eşitliliği ve verimliliği de dikkate almaktadır. Çevrede yapılan değişiklikler ve planlamalarda halk sağlığı üzerinde olumlu etkiler oluşturmaktadır. Sonuç olarak yaşlılık ve kırılگانlık, toplumu ve devletleri etkileyen önemli bir konudur. Bu sürecinin doğru yönetimi, halk sağlığının ve sağlıklı bir yaşamın sürdürülebilirliği için gerekmektedir.

Anahtar Kelimeler: Devlet, Kırılگانlık, Sürdürülebilirlik, Toplum ve Yaşlılık

* Lisans Öğrencisi, İstanbul Medipol Üniversitesi, gumuseda186@gmail.com

** Öğr. Gör., İstanbul Medipol Üniversitesi, merve.manga@medipol.edu.tr

SUSTAINABILITY IN FRAIL OLD AGE

Eda GÜMÜŞ*, Merve MANGA**

ABSTRACT

Old age is a natural life process involving physical and spiritual changes. A person's living conditions and quality of life affect how they will go through this process. One of the most common health problems in the elderly is vulnerability. This study aims to examine diseases resulting from vulnerability in old age, as well as the effects of these diseases on society and states, in order to protect the third sustainable development goal: "Health and Quality of Life." For the study, Pubmed and SCOPUS search engines were used with the keywords "frailty" AND "elderly"; "sustainability" AND "frailty" AND "elderly." The research revealed that fragility develops based on patients' past medical history, physical conditions, physiological system disorders, and psychological state of the patients. Fragility manifests as a loss of energy, physical ability, cognitive ability, and health reserves. Fragility develops into many chronic diseases, including decreased physical activity, slow walking, and physical and functional regression. The most common of these are hypertension, certain types of cancer, chronic obstructive pulmonary disease (COPD), chronic kidney diseases, and cardiovascular diseases. These chronic diseases and vulnerability negatively affect individuals' living conditions and create an economic burden for states. The amount each state spends on vulnerability varies. Since vulnerability is a serious health issue for the elderly, it affects society as well. In this context, studies are carried out under the sustainability goal of "Health and Quality Life." Sustainability is important for providing long-term use and recycling in many areas, such as the environment, biomass, the city and health. It also considers equality and efficiency in the field of health. It positively affects public health through environmental changes and planning. As a result, old age and vulnerability are important issues affecting society and states. Proper management of this process is necessary for the sustainability of public health and healthy living.

Keywords: Fragility, State, Old Age, Sustainability and Society

* Undergraduate Student, Istanbul Medipol University, gumuseda186@gmail.com

** Lect., Istanbul Medipol University, merve.manga@medipol.edu.tr

6. OTURUM

27 MAYIS 2025 / 10.00-11.30

Oturum Başkanı

Doç. Dr. Fatma Serab ONURSAL - İstanbul Medipol Üniversitesi

Kültürel Diplomasi Perspektifinden GreenMetric Endeksi ve Endonezya'nın Politikalarına Yönelik Bir Değerlendirme

Öğr. Üyesi Dr. Gülniyaz TAHRALI - Haliç Üniversitesi

17. Yüzyılda Osmanlı Taşımacılık Sisteminde Tehlikeli Maddeler: Kurallar, Uygulamalar ve Güvenlik

Dr. Songül ŞENLİK - Doğu Üniversitesi

Dijitalleşme ve E-Ticaretin Küresel Krizler Döneminde Dış Ticaret Açısından Rolü

Öğr. Gör. Pervin Ahu ÇERÇİ - Beykoz Üniversitesi

Yanıltıcı Paylaşımlar, Gerçek Sonuçlar: Sosyal Medya Influencer'ların Etik Dışı Davranışları

Lisans Öğrencisi Ash DURMUŞ - İstanbul Medipol Üniversitesi

SESSION 6

MAY 27, 2025 / 10.00AM–11.30AM

Session Chair

Assoc. Prof. Fatma Serab ONURSAL - Istanbul Medipol University

The GreenMetric Index From the Perspective of Cultural Diplomacy and an Assessment of Indonesia's Policies

Assist. Prof. Gülniyaz TAHRALI - Haliç University

The Historical Development of Dangerous Goods Transportation in Civil Transport: A Case Study From the 17th Century Ottoman Empire

Songül ŞENLİK, PhD - Doğuş University

The Role of Digitalization and E-commerce in Foreign Trade During Global Crises

Lect. Pervin Ahu ÇERÇİ - Beykoz Üniversitesi

Misleading Posts, Real Consequences: The Unethical Behavior of Social Media Influencers

Undergraduate Student Ash DURMUŞ - İstanbul Medipol University

KÜLTÜREL DİPLOMASİ PERSPEKTİFİNDEN GREENMETRIC ENDEKSİ VE ENDONEZYA'NIN POLİTİKALARINA YÖNELİK BİR DEĞERLENDİRME

Gülniyaz TAHRALI*

ÖZET

Kültürel diplomasi, diplomatik faaliyetlerin devlet ve devlet dışı aktörlerle mikro düzeyde yürütüldüğü, eğitim, iletişim, sanat, spor, edebiyat, kültürel etkinlikler gibi farklı alanları kapsayan ve son zamanlarda ön plana çıkan önemli bir uygulama alanıdır. Bu anlamda kültürel diplomasinin aktörleri ve alt konuları da giderek çeşitlenmekte, izleri pek çok farklı alanlarda kendini gösterebilmektedir. Bir kültürel diplomasi başlığı olarak eğitim alanı bugüne kadar daha çok değişim programları bakımından ele alınmış olmakla birlikte, bugün bilhassa yükseköğrenim diplomasisi veya akademik diplomasi başlığı altında ele alınabilecek bir diğer konu üniversite sıralama endeksleridir. Bunlar içinde ise sürdürülebilirlik odaklı bir endeks olarak UI GreenMetric endeksi dikkati çekmekte, sıralamaya katılan üniversite sayısı her geçen yıl artmakta ve üniversiteler arasında söz konusu sıralamada üst sıralarda yer almak önemli bir gündem maddesi hâline gelmektedir. GreenMetric açısından dikkat çekici olan bir nokta endeksin diğer sıralamalar gibi Batı menşeli olmayıp bir Güneydoğu Asya ülkesi olan Endonezya'da yer alan köklü bir devlet üniversitesi tarafından geliştirilmiş olmasıdır. Endeksin metodları ve geçerliliği ile ilgili eleştirel yaklaşımlar var olmakla birlikte üniversiteler tarafından bilinirliğinin ve katılım düzeylerinin artması kültürel diplomasi bakımından da dikkate değerdir. Bu nedenle konunun çeşitli boyutlarda ele alınması gerektiği değerlendirilmektedir. Bu kapsamda bu çalışmada GreenMetric'in bir kültürel diplomasi aracı olması kabulünden hareketle bu aracın neden Endonezya'da geliştirildiği incelenmekte, Endonezya'nın kültürel diplomasi ve sürdürülebilirlik politikaları arasındaki ilişki ile bu ilişkinin GreenMetric endeksine yansımaları ele alınmaktadır. Çalışmada ayrıca endeksin, katılan üniversite ülkelerinin kültürel diplomasisi bağlamındaki rolü de tartışılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kültürel Diplomasi, UI GreenMetric, Endonezya, Sürdürülebilirlik

* Dr., Öğr. Üyesi, Haliç Üniversitesi, gulniyaztahralli@halic.edu.tr

THE GREENMETRIC INDEX FROM THE PERSPECTIVE OF CULTURAL DIPLOMACY AND AN ASSESSMENT OF INDONESIA'S POLICIES

Gülneiyaz TAHRALI*

ABSTRACT

Cultural diplomacy is an important field of practice in which diplomatic activities are carried out at the micro level with state and non-state actors. These activities cover different fields, such as education, communication, art, sports, literature, and cultural activities, and it has recently come to the forefront. In this sense, the actors and sub-themes of cultural diplomacy are diversifying, and its influences can be seen in many different areas. While education has mostly been discussed in terms of exchange programs, another topic that can be addressed under higher education diplomacy or academic diplomacy is university ranking indexes. The UI GreenMetric index stands out among these as a sustainability-oriented index. The number of participating universities is increasing every year, and ranking high in the index has become an important agenda item for universities. Notably, the GreenMetric index, unlike other rankings, is not of Western origin; it was developed by a well-established public university in Indonesia, a Southeast Asian country. While some criticize the index's methods and validity, its growing recognition and participation by universities is noteworthy in terms of cultural diplomacy. Therefore, the issue should be addressed from various angles. In this context, this study examines why GreenMetric was developed in Indonesia, assuming that GreenMetric is a cultural diplomacy tool. The study also discusses the relationship between Indonesia's cultural diplomacy and sustainability policies, as well as how this relationship is reflected in the GreenMetric index. Additionally, the study discusses the role of the index in the cultural diplomacy of the participating countries.

Keywords: Cultural Diplomacy, UI GreenMetric, Indonesia, Sustainability

* Assist. Prof., Haliç University, gulniyaztahralli@halic.edu.tr

17. YÜZYILDA OSMANLI TAŞIMACILIK SİSTEMİNDE TEHLİKELİ MADDELER: KURALLAR, UYGULAMALAR VE GÜVENLİK

Songül ŞENLİK*

ÖZET

Günümüzde sivil taşımacılık otoriteleri açısından emniyet ve güvenlik temel olup özellikle tehlikeli maddelerin taşınması ulusal ve uluslararası düzenlemeler doğrultusunda sıkı kurallara tabi tutulmaktadır. Modern dönemde hava yolu taşımacılığının hız, konfor ve yüksek güvenlik standartları nedeniyle öne çıkması, tehlikeli maddeler eğitimini ticari hava yolu işletmeleri için zorunlu bir eğitim alanı hâline getirmiştir. Bununla birlikte, tehlikeli maddelerin taşınmasına ilişkin tarihsel düzenlemeleri ele alan akademik çalışmaların sınırlı olması, bu konuda yeni araştırmaların gerekliliğini ortaya koymaktadır. Bu çalışma, sivil taşımacılıkla ilgili düzenlemelerin tarihsel gelişimini incelemeyi ve günümüzde hava yolu ile taşınan tehlikeli maddelerin geçmişte hangi kurallara tabi olduğunu arşiv belgeleri ışığında ortaya koymayı amaçlamaktadır. 17. yüzyıl Osmanlı Devleti'nde tehlikeli maddelerin taşınması, resmî izinler ve belirli kurallar çerçevesinde yürütülmektedir. Her ne kadar askerî nakliyat ön planda olsa da sivil taşımacılar tarafından da bu maddelerin dikkatle taşındığı görülmektedir. Tüccar gemilerindeki patlamalara dair resmî kayıtlar, dönemin otoritelerinin bu maddelere ilişkin önemli güvenlik tedbirleri aldığını göstermektedir. Gece geçiş yasağı, ateşten uzak tutma, uygun paketleme ve devlet izni zorunluluğu gibi uygulamalar; güherçile, barut, tuz, kükürt ve zift gibi maddelerin yüksek riskine karşı geliştirilmiş düzenlemelerdir. Yüzyıllar önceki önlemler ile günümüzde ticari hava taşımacılığında uygulanan tehlikeli maddeler kuralları arasında dikkat çekici paralellikler bulunmaktadır. Her iki dönemde de temel amaç; patlama, alev alma, oksitlenme ve aşındırma gibi riskleri en aza indirerek emniyet ve güvenliği sağlamaktır.

Anahtar Kelimeler: Tehlikeli Maddeler Tarihi, Sivil Taşımacılık Tarihi, Taşımacılık Düzenlemeleri

* Dr., Doğu Üniversitesi, ssenlik@dogus.edu.tr

THE HISTORICAL DEVELOPMENT OF DANGEROUS GOODS TRANSPORTATION IN CIVIL TRANSPORT: A CASE STUDY FROM THE 17th CENTURY OTTOMAN EMPIRE

Songül ŞENLİK*

ABSTRACT

In contemporary civil transportation, safety and security constitute primary concerns for regulatory authorities. The transport of dangerous goods, regulated through stringent national and international frameworks, has long been a critical issue within civil logistics. With the rise of modern air transport, which offers both speed and high safety standards, mandatory dangerous goods training has become a core component of commercial aviation operations. Yet, attributing this emphasis solely to post-industrial technological developments would be insufficient. The limited scholarship on historical practices and regulations regarding dangerous goods underscores the need for further academic research. This study therefore aims to trace the historical development of civil-transport regulations and to identify, through archival materials, the rules governing the transport of dangerous goods in earlier periods. In the 17th century Ottoman Empire, dangerous goods were transported under clearly defined rules and state-issued authorizations. Although military logistics were central, civilian carriers frequently transported substances, and the process was handled with notable caution. Archival records documenting explosions on merchant vessels prompted authorities to impose preventive measures, including nighttime transport bans, distancing cargo from ignition sources, and enforcing proper packaging. Transport without official permission was prohibited, and materials such as gunpowder, salt, sulfur, and pitch were treated as hazardous and subjected to special procedures. These historical practices reveal striking parallels with modern regulations applied in contemporary commercial air transport. Both in the 17th century and today, the primary aim of such measures has been to ensure safety and security by minimizing or eliminating risks such as corrosion, oxidation, explosion, and ignition.

Keywords: *Dangerous Goods History, Civil Aviation History, Transportation Rules*

* PhD, Doğuş University, ssenlik@dogus.edu.tr

DİJİTALLEŞME VE E-TİCARETİN KÜRESEL KRİZLER DÖNEMİNDE DIŞ TİCARET AÇISINDAN ROLÜ

Pervin Ahu ÇERÇİ*

ÖZET

Dijitalleşme, ekonomik büyüme ve verimlilik artışı açısından stratejik bir öneme sahiptir. Firmalar için küresel pazarlara erişim dijital ticaret aracılığıyla kolaylaşabilmekte; dijital teknolojiler ise hem tüketici deneyimini zenginleştirmekte hem de operasyonel verimliliği artırmaktadır. Küresel ölçekte yaşanan ekonomik ve jeopolitik krizler, geleneksel ticaret modellerinde aksamalara neden olurken, dijital çözümler firmalar için sürdürülebilirlik, esneklik ve pazar çeşitliliği açısından alternatif bir çözüm hâline gelmiştir. Elektronik veri değişimi (EDI) ve dijital tedarik zinciri platformları üzerinden yürütülen B2B (işletmeden işletmeye mal veya hizmet satımı) ve B2C (işletmeden tüketiciye mal veya hizmet satımı) e-ticaret faaliyetleri küresel kriz dönemlerinde dış ticaretin devamlılığının sağlamasında önemli aktörler olarak yer almaktadır. Özellikle COVID-19 küresel krizi, dijitalleşme sürecini hızlandırmış ve e-ticaretin ulusal ve uluslararası ticaretteki stratejik önemini artırmıştır. Fakat e-ticaret, tüketici harcamalarının büyük ölçüde krediye dayandığı bir sistemdir. Finansal kriz dönemlerinde kredi daralması, tüketici güveninin azalması ve harcama eğiliminin düşmesi, e-ticaret faaliyetlerini olumsuz etkileyebilmektedir. Bu durum tüketicilerin tasarrufa yönelmesine yol açarken e-ticaret harcamalarında düşüşe neden olmaktadır. 1997'de başlayan Asya finansal krizi, Tayland, Güney Kore, Endonezya gibi ülkelerde ciddi ekonomik daralmalara neden olmuştur. Kriz döneminde tüketici harcamalarında yaşanan düşüş ve krediye erişimdeki zorluklar, e-ticaret faaliyetlerinde gerilemeye neden olmuştur. Benzer durum 1998 yılında Rusya'da ortaya çıkan finansal krizde de yaşanmıştır. Bununla birlikte, dijitalleşme düzeyi yüksek olan ülkelerde e-ticaretin kriz dönemlerinde dış ticaret üzerinde dengeleyici bir rol oynadığı da gözlemlenmiştir. Bu çalışma, Avrupa Birliği ülkeleri ve Türkiye'de e-ticaretin kriz dönemlerinde dış ticaretin sürdürülebilirliğine katkısını; kriz öncesi ve sonrası dış ticaret performansları ışığında karşılaştırmalı olarak analiz etmeyi amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Dijitalleşme, E-ticaret, Küresel Krizler, Dış Ticaret

* Öğr. Gör., Beykoz Üniversitesi, pervinahucerci@beykoz.edu.tr

THE ROLE OF DIGITALIZATION AND E-COMMERCE IN FOREIGN TRADE DURING GLOBAL CRISES

Pervin Ahu ÇERÇİ*

ABSTRACT

Digitalization is strategically important for economic growth and productivity. Digital trade can facilitate access to global markets for firms, while digital technologies enrich the consumer experience and increase operational efficiency. Global economic and geopolitical crises have disrupted traditional trade models, prompting firms to seek more sustainable, flexible, and diverse solutions. B2B (business-to-business sales) and B2C (business-to-consumer sales) e-commerce activities conducted through electronic data interchange (EDI) and digital supply chain platforms ensure the continuity of foreign trade in times of global crisis. The global crisis caused by the COVID-19 accelerated the digitalization process and increased the strategic importance of e-commerce in national and international trade. However, e-commerce is a system in which consumer spending relies on credit. In times of financial crisis, credit contraction and a decline in consumer confidence and spending tendency may adversely affect e-commerce activities. This situation leads consumers to save money and causes a decline in e-commerce expenditures. The Asian financial crisis that started in 1997 caused serious economic downturns in countries such as Thailand, South Korea, and Indonesia. Declines in consumer spending and access to credit during the crisis period led to a decline in e-commerce activities. A similar situation occurred during the financial crisis in Russia in 1998. However, it has also been observed that, in countries with high levels of digitalization, e-commerce plays a stabilizing role in foreign trade during crisis periods. This study aims to analyze the contribution of e-commerce to the sustainability of foreign trade in European Union countries and Türkiye during crisis periods, considering pre- and post-crisis foreign trade performance.

Keywords: Digitalization, E-commerce, Global Crises, Foreign Trade

* Lect., Beykoz University, pervinahucerci@beykoz.edu.tr

YANILTICI PAYLAŞIMLAR, GERÇEK SONUÇLAR: SOSYAL MEDYA INFLUENCER'LARIN ETİK DIŞI DAVRANIŞLARI

Aslı DURMUŞ*

ÖZET

Günümüzde dijital medya, bireylerin bilgiye ulaşma, ürün satın alma ve yaşam tarzı tercihleri üzerinde güçlü bir etki alanı oluşturmuştur. Bu alanın en dikkat çekici figürleri olan influencer'lar, geniş kitlelere ulaşarak hem sosyal hem ekonomik anlamda yön verici bir rol üstlenmektedir. Bu çalışma, dijital platformlarda etkili bir rol üstlenen influencer'ların etik dışı davranışlarını ve bu davranışların toplumsal etkilerini incelemeyi amaçlamaktadır. Son yıllarda sosyal medya kullanımının artmasıyla birlikte influencer'lar, takipçileri üzerinde ciddi bir yönlendirme gücüne sahip olmuştur. Ancak bu güç, bazı durumlarda yanıltıcı paylaşımlar, gizli reklamlar, sahte yaşam tarzı sunumları ve filtrelenmiş içeriklerle etik ihlallere yol açmaktadır. Bu bağlamda, çalışmada etik dışı influencer davranışlarının bireylerin tüketim alışkanlıkları, beden algısı ve dijital güven duygusu üzerindeki etkileri ele alınacaktır. Araştırma nitel yöntemle yürütülecek olup çeşitli sosyal medya örnekleri ve güncel vakalar üzerinden analiz gerçekleştirilecektir. Ayrıca, influencer içeriklerinin dijital okuryazarlık üzerindeki olası etkileri ve bilgi kirliliğine katkısı da değerlendirilecektir. Çalışmanın sonucunda, dijital medya etiği çerçevesinde influencer davranışlarının nasıl denetlenebileceğine ve kullanıcıların bu konuda nasıl bilinçlendirilebileceğine dair öneriler sunulacaktır. Bu araştırma, dijital medya alanındaki etik tartışmalara katkı sağlamayı ve sosyal medyada daha sorumlu bir içerik üretimi anlayışının geliştirilmesini hedeflemektedir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Medya, Influencer, Etik

* Lisans Öğrencisi, İstanbul Medipol Üniversitesi, asli.durmus@std.medipol.edu.tr

MISLEADING POSTS, REAL CONSEQUENCES: THE UNETHICAL BEHAVIOR OF SOCIAL MEDIA INFLUENCERS

Aslı DURMUŞ*

ABSTRACT

Today, digital media exerts a powerful influence on individuals' access to information, purchasing decisions, and lifestyle preferences. Influencers are among the most prominent figures in this realm. They reach large audiences and play a guiding role, both socially and economically. This study examines the unethical behaviors of prominent digital platforms influencers and their societal implications. As social media has increased in recent years, influencers have gained the power to significantly shape the opinions and behaviors of their followers. However, this influence has sometimes led to ethical practices, such as misleading posts, covert advertising, fake lifestyles portrayals, and heavily filtered content. This study will address how unethical influencer behavior affects individuals' consumption habits, body image perceptions, and digital trust. Using a qualitative approach, the research will include analyses based on various social media examples and recent case studies. Additionally, it will evaluate the potential impact of influencer content on digital literacy and its contribution to information pollution. Ultimately, the study will offer suggestions for regulating influencer behavior within the framework of digital media ethics and for raising users' awareness of these issues. The study aims to contribute to ongoing ethical debates in the field of digital media and to promote a culture of responsible content creation on social platforms.

Keywords: Social Media, Influencer, Ethics

* Undergraduate Student, Istanbul Medipol University, asli.durmus@std.medipol.edu.tr

7. OTURUM

27 MAYIS 2025 / 13.00-14.30

Oturum Başkanı

Öğr. Gör. Dr. Elif YURTOĞLU PEK - İstanbul Medipol Üniversitesi

Gelişmekte Olan Ülkelerde Sera Gazı Emisyonlarını Belirleyen Değişkenler

Öğr. Üyesi Dr. Bekir AŞIK - İstanbul Beykent Üniversitesi

Dr. Ceren ALTUNTAŞ

Kent Markalama Sürecine Gastronomi Etkisi: Gastro İnegöl Örneği

Öğr. Gör. Dr. Cihad DOĞAN - Bursa Uludağ Üniversitesi

Marmara Bölgesi'ndeki Limanların Sürdürülebilirliğini Değerlendirmek için Çok Kriterli Karar Destek Modeli

Dr. H. Mücahit ŞİŞLİOĞLU - İstanbul Beykent Üniversitesi

Kültürel Mirasın Korunmasında Sürdürülebilir Turizmin Rolü

Öğr. Gör. Ozan Ekin SÖZAL - İstanbul Medipol Üniversitesi

Prof. Dr. Orhan AKOVA - İstanbul Üniversitesi

SESSION 7

MAY 27, 2025 / 1.00PM–2.30PM

Session Chair

Lect. Elif YURTOĞLU PEK, PhD - Istanbul Medipol University

Determinants of Greenhouse Gas Emissions in Developing Countries

Assist. Prof. Bekir AŞIK - Istanbul Beykent University

Ceren ALTUNTAŞ, PhD

Gastronomy Effect on City Branding Process: Gastro Inegol Case

Lect. Cihad DOĞAN, PhD - Bursa Uludağ University

A Multi-criteria Decision Support Model for Assessing the Sustainability of Seaports in the Marmara Region

H. Mücahit ŞİŞLİOĞLU, PhD - Istanbul Beykent University

The Role of Sustainable Tourism in the Protection of Cultural Heritage

Lect. Ozan Ekin SÖZAL - Istanbul Medipol University

Prof. Orhan AKOVA - Istanbul University

GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELERDE SERA GAZI EMİSYONLARINI BELİRLEYEN DEĞİŞKENLER

Bekir AŞIK*, **Ceren ALTUNTAŞ****

ÖZET

Günümüzde küresel iklim krizinin etkilerinin giderek daha belirgin hâle gelmesi, sera gazı emisyonlarının nedenleri ve bu emisyonları şekillendiren yapısal faktörlerin derinlemesine analiz edilmesini gerektirmektedir. Ekonomik kalkınma hedeflerine ulaşmak için uğraşan gelişmekte olan ülkelerde, çevresel sürdürülebilirliği sağlama çabaları giderek daha da karmaşık bir hâle gelmektedir. Bu sürecin temel dinamikleri arasında sanayileşme, enerji tüketimindeki artış, hızla büyüyen şehirler ve altyapı gereksinimleri bulunmaktadır. Ayrıca, üretim yapısındaki değişiklikler, dışa açıklık oranı ve nüfus artışı gibi makroekonomik ve sosyo-demografik faktörler, sera gazı emisyonlarının şekillenmesinde önemli rol oynamaktadır. Bu faktörleri bir bütün olarak ele almak, çevresel etkileri minimize eden ve sera gazı salınımını azaltma hedefleriyle örtüşen sürdürülebilir kalkınma politikalarının tasarlanmasına katkı sağlayacaktır. Bu çalışmada, gelişmekte olan ülkelerde sera gazı emisyonlarını belirleyen faktörleri analiz etmek amacıyla kurulan model, 2010-2022 dönemine ait veriler kullanılarak, yatay kesit bağımlılığını dikkate alan Driscoll-Kraay standart hata yöntemiyle tahmin edilmiştir. Söz konusu modelde sera gazı salınımı bağımlı değişken olarak belirlenmiş; kişi başına düşen GSYİH, dış ticaretin GSYİH'ya oranı, yabancı sermaye girişinin GSYİH'ya oranı, internet kullanımı, kurumsal kalite ve nüfus ise bağımsız değişkenler olarak modele dâhil edilmiştir. Analiz bulgularına göre, kişi başına düşen GSYİH ve dış ticaretin GSYİH'ya oranı sera gazı salınımını artırıcı yönde etkilerken; kurumsal kalitenin iyileşmesi ve yabancı sermaye girişinin artması emisyonları azaltıcı bir etki göstermektedir. Bu sonuçlara göre, gelişmekte olan ülkelerde yabancı sermaye girişinin ve kurumsal kalitenin artırılmasıyla birlikte, ekonomik aktivitenin azaltılması sera gazı salınımını düşürecektir.

Anahtar Kelimeler: Gelişmekte Olan Ülkeler, Sürdürülebilir Kalkınma, Panel Veri

* Dr., Öğr. Üyesi, İstanbul Beykent Üniversitesi, bekirasik@beykent.edu.tr

** Dr., cerenaltuntass@hotmail.com

DETERMINANTS OF GREENHOUSE GAS EMISSIONS IN DEVELOPING COUNTRIES

Bekir AŞIK*, Ceren ALTUNTAŞ**

ABSTRACT

The increasingly pronounced impacts of the global climate crisis require a comprehensive analysis of the causes of greenhouse gas emissions and the structural factors shaping these emissions in recent years. For developing countries attempting to achieve economic development goals, efforts to achieve environmental sustainability are becoming increasingly complex. The main dynamics of this process include industrialization, increased energy consumption, rapidly growing cities, and infrastructure requirements. Moreover, macroeconomic and socio-demographic factors, such as changes in production structure, openness to international trade, and population growth play a crucial role in shaping greenhouse gas emissions. Considering these factors holistically will facilitate the formulation of sustainable development strategies that minimize environmental impacts and align with carbon emission reduction targets. This study estimates a model that identifies the determinants of greenhouse gas emissions in developing countries, employing the Driscoll-Kraay standard error methodology that corrects for cross-sectional dependence, using panel data from 2010 to 2022. In this model, greenhouse gas emissions are the dependent variable and GDP per capita, the foreign trade-to-GDP ratio, the foreign capital inflow-to-GDP ratio, internet use, institutional quality, and population are the independent variables. According to the results, GDP per capita and the foreign trade-to-GDP ratio positively affect greenhouse gas emissions, while improved institutional quality and increased foreign capital inflows negatively impact emissions. The results imply that reducing economic activity while enhancing foreign capital inflows and institutional quality contributes to lowering greenhouse gas emissions in developing countries.

Keywords: *Developing Countries, Sustainable Development, Panel Data*

* Assist. Prof., Istanbul Beykent University, bekirasik@beykent.edu.tr

** PhD, cerenaltuntass@hotmail.com

KENT MARKALAMA SÜRECİNE GASTRONOMİ ETKİSİ: GASTRO İNEGÖL ÖRNEĞİ

Cihad DOĞAN*

ÖZET

Son dönemlerde markanın edilgen kıldığı alanlardan biri de kentlerdir. Bir kentin marka değerinin oluşturulması ya da mevcut değerinin artırılması kenti çekici kılmakta ve kente yönelik başta ekonomik katma değerler olmak üzere sosyal, kültürel ve kent sakinlerinde kent aidiyetini artırmaktadır. Bir kentin markalaşmasının sağladığı yararların görünür olmaya başlamasıyla birlikte günümüzde birçok kent, markalama çalışmaları içerisine girmekte ve markalamaya yönelik yatırımlar gerçekleştirmektedir. Geliştirilen projeler, izlenen stratejiler ve uygulanan politikalar ile kentler diğer kentlerden farklılıklarını ortaya koyma uğraşı içerisindeyler. Bunu yaparken ise; kente ait olan değer(ler)e odaklanılmaktadır. Kentlerin farklılık ve farkındalık anlamında ortaya koyduğu odak noktalarından biri ise gastronomidir. Türkiye’de başta Gaziantep, Hatay olmak üzere birçok kent, geçmişten gelen mutfak kültürlerini ulusal düzeyde tanıtmakta ve kente ait gastronomi unsur ve değerlerini kent markalama sürecinde bir tür iletişim aracı olarak kullanmaktadır. Bu çalışma bir şehir değeri olarak kabul edilen gastronominin İnegöl kent markasının markalama sürecindeki rolünü İnegöl Belediyesi tarafından oluşturulan “Gastro İnegöl” projesi üzerinden incelemektedir. Çalışmada ilk olarak Gastro İnegöl projesini başlatan ve yöneten ilgili yöneticiler ile görüşmeler yapılmış, proje kapsamında gerçekleştirilen etkinliklere gözlemci olarak dâhil olunmuş ve Bursa Gastronomi Festivali’nde Gastro İnegöl standına gelen ziyaretçilerden bazılarının proje hakkındaki düşünceleri alınmıştır. Yapılan görüşme, gözlem ve etkinlik incelemelerinde İnegöl Gastro projesinin kültürel mirası koruma ve ortaya çıkarma, yeni mutfak kültür ve ürünleri kazandırma, gastronomi turizmini artırma olarak üç başlıkta değerlendirilmiştir. İfade edilen başlıklar kent markalamada kentsel kimlik, kültürel miras, turizm ve ekonomik kalkınma unsurları ile ilişkilendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kent Markalama, Gastronomi, Gastro İnegöl, İnegöl

* Dr., Öğr. Gör., Bursa Uludağ Üniversitesi, cdogan@uludag.edu.tr

GASTRONOMY EFFECT ON CITY BRANDING PROCESS: GASTRO İNEGÖL CASE

Cihad DOĞAN*

ABSTRACT

In recent times, one of the areas affected by the brand is cities. Creating or increasing a city's brand value or increasing makes the city attractive and increases its residents' social, cultural, and urban belonging, especially its economic value. As the benefits of city branding become more apparent, many cities today engage in branding activities and invest in branding. Through developed projects, strategies, and implemented policies, cities strive to reveal their differences from other cities. In doing so, the focus is on the city's unique characteristics. Gastronomy is one of the focal points of cities in terms of difference and awareness. Many cities in Türkiye, especially Gaziantep and Hatay, promote their culinary heritage at the national level, using gastronomic elements and values as a communication tool in the city branding process. This study examines the role of gastronomy in the branding process of the İnegöl city brand through the "Gastro İnegöl" project created by İnegöl Municipality. Firstly, interviews were conducted with the relevant managers who initiated and managed the Gastro İnegöl project. The activities carried out within the scope of the project were included, and the opinions of some of visitors to the Gastro İnegöl stand at the Bursa Gastronomy Festival were collected. In the interviews, observations and event reviews, İnegöl Gastro project was evaluated under three topics as protecting and revealing cultural heritage, bringing new culinary culture and products, and increasing gastronomy tourism. These expressed themes are associated with urban identity, cultural heritage, and tourism and economic development elements in city branding.

Keywords: City Branding, Gastronomy, Gastro İnegöl, İnegöl

* PhD, Lect., Bursa Uludağ University, cdogan@uludag.edu.tr

MARMARA BÖLGESİ'NDEKİ LİMANLARIN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİNİ DEĞERLENDİRMEK İÇİN ÇOK KRİTERLİ KARAR DESTEK MODELİ

H. Mücahit ŞİŞLİOĞLU*

ÖZET

Uluslararası ticaret süreçlerinin önemli bir bileşeni olan deniz ulaştırma sektörünün, özellikle deniz limanlarının sürdürülebilirlik açısından değerlendirilmesi küresel rekabet açısından öncelik taşımaktadır. Yapılacak değerlendirmenin objektif ve gerçekçi olabilmesi için Birleşmiş Milletler tarafından 2015 yılında ilan edilen 17 adet Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SKH)'ni esas alan toplam 23 adet kriter kullanılmıştır. Bahse konu kriterler sürdürülebilirliğin ekonomi, çevre ve sosyal alt bileşenleri başlıkları altında gruplandırılarak entegre “Çok Kriterli Karar Destek Sistemi (MCDS)” modelinde girdi olarak kullanılmışlardır. Her grupta yer alan kriterlerin karar sürecindeki önem dereceleri “Kriterler Arası Korelasyon Yoluyla Kriterlerin Önem Tespiti (CRITIC)” yöntemi ile belirlenmiştir. Bunu takiben, limanların sürdürülebilirlik alt gruplarına göre sıralamaları “İdeal Çözüme Benzerlik Bakımından Sıralama Performansı Tekniği (TOPSIS)” ve Ortalama Çözüm Uzaklığına Dayalı Değerlendirme (EDAS), genel sürdürülebilirlik derecelendirmeleri ise “Analitik Hiyerarşi Süreci (AHP)” metodu kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Sayısal örnek olarak, Türkiye'nin uluslararası ticarete önemli yeri olan Marmara Bölgesi'ndeki 12 limanın değerlendirmesi yapılmıştır. Analiz sonucunda, belirlenen kriterlere göre ASYAPORT'un sürdürülebilirlik açısından diğer limanlara üstünlük sağladığı görülmüş; ayrıca sürdürülebilirlik kapsamında limanlarda yapılacak altyapısal ve yönetimsel iyileştirme alanları belirlenmiştir. Çalışmanın ölçeğinin genişletilerek Türkiye'deki tüm ticari limanları kapsayacak şekilde yapılmasının, özellikle çevreye olabilecek olumlu katkıları açısından faydalı olabileceği değerlendirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: AHP, CRITIC, Deniz Limanları, EDAS, Sürdürülebilirlik, TOPSIS

* Dr., İstanbul Beykent Üniversitesi, mucahitsislioglu@beykent.edu.tr

A MULTI-CRITERIA DECISION SUPPORT MODEL FOR ASSESSING THE SUSTAINABILITY OF SEAPORTS IN THE MARMARA REGION

H. MÜCAHİT ŞİŞLİOĞLU*

ABSTRACT

In terms of global competition, the sustainability assessment of the maritime transport sector, especially seaports, is a priority because it is an important component of international trade processes. To ensure an objective and realistic assessment, criteria based on the 17 Sustainable Development Goals (SDGs) declared by the United Nations in 2015 were used. The 23 total criteria in question were grouped under economic, environmental, and social subcomponents of sustainability and used as input in the integrated “Multi-criteria Decision Support (MCDS)” model. The importance levels of the criteria in each group were determined with Criteria Importance Through Intercriteria Correlation (CRITIC) in the decision process. Then, the ports were ranked according to their sustainability subgroups was carried out using the Techniques for Order Preference by Similarity to Ideal Solution (TOPSIS) and the Evaluation Based on Distance from Average Solution (EDAS) methods, and the general sustainability ratings were determined using the Analytic Hierarchy Process (AHP) methods. The evaluation of twelve ports in the Marmara region, which plays an important role in Türkiye’s international trade, was used as a numerical example. According to the criteria determined as a result of the analysis, it was observed that ASYAPORT was found to be superior to other ports in terms of sustainability. The analysis also determined areas in which the ports could improve in terms of infrastructural and administration. Expanding the scale of the study to include all commercial ports in Türkiye would be beneficial, especially in terms of its positive environmental impact.

Keywords: AHP, CRITIC, Sea Ports, EDAS, Sustainability, TOPSIS

* PhD, Istanbul Beykent University, mucahisislioglu@beykent.edu.tr

KÜLTÜREL MİRASIN KORUNMASINDA SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZMİN ROLÜ

Ozan Ekin SÖZAL*, **Orhan AKOVA****

ÖZET

Bu çalışma, kültürel mirasın korunmasında sürdürülebilir turizmin rolünü ve bu alanlara yönelik tehditlere çözüm önerilerini akademik bir çerçevede ele almakta; sürdürülebilir turizm politikalarının, kültürel miras alanlarının uzun vadeli korunmasında nasıl etkili bir araç olduğunu ortaya koymayı hedeflemektedir. Yerel toplulukların ekonomik, sosyal ve kültürel yapısına katkılar sağlayarak, bilinçlendirme ve farkındalık yaratma işlevini vurgulamaktadır. Teorik çalışmalar, sürdürülebilir turizmin hem kültürel mirası koruma hem de ekonomik kalkınmayı teşvik etme potansiyeline odaklanmıştır. Yerel topluluklarla entegrasyon ve turist davranışlarının uzun vadeli etkileri gibi alanlar, araştırmalarda sınırlı şekilde ele alınmıştır. Aşırı turizmin kültürel miras alanlarına verdiği zararlar ve çözüm yolları da araştırma ihtiyacına dikkat çekmektedir. Araştırma, literatür taraması yöntemiyle gerçekleştirilmiştir. Akademik makaleler, uluslararası raporlar ve ilgili politikalar incelenmiştir. Analiz süreci, sürdürülebilir turizm faaliyetlerinin miras alanlarına olan etkilerini ve karşılaşılan zorlukları tematik bir çerçevede değerlendirmiştir. Sürdürülebilir turizmin, mirasın korunması ve restorasyonu için finansman kaynağı oluşturduğu, ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtıma katkı sağladığı tespit edilmiştir. Yerel toplulukların süreçlere katılımı, kültürel değerlerin korunması ve aktarılmasında kritik bir öneme sahiptir. Ayrıca aşırı turizmin miras alanlarının bütünlüğünü bozduğu ve sosyal baskı yarattığı belirlenmiştir. Sürdürülebilir turizm, kültürel mirasın korunmasında etkin bir araçtır. Turizm stratejilerinin yerel halkın ihtiyaçlarına odaklanması ve geleneksel bilgi birikiminin süreçlere entegrasyonu hem ekonomik kalkınma hem de mirasın korunması açısından sürdürülebilir çözümler sunmaktadır. Gelecek araştırmalar, farklı bölgelerdeki uygulamaları karşılaştırarak ve teknolojik çözümleri entegre ederek geniş bir perspektif sağlamayı hedeflemektedir.

Anahtar Kelimeler: Sürdürülebilirlik, Sürdürülebilir Turizm, Kültürel Miras

* Öğr. Gör., İstanbul Medipol Üniversitesi, ozan.sozal@medipol.edu.tr

** Prof. Dr., İstanbul Üniversitesi, oakova@istanbul.edu.tr

THE ROLE OF SUSTAINABLE TOURISM IN THE PROTECTION OF CULTURAL HERITAGE

Ozan Ekin SÖZAL*, Orhan AKOVA**

ABSTRACT

This study examines the role of sustainable tourism in protecting cultural heritage sites and proposes solutions to the threats these areas face. It aims to demonstrate how sustainable tourism policies are an effective tool in the long-term protection of cultural heritage sites. It emphasizes the importance of raising awareness and consciousness by contributing to the economic, social and cultural structure of local communities. Theoretical studies have focused on the potential of sustainable tourism to protect cultural heritage and promote economic development. However, areas such as integration with local communities and the long-term effects of tourist behavior have received limited attention. The damage caused by overtourism to cultural heritage sites, as well as potential solutions, draw attention to the need for further research. The study employed a literature review method. Academic articles, international reports, and relevant policies were examined. The analysis evaluated the effects of sustainable tourism activities on heritage sites and the challenges encountered within a thematic framework. It has been determined that sustainable tourism provides financing for heritage protection and restoration and contributes to national and international promotion. The participation of local communities in these processes is critical to preserving and transmitting cultural values. However, it was also determined that over-tourism disrupts the integrity of heritage sites and creates social pressure. Sustainable tourism is an effective tool for the protection of cultural heritage. Tourism strategies that focus on the needs of local communities and integrate traditional knowledge into processes provide sustainable solutions for economic development and heritage conservation. Future research should aim to provide a broad perspective by comparing practices in different regions and integrating technological solutions.

Keywords: Sustainability, Sustainable Tourism, Cultural Heritage

* Lect., Istanbul Medipol University, ozan.sozal@medipol.edu.tr

** Prof., Istanbul University, oakova@istanbul.edu.tr

8. OTURUM

27 MAYIS 2025 / 13.00-14.30

Oturum Başkanı

Öğr. Gör. Nuri GÜLTEKİN - İstanbul Medipol Üniversitesi

Yapay Zekâ Destekli Pazarlamada Etik Sorunlar ve Tüketici Gizliliği: Sistemik Bir Literatür Taraması

Doç. Dr. İbrahim Halil EFENDİOĞLU - Gaziantep Üniversitesi

Yüksek Lisans Öğrencisi Özlem ÖZERGİN - Gaziantep Üniversitesi

Sosyal Medya Üzerinde Algoritmik Yanlılık: Bireylerin Kullandığı Arayüz Akışlarında Dezenformatif İçeriklerin Rolü

Ön Lisans Öğrencisi Ayşegül YOLCU - İstanbul Medipol Üniversitesi

Muhasebe Mesleğinde Yapay Zekâ Uygulamaları

Sevda ANLI - İzmir Büyükşehir Belediyesi

Müslüman Göçmen Kimliklerinin Temsilinde Medyanın Dönüşümü: Geleneksel ve Sosyal Medya Karşılaştırması

Doç. Dr. Hülya ÖZKAN RIGIDERAHSHAN - Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi

SESSION 8

MAY 27, 2025 / 1.00PM–2.30PM

Session Chair

Lect. Nuri GÜLTEKİN - Istanbul Medipol University

Ethical Issues and Consumer Privacy in Artificial Intelligence-enabled Marketing: A Systematic Literature Review

Assoc. Prof. İbrahim Halil EFENDİOĞLU - Gaziantep University

Master's Student Özlem ÖZERGİN – Gaziantep University

Algorithmic Bias on Social Media: The Role of Disinformative Content in Users' Interface Feeds

Vocational School Student Ayşegül YOLCU - Istanbul Medipol University

Artificial Intelligence Applications in the Accounting Profession

Sevda ANLI - Izmir Metropolitan Municipality

Media Transformation in the Representation of Muslim Immigrant Identities: A Comparison Between Traditional and Social Media

Assoc. Prof. Hülya ÖZKAN RIGIDERAHSHAN - Social Science University of Ankara

YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ PAZARLAMADA ETİK SORUNLAR VE TÜKETİCİ GİZLİLİĞİ: SİSTEMATİK BİR LİTERATÜR TARAMASI

İbrahim Halil EFENDİOĞLU*, Özlem ÖZERGİN**

ÖZET

Bu çalışma, yapay zekâ (YZ) destekli pazarlama uygulamalarında ortaya çıkan etik sorunları ve tüketici gizliliği konularını sistematik bir literatür taraması yöntemiyle incelemektedir. YZ'nin pazarlama süreçlerine entegrasyonu, kişiselleştirilmiş hizmet sunumu, veri analizinde verimlilik ve müşteri ilişkilerinin otomasyonu gibi avantajlar sağlarken; mahremiyetin ihlali, algoritmik ön yargı, psikolojik manipülasyon ve şeffaflık eksikliği gibi çok katmanlı etik riskleri de beraberinde getirmektedir. Bu bağlamda, PRISMA protokolüne uygun olarak yürütülen bu çalışma, Web of Science veri tabanında yer alan makaleleri analiz etmektedir. Bulgular, altı ana tema altında yapılandırılmıştır: tüketici gizliliği, duygusal yapay zekâ, veri mülkiyeti, algoritmik etik, kültürel bağlam ve düzenleyici çerçeveler. Analiz sonuçları, tüketicilerin veri paylaşım kararlarının; güven, algılanan otonomi, teknolojik keyif ve kültürel normlar gibi çok sayıda değişkenden etkilendiğini göstermektedir. Ayrıca, nesnelerin interneti (IoT) ve sosyal medya platformlarında kullanılan YZ sistemlerinin, veri güvenliği ve bireysel özerklik açısından önemli tehditler oluşturduğu belirlenmiştir. Literatürde kültürel farklılıklar, regülasyonların etkinliği, duygusal manipülasyon ve şeffaflık eksiklikleri gibi alanlarda önemli boşluklar bulunduğu tespit edilmiştir. Bu çalışma; etik yönetim, kullanıcı farkındalığı ve kültürel uyum gibi alanlarda hem akademik hem uygulamalı katkılar sağlamayı hedeflemektedir.

Anahtar Kelimeler: Yapay Zekâ Destekli Pazarlama, Etik Sorunlar, Tüketici Gizliliği, Algoritmik Şeffaflık, Duygusal Yapay Zekâ

* Doç. Dr., Gaziantep Üniversitesi, efendioglu@gantep.edu.tr

**Yüksek Lisans Öğrencisi, Gaziantep Üniversitesi, ozerginoom@gmail.com

ETHICAL ISSUES AND CONSUMER PRIVACY IN ARTIFICIAL INTELLIGENCE-ENABLED MARKETING: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

İbrahim Halil EFENDİOĞLU*, Özlem ÖZERGİN**

ABSTRACT

This study presents a systematic literature review investigating the ethical challenges and consumer privacy concerns associated with using artificial intelligence (AI) in marketing. While integrating AI into marketing processes offers advantages, such as personalized service delivery, enhanced data analytics, and automated customer relationship management, it simultaneously poses complex ethical risks, including privacy infringements, algorithmic bias, psychological manipulation, and a lack of transparency. In this context, the study was carried out in accordance with the PRISMA protocol and analyzes the articles in the Web of Science database. The findings are categorized under six key thematic areas: consumer privacy, emotional AI, data ownership, algorithmic ethics, cultural context, and regulatory frameworks. The analysis reveals that trust, perceived autonomy, technological engagement, and cultural norms shape consumers' willingness to share personal data. Moreover, deploying AI systems within the Internet of Things (IoT) and on social media platforms poses significant threats to data security and individual autonomy. This review identifies critical gaps in the literature, particularly regarding cross-cultural differences, the effectiveness of regulatory mechanisms, emotional influence, and algorithmic transparency in AI applications. The study makes theoretical and practical contributions by offering insights into ethical governance, user education, and culturally responsive strategies for AI-driven marketing. It also emphasizes the urgent need to address these gaps to promote responsible and ethical implementation of AI in marketing contexts.

Keywords: *AI-enabled Marketing, Ethical Issues, Consumer Privacy, Algorithmic Transparency, Emotional AI*

* Assoc. Prof., Gaziantep University, efendioglu@gantep.edu.tr

** Master's Student, Gaziantep University, ozerginooom@gmail.com

SOSYAL MEDYA ÜZERİNDE ALGORİTMİK YANLILIK: BİREYLERİN KULLANDIĞI ARAYÜZ AKIŞLARINDA DEZENFORMATİF İÇERİKLERİN ROLÜ

Ayşegül YOLCU*

ÖZET

Algoritmik yanlılık bir algoritma tarafından üretilen, adil olmayan çıktıları ifade etmektedir. Bu yanlılık algoritmaların eğitimi sırasında kullanılan veri setlerindeki ya da algoritmaları geliştirenlerin mevcut ön yargılarını yansıtması ya da yenden üretmesiyle ortaya çıkmaktadır. Günlük hayatımızda kullanmış olduğumuz sosyal medyada ya da web sitelerinde kullanıcıların demografik bilgilerinin analiz edilmesiyle karşımıza çıkarılan manipülatif içerikler birer yanlılık örneğidir. Diğer yandan, demografik bilgilerimizin kullanılarak belirli iş ilanlarını her kullanıcıya değil de bir kısım insanlara onların verileri sayesinde bile olsa göstermesi fırsat eşitsizliğine yol açabilmektedir. Ayrıca, İsrail-Filistin savaşıyla ilgili içeriklerde birçok kullanıcı tweetlerinde ya da sosyal medya gönderilerinde herhangi şiddet içerikli paylaşım yapmamış olduğu hâlde bu konudaki içeriklere kısıtlanma getirildiğini iddia etmektedir. Algoritmaların asıl amacı dezenformasyon olmasa da tasarımından veya kullanıldıkları verilerden kaynaklı olarak kullanıcıları ayrıştırıcı ve yanlış içeriklere maruz bırakabilmektedir. Bu çalışmanın amacı, sosyal medyada ya da günlük hayatta kullanmış olduğumuz diğer web site mecralarda algoritmanın olası yanlı tutumunun kullanıcılar üzerindeki muhtemel olumsuz etkilerini incelemektir. Çalışma kapsamında algoritmik yanlılığın kullanıcılar üzerindeki etkisi, algoritmik yanlılığa maruz kalmadan internette kullanıcılar özgür bir şekilde sosyal medya platformlarını nasıl kullanabileceği tartışılacaktır. Araştırma sorularına, sosyal medya ve geleneksel medyada yer alan algoritmik yanlılık örnekleri vaka çalışması yöntemiyle yanıt aranacaktır. Ayrıca algoritmik yanlılıkla ilgili geçmiş çalışmalara yer verilerek ulaşılan bulgular karşılaştırılarak tartışılacaktır. Çalışma sonucunda sosyal ve geleneksel medya kullanıcıları üzerinde farkındalık oluşturulması, toplumun medya okuryazarlık seviyesinin artmasına katkı sunulması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Algoritmik Yanlılık, Dezenformasyon, Sosyal Medya, Yapay Zekâ

* Ön Lisans Öğrencisi, İstanbul Medipol Üniversitesi, aysegul.yolcu@std.medipol.edu.tr

ALGORITHMIC BIAS ON SOCIAL MEDIA: THE ROLE OF DISINFORMATIVE CONTENT IN USERS' INTERFACE FEEDS

Ayşegül YOLCU*

ABSTRACT

Algorithmic bias refers to unfair or unequal outcomes produced by an algorithm. This bias usually stems from the data used to train the algorithm or the personal biases of its developers. We can observe this bias daily through manipulative social media or website content based on our demographic information. For instance, some people may see specific job advertisements while others are not, simply because of their personal data. This can lead to unequal access to opportunities. Another example relates to the Israel-Palestine conflict. Many users claim that, even though they have not shared any violent content, their posts about the topic have been restricted. Although algorithms are not intentionally designed to spread disinformation, they may expose users to misleading or divisive content due to their design or the data on which they depend on. This study examines the possible negative effects of algorithmic bias on social media users and on other websites with which we interact daily. The study will explore how algorithmic bias influences user behavior and what a free and fair internet experience might look like without such bias. The research will address these questions through case studies of algorithmic bias in social and traditional media. Previous studies on this topic will also be reviewed and compared. The ultimate goal is to raise awareness among media users and improve media literacy.

Keywords: *Algorithmic Bias, Disinformation, Social Media, Artificial Intelligence*

* Vocational School Student, Istanbul Medipol University, aysegul.yolcu@std.medipol.edu.tr

MUHASEBE MESLEĞİNDE YAPAY ZEKÂ UYGULAMALARI

Sevda ANLI*

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, muhasebe mesleğinde yapay zekâ uygulamalarının kullanımına yönelik olarak muhasebe meslek mensuplarının görüşlerini incelemektir. Yapay zekâ, son yıllarda teknolojinin gelişimiyle birlikte birçok sektörde olduğu gibi muhasebe alanında da önemli bir dönüşüm süreci başlatmıştır. Muhasebe mesleği, veri yoğunluğu ve tekrarlayan işlemler açısından karmaşık bir yapıya sahip olduğundan, yapay zekâ teknolojilerinin bu alanda kullanımı, işlem verimliliğini artırma, hata oranlarını azaltma ve güvenilirliği sağlama gibi önemli faydalar sunmaktadır. Bu çalışmanın odak noktası da yapay zekâ uygulamalarının muhasebe süreçlerine entegrasyonunun etkinliği, muhasebe işlemlerindeki doğruluk ve güvenilirlik üzerindeki etkileri ile mesleki uygulamalara sağladığı katkılardır. Bu bağlamda, bu teknolojilerin muhasebe meslek mensupları tarafından nasıl algılandığı ve adaptasyon süreçlerinin nasıl şekillendiği, araştırmanın amacını oluşturmaktadır. Araştırma, İzmir ilinde görev yapan muhasebe meslek mensuplarına yönelik yapılmış olup, karma araştırma yöntemlerinden yakınsayan paralel desen kullanılmıştır. Araştırmanın örnekleme, seçkisiz örnekleme yöntemi ile belirlenmiş muhasebe meslek mensuplarından oluşmaktadır. Veri toplama sürecinde, araştırmacı tarafından geliştirilen anket ve yarı yapılandırılmış görüşme formları kullanılmıştır. Elde edilen nicel verilerin analizi MS Excel programında gerçekleştirilmiştir. Nitel verilerin analizinde ise içerik analizi yöntemi uygulanmıştır. Yapılan çalışmanın bulguları, yapay zekâ teknolojilerinin muhasebe mesleğine olan etkilerini ortaya koymaktadır. Ayrıca çalışma sonucunda bu teknolojilerin muhasebe uygulamalarına entegrasyonu konusunda stratejik öneriler sunulmuştur. Sonuçlar, muhasebe meslek mensuplarının yapay zekâ teknolojileri konusunda daha bilinçli hâle gelmelerine katkı sağlamakta ve gelecekte yapılacak araştırmalara ışık tutmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Muhasebe, Yapay Zekâ, Dijital Dönüşüm

* İzmir Büyükşehir Belediyesi, sezersevda35@gmail.com

ARTIFICIAL INTELLIGENCE APPLICATIONS IN THE ACCOUNTING PROFESSION

Sevda ANLI*

ABSTRACT

This study aims to examine accounting professionals' views on using artificial intelligence applications in accounting. In recent years, technological advancements have initiated a significant transformation process in many sectors, including accounting, through the development of artificial intelligence. Due to its data-intensive nature and repetitive tasks, the accounting is complex. Thus, the use of artificial intelligence technologies in this field offers significant benefits, such as increased operational efficiency, reduced error rates, and greater reliability. This study focuses on the effectiveness of integrating artificial intelligence applications into accounting processes, their impact on the accuracy, and reliability of accounting transactions, and their contribution to professional practices. In this context, the study explores how accounting professionals perceive these technologies and how they adapt to them. The study surveyed accounting professionals working in Izmir, using a convergent parallel design from mixed research methods. The sample of the study was selected through a non-random sampling method and consisted of accounting professionals. During data collection, a questionnaire and semi-structured interview forms developed and used by the researcher. The quantitative data were analyzed using MS Excel. Content analysis was applied to analyze the qualitative data. The findings of the study reveal the effects of artificial intelligence technologies on the accounting profession. Additionally, the study provides strategic recommendations for integrating these technologies into accounting practices. The results contribute to raising accounting professionals' awareness of artificial intelligence technologies and offer insights for future research.

Keywords: Accounting, Artificial Intelligence, Digital Transformation

* Izmir Metropolitan Municipality, sezersevda35@gmail.com

MÜSLÜMAN GÖÇMEN KİMLİKLERİNİN TEMSİLİNDE MEDYANIN DÖNÜŞÜMÜ: GELENEKSEL VE SOSYAL MEDYA KARŞILAŞTIRMASI

Hülya ÖZKAN RIGIDERAKHSHAN*

ÖZET

Bu çalışma, Müslüman göçmenlerin kimlik temsillerinde yaşanan dönüşümü, geleneksel medya ile sosyal medya arasındaki farklılıklar ekseninde incelemektedir. Birleşik Krallık'ta yaşayan Müslüman göçmenlerle gerçekleştirilen mülakatlar, sosyal medyanın kimlik temsillerinde daha olumlu, çeşitli ve kapsayıcı yaklaşımlar sunduğunu ortaya koymaktadır. Buna karşın, geleneksel medya organlarında hâlen ötekileştirici, stereotipik ve İslamofobik söylemlerin yaygınlığını sürdürdüğü görülmüştür. Katılımcılar, özellikle BBC gibi büyük medya kuruluşlarının Müslümanları terörle ilişkilendiren ve ayrımcılığı pekiştiren haber içeriklerine sıkça rastlandığını belirtmişlerdir. Öte yandan TikTok, Instagram gibi sosyal medya platformlarında, Müslüman kimliklerin daha sempatik, romantize edilmiş ve alternatif biçimlerde temsil edildiği gözlemlenmiştir. Stuart Hall'un temsil kuramı doğrultusunda, medya yalnızca gerçekliği yansıtmakla kalmayıp aynı zamanda toplumsal anlamların üretildiği aktif bir süreç olarak ele alınmaktadır. Ayrıca, Castells'in ağ toplumu teorisi sosyal medyanın göçmenlere kendi kimliklerini ifade etme imkânı sağlayan alternatif bir alan sunduğunu göstermektedir. Bu bağlamda, sosyal medya geleneksel medyanın ön yargılı ve oryantalist temsil biçimlerine karşı bir direniş ve yeniden tanımlama mekânı işlevi görmektedir. Ancak sosyal medyanın dezenformasyon, yüzeysellik ve kutuplaşma gibi sınırlamaları da göz ardı edilmemelidir. Bu bağlamda, medyanın Müslüman göçmen kimliklerini temsil etme biçimindeki dönüşüm, toplumsal kabul ve kimlik inşası süreçlerinde yeni olanaklar yaratırken, mevcut ayrımcı pratiklerin tamamen ortadan kalkmadığını göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Medya Temsili, Müslüman Göçmenler, Sosyal Medya, İslamofobi

* Doç. Dr., Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi, hulya.ozkan@asbu.edu.tr

MEDIA TRANSFORMATION IN THE REPRESENTATION OF MUSLIM IMMIGRANT IDENTITIES: A COMPARISON BETWEEN TRADITIONAL AND SOCIAL MEDIA

Hülya ÖZKAN RIGIDERAKHSHAN*

ABSTRACT

This study examines the transformation in the representation of Muslim immigrant identities through the lens of differences between traditional and social media. Interviews with Muslim immigrants in the United Kingdom reveal that social media provides a more positive, diverse, and inclusive approach to identity representation. In contrast, traditional media outlets continue to perpetuate exclusionary, stereotypical, and Islamophobic discourses. Participants frequently reported that major media organizations, such as the BBC, often associate Muslims with terrorism and reinforce discriminatory narratives. Conversely, social media platforms like TikTok and Instagram portray Muslim identities in a more sympathetic, romanticized, and alternative manner. Drawing on Stuart Hall's theory of representation, media is understood as an active process through which social meanings are constructed, not merely as a reflector of reality. Furthermore, Castells's network society theory highlights how social media provides immigrant groups with alternative spaces for self-expression. In this context, social media functions as a site of resistance and redefinition against the biased, orientalist representational practices prevalent in traditional media. However, social media's limitations, including misinformation, superficiality, and polarization, should not be overlooked. Within this framework, the transformation in the ways the media represents Muslim immigrant identities creates new opportunities for social acceptance and identity formation. Simultaneously, it reveals that existing discriminatory practices have not been entirely eradicated.

Keywords: *Media Representation, Muslim Immigrants, Social Media, Islamophobia*

* Assoc. Prof., Social Sciences University of Ankara, hulya.ozkan@asbu.edu.tr

9. OTURUM-ÇEVİRİM İÇİ

27 MAYIS 2025 / 10.00-11.30

Oturum Başkanı

Öğr. Gör. Ayten GÜNEŞ ÇELİK - İstanbul Medipol Üniversitesi

Profesyonel Futbolcu Sözleşmelerinde Kulüp Lehine Tanınan Tek Taraflı Uzatma Opsiyonlarının Geçerliliği

Arş. Gör. Dr. Eren YILDIZ - Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi

Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Perspektifinden Sağlık İşletmeleri Yönetiminde Yapay Zekâ, İletişim ve İnsan Kaynakları Yönetimi Optimizasyonu

Öğr. Üyesi Dr. İpek EROĞLU - İstanbul Medipol Üniversitesi

Tüketim Nesneleri ve Yaşam Tarzları: İstanbul'un Çeperinde Garbolojik Bir İnceleme

Doktora Öğrencisi Umut YİĞİT - Marmara Üniversitesi

SESSION 9 - ONLINE

MAY 27, 2025 / 10.00AM–11.30AM

Session Chair

Lect. Ayten GÜNEŞ ÇELİK - Istanbul Medipol University

Validity of Unilateral Extension Options in Favor of Clubs in Professional Soccer Player Contracts

Res. Assist. Eren YILDIZ, PhD - Recep Tayyip Erdoğan University

Optimization of Artificial Intelligence, Communication, and Human Resources Management in Healthcare Organizations From the Perspective of Sustainable Development Goals

Assist. Prof. İpek EROĞLU - Istanbul Medipol University

Consumption Objects and Lifestyles: A Garbological Study on the Periphery of Istanbul

Doctoral Student Umut YİĞİT - Marmara University

PROFESYONEL FUTBOLCU SÖZLEŞMELERİNDE KULÜP LEHİNE TANINAN TEK TARAFLI UZATMA OPSİYONLARININ GEÇERLİLİĞİ

Eren YILDIZ*

ÖZET

Profesyonel futbol uygulamasında futbolcuların sözleşmelerine sıklıkla yalnızca kulüp lehine uzatma opsiyonlarının dâhil edildiği görülmektedir. Bu opsiyonlar, kulüplere tek taraflı bir irade beyanı ile mevcut sözleşmenin süresini uzatma yetkisi tanımaktadır. Bu uzatma opsiyonlarının geçerliliği oldukça tartışmalıdır. Nitekim karşılaştırmalı hukuk açısından incelendiğinde, Almanya, İsviçre, Avusturya, İtalya ve Belçika gibi hukuk sistemlerinde konunun farklı yaklaşımlar doğrultusunda ele alındığı görülmektedir. Ayrıca FIFA ve CAS uygulamasında, tek taraflı olarak kulüp lehine tanınan opsiyon kayıtlarının kural olarak geçersiz olduğu yönünde kararlar verilmekle birlikte, “*Portmann Kriterleri*” olarak adlandırılan belirli koşulların sağlanması hâlinde bu opsiyonların geçerli kabul edildiği örnekler de mevcuttur. Türk hukukuna bakıldığında ise öğretide farklı yönde görüşlerin bulunduğu ve TFF Tahkim Kurulunun farklı yönde kararlar verdiği görülmektedir. Yukarıdaki açıklamalar ışığında, bu bildiride yalnızca kulüpler lehine tanınan uzatma opsiyonlarının geçerliliği; iş hukukunun genel ilkeleri, karşılaştırmalı hukuk, Türk hukuku öğretisi ve uygulaması ile FIFA/CAS içtihatları çerçevesinde ele alınacaktır. Bu kapsamda, söz konusu opsiyon kayıtlarının iş hukukunun temel ilkelerinden biri olan işçiyi koruma amacına neden aykırılık oluşturduğu ve profesyonel futbolcunun kişilik haklarını aşırı biçimde sınırlandırdığı hususları ayrıntılı olarak açıklanacaktır.

Anahtar Kelimeler: Tek Taraflı Uzatma Opsiyonu, Portmann Kriterleri, FIFA, CAS, Profesyonel Futbolcu Sözleşmesi

* Dr., Arş. Gör., Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, eren.yildiz@erdogan.edu.tr

VALIDITY OF UNILATERAL EXTENSION OPTIONS IN FAVOR OF CLUBS IN PROFESSIONAL SOCCER PLAYER CONTRACTS

Eren YILDIZ*

ABSTRACT

In professional soccer, it is common to see unilateral extension options in player contracts that only benefit the clubs. The validity of these options is a contentious issue. In fact, a comparative legal analysis reveals that different legal systems such as those in Germany, Switzerland, Austria, Italy, and Belgium, address this issue in varying ways. Moreover, although FIFA and CAS practices generally rule against unilateral extension option clauses in favor of the club, these clauses have been deemed valid under certain conditions, known as the “Portmann Criteria.” Also, an examination of Turkish law reveals divergent perspectives within the doctrine and inconsistent decisions by the TFF Arbitration Board. In light of this, this study will examine the validity of these options within the framework of the general principles of labor law principles, comparative law, Turkish legal doctrine and practice, and FIFA/CAS case law. This study will explain why such clauses contradict the protection of employees and restrict the personal rights of professional soccer players.

Keywords: *Unilateral Extension Option, Portmann Criteria, FIFA, CAS, Professional Soccer Player Contract*

* PhD, Res. Assist., Recep Tayyip Erdoğan University, eren.yildiz@erdogan.edu.tr

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİ PERSPEKTİFİNDEN SAĞLIK İŞLETMELERİ YÖNETİMİNDE YAPAY ZEKÂ, İLETİŞİM VE İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ OPTİMİZASYONU

İpek EROĞLU*

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, sağlık işletmeleri yönetiminde sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşmak için yapay zekâ, iletişim ve insan kaynakları yönetimi süreçlerinin nasıl optimize edilebileceğini araştırmaktır. Çalışmada temel varsayım, teknolojik dönüşümün insan merkezli yönetim anlayışıyla bütünleştirilmesinin, sağlık işletmelerinin uzun vadeli başarısı ve sosyal sürdürülebilirliği için kritik olduğudur. Bu doğrultuda derleme yöntemi benimsenmiş ve ilgili literatürdeki güncel araştırmalar sistematik bir şekilde incelenmiştir. Literatür taramasında 2015-2025 yılları arasında yayımlanan çalışmalar incelenmiş ve sağlık sektöründe yapay zekâ uygulamaları, dijital iletişim stratejileri ve insan kaynakları yönetimi alanlarında sürdürülebilir kalkınma hedefleriyle uyumlu yaklaşımlar analiz edilmiştir. Çalışmada öncelikle yapay zekânın işe alım süreçlerinden çalışan performansı değerlendirmesine, kişiselleştirilmiş eğitimlerden iş gücü planlamasına kadar olan katkıları ele alınmıştır. İletişim boyutunda dijital araçların çalışan motivasyonu, hasta memnuniyeti ve kurumsal şeffaflık üzerindeki etkileri tartışılmıştır. İnsan kaynakları yönetimi perspektifinden ise etik, eşitlikçi ve kapsayıcı insan kaynakları politikalarının oluşturulmasının önemi vurgulanmıştır. Çalışmanın bulguları, sağlık işletmelerinde sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşmanın yalnızca operasyonel verimlilikle değil, aynı zamanda çalışan refahı, etik değerler ve çevresel sorumlulukla birlikte ele alınması gerektiğini göstermektedir. Sonuç olarak, teknoloji ve insan faktörünün dengeli entegrasyonu, sağlık işletmelerinde sürdürülebilir yönetim anlayışının temel taşı olarak öne çıkmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sürdürülebilirlik, Sağlık İşletmeleri Yönetimi, Yapay Zekâ, İletişim, İnsan Kaynakları Yönetimi

* Dr., Öğr. Üyesi, İstanbul Medipol Üniversitesi, ipek.eroglu@medipol.edu.tr

OPTIMIZATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE, COMMUNICATION, AND HUMAN RESOURCES MANAGEMENT IN HEALTHCARE ORGANIZATIONS FROM THE PERSPECTIVE OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

İpek EROĞLU*

ABSTRACT

This study aims to explore how artificial intelligence, communication, and human resources management processes can be optimized to achieve sustainable development goals in healthcare organizations. The main assumption of this study is that integrating technological transformation with a human-centered management approach is critical for the long-term success and social sustainability of healthcare organizations. A literature review methodology was adopted, and recent studies were systematically analyzed. Publications between 2015 and 2025 that focus on sustainable development-aligned approaches in artificial intelligence applications, digital communication strategies, and human resources management within the healthcare sector were prioritized. First, the contributions of artificial intelligence are discussed, covering areas such as candidate evaluation in recruitment processes, employee performance analysis, personalized training programs, and workforce planning. Second, the role of digital communication tools in enhancing employee motivation, patient satisfaction, and organizational transparency is examined. From a human resources perspective, the study emphasizes the importance of developing ethical, equitable, and inclusive human resources policies that align with sustainable development goals. The findings indicate that achieving sustainable development goals in healthcare organizations requires a focus not only operational efficiency, but also on employee well-being, ethical values, and environmental responsibility. In conclusion, balancing technology with the human factor emerges as the cornerstone of sustainable management in healthcare organizations.

Keywords: Sustainability, Management of Healthcare Organizations, Artificial Intelligence, Communication, Human Resources Management

* Assist. Prof., Istanbul Medipol University, ipek.eroglu@medipol.edu.tr

TÜKETİM NESNELERİ VE YAŞAM TARZLARI: İSTANBUL'UN ÇEPERİNDE GARBOLJİK BİR İNCELEME

Umut Yiğit*

ÖZET

Bu çalışma İstanbul'un çeperinde konumlanan ve nüfusunun yüzde 70'inin A+, A ve B düzeyinde sosyoekonomik statüde yer aldığı bölgede yaşayan beş hanenin site yaşamı içindeki tüketim pratiklerini garbolojik (çöp analizi) yöntemle incelemektedir. Saha araştırması Küçükçekmece ilçesine bağlı Atakent mahallesinde gerçekleştirilmiştir. Beş haneden yedi gün boyunca her gün olmak üzere toplanan evsel atıklar içerik analizi ve tematik kodlama yöntemi kullanılarak değerlendirilmiştir. Araştırmanın kuramsal çerçevesi Jean Baudrillard'ın gösterge değeri yasası ve Herbert Marcuse'nin gerçek/sahte ihtiyaçlar kavramlarına dayanmaktadır. Marcuse'ye göre "sahte ihtiyaçlar", bireylerin sistem tarafından kendi ihtiyaçlarıymış gibi içselleştirdiği tüketim kalıplarıdır ve bu ihtiyaçlar "gerçek ihtiyaçlar" olan özgürlük, özerklik ve eleştirel bilinç potansiyelini bastırmaktadır. Baudrillard'a göre ise artık tüketim nesnelere bir işlev veya fayda (kullanım değeri) odaklı değil, neye işaret ettikleri ve neyi temsil ettiklerine göre tüketilmektedir. Gösterge değeri nesnenin simgesel işlevini ekonomik ya da etik değerinin önünde konumlandırır. Böylelikle tüketim işlevsel değil göstergesel bir niteliktedir. Özellikle hane içinde başkaları tarafından görülen alanlarda gösterge değeri yüksek, ambalajlı ve marka değeri taşıyan ürünlerin yer aldığı buna karşın görülmeyen alanlarda daha marka değeri düşük, salt işlev odaklı, ucuzluk marketi ürünlerinin tercih edildiği gözlemlenmiştir. Bu bağlamda bulgular tüketim tercihlerinde gösterge değerinin belirleyici bir rol oynadığını göstermektedir. Dikkat çekici diğer bulgu ise hane içinde görece uzun süre vakit geçiriliyor olmasına rağmen vakit kazandıran pratik ürünlerin yoğun şekilde tüketiliyor olmasıdır. Bu durum zamansallıkla statü göstergeleri arasındaki çelişkili ilişkiye işaret etmektedir. Çalışmanın sonucunda tüketim eyleminin dışa dönük olan kısmı salt ihtiyaç temelli olarak değil; görünürlük, temsil ve aidiyet gibi sosyokültürel faktörlerle şekillenen çok katmanlı bir pratik olduğu tespitine ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Garboloji, Tüketim, Yaşam Tarzları, Gösterge Değeri, Sahte İhtiyaçlar

* Doktora Öğrencisi, Marmara Üniversitesi, umutyigit@gmail.com

OBJECTS OF CONSUMPTION AND LIFESTYLES: A GARBOLOGICAL STUDY ON THE PERIPHERY OF ISTANBUL

Umut Yiğit*

ABSTRACT

This study investigates the consumption practices of five households in Atakent, a peripheral neighborhood of Istanbul where 70% of the population belongs to A+, A, or B socio-economic groups. Using the waste analysis method, household waste collected over seven days was analyzed through content analysis and thematic coding. The research draws on Jean Baudrillard's concept of sign value and Herbert Marcuse's distinction between true and false needs. Marcuse defines false needs as internalized consumption patterns that inhibit autonomy and critical awareness. Baudrillard, on the other hand, argues that modern consumption is driven less by utility and more by symbolic meanings. Sign value, in this sense, prioritizes what an object represents over its functional or ethical value. The findings reveal a clear distinction between visible and hidden household areas: In visible spaces, high-status, branded, symbolic products are favored, while in hidden areas, low-cost, functional items are more common. These results demonstrate how consumption serves a symbolic, representational role, especially where visibility is a factor. Another notable finding is the frequent use of time-saving products despite household members having ample time at home. This contradiction highlights the complex relationship between time use and status display. Overall, the study concludes that consumption, particularly in its outward-facing forms, is shaped more by socio-cultural dynamics, such as visibility, representation, and belonging, than by necessity.

Keywords: Garbology, Consumption, Lifestyles, Sign Value, False Needs

* Doctoral Student, Marmara University, umutyigit@gmail.com

10. OTURUM – ÇEVİRİM İÇİ
27 MAYIS 2025 / 13.00-14.30

Oturum Başkanı

Öğr. Gör. Yusuf BİLGİ - İstanbul Medipol Üniversitesi

**Finansal Kapsayıcılığın Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına
Katkısı**

Ön Lisans Öğrencisi Nuray KURTİNİ - Çağ Üniversitesi

Öğr. Üyesi Dr. Dilara DEMİREZ - Çağ Üniversitesi

Sürdürülebilir Rekabet için Teknoloji İstihbaratı

Dr. Selçuk BAYER - İstanbul Ticaret Üniversitesi

**Sağlık Sektöründe Hekimlerin Bireysel Girişimcilik Yöneliminin
Girişimcilik Davranışına Etkisinde Makyavelizmin Aracı Rolü**

Doktora Öğrencisi Gonca Neriman TAŞAR - Başkent Üniversitesi

Prof. Dr. Zeliha ESER - Başkent Üniversitesi

SESSION 10 - ONLINE

MAY 27, 2025 / 1.00PM–2.30PM

Session Chair

Lect. Yusuf BİLGİ - Istanbul Medipol University

The Contribution of Financial Inclusion to the Sustainable Development Goals

Vocational School Student Nuray KURTİNİ - Çağ University

Assist. Prof. Dilara DEMİREZ - Çağ University

Technology Intelligence for Sustainable Competitiveness

Selçuk BAYER, PhD - Istanbul Commerce University

The Mediating Role of Machiavellianism in the Effect of Physicians' Individual Entrepreneurial Orientation on Entrepreneurial Behavior in the Healthcare Sector

Doctoral Student Gonca Neriman TAŞAR - Başkent University

Prof. Zeliha ESER - Başkent University

FİNANSAL KAPSAYICILIĞIN SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARINA KATKISI

Nuray KURTİNİ*, Dilara DEMİREZ**

ÖZET

Finansal kapsayıcılık, bireylerin finansal hizmetlere erişimini artırarak ekonomik ve sosyal refahı geliştiren önemli bir kavramdır. Özellikle düşük gelirli bireyler ve dezavantajlı gruplar için ekonomik fırsatlara ulaşmayı mümkün kılan bir araç olarak da kabul edilmektedir. Literatürde genellikle tek boyutlu analizler yer almakta, finansal kapsayıcılığın çok boyutlu etkileri üzerine sınırlı sayıda çalışma bulunmaktadır. Mevcut literatür, finansal kapsayıcılığın daha çok ekonomik kalkınma ve eşitsizlikle bağlantılı olduğu üzerine yoğunlaşırken, sürdürülebilirlik perspektifi genellikle ihmal edilmektedir (UN, 2021). Bu araştırma, finansal kapsayıcılığı sürdürülebilir kalkınma amaçları kapsamında ele alarak literatürdeki bu boşluğu doldurmayı hedeflemektedir. Özellikle finansal kapsayıcılığın yoksulluğun azaltılması, toplumsal cinsiyet eşitliği, eğitim fırsatlarının artırılması ve ekonomik büyüme üzerindeki etkileri değerlendirilecektir. Bu doğrultuda, finansal kapsayıcılığın sadece ekonomik değil, çevresel ve sosyal sürdürülebilirlikle olan bağlantılarını anlamaya yönelik özgün bir katkı sağlanması amaçlanmaktadır. Çalışma kapsamında, VOSviewer görsel haritalama yöntemi kullanılarak, sürdürülebilir kalkınma amaçları çerçevesinde, finansal kapsayıcılık kavramı üzerine 2016-2024 yılları arasındaki Web of Science veri tabanında bulunan mevcut literatür analiz edilmiştir. İlgili yayınlar incelenerek arama terimleri belirlenmiş, Web of Science veri tabanında “financial inclusion” ve “sustainable development goals” kavramları ile bir tarama gerçekleştirilmiştir. Yapılan tarama sonucunda toplam 220 yayına ulaşılmıştır. Analiz bulguları en fazla yayının 68 yayın ile 2024 yılında yapıldığını göstermektedir. Konuya ilişkin en fazla akademik yayın gerçekleştiren ilk üç ülke sırasıyla Çin Halk Cumhuriyeti (49 yayın), Hindistan (41 yayın) ve Pakistan (25 yayın) olmuştur. En sık kullanılan anahtar kelimeler “financial inclusion” (37 kez), “sustainable development goals” (26 kez) ve “fintech” (7 kez) olarak belirlenmiştir. Çalışma kapsamında yapılan analizde finansal kapsayıcılık tekil bir olgu olarak değil, sürdürülebilir kalkınma amaçlarına katkı potansiyeli çerçevesinde bütüncül bir yaklaşımla ele alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Finansal Kapsayıcılık, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri, Bibliyometrik Analiz

* Ön Lisans Öğrencisi, Çağ Üniversitesi, nuraykurtini@gmail.com

** Dr., Öğr. Üyesi, Çağ Üniversitesi, dilarademirez@cag.edu.tr

THE CONTRIBUTION OF FINANCIAL INCLUSION TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Nuray KURTİNi*, Dilara DEMİREZ**

ABSTRACT

Financial inclusion is an important concept that improves economic and social welfare by increasing access to financial services for individuals. It is also recognized as a tool that enables access to economic opportunities, particularly for low-income individuals and disadvantaged groups. However, existing literature generally provides unidimensional analyses and limited studies on the multidimensional effects of financial inclusion. The literature focuses more on the relationship between financial inclusion and economic development and inequality, often neglecting the sustainability perspective (UN, 2021). This research aims to address this gap by examining financial inclusion in the context of sustainable development goals. In particular, this study will evaluate the effects of financial inclusion on poverty reduction, gender equality, increased educational opportunities, and economic growth. In this respect, it aims to make an original contribution to the understanding of the linkages between financial inclusion and economic, environmental, and social sustainability. Using the VOSviewer visual mapping method, this study analyzed the existing literature on financial inclusion within the framework of sustainable development goals in the Web of Science database between 2016 and 2024. Relevant publications were reviewed to determine search terms, and a search was conducted in the Web of Science database with the concepts of “financial inclusion” and “sustainable development goals”. A total of 220 publications were found as a result of the search. The analysis showed that the most publications occurred in 2024, with 68 publications. The top three countries with the highest number of academic publications on the subject were the People’s Republic of China (49 publications), India (41 publications), and Pakistan (25 publications). The three most frequently used keywords are “financial inclusion” (37 times), “sustainable development goals” (26 times), and “fintech” (seven times). The analysis conducted within the scope of the study considers financial inclusion not as a singular phenomenon, but rather with a holistic approach within the framework of its potential contribution to sustainable development goals.

Keywords: *Financial Inclusion, Sustainable Development Goals, Bibliometric Analysis*

* Vocational School Student, Çağ University, nuraykurtini@gmail.com

** Assist. Prof., Çağ University, dilarademirez@cağ.edu.tr

SÜRDÜRÜLEBİLİR REKABET İÇİN TEKNOLOJİ İSTİHBARATI

Selçuk BAYER*

ÖZET

Küresel rekabetin giderek yoğunlaştığı günümüz bilgi toplumunda, şirketlerin sürdürülebilir rekabet avantajı elde edebilmesi, yalnızca mevcut kaynak ve yeteneklerini etkin kullanmalarına değil, aynı zamanda teknolojik gelişmeleri zamanında ve doğru analiz edebilmelerine bağlıdır. Bu bağlamda teknoloji istihbaratı, işletmelerin stratejik karar alma süreçlerinde giderek daha kritik bir rol oynamaktadır. Teknoloji istihbaratı; mevcut ve gelişmekte olan teknolojilerin sistematik olarak izlenmesi, değerlendirilmesi ve bu bilgilerin rekabetçi stratejilere dönüştürülmesini ifade eder. Sürdürülebilir rekabet için teknoloji istihbaratının etkin kullanımı hem teknolojik fırsatların belirlenmesini hem de potansiyel tehditlerin erken tespitini sağlar. Böylece şirketler, Ar-Ge yatırımlarını daha isabetli yönlendirebilir, yeni ürün geliştirme süreçlerini hızlandırabilir ve pazardaki teknolojik değişimlere uyum sağlayabilir. Ayrıca, rakiplerin teknolojik yönelimlerini izleyerek stratejik pozisyonlarını yeniden değerlendirebilirler. Bu çalışmada, teknoloji istihbaratının sürdürülebilir rekabet üzerindeki etkisi teorik ve pratik örneklerle ele alınmakta; başarılı teknoloji istihbaratı uygulamalarının nasıl yapılandırılacağı ve kurumsal karar alma süreçlerine nasıl entegre edilebileceği tartışılmaktadır. Çalışmanın amacı, teknoloji istihbaratının sadece bilgi toplama değil, stratejik fark yaratma aracı olarak konumlandırılmasının önemine dikkat çekmektir.

Anahtar Kelimeler: Teknoloji İstihbaratı, Rekabet, Girişimcilik

* Dr., İstanbul Ticaret Üniversitesi, selcukbayer@gmail.com

TECHNOLOGY INTELLIGENCE FOR SUSTAINABLE COMPETITIVENESS

Selçuk BAYER*

ABSTRACT

In today's information society, global competition is increasingly intense. Achieving sustainable competitive advantage depends on effectively using existing resources and capabilities, as well as accurately and promptly analyzing technological developments. In this context, technology intelligence plays a critical role in companies' strategic decision-making processes. Technology intelligence refers to the systematic monitoring and evaluation of current and emerging technologies and transforming this information into competitive strategies. The effective use of technology intelligence for sustainable competitiveness enables the identification of technological opportunities and the early detection of potential threats, fostering sustainable competitiveness. Companies can better allocate their research & development investments, accelerate new product development processes, and adapt more quickly to technological changes in the market. Moreover, tracking competitors' technological directions allows companies to reassess their strategic positioning. This study explores the impact of technology intelligence on sustainable competitiveness through theoretical insights and practical examples. It discusses how to structure and integrate successful technology intelligence practices into corporate decision-making processes. The main objective is to highlight the importance of positioning technology intelligence not merely as a tool for gathering information, but as a means of creating strategic value.

Keywords: *Technology Intelligence, Competitiveness, Entrepreneurship*

* PhD, Istanbul Commerce University, selcukbayer@gmail.com

SAĞLIK SEKTÖRÜNDE HEKİMLERİN BİREYSEL GİRİŞİMCİLİK YÖNELİMİNİN GİRİŞİMCİLİK DAVRANIŞINA ETKİSİNDE MAKYAVELİZMİN ARACI ROLÜ

Gonca Neriman TAŞAR*, Zeliha ESER**

ÖZET

Nüfusun yaşlanması, toplumun sağlık ihtiyaç ve beklentilerinin artması ile sağlık harcamalarındaki yükseliş, sağlık sistemleri ve sağlık yönetimi açısından önemli sorun alanları oluşturmaktadır. Bu sorunların çözümünde, sağlık sisteminde yenilikçiliğin ve girişimciliğin teşvik edilmesi temel politika araçlarından biri olarak öne çıkmaktadır. Sağlık sisteminin en önemli aktörlerinden biri olan hekimlerin girişimcilik yönelimlerinin anlaşılması, sağlık hizmetlerinin etkinliği ve sürdürülebilirliği açısından kritik önem taşımaktadır. Bu çalışmanın amacı, hekimlerin bireysel girişimcilik yönelimi ile girişimcilik davranışları arasındaki ilişkiyi ve bu ilişkide karanlık üçlü kişilik özelliklerinden Makyavelizmin aracı rolünü incelemektir. Araştırmanın örneklemini, kolayda örnekleme yöntemiyle ulaşılan 442 hekim oluşturmaktadır. Verilerin toplanmasında Türkiye’de geçerlilik ve güvenilirlik analizleri yapılmış Bireysel Girişimcilik Yönelimi, Girişimcilik Davranışı ve Karanlık Üçlü Kişilik Ölçekleri kullanılmıştır. Hipotezlerin test edilmesi amacıyla üç ayrı aracı değişken analizi gerçekleştirilmiştir. Araştırma bulguları, bireysel girişimcilik yöneliminin alt boyutları olan risk alma ($b=.22, p<.001$), yenilikçilik ($b=.35, p<.001$) ve proaktifliğin ($b=.45, p<.001$) girişimcilik davranışını pozitif ve anlamlı biçimde etkilediğini göstermektedir. Buna karşılık Makyavelizm, risk alma ($b=-.13, p<.05$), yenilikçilik ($b=-.14, p<.05$) ve proaktifliğin ($b=-.13, p<.05$) bağımsız değişken olduğu modellerde girişimcilik davranışını negatif yönde anlamlı olarak etkilemektedir. Ayrıca, Makyavelizmin her üç modelde de aracı rolünün negatif yönde anlamlı olduğu tespit edilmiştir. Elde edilen bulgular, hekimlerin girişimcilik davranışlarının desteklenmesinde bireysel girişimcilik yöneliminin önemini ortaya koyarken, Makyavelizmin bu ilişkiyi zayıflatan bir faktör olarak ele alınması gerektiğini de göstermektedir. Bu yönüyle çalışma, sağlık sektöründe hekimler üzerinde girişimcilik ve kişilik özelliklerini birlikte ele alan sınırlı sayıda ki araştırmalardan biri olarak literatüre katkı sunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik Davranışı, Bireysel Girişimcilik Yönelimi, Sağlık Sektöründe Hekimler, Makyavelizm

* Doktora Öğrencisi, Başkent Üniversitesi, goncatasar@hotmail.com

** Prof. Dr., Başkent Üniversitesi, zeser@baskent.edu.tr

THE MEDIATING ROLE OF MACHIAVELLIANISM IN THE EFFECT OF PHYSICIANS' INDIVIDUAL ENTREPRENEURIAL ORIENTATION ON ENTREPRENEURIAL BEHAVIOR IN THE HEALTHCARE SECTOR

Gonca Neriman TAŞAR*, Zeliha ESER**

ABSTRACT

The aging of the population, increasing health needs and expectations of society, and rising health expenditures pose significant challenges for health systems and health management. Promoting innovation and entrepreneurship in the health system is emerging as one of the key policy tools for addressing these challenges. Understanding the entrepreneurial orientation of physicians, who are among the most important actors in the healthcare system, is critical for the effectiveness and sustainability of healthcare services. The aim of this study is to examine the relationship between physicians' individual entrepreneurial orientation and entrepreneurial behavior, and the mediating role of Machiavellianism, one of the dark triad personality traits, in this relationship. The sample of the study consists of 442 physicians, reached through convenience sampling. The Individual Entrepreneurial Orientation, Entrepreneurial Behavior, and Dark Triad Personality Scales, which have undergone validity and reliability analyses in Türkiye, were used to collect the data. Three separate mediating variable analyses were conducted to test the hypotheses. Research findings indicate that the sub-dimensions of individual entrepreneurial orientation—risk-taking ($b=.22, p<.001$), innovativeness ($b=.35, p<.001$), and proactiveness ($b=.45, p<.001$)—positively and significantly influence entrepreneurial behavior. In contrast, Machiavellianism significantly negatively affects entrepreneurial behavior in models where risk-taking ($b=-.13, p<.05$), innovativeness ($b=-.14, p<.05$), and proactiveness ($b=-.13, p<.05$) are independent variables. Furthermore, Machiavellianism was found to play a negative and significant mediating role in all three models. The findings reveal the importance of individual entrepreneurial orientation in supporting physicians' entrepreneurial behavior, while also indicating that Machiavellianism should be considered a factor that weakens this relationship. In this respect, the study contributes to the literature as one of the limited number of studies that simultaneously examine entrepreneurship and personality traits among physicians in the healthcare sector.

Keywords: Entrepreneurial Behavior, Individual Entrepreneurial Orientation, Health Sector Physicians, Machiavellianism

* Doctoral Student, Başkent University, goncatasar@hotmail.com

** Prof., Başkent University, zeser@baskent.edu.tr

ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER ARAŞTIRMALARI KONGRESİ BİLDİRİ ÖZET KİTABI

İstanbul Medipol Üniversitesi ev sahipliğinde düzenlenen Uluslararası Sosyal Bilimler Araştırmaları Kongresi: Sürdürülebilirlik ve Kalkınma, sürdürülebilirliği sosyal bilimler perspektifinden çok boyutlu biçimde ele alan uluslararası bir akademik buluşma niteliği taşıyor. İstanbul Medipol Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulunun (SBMYO) 10. kuruluş yıl dönümüne denk gelen kongre, disiplinler arası yaklaşımıyla kalkınmanın sosyal, ekonomik ve çevresel boyutlarını tartışmaya açıyor. Alanında uzman akademisyenler, araştırmacılar ve sektör temsilcilerinin katkılarıyla şekillenen bilimsel program ise güncel araştırmalar ve yenilikçi yaklaşımlar aracılığıyla sürdürülebilir kalkınma hedeflerine yönelik çözüm odaklı bir akademik tartışma zemini oluşturuyor.

INTERNATIONAL CONGRESS OF SOCIAL SCIENCES RESEARCH PROCEEDINGS BOOK

The International Congress of Social Sciences Research: Sustainability and Development, hosted by Istanbul Medipol University, is an international academic gathering that addresses sustainability in a multi-dimensional way from a social sciences perspective. Coinciding with the 10th anniversary of the Istanbul Medipol University Vocational School of Social Sciences (VSSS), the congress opens up discussions on the social, economic, and environmental dimensions of development with its interdisciplinary approach. The scientific program, shaped by the contributions of expert academics, researchers, and sector representatives, creates a solution-oriented academic discussion platform for sustainable development goals through current research and innovative approaches.