



Türkiye'nin otomobili TOGG 2022'de yollarda

Yerli otomobilin lansmanı "TOGG Yeniliğe Yolculuk Buluşması" adıyla "Bilişim Vadisi"nde düzenlendi. Türkiye'nin en önemli milli projelerinden biri olan yerli otomobil, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın da katıldığı lansmanda tanıtıldı. **TEKNOLOJİ 5'te**



Deprem sonrası stres ve travma

Elazığ'da meydana gelen 6,8 büyüklüğündeki deprem, tüm Türkiye'de deprem kaygısını tekrar hatırlattı. Peki, Elazığ ve Malatya'yı yoğun şekilde etkileyen deprem sonrası mağdurlara ne gibi psikolojik destekte bulunulmalı? **PSİKOLOJİ 6'da**

Öğrendiklerinizin farkında mısınız?

Hayatlarımızın ilk 18 yılının 12'sine sığdırdığımız zorunlu eğitim ve ardından büyük olasılıkla 22. yaşımıza kadar devam eden lisans dönemimiz sayesinde öğrencilikte usta oluyoruz. Eğitimle beraber geçen bunca yılın odağında hiç şüphesiz bizlere sunulan bilgileri öğrenmek yatıyor. **EĞİTİM 7'de**



MEDİPOST

İSTANBUL MEDİPOL ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİ GAZETESİ

ŞUBAT 2020 - 18. SAYI



'Tarih hayal edenleri değil, gerçekleştirenleri yazar'

Küçük yaşından itibaren büyük işlere imza atan Merih Demiral, yeteneği, azmi, başarıları ve hırsları ile henüz 21 yaşında herkese ilham olmayı başardı. **SPOR 12'de**

İstanbul Medipol Üniversitesi 2016, 2017 ve 2018'de olduğu gibi bu yıl da geleneği bozmadı ve YKS'nin en başarılı adaylarının tercihi oldu. YKS Türkiye 1.'si olan Mehmet Berke İşler'in de aralarında olduğu YKS sayısal yerleştirme puanı ile sınavı ilk 77'de tamamlayan 10 öğrenci Uluslararası Tıp Fakültesini kazandı.



İtalya'dan Fas'a kahve kültürü

Tüm dünyada yaygın bir sosyalleşme aracı olan ve belki de en çok tüketilen içecek olan kahvenin İtalya'dan Fransa'ya, Türkiye'den Avusturya ve Fas'a değin yolculuğuna tanık olmaya var mısınız? **KÜLTÜR 8'de**

Kadın olmanın ağır yükü

Kadın hakları, özellikle birkaç senedir işlenen kadın cinayetleri nedeniyle gündemdeki bir konu. 1934'te kadınlara seçme ve seçilme hakkı vermesiyle başlayan eşitlik, günümüz Türkiye'sinde hala devam edip korunuyor. Ancak bazı sorunlar da yok değil. **SİVİL TOPLUM 9'da**

Sosyal medya ve sanal kimlikler

Günümüzde hızla yaygınlaşan sanal dünya, insanlar arasındaki mesafeyi kısaltıp çift yönlü iletişime vesile oluyor. Öte yandan sosyal medya kişilerin arasında yabancılaşmanın da nedeni. **SOSYAL MEDYA 10'da**

Son 4 yılın şampiyonları buluştu

Medipol 2016, 2017 ve 2018'de olduğu gibi bu yıl da geleneği bozmayarak Türkiye birincilerinin adresi oldu. Medipol UTF, 10 kişilik kontenjanının tamamını YKS'yi sayısal yerleştirme puanı ilk 77'de olan öğrenciler arasından aldı. Mehmet Berke İşler'in yanı sıra Türkiye 17'ncisi Melih Akif Yıldırım, 18'incisi Sezgin Er, 38'incisi Ömer Faruk Durugöl, 48'incisi Mustafa Sefa Işın, 65'incisi Ömer Ünlü, 66'ncısı Berranur Orkal, 68'incisi Salih Gücez ile 77'ncisi Hamdi Sefa İplikçioğlu, Medipol

UTF'yi kazandı. Umut Berat Yavuz ise olimpiyat ek puanı ile fakülteye en yüksek puanla yerleşti. Türkçe eğitim veren İstanbul Medipol Üniversitesi Tıp Fakültesi ise 531,79 taban puanı ile tüm tıp fakülteleri arasında en üst sıralarda yer aldı. Tıp Fakültesinin tam burslu kontenjanları ilk 1000'e giren öğrenciler tarafından dolduruldu. İstanbul Medipol Üniversitesi, 2018 yılında da Türkiye'deki bütün tıp fakülteleri arasında en yüksek tavan (562,95) ve taban (549,17) puanlara sahip tıp fakültesi olmuştur.

"HEM ÜLKEMİZ HEM DE DÜNYA İÇİN BİR ŞEYLERİ DEĞİŞTİREBİLİRİZ"

2016, 2017 ve 2018'de dereceye giren öğrencilerin de katılımıyla Güney Kampüs Konferans Salonu'nda düzenlenen basın toplantısında 2019 YKS Türkiye Birincisi Mehmet Berke İşler uzun bir sürecin ardından emeğinin karşılığını aldığı için mutlu olduğunu ifade etti. Laboratuvar ve yurt dışı olanaklarının cezbedici olduğunu belirten İşler, "Bugün sadece tek

tip yetişen insanlar değil, daha multidisipliner daha farklı noktalarda dünyaya bakabilen bireyler olarak yetişirsek hem ülkemiz hem de dünya için bir şeyleri değiştirebiliriz." dedi. Olimpiyat ek puanıyla UTF'ye en yüksek puanla yerleşen Umut Berat Yavuz ise "Küçük yaşlardan itibaren doktor olmayı hedefledim bunun ilk adımını başarı ile tamamladığım için mutluyum. Bundan sonraki hedefim düzenli bir şekilde çalışmak ve Nobel'i almak." diye konuştu. **03.09.2019**



MÜSİAD ile iletişim iş birliği protokolü imzalandı

İstanbul Medipol Üniversitesi ile Müstakil Sanayici ve İş Adamları Derneği (MÜSİAD) arasında iş birliği protokolü imzalandı.

Protokolü taraflar adına İstanbul Medipol Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Sabahattin Aydın ve MÜSİAD Genel Başkanı Abdurrahman Kaan imzaladı. Kuzey Kampüs'te gerçekleşen imza törenine İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Ali Büyükaslan, Dekan Yardımcısı Dr. Öğretim Üyesi Korhan Mavnacıoğlu, MÜSİAD Akademi Kamu Sanayi İş

Birliği ve Proje Takibi Komitesi Başkanı Abdulsamet Temel ile MÜSİAD Sağlık Ürünleri ve Hizmetleri İhracatı Komitesi Başkanı Levent Can da katıldı. Medipol Medya Merkezi'ni de ziyaret eden MÜSİAD heyeti, önümüzdeki dönemde MÜSİAD TV çatısı altında yapılacak yayınlar hakkında fikir alışverişinde bulundu. **26.12.2019**

TEKNOFEST bu yıl Gaziantep'te yapılacak

İstanbul Medipol Üniversitesinin de paydaşları arasında olduğu ve 22-27 Eylül 2020 tarihlerinde Gaziantep Havalimanında gerçekleştirilecek olan "TEKNOFEST Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali" için Zeugma Mozaik Müzesi'nde tanıtım toplantısı düzenlendi. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı ve Teknofest İcra Kurulu Başkanı Mehmet Fatih Kacı, Savunma Sanayi Başkanı İsmail Demir, Gaziantep Valisi Davut Gül, Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin ile T3 Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı ve Teknofest Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Bayraktar başta olmak üzere TEKNOFEST'in paydaş kurumlarından üst düzey yöneticiler



rin katıldığı toplantıda Medipol'ü Rektör Danışmanı Prof. Dr. Recep Öztürk temsil etti. Programda konuşan Selçuk Bayraktar, TEKNOFEST'i Anadolu'ya taşımamın mutluluğunu taşıdıklarını söyledi. Gaziantep'in şehirlerin ve kültürlerin buluşma noktası olduğunu vurgulayan Bayraktar şöyle dedi: "Teknofest'i bundan sonra bir yıl Anadolu'da, bir yıl

İstanbul'da yapmayı hedefliyoruz. Bu yıl çitayı daha da yukarıya çıkartmayı hedefliyoruz. Roketten uçan arabaya, otonom sistemlerden insanlık yararına teknolojilere kadar birçok farklı alanı içeren toplam 23 dalda 3 milyon avroyu aşan ödül yarışmaları için son başvuru tarihi 28 Şubat 2020. Gençlerimizin üreteceği projelerle dünyanın geleceğine yön vereceklerine inanıyoruz." **21.01.2020**





“Milli sporculara tam burslu eğitim” protokolüne Medipol de imza attı

Medipol'ün de aralarında olduğu 28 vakıf üniversitesi ile Gençlik ve Spor Bakanlığı arasında imzalanan protokolle uluslararası başarı kazanan sporcular tam burslu eğitim görebilecek.

Gençlik ve Spor Bakanı Dr. Mehmet Muharrem Kasapoğlu ile 28 vakıf üniversitesinin temsilcilerinin bulunduğu imza töreninde önemli bir anlaşmaya varıldı. “Vakıf üniversitelerinden Türk sporuna yükseköğretimde yüzde yüz destek” temalı çalışmanın mutabakat metnine, İstanbul Medipol Üniversitesini temsilen Rektör Danışmanı Prof. Dr. Recep Öztürk imza attı. İmza törenindeki konuşmasında Türk sporu

açısından tarihi bir güne şahitlik ettiklerini söyleyen Bakan Kasapoğlu şöyle dedi: “Milli sporcularımızın yükseköğretime geçişlerine yönelik önemli bir maddi teşvik unsurunu hayata geçirmek üzere bir aradayız. Bu şekilde sporcularımızın, spor bilimleri dışında farklı bir kariyer imkânı yakalamasını ve spor ile eğitim arasında denge kurmasını sağlayacağız. Sporcuların, akademik kariyer ile spora devam etme arasında iki-

lemde kalmasını önleyeceğiz. Bu iş birliği ile milli sporcular, vakıf üniversitelerinde ücretsiz olarak eğitim görme fırsatına kavuşmuş olacak Hangi bölüm olursa olsun, bir vakıf üniversitesini kazanan milli sporcumuz, yüzde yüz burslu olarak tahsilini sürdürebilecek. Bu şekilde ailelerin ve sporcuların, ‘Okul mu, yoksa spora devam mı?’ konusundaki tereddütlerini de büyük ölçüde bertaraf etmiş olacağız.” 29.11.2019

Recep Akdağ Medipol öğrencileri ile buluştu



58, 59, 60, 61 ve 65. Hükümetlerde Sağlık Bakanı, 65. Hükümette ise Başbakan Yardımcısı olarak görev yapan AK Parti Erzurum Milletvekili Prof. Dr. Recep Akdağ, İstanbul Medipol Üniversitesi öğrencilerine bir konferans verdi. Kavacık Güney Kampüste düzenlenen programı Rektör Prof. Dr. Sabahattin Aydın ile Rektör Danışmanı Prof. Dr. Recep Öztürk'ün de aralarında olduğu akademisyenler ve öğrenciler izledi. Yeniler Kulübü tarafından gerçekleştirilen ve “Türkiye’de Sağlık Dönüşümü” adı verilen konferansta Akdağ, 2002’den bugüne Türkiye’de sağlıkta geline nokta tablo ve grafikler üzerinde anlattı. Ülkemizde hayata geçirilen sağlık reformunun ana hedef-

lerini ‘sağlık durumunu iyileştirme, memnuniyeti artırma, halkı finansal riskten korunma ve sürdürülebilirlik’ şeklinde 4 başlıkta ele alan Dr. Akdağ, geline süreçte anne-bebek ölüm oranı, doğumda beklenen yaşam süresi gibi temel göstergelerdeki iyileşmelerin altını çizdi. Akdağ şöyle dedi: “Göreve geldiğimizde ülkenin şartlarına özel program geliştirdik. Zaten sağlıktaki elbise konfeksiyon işi değil, terzi işi olmalıydı. Değişimin benimsenmesi önemli bir mesele, halkımız sağlıkta değişime açıldı. Yaptığımız çalışmalarda gereksiz bürokrasi azaldı. Siz gençler de göreve geldiğinizde hızlı karar alıp uygulamaya bol vakit ayırın, zira planlama uzarsa o iş yapılmaz.” 02.12.2019

Öğrencilerimiz ödüllere döndü

Güzel Sanatlar Tasarım ve Mimarlık Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü öğrencilerimiz, İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri tarafından düzenlenen ‘Endüstriyel Tasarım Yarışması’nda 5 ödül kazandı. Rabia Nur Torun, Yaren Ayrançoğlu, Aysu Bilge Alkan ve Rabia Kurşun Elektrikli Kamp Mutfak ve Aydınlatma Gereçleri Kategorisi’nde birinciliği paylaşırken Renkşah Özbek üçüncülüğe, Mehmet Can Kandış ise mansiyon ödülüne layık görüldü. Medikal sektöründe İnsana Dokunan Fonksiyonel Plastikler Kategorisi’nde de Ahmet Ergün ikincilik ödülünü aldı. Aynı kategorinin profesyonel başlığında ise mezunumuz



Asude Nur Sancaktutan'ın projesi ikincilik derecesine layık görüldü. 26.11.2019



Medipol 2020'nin en iyi üniversiteleri arasında yer aldı

İngiltere’de yüksek öğrenimle ilgili yayımlanan Times Higher Education (THE), ‘2020 Dünya Üniversite Sıralama Sonuçlarını’ açıkladı. İstanbul Medipol Üniversitesi, ülkemizden sıralamaya giren 34 üniversiteden biri olarak 1001+ sırasında yer aldı. THE, 92 ülkeden 1400

üniversiteyi içeren listeyi hazırlarken öğretim kurumlarının eğitim kalitesini, bilimsel araştırmalarını, uluslararası çalışmalarını, konularını, gelirlerindeki artışları ve listede geçen yıl bulunduğu sıralama gibi 13 kriteri göz önünde bulunduruyor. 12.09.2019

440 Hertz Topluluğu'nun ‘Bir Başka Hazan’ albümü dinleyicileriyle buluştu

Çocuk yaşta başlayan müzik tutkusunu hiç kaybetmeyen İstanbul Medipol Üniversitesi Tıp Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Hanefi Özbek, tamamı kendi eserlerinden oluşan ‘Bir Başka Hazan’ albümüyle dinleyicilerin karşısına çıktı. Kavacık Güney Kampüsü’te düzenlenen konserde Prof. Özbek’e kanunda İstanbul Medipol Üniversitesi Türk Müziği Bölümü Anasanat Dalı Başkanı Doç. Dr. Volkan Gidiş, kemanda

ise Öğretim Görevlisi Şaban Gölge eşlik etti. Eser aralarında yaptığı konuşmalarda Türk Müziğine olan ilginin yeterli olmadığından yakınan Özbek, makamlarımız hakkında bilgiler sundu. Müzisyenliğinin yanı sıra akademisyenlik görevini de sürdüren Prof. Özbek’in bestelerinden oluşan albüm, Youtube, Spotify ve Fizy’nin de aralarında olduğu tüm müzik platformlarından dinlenebiliyor. 30.12.2019



MEDİPOST

İstanbul Medipol Üniversitesi

Öğrenci Gazetesi

Şubat-2020, Sayı: 18

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Prof. Dr. Gürkan Öztürk

Yapım

Basın-Yayın Ofisi

Yayın Yönetmeni

Ömer Çakkal

Yayın Koordinatörü

Açelya Özsevdim Çelenk

Haber Editörü

Mustafa Çitacı

Grafik - Tasarım

Sertan Vural - Medicomia

Katkı Sunanlar

Binnur Atanur, Buket Karakuş, Dilara Alankuş, Dilek Şimşek, Eray Duma, Enes Koşar, Selin Köken, Sıla Ayyıldızoğlu, Yaren Derinkesici

Yönetim Adresi

İstanbul Medipol Üniversitesi
Kavacık Mah. Ekinciler Cad. No.19
34810 Kavacık Kavşağı
Beykoz - İstanbul
Tel: 0216 681 53 66

Baskı

Mavi Ofset

Ziya Gökalp Mah. Süleyman Demirel
Bulvan İş Modern İş Merkezi B Blok
Kat: 1 No: B23
İkitelli / Başakşehir / İstanbul
Tel: 0212 549 25 30



Geleceğin Bilimi Forumu'19 gerçekleştirildi

Mühendislikten sosyal bilimlere, sağlıktan mimariye pek çok farklı alanda yurt genelinde bine yakın etkinlik düzenleyen gençlik hareketinin 4. büyük zirvesi Geleceğin Bilimi Forumu gerçekleştirildi.

Bilimi popülerleştirme, yeni fikirler oluşturma, gençleri üretmeye ve gelişmeye teşvik etme amacıyla farklı dallarda alanında uzman kişileri bir araya getiren Geleceğin Bilimi Forumu 2019 Prof. Dr. Fuat Sezgin Yılı kapsamında 'Öze Dönüş' temasıyla 4. kez düzenlendi. Güney Kampüs'te yapılan forumun açılış törenine İstanbul Medipol Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Sabahattin Aydın, ASELSAN Genel Müdür Yardımcısı İbrahim Bekar, Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi Başkan Yardımcısı Mehmet Serdar Tufan, İstanbul İl Millî Eğitim Müdür Yardımcısı Zübeyir

Gökhan, Fatih Sultan Mehmet Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Hüseyin Subaşı, TÜBİTAK Başkan Danışmanı Dr. Orkun Hasekioğlu, Uydu Teknolojileri Uzmanı Doç. Dr. Lokman Kuzu, İstanbul Medipol Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi Yöneticisi Dr. İlker Köse, Geleceğin Bilimi Hareketi Koordinatörü Dr. Muhammet İktal Alp ile akademisyenler ve çok sayıda öğrenci katılım gösterdi.

Alp: beş senede 80 bin kişiye ulaştık

Programın açış konuşmasını gerçekleştiren Dr. Muhammet İktal Alp, Geleceğin Bilimi Hareketinin 5 senede 80 bin kişiye ulaştığını söyledi. Akademide üretilen bilimin toplumda dönüşüm sağlaması

için çalıştıklarını kaydeden Alp, Geleceğin Bilimi Hareketinin bilimi sivilleştirilebilmek ve disiplinler arası çalışmayı teşvik edebilmek için gayret ettiğini ifade etti.

Sıra dışı gençlik hareketi

Organizasyonda sağlıktan mimariye, uzaydan tasarıma, savunma sanayisinden ekolojiye kadar farklı disiplinlerde oturumlar gerçekleştirildi. Dikkat çeken oturum başlıkları arasında "Millî Teknoloji Hamlesi, Sağlıkta Yapay Zekâ, Siber Güvenlik, Girişimcilik ve Nurettin Topçu Özel oturumu" yer aldı. Katılımcılar ayrıca akademisyenler tarafından oluşturulan ortak müfredat çerçevesinde atölye çalışmalarına katıldı.

02.11.2019



Kampüste lösemiye dikkat çekildi

İstanbul Medipol Üniversitesi Hemşirelik Kulübü, Sağlık Bilimleri Enstitüsü yüksek lisans öğrencileri ile Medipol Farkındalık Topluluğu, "2-8 Kasım Lösemili Çocuklar Haftası" kapsamında Güney Kampüs'te maske takıp lösemiye dikkat çekti. Lösemili çocukların kendilerini korumak için taktığı ve sembollerine haline gelen maske ile kampüste farkındalık oluşturan öğrenciler lösemi hakkında bilgiler verdi. Etkinliğin danışmanlığını gerçekleştiren Sağlık Bilimleri Fakültesi Hemşirelik Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Sema Kuşoğlu, löseminin bulaşıcı bir hastalık olmadığını, lösemili çocukların sadece enfeksiyon riskine karşı maske taktıklarını söyledi. 11.11.2019



SASPAM Ankara Medipol Üniversitesinde atölye çalışması düzenledi

İstanbul Medipol Üniversitesi Sağlık Sistemleri ve Politikaları Uygulama ve Araştırma Merkezi (SASPAM) Novartis'in katkılarıyla 'Sağlık Sistemi Değer Bazlı Geri Ödeme Süreçlerinde Çoklu Kriterli Karar Analizi Uygulamaları Atölye Çalışması' düzenlendi. Ankara Medipol Üniversitesi ev sahipliğinde gerçekleşen çalışmanın açış konuşmalarını Sağlık Bakan Yardımcısı Prof. Dr. Emine Alp Meşe, SGK GSS Genel Müdür Yardımcısı Dr. Refik Altun ve Ankara Medipol Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ahmet Zeki Şengil gerçekleştirdi. Çalıştayda İstanbul Medipol Üni-

versitesi Rektörü Prof. Dr. Sabahattin AYDIN, İstanbul Medipol Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Hakan TOZAN, Macaristan Semmelweis Üniversitesi Sağlık Teknolojileri Değerlendirme Merkezi Sağlık Ekonomisi Profesörü ve Syreon Araştırma Enstitüsü Kurucu Başkanı Zoltan Kalo ile Syreon Araştırma Enstitüsü Baş Sağlık Ekonomisti Bertalan Nemeth sunum yaptılar. Sağlık sektörü ve paydaşlarının, değer kavramı ve geri ödeme süreçlerinde yapılacak karar analizlerinin geliştirilmesine yönelik çalışmaların ele alındığı program, istişarelerle son buldu. 25.10.2019

Tüm dünyadan ürologlar ameliyatlara canlı yayında katıldı



İstanbul Medipol Üniversitesi Tıp Fakültesi Üroloji Anabilim Dalı ve Dünya Üroloji Derneği (SIU) iş birliği ile düzenlenen Grand Rounds etkinliği bünyesinde yapılan 4 ameliyat (Üreteroskopi, mini PCNL, Bi-TUEP ve TURBT) SIU Akademisi sitesinden SIU üyelerinin izleyip katılım göstermeleri için canlı yayınlandı. İstanbul Medipol Üniversitesi Tıp ve Uluslararası Tıp Fakültesinin (UTF) organizatörlüğünde yapılan ameliyatlara ürologlar Prof. Dr. Derya Balbay, Prof. Dr. Selami Albayrak, Dr. Esteban Emilian, Dr. Daniel Pérez Fentes, Dr. Thomas Herrmann ve Dr. Jo-

sep Gaya Sopena gerçekleştirdi. İstanbul Medipol Üniversitesi Hastanesi bu etkinlikle Sağlık Bakanlığı tarafından yayımlanan mükemmeliyet merkezleri kurulmasına yönelik genelgenin kriterlerinden birisini daha tamamlamış oldu. Türkiye'deki sağlık tesisleri bünyesinde insan gücü kapasitesi, sağlık teknolojileri profili ve fiziki altyapısı uygun olan hizmet birimleri özel bir sağlık hizmet başlığında 'mükemmeliyet merkezi' olarak tanımlanırken Medipol Mega Hastaneler Kompleksi bu kapsamda Grand Rounds etkinliği ile canlı cerrahi kurs düzenlemiş oldu.

12.09.2019



Doç. Dr. Büyüksulu, G20'de 'Awaji Deklarasyonu'na imza attı

İstanbul Medipol Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Beslenme ve Diyetetik Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Nihal Büyüksulu, Japonya'nın Osaka kentinde gerçekleşen G20 Liderler Zirvesi ile eş zamanlı düzenlenen "The Third World Eatology Forum" a katıldı. Japonya'nın Awaji Adası'nda düzenlenen foruma konuşmacı olarak davet edilen Büyüksulu'nun "New Era Threats to Nutritious And Sustainable Healthy Foods: Is It Possible to Live a Sustainable Healthy Life? / "Yeni Çağ Besleyici ve Sürdürülebilir Sağlıklı Besinleri Tehdit Ediyor: Sürdürülebilir

Sağlıklı Bir Yaşam Yaşamak Mümkün mü?" başlıklı yazısı ise forum kitapçığında yayımlandı. Yeme bilimi başta olmak üzere dünyadaki gıda ve beslenme sorunlarının ele alındığı forumda Büyüksulu'nun yanı sıra Güzel Sanatlar Tasarım ve Mimarlık Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümünden Öğretim Görevlisi Şef Aydın Demir, World King of Chefs Summit'te, başbaşı bulguruyla yaptığı uskumru dolmasıyla madalya aldı. Forum sonunda katılımcılar, 'Awaji Deklarasyonu'nu imzaladı.

25.06.2019

İnsandan devlete her birimin olağan veya olağanüstü halleri, iyi ya da kötü olarak adlandırdıkları bir yaşam şekli mevcut. Bu yaşamların içindeki olaylar, haber haline geliyor, ağızdan ağıza veya mecralar aracılığıyla dağılıyor.



Kelebek etkisi üzerine bir tahayyül

Devletler de tıpkı insanlar gibi yaşadıkları olaylara göre hareketlerini belirlerken insanlardan farklı olan fiziksel bağlamları ve olayları yaşayışlarını, haber almalarını ve dağıtımlarını değiştiriyor. Fakat bunu nasıl ve ne şekilde yapıyor?

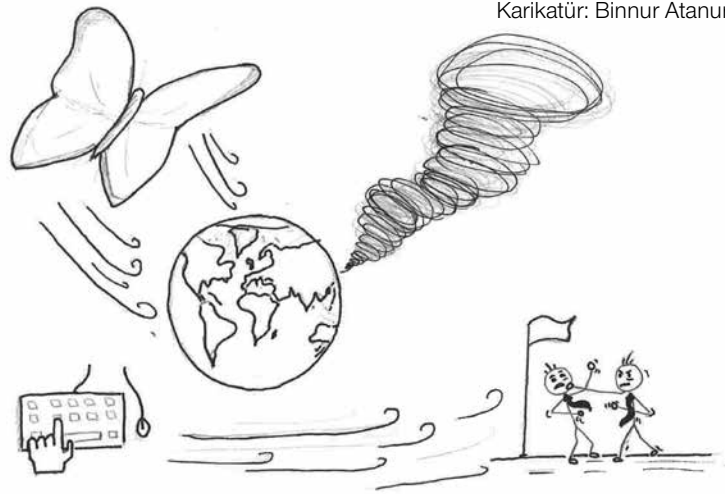
İlk Safha: Oluşum

Devletler bünyelerinde yüzlerce insan ve kurum barındırır ve bu kurumlar her gün işleyişlerini sürdürürler. Bu günlük süreçlerin içinde, devlet kimliği taşıyan bir insan ya da kurum tarafından yapılan bir hata, uyumsuzluk, düzeltilemeyecek ya da ciddi mağduriyete sebep olan bir hareket "olay" olarak kabul edilebilir. Hatta bakış açısına göre bunlardan hiçbiri olmayan, bir söz dahi "olay" olarak kabul edilmektedir. Yaşanan bir durum teşhisi ve olay olarak addedilmesi ise ikinci safhada sınıflanır.

İkinci Safha: Gelişim

Peki bu günlük süreçlerin içinden haberleri bulup çıkarana kimlerdir? Gazeteciler ya da daha doğrusu muhabirler bu durumların peşinde koşar, bilgilerini toplar, derler ve bütüncül şekilde haberi oluşturur. Özellikle günümüzde muhabirler daha etkili bir habercilik için alanlaşmıştır; spor muhabirleri, magazin muhabirleri, Ankara-İstanbul muhabirleri en sık duyduklarımızdandır.

Olayın haber olup olamayacağına muhabirler, belli kurallardan daha çok kendi inançları, çalıştıkları kurumun savundukları ve yaşadıkları dönemin zihniyetine göre karar verirler. Haber değeri attıkları olayların haberini yaparlar. Örneğin eski yıllarda iki insanın birbirini yaralaması hatta öldürmesi, devletlerin ya da güvenlik güçlerinin kaba kuvvet kullanması veya işkence uygulaması "olay" kabul edilmezdi. Çünkü insan hakları kavramının bir değeri yoktu. Günümüzde ise yeni bir zamandan, hayvanlara verilmiş zarara, çevreye atılmış bir maddeye kadar her şeyin bir haber değeri var.



Karikatür: Binnur Atanur

Her durum ve konunun haber değeri olmasında insanların ilgi alanlarının artması başlıca etken. Her haber, bir okuyucu kitlesi bulabiliyor ve çeşitli platformlarda okuyuculara hitap edebiliyor. Gelişen teknoloji ile herkesin habere daha kolay ulaşabilmesi ise haberlerin karakterlerinde büyük bir değişime yol açtı. Yazılı habercilik 17. yüzyılda başladığında en yeni haber en az birkaç günlükken, şimdilerde telefonumuz saniyelik son dakikalar ve 2 saatte eskiyen haberlerle dolu.

Teknoloji, habere olan açlığı ve ihtiyacı artırdığı gibi etkileycilik faktörlerini ve haber kaynaklarını da değiştirmiş oldu. Önce gazete sonra radyo ve televizyon derken artık, özellikle genç kuşak için birincil haber kaynağı sosyal medya, özellikle Twitter oldu. Bununla beraber haberlerin etkileyciliği de görsellerin kullanımı ve video sağlama gibi teknik imkânlarla ilişkilendi.

Son birkaç yıldır dünya siyasetine etkileyici bir biçimde yön veren bir durum daha var: Devlet başkan-

larının Twitter hesapları. Geçmişte siyasetçi haberciden, elçiden ya da güvendiği ve milli olan istihbarat kaynaklarından haber alıp politika ya da söylem belirlerken günümüzde haberciler siyasetçilerin sosyal medya paylaşımlarının haberlerini yapıyorlar.

Üçüncü Safha: Sunum

Habercilik, önceleri sadece gazetecilik iken zamanla haber kanalları ve haber ajanslarıyla kendi kurumlarını oluşturmaya başlayan bir alan haline geldi. Bu kurumlar "haberdar olma ve haberdar etme" misyonlarını temel alarak bu doğrultuda vasıflarını geliştirdiler.

Haberin halka ya da daha küçük kitlelere sunulmasında her etkenin anlamı ve önemi vardır. Genç kitlelere sunulan bir haberde kullanılan dil, görsel ve hatta platform bile farklıdır. Bu durum, farklı yaş ya da ekonomik gruplar için de böyle. Haber ajansları ve kanalları ise bu alanda etkin ve uzman olmakla birlikte günümüz şartlarına en düzgün şekilde uyum sağlayarak imkânları etkileycilik bazında mümkün oldukça kullanıyorlar.

Değiniilmesi gereken bir başka durum ise bu kurumlara ve imkânlarla olanak sağlayan sermayenin etkileycilik gücüdür.

Kurumların işleyiş için sahip olması gereken bütçe, habercilik sektöründe biraz daha hassas yönlere ve etkilere sahiptir. Daha önce bahsettiğimiz bir muhabirin kendisinin, kurumunun ve döneminin inançlarına göre habere karar vermesi durumu, sermaye patronunun gücü ile kurumun prensipleri doğrultusunda daha çok şekillenebiliyor. Her meslek alanının bir etik kodu olması ve habercilikte etik anlayışının her perspektife göre şekil değiştirebilmesi, sorun teşkil eden bir durum.

Devletlerin hangi konulara ehemmiyet verdiği ile haber hazırlayıcılarının nelere önem gösterdiği ise siyaset haberlerinin sunumunun yönüne ve diline fazlaca etki eder. Devletler uluslararası arenadaki duruşlarına, iç ve dış siyaset önceliklerine göre haberleri alırlar ve yine kendileriyle alakalı haberleri bu şekilde vermek isterler. Çünkü 21. yüzyılda, devletlerin halklarını mobilize etmede kullanılan yöntemler, aynı zamanda halkların devletlerini mobilize etme de kullandıkları yöntem olmuş durumda.

Bu üç safhanın sonunda bir haber ortaya çıktığında, o haber bir özneyle alakalı iyi ya da kötü bir imaj taşıyor, bir taraftarlık ya da muhaliflik uyandırmayı hedefliyor ya da bir düşüncüyü veya durumu savunuyor. Bu yüzden "haber yazma ve yayma" gücü, 21. yüzyılın etkili kalemi ve gücü. Çünkü bir devlet başkanının da koskoca bir halkın da düşüncelerini, inançlarını ve savduklarını tek bir yolla etkileyebilir ve harekete geçmeye itebilirsiniz. İşte bu sebeplerle doğru insanın doğru meslekte çalışması, sadece kendini değil dünyayı kurtarır. Çünkü kelebek etkisi, Hitler'in sanat okuluna kabul edilmeyişini alıp dünya tarihinin en büyük trajedilerinden birine ulaştırabilir. Bu yüzden haberci, haberdar olmalı ve haberdar etmeli. Daha fazlası ya da daha azı değil. Siyasetçi politika yapmalı, habercilik değil. Tüm bunlar alakalı meslek gruplarının ve insanlığın sığındığı ahlak anlayışına ve vicdanına uygun olmalı.

10 Ocak Çalışan Gazeteciler Günü nasıl ortaya çıktı?

4 Ocak 1961'de kabul edilen ve basın çalışanlarına bazı haklar ve yasal güvence sağlayan "212 sayılı kanun" adlı düzenlemenin Resmi Gazete'de yayınlanması nedeniyle 10 Ocak günü kutlama günü oldu. Söz konusu düzenleme; iş sözleşmelerinin yazılı olarak yapılması, sözleşmelere işin türü ve ücret miktarının yazılması gibi gazetecilerin sosyal ve yasal haklarını belirleyen hükümleri içeriyordu. Bu yasa ile kendilerine yüklenen sorumlulukları kabul etmek istemeyen 9 gazete patronu (Akşam,

Cumhuriyet, Dünya, Hürriyet, Milliyet, Tercüman, Vatan, Yeni İstanbul ve Yeni Sabah) 212 sayılı yasanın ve Basın İlan Kurumunun oluşmasına ilişkin 195 sayılı yasanın mesleki sakıncalar doğuracağını iddia eden bir ortak bildiriye imza

atarak gazetelerini 3 gün kapadıklarını duyurdu. "Dokuz patron olayı" olarak basın tarihine geçen bu gelişme üzerine gazeteciler, boykot boyunca "Basın" adlı bir gazete yayımlamaya karar verdi. Basın gazetesi 11 Ocak günü yayına başladı ve üç günlük boykot sırasında düzenli olarak yayını sürdürdü. Çalışan Gazeteciler Günü, bu olayın bir sonucu olarak ortaya çıktı. 10 Ocak, "Çalışan Gazeteciler Bayramı" olarak kutlanmaya başladı ve 1971'de "Çalışan Gazeteciler Günü" halini aldı.





Türkiye'nin otomobili TOGG 2022'de yollarda

Türkiye'nin Otomobil Girişim Grubu (TOGG) tarafından üstlenilen yerli otomobilin lansmanı "TOGG Yeniliğe Yolculuk Buluşması" adıyla "Bilişim Vadisi"nde düzenlendi. Türkiye'nin en önemli milli projelerinden biri olan yerli otomobil, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın da katıldığı lansmanda tanıtıldı. Türkiye'nin otomobili, Türkiye'de ve dünyada büyük yankı uyandırdı.

Fikri mülkiyet haklarına Türkiye'nin sahip olduğu, küresel ölçekte rekabet edecek bir otomobil markası yaratma hedefiyle Anadolu Grubu, BMC, Kök Grubu, Turkcell, Zorlu ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği güçlerini birleştirerek 25 Haziran 2018'de Türkiye'nin Otomobil Girişim Grubu Sanayi ve Ticaret A.Ş.'yi (TOGG) kurdu.

25 Aralık 2019'da yapılan lansmana Cumhurbaşkanı Erdoğan da katılım gösterdi. Erdoğan, yerli otomobil fabrikasının Bursa'da kurulacağı yeri açıkladı. Erdoğan açıklamasında "Bursa'da nerede olacağımı merak ediyorsunuz, onun da ben size müjdesini vereyim. Gemlik'te Silahlı Kuvvetlerimize ait olan büyükçe bir yerimiz var. Yaklaşık 4 milyon metrekairelik bu alanın inşallah şu anda bir milyon metrekaresini buraya tahsis edeceğiz ve süratle de inşallah fabrikamızın orada yapımına başlayacağız." dedi. Erdoğan, Türkiye'nin Otomobil Girişim Grubu'nun 5 ayrı tasarımı olduğunu, şu anda 3 tasarımın ortaya çıktığını, otomobilin lacivert renginin çok sık olduğunu söyledi ve favorisinin o olduğunu söyledi.

TOGG CEO'su Mehmet Gürcan Karakaş ise "2019 yılı sonunda ön gösterim aracımızın örtüsünü kaldırdık, takip eden iki yılda fabrikamızı tamamlayacak ve C segmentinde bir SUV olan ilk ürünümüzü 2022 yılında yola çıkartacağız. 2030 yılına kadar ise ürün gamımızı geliştirip 5 modelle farklı ihtiyaçlara cevap vereceğiz." dedi. Karakaş projeye 2022 yılından itibaren 15 yıl içinde GSMH'ye toplam 50 milyar Avro, cari açığa ise 7 milyar Avro katkıda bulunup, 5 bini doğrudan olmak üzere 20 bin kişiye istihdam sağlanacağını ifade etti.

30 dakikanın altındaki şarj süresiyle 500 km yol yapacak

Yerli otomobil üretim projesi TOGG, elektrikli ve bağlantılı yeni nesil otomobiller geliştiriyor ve bu



otomobiller etrafında bir mobilite ekosistemi oluşturuyor. TOGG, bu ekosistem sayesinde geniş kitlelerin hayatını kolaylaştırıp, zararlı emisyonları sıfırlayarak temiz bir geleceğe katkıda bulunmayı hedefliyor.

Yerli otomobil, 30 dakikanın altında hızlı şarj ile %80 doluluğa ulaşacak. Li-ion pil hücreleriyle 300+ ve 500+ kilometre menzile sahip olacak. Merkeze sürekli bağlı olacak ve güncellemeleri uzaktan

4G/5G bağlantısıyla alabilecek. Arıza durumunda araç servis ekibi uzaktan müdahale edebilecek.

2022 yılında doğuştan elektrikli, bağlantılı ve güncel otonom seviyesine sahip, orta büyüklükte (C segmenti) bir "sportif çok amaçlı otomobil (SUV)" ile yola çıkılacak. Akıllı ve bağlantılı otomobilin etrafında oluşturulan ekosistem dahilinde yeni hizmetler, yeni kullanıcı deneyimleri ve yeni iş modelleri geliştirilecek.

Robot iplikle açık beyin ameliyatları tarihe gömülebilir



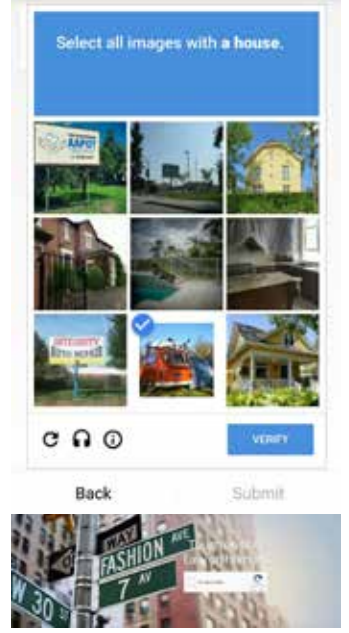
Beyindeki kan damarları içerisinde gezerek felç veya anevrizmaya karşı tıkanma azaltıcı ilaçlar iletebilecek iplik benzeri bir robot geliştiren bilim adamları bu sayede ameliyatlarda mekan kavramını da ortadan kaldırıyorlar. Science Robotics'te yayımlanan bir makaleye göre ipliğin çekirdeği hem bükülebilen hem de elastik olan nikel-titanyum alaşımından yapıyor. Üzeri hidrojel kaplı bu iplik mıknatıslar ile kontrol edilebiliyor. Ameliyathane dışından kontrol edilmesi mümkün olan bu iplik sayesinde cerrahlar, radyasyona maruz kalmadan prosedürü uzak bir noktadan bir joystick kullanarak gerçekleştirilecek.

'Ben robot değilim' testleri ne işe yarar?

Google yıllardır bizi robot olmakla itham ediyor. Bizse kendimizi ispatlamak için mağaza, araba ya da tabela fotoğraflarını işaretleyip duruyoruz. Google'ın robot muyuz, insan mıyız ayrımını yapmaya çalıştığı bu sistemin adı reCAPTCHA.

reCAPTCHA, 2009 yılından beri internet sitelerini spam içeriklerden korumak için çalışıyor.

reCAPTCHA'nın bir kullanım alanı daha var, kitapları dijitalleştirmek. 2002 yılında Google çılgın bir karar alıp yeryüzündeki bütün kitapları dijitalleştirmeye karar verdi. Çeşitli yazılımlarla 2002 ile 2011 yılları arasında 25 milyondan fazla kitabı tarayarak arşivleyen Google bir probleme karşılaştı. Kullanılan yazılımlar kitaplardaki her kelimeyi algılayamıyordu. Dahiyane bir fikirle Google reCAPTCHA'yı kullanarak kitaplardan okunamayan kelimeleri insanlara yazdırmayı akıl etti. Kayıtlara göre, internet kullanıcıları günde 100 milyon reCAPTCHA testi çözerek toplamda milyarlarca kelime tanımladı. Google 2015 yılında projeyi tamamlayarak Google Books'u hizmete açtı ama sonra birtakım telif sorunlarından ötürü içeriğini kısıtlamak zorunda kaldı. Google "kutu işaretleme" uygulamasının yerine bot-insan ayrımı yapmak için kullanıcılardan fotoğraflardaki değişik nesnelere tanımlamalarını ve sınıflandırmalarını istiyor. Bunun da arkasında, tıpkı kelime çözme testlerinde olduğu gibi daha büyük bir amaç var. Biz



fotoğraflı reCAPTCHA testlerini her çözdüğümüzde, Google'ın yapay zekasını değişik nesnelere tanıma ve fotoğraf analizi yapmak için eğitmiş oluyoruz. Google, bir kullanıcı olarak sizin aramalarınız üzerinden ne düşündüğünüzü tespit edip bunu pazarlama ve reklam faaliyetlerinde kullanılmak üzere şirketlere satıyor. Geçtiğimiz yıl, Google'ın sadece reklam gelirlerinden elde ettiği miktar, 113 Milyar dolar.



140 milyon farklı Netflix var desem inanır mısınız ?

2013 yılında şirket yetkilileri 33 milyon kullanıcı olduğunu ve her kullanıcı için farklı Netflix olduğunu söylüyor. 2019 yılında 140 milyon kullanıcı için 140 milyon farklı Netflix olduğunu söylemek ütöpik gelmiyor. Peki ama Netflix bunu nasıl yapıyor ?

İzlediğimiz eski film ve dizilere göre yeni bir dizinin afişini dikkatimizi çekecek şekilde tasarlıyor, yani kişiselleştiriyor. İnternet ortamında yaptığımız her hareket aslında hakkımızda bazı detaylar sunuyor ama bunun belki de en ilginç analizini Netflix yapıyor. Daha önce izlediğimiz dizi ve filmlerden karakter analizimiz yapıyor. Bu analize göre hangi tarz filmleri ne zaman ve ne sıklıkla izlediğimiz çıkartılıyor. Dahice kurgulanmış olan bu yapay zekâ, önerceği film kapağını, film içerisinde en fazla dikkatimizi çekecek sahne-

den oluşturuyor. Bunu bir örnekle anlatacak olursam; elimizde iki farklı kullanıcı olduğunu varsayalım ve bu kullanıcılara The Godfather filminin önerileceğini düşünelim. 1. kullanıcı Marlon Brando'nun oynadığı filmleri sıklıkla tercih ettiği için kapağa karizmatik bir Marlon Brando sahnesi yerleştirirken 2. kullanıcı daha çok romantik filmleri tercih ettiği için kapağa filmde romantik bir sahne yerleştiriyor. 2009'dan beri üzerine çalışılan ve sürekli gelişen bu yapay zekâyı ve tabii ki Netflix'i takdir etmemek elde değil.

Deprem sonrası stres ve travma

Elazığ'da meydana gelen 6,8 büyüklüğündeki deprem, tüm Türkiye'de deprem kaygısını tekrar hatırlattı. Peki, Elazığ ve Malatya'yı yoğun şekilde etkileyen deprem sonrası mağdurlara ne gibi psikolojik destekte bulunulmalı?

Geçtiğimiz haftalarda Elazığ'da yaşanan deprem Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgeleri başta olmak üzere ülkemizin pek çok ilinde hatta komşu ülkelerde hissedildi. Can ve mal kayıplarının yaşandığı deprem, Türkiye'nin bir deprem ülkesi olduğu gerçeğini bir kez daha hatırlattı. 7 Ağustos, Bolu ve Van depremlerinden ötürü süren kaygılar bu kez Elazığ Depremi ile yeniden gün yüzüne çıktı. Zihinlerde yer eden travmatik hatıralar, stres ve kaygı ile ilişkili ruhsal rahatsızlıkların tetiklenmesine yol açıyor. Bireyin ruhsal ve bedensel sağlığını birçok biçimde sarsan, inciten, yaralayan her

türlü olay, literatürde "travma" olarak adlandırılıyor. "Travma sonrası stres bozukluğu"na ilişkin belirtiler şu şekilde: Kişinin ölüm, ağır yaralanma, cinsel saldırı gibi birçok olayla karşılaşması sonucu bu olaylara ilişkin, tekrarlayan, istemsiz gelen, sıkıntı veren anılar, kendisini dışarıdan izliyormuş gibi hissetmesi, yaşanan olaya ilişkin uyarılara karşı ruhsal sıkıntı, uykusuzluk, konsantrasyon gücünün azalması ile tepkisel davranışlar gösterme.

17 Ağustos Depremi sonrasında yapılan bir araştırmada travma sonrası stres bozukluğunun yaygınlık oranı %20, çadırlarda %47,

tedavi için başvuranlarda ise %63 olarak saptanmıştı.

Tedavi Yöntemleri

Deprem sonrasında yapılacak ilk psikolojik yardım, kişinin fizyolojik ve psikolojik olarak rahatlamasını sağlamak, sosyal destek alması yönünde cesaretlendirmek ve travma sonrası stres bozukluğu hakkında bilgilendirme yapmaktır. Kişi istemediği takdirde yaşadığı deneyimler konusunda konuşmaya zorlanmamalıdır. Yaşamını yeniden düzenleme konusunda motivasyon sağlanmalı, yaşadığı sürecin geçici bir süreç olduğu belirtilmelidir. Beslenme



düzeni, uyku hijyeni, düzenli egzersiz yapmak, alkol ve madde kullanımından uzak durmak, günlük aktiviteleri aksatmamak,

duygu ve düşüncelerini dışavuracak etkinlikler yapmak, kişinin TSSB belirtilerini azaltmada etkili olacaktır.

Jest mimik insan

Etrafımızdakilerle her zaman konuşarak mı iletişim kurarız? Bütün anlatmak istediklerimizi kelimelere yükler, sonra da onları cümlelere mi dizeriz? Eğer "evet" diyorsanız yanılıyorsunuz!

Biz insanlar "konuşa konuşa" anlaşsak da konuşurken ağızdan çıkan o sözlerimizin altında birçok duygumuzla konuşuyoruz. Bu duygular da elimize, kolumuza, yüzümüze, tam anlamıyla bütün vücudumuza yansır. Bunlardan yüzümüze yansıyanlara mimik, bedenimize yansıyanlara da jest deriz.

Jest ve mimikler hayatımızda çok önemli bir yere sahip. Hatta son yıllarda gelişen teknolojiyle sosyal medyada bile iletişim kurarken sözcükler yerine mimikler yaparak her halimizi yansıtan emojiler kullanmaya başladık.

Garip ama gerçek; bu emojilerin neyi kastettiğini, hangi duyguyu aktarmaya çalıştığını, nasıl oluyor da tüm dünya insanları ortak bir şekilde anlayabiliyor? Bunu merak eden bir tek biz olmamız tabii. Darwin de merak etmiş olacak ki bizden yıllar önce bu sorunun cevabını aramış. Hayır, emojileri değil; insanların hepsinin jest ve mimikleri nasıl aynı şekilde



anlayabildiğini... Bunun için de araştırmalar yapmış ve mimiklerin evrensel olduğunu öne sürmüş hatta bununla da kalmayıp memeli hayvanların da bu jest ve mimiklerde bize ortak olduğunu söylemiş.

Bütün bunların üzerine psikologlar Paul Ekman ve Wallece V. Friesen, Yeni Gine'de izole olarak yaşayan bir kabileden bir araştırma yapmışlar. Bu araştırmada, katılımcılara altı temel duygu içeren hikâyeler okunmuş ve her hikâye sonunda üç tane duygu ifadesi içeren birtakım fotoğraflar gösterilmiş. Araştırmanın sonunda, izole yaşayan kabile ile okur-yazar çağdaş toplumların jest ve mimikleri seçebilirliği aynı çıkmış ve mimiklerin evrensel olduğu bu şekilde kanıtlanmıştır.

Dünyanın neresinde olursak olalım, bir şeyleri sözlü ifade etme- sek bile duygularımızı bir şekilde belli ediyoruz. Mesela, şaşkınlık

anında hiçbir ses çıkarmasak bile ağızımız açılır, korktuğumuzda, stres anlarımızda bacaklarımız titrer, mutlu olduğumuzda dudak kenarlarımız yukarı doğru kalkar. Mutsuz olduğumuzda kaş uçlarımız aşağı bakar, stresli bir konuşma yaparken ellerimizi ovuştururuz veya bir şeye dokunma ihtiyacı hissederiz. Bütün bunlar bize insanların her türlü iletişim kurabileceğini gösteriyor. Bu arada kurduğumuz bu iletişimin altında da bilimsel ve psikolojik gerçekler yatıyor. Örneğin şaşkınlık anında ağız açılmasının nedeni o an çok yaşıyor olmamız ve vücudumuzun daha fazla oksijene ihtiyaç duyması. Stres, korku anında yaşanan bacak titremesi de kan akışının düzensizleşip kanın bacaklara inmesine ve titreme yaratmasından kaynaklanıyor. Özetle, sustuklarımızın da altında derin anlamlar yattığını söyleyebiliriz.

Ruhsal bozukluk nedir?

Ruhsal bozukluk deyince aklınızda neler canlandı? Belki de bu kavramı hayatınız boyunca hiç duymadınız. Siz duymamış olabilirsiniz ama ruhsal bozukluk kavramının geçmişi ta bilimsel araştırma çağının öncesine dayanıyor. Tabii ruhsal bozukluk ismiyle dayanmasa da. Milattan önce de depremler, yangınlar vb. doğa olaylarının tümü doğüstü güçlere bağlanırdı. Haliyle bireyin kontrolü dışında sergilediği tutum ve davranışlara birçok teolog, doktor ve filozof tanrının hoşnutsuzluğu veya kötü ruhlar tarafından ele geçirilme olarak tanımlamış. Hatta birçok insanı "şeytan çıkarma" dedikleri ritüellerle aç bırakmış, kırbaçlamış ve kötü tatlı karışımlar içmeye zorlamışlar.

Evet, ruhsal bozukluk buralara dayanıyor peki ama nedir bu? Kime ruhsal bozukluğa sahip birey denilebilir? Esasen ruhsal bozukluk için bir tek tanım yetersiz kalıyor. Bunun yerine sosyal normlara uymamak, yeti yitimi, işlev bozukluğu ve kişisel sıkıntı yaşayan kişiler için ruhsal bozukluğa sahip denilebilir, deniyor. Hadi onların ne olduklarına kısa kısa göz atalım:



Sosyal normlara uymamak: Sosyal normlara uymayan kişiler genelde yaşadığı çevreye uyum sağlamakta zorlanır. İnsanların hemen dikkatini çekerek "Ne var bunda, normal değil mi?" gibi sorular sorarlar. Yaşadığı çevreye ayak uydurmakta zorlanan, toplumun genel kabul ettiği kuralları özümseyemeyen insanlara denebilir.

Yeti yitimi: Hayatın önemli bir alanında bozulma olarak adlandırılıyor. Örnek verecek olursak madde kullanım bozukluğuna sahip bir kişi, kullanımının yaratmış olduğu olumsuzluklardan dolayı iş hayatında performans düşüklüğü yaşayabilir. Bir bozukluktan dolayı süregelen hayattaki bir özelliği kaybetmeye yeti yitimi denebilir.

İşlev bozukluğu: Davranışsal, psikolojik veya biyolojik olarak bir işlevimizin bozulmasıdır.

Kişisel sıkıntı: Bir problemi- mizden dolayı yaşadığımız sıkıntılara denir. Çoğu zaman sosyal sıkıntıyı da beraberinde getirir (insanların farklı davranışları olan birine lakap takması gibi).

İşte bu anlattıklarımın bileşeni ruhsal bozukluğa tanımlıyor. Yani ruhsal bozukluğa sahip kişiler deli değil. Hatta belki de sokakta gördüğümüz çoğu insan ruhsal bozukluğa sahip. Yani ruhsal bozukluk, bir damgalama aracı değil, baş ağrısı kadar normal bir durum. Umarım eğer okumadan önce farklı düşünen biriyseniz bu yazı ruhsal bozukluğa normalleştir- menize yardımcı olmuştur.

Öğrendiklerinizin farkında mısınız?

Hayatlarımızın ilk 18 yılının 12'sine sığdırdığımız zorunlu eğitim ve ardından büyük olasılıkla 22. yaşımıza kadar devam eden lisans dönemimiz sayesinde öğrencilikte usta oluyoruz. Eğitimle beraber geçen bunca yılın odağında hiç şüphesiz bizlere sunulan bilgileri öğrenmek yatıyor.

Öğrenme fiiliyle hemhâl olduğumuz bu kadar zamana karşın kendi öğrenimlerimizin "zayıf hâkimleri" olabiliyoruz. Bir noktaya kadar tarifle ilerlese de günün sonunda her birey kendi öğrenme sürecinden sorumlu oluyor. Hatta öyle bir sorumluluk ki öğrenme sürecini bilinçli yönetmenin, öğrenmenin kendisi kadar önemli olduğunu söyleyebiliriz. Bununla birlikte farkında olmayabiliyoruz ama araştırmalar, öğrencilerin kendi öğrenimlerinde yanlış yöntem izlediklerini vurguluyor.

Harvard Üniversitesinde gerçekleştirilen Eylül 2019 tarihli araştırma, öğrencilerin aktif öğrenmeyle daha iyi öğrendiklerini fakat dersi dinlemek gibi düşük çaba gerektiren öğrenme stratejilerini tercih ettiklerini ortaya koyuyor. Araştırmaya göre öğrenciler tarafından, dersi dinleme gibi düşük bilişsel çaba gerektiren stratejilerin, denenerik uygulamalı ve grup halinde problem çözme gibi aktif stratejilerden daha etkili olduğu zannediliyor.

Kampüs içerisinde yapılan araştırmada "Fizik Bilimine Giriş" dersi iki gruba ayrılıyor. Her iki grup için eğitimler öncelikle 15 haftalık dersin ilk 11 haftasında ders veriyor, 12. haftadan itibaren ise birinci gruptaki eğitimci ders vermeye yani anlatmaya devam ederken ikinci gruptaki eğitimci, öğrenci merkezli aktif bir yaklaşıma geçerek öğrencileri küçük gruplar halinde problem çözmeye teşvik ediyor. Her dersin sonunda, öğrenciler materyal hakkındaki anlayışlarını test etmek ve öğrenmelerini hakkındaki duygularını ölçmek için çoktan seçmeli sınavı giriyorlar. Öğrencilerin aktif rol aldıkları dersler için "Bu dersten zevk aldım." ve "Bu dersten çok şey öğreniyormuş gibi hissediyorum." şeklindeki ifadeler ise dikkat çekiyor.

Ayrıca tüm derslerde öğrenciler, aynı materyalleri kullanıyor. İki grup arasındaki fark, yalnızca gruplar arasındaki etkileşim seviyesinde kendini gösteriyor. Birinci grupta eğitimci slayt kullanıyor, kavramları açıklıyor, öğrenciler ise dersi dinlerken tahta üzerindeki soruları çözüyor. İkinci grupta ise eğitimci sınıfa aynı slayt ve açıklamaları sunuyor ancak öğrenciler belirtilen bir problemle yürümek yerine, çözümleri kendileri bulmak için küçük gruplar halinde çalışıyor. Eğitimci, sınıfı dolaşarak sorular soruyor ve yardıma ihtiyaç duyan grupları yönlendiriyor.

Sanırım işin enteresan kısmı ise burada kendisini gösteriyor. Dö-



nem sonu değerlendirmelerinde öğrencilerin büyük bir kısmı katılım ve öğrenme açısından yalnızca eğitimcinin anlattığı dersi tercih ediyor. Ancak anlatılan derse yönelik bu olumlu duygulara rağmen yapılan testlerin sonuçlarına bakıldığında aktif öğrenme grubundaki öğrenciler, diğer gruptan %10 daha fazla puan alıyor. Gerçek öğrenmeye karşın öğrenme hissi ölçüldüğünde, öğrencilerin hisleri yalnızca dinlemeyi tercih etse de öğrenme fiili onu tercih etmeyebiliyor.

Bu noktada öğrenciler olarak etkili öğrenme stratejilerinin arkasındaki sinirbilimi keşfederek ve mücadeleyi üretken bir süreç olarak görerek kendi metabilis-sel becerilerimizi geliştirmemizde kendi sorumluluğumuz var. Kendi performansımızı izleyerek geri bildirimlere ve uygulamalara açık olarak başlayabiliriz.

**Bahsi geçen araştırmaya ulaşmak için: "Measuring actual learning versus feeling of learning in response to being actively engaged in the classroom" Eylül, 2019.*



Peyami Safa'dan üniversitelilere sesleniş

Eserleriyle her hikâyenin ve karakterin adeta derinliğini bulup sergileyen usta kalem Peyami Safa, bizlere yüksek öğretim ve öğrenciliğin dokusunu anlatıyor:

"Üniversitenizde aldığınız her bilgiyi zekânızda öğütünüz. Onu bir kültür haline getiriniz. Her bilgi üstünde düşünmeğe çalışınız ve alışınız. Düşünülmemiş bir bilgi, hafıza için ağır ve lüzumsuz bir yükür. Üniversiteden çıkar çıkmaz bu bunaltıcı bilgi denklemlerini sırtınızdan atar, yorgun hamal gibi yere vurursunuz. Fakat bilgileri yapıcı ve yaratıcı düşüncenin unsurları halinde kullanırsanız ömrünüzün sonuna kadar mesle-



Unutulmaz 5 eğitim filmi

Eğitim, sinemada her zaman ilgi uyandıran temalardan biri. Bazen bir öğretmenin hayat hikâyesi, bazen bir çocuğun okuma azmi ya da bir okulda yaşananlar üzerinden kâh eğitim eleştirisi kâh eğitimle gelen başarı hikayesi beyaz perdeye konu oluyor. Bu kapsamda eğitim teması içeren 5 filmi sizin için derledik.

1. Ölü Ozanlar Derneği

Ölü Ozanlar Derneği filminde konu edilen hikâye 1950'li yılları baz alıyor. Bu yıllarda Welton Akademisinin disiplin ve ciddiyet üzerine kurulu düzenini net bir biçimde yansıtan bir yapımdır. Robin Williams'ın öğretmen rolüyle destan yazdığı sinema eleştirmenlere tarafından kült film olarak kabul ediliyor.

2. Hababam Sınıfı

Türk Sinema tarihinin en çok izlenen, sevilen, benimsenen film serisi Hababam Sınıfı, Rifat Ilgaz'ın aynı adlı eserinden sinemaya uyarlanmıştır. Film dönemin Türkiye'de hâkim olan eğitim algısını çok net bir şekilde yansıtmaktadır.

3. Can Dostum

Başrollerini Matt Damon ve Robin Williams'ın paylaştığı Can Dostum filminde dahiliği ve zekasının farkında olup bunu önemsemeyen bir öğrencinin yaşadığı duygusal travmaları anlatılmaktadır.

4. Üç Ahmak

Dram ve komedi türünün en iyi şekilde harmanlandığı, öğretici bir film niteliği taşıyan 3 Ahmak filminin oyuncu kadrosunda Aamir Khan, Madhavan, Mona Singh ve Kareena Kapoor gibi Bollywood Sineması'nın parıltılı isimleri yer alıyor. Rajkumar Hirani yönetmenliğinde çekilen filmde, Hindistan'ın en iyi mühendislik okulunda öğrenim gören öğrencilerin eğitim sistemi ile olan mücadeleleri anlatılıyor.

5. Yerdeki Yıldızlar

Aamir Khan'ın aynı zamanda yönetmen koltuğunda oturduğu filmde, disleksi problemi yaşayan bir çocuk ile bu çocuğun hayatını değiştiren bir öğretmenin hikayesi anlatılıyor.

ve diploma almak yoktur. Çünkü ilim bitmez ve öğrenme ihtiyacımız, varlığın surları ve cehlimizin karanlıkları kadar sonsuzdur. Yaşadığımız müddetçe, iyi not almak için değil, sınıfta kalmamak için değil, yedikçe acıkan tecessüsünüzü doyurmak için, öğrendikçe artan cehlinizi azaltmak için, nihayet kendi muvaffakiyetiniz için, program ve disiplin zoruyla değil, anlamak ve çalışmak aşkıyla, durup dinlenmeden öğrenecek ve deneyeceksiniz."

ğinize aşkla bağlanır ve en üstün başarılar namzet, hatta mahkûm olursunuz. Hepinize bütün kalbimle böyle mahkûmiyetler ve bahtiyar gelecekler dilerim, Aziz Üniversiteliler.

Salahiyetim olsaydı her sene üniversitenin ve yüksek mekteplerin son sınıf mezunlarını bir araya toplar, onlara şu fikirleri kabul ettirmeye çalışırdım: Asıl bugün mektebe başlıyorsunuz. Notları ve imtihanları olmayan bu büyük mektepten mezun olmak



İtalya'dan Fas'a kahve kültürü

Tüm dünyada yaygın bir sosyalleşme aracı olan ve belki de en çok tüketilen içecek olan kahvenin İtalya'dan Fransa'ya, Türkiye'den Avusturya ve Fas'a değin yolculuğuna tanık olmaya var mısınız?

Kahve çekirdek türü, kavrulma süresi, barındırdığı aroma, yapılış şekli gibi birçok ayrıntıyla çeşitlenen mükemmel bir sosyalleşme aracı olarak kabul ediliyor. 13. yüzyılda tüketilmeye başlansa da keşfi uzun bir zaman öncesine, 8. yüzyıla dayanıyor. Türk kültürünün de etkin bir elemanı olan ve 40 yıl hatırlara vesile kahve; sosyal, ekonomik ve kültür bağlamında sohbetlerin yapıldığı, insanların iletişim kurmasında önemli ve büyük bir rol oynayan kahvehanelerin de isim atası. Şimdilerde kahvehanelerin yerini 3. nesil "coffee shop"lara bıraktığını görsek de hala toplumun -özellikle kırsalın- büyük kesimini buluşturan bir yer olmaya devam ediyor.

Dünyadaki kahve kültürü ise bizdekinden biraz daha farklı. Örneğin Etiyopya-Somali topraklarında, gelişen kültüre bağlı kahve içimi bir çeşit tören kabul ediliyor. İlk keşfedildiği yıllarda "çiğ" olarak tüketilen kahve çekirdeği, yapılışından içim ritüellerine kadar her aşamasında, hatta sunan kişinin tutumu ile saygının bir sembolü olarak görülüyor. Dünyanın her yerinde, kahve içme alışkanlıkları ve kültürleri değişkenlik gösteriyor. Gelin, dünyanın farklı yerlerinde kahvenin konumunu hep beraber biraz daha yakından inceleyelim.

İtalya

İtalya'da kahve sıklıkla kahval-

tılarda tüketiliyor. Yaygın olarak içtikleri kahve ise "Cappucino." Sabah saat 11'den sonra bulmaksa imkansızca yakın. Kahvenin tüketildiği yerlere bar deniyor. Türkiye'nin aksine kahvenin şekerli tüketilmesi pek garip karşılanmıyor. Hatta sipariş ettiğiniz espresso şeker ile ikram ediliyor.

Fas

Fas'ta alışılmışın dışında olarak kahve bol baharatlı yapılıyor. Fas'a özgü bu yerel lezzetler, zengin bir baharat karışımını içeriyor. Bu kahveye "Cafe Des Epices" deniyor ve tadının çok sert olduğu biliniyor.

Avusturya

Avusturya'dan ziyade başkent



Viyana kahve tüketme konusunda daha ön planda. Caz müzik sesleri gelen birçok kahve evi bulunuyor. Viyana'da insanlar normal kahvelere oranla daha sert içimli kahveleri tercih ediyorlar, kahvelerini koyu, acı ve kavrulmuş tercih ediyorlar. Alkollü kahveleri ve yumurta beyazı içeren kahveleri de bulunuyor. Kahvenin yanına tatlı krepler eşlik ediyor.

Fransa

İtalyanların aksine Fransızlar, kahvelerini sohbet eşliğinde ve daha boş vakitlerinde tüketmeyi tercih ediyorlar. Kahve için kendilerine özel zaman ayırıyorlar. Kahve aynı zamanda milli kruvasan-filtre kahve kahvaltısının da ayrılmaz bir parçası. Avusturya'da tüketilen sert kahve ile benzerlik gösteriyor. Süt-lü kahve tercihi ise daha çok kahvaltıda yapıyorlar.



Türkiye

Türkiye'de en çok bilinen ve tercih edilen kahve herkesin malumu Türk kahvesi. Halbuki Türkiye, kahve üreten bir ülke değil. Adını verdiği kahve çekirdeğini değil pişirme yöntemini anlatıyor. Onu diğer kahvelerden ayıran en belirgin özelliği kahvenin çok ince çekilmesi, kısık ateşte yavaşça pişirilmesi ve ikram edildiğinde kahvenin telveli olmasıdır. Bir başka özelliği de kahvenin yanında lokum, çikolata ve su ile ikram edilmesidir. Aromatik olarak Türk kahvesi çeşitlendirilmeye müsait bir kahve olduğundan damla sakızlı Türk kahvesi, buzlu Türk kahvesi, süt-lü Türk kahvesi gibi çeşitlerini görmemiz mümkün. Kültür açısından da Türk kahvesinin kız isteme merasimlerinde önemli bir yeri vardır. Sosyal ortamlarda, fındanda kalan ve içilmeyen telve kısmı ile fal bakılır. Özellikle son yıllarda ard arda açılan ve bizi kaliteli kahveyle buluşturan kahve mekânlarıyla birlikte, kahve en büyük tutkularımızdan birine dönüştü. Kahve eğitimleri, kahve tadımları ve hatta kahve festivalleri bilhassa büyükşehirlerdeki kahve kültürüne hizmet ediyor. Örneğin; 3 senedir ülkemizde yapılan "İstanbul Coffee Festival" özellikle gençler tarafından yoğun ilgi görüyor. Ülkemizin farklı yerlerinde de kahve konseptli festival ve etkinlikler gerçekleştiriliyor. Bunlara da örnek olarak; "Zai Bodrum Coffee Festival", "Malatya Kahve Festivali", "Elazığ Çikolata ve Kahve Festivali", "Ankara Kahve Çikolata Festivali", "Ankara Coffee Festival" ve "İzmir Coffee Festival" i verebiliriz.

Şehirlerin saklı kalmış 5 lezzeti



Ülkemiz yemek kültürü bakımından çok büyük bir zenginliğe ev sahipliği yapıyor. Neredeyse her il, her ilçe farklı yemek kültürlerine sahip. Hatta bu yemeklerin ünleri ülke geneline yayılmış, meşhur olmuştur. Gaziantep denince akla baklava gelir, Urfa denince ciğer, Adana denince kebab hemen gözümüzün önünde belirir. Örnekler böyle uzar, gider. Peki şehirlerimizde kimsenin bilmediği, duymadığı, tatmadığı lezzetler var mıdır acaba?

1) Bursa, Cennet Künkü

Bursa denince insanın aklına İskender, İnegöl köfte, Pideli Köfte gibi lezzetler geliyor. Fakat Bursa'nın lezzetleri tabii ki bunlarla sınırlı değil. Çok bilinmese de Cennet Künkü Bursa'nın efsane bir tatlı çeşitlidir. İçinde bol kaymak ve fıstık bulunur, şerbetle buluşmasıyla birlikte yiye-ne unutamayacağı bir damak tadı yaşatır. Bursa'yı ziyaret ettiyseniz İskenderden sonra gönül rahatlığıyla Cennet Künkünü tüketebilirsiniz.

2) Denizli, Çaput Aşı Pilavı

Pilav denince aklımıza hiç böyle si gelmemiştir. Denizli yöresinde yapılan bu pilav tam damağımıza layık. İçinde koruk suyu, asma yaprağı gibi farklı tatlandırıcılar mevcut. Kuzu eti ve suyuyla yapılan bu pilavı tatmanızı kesinlikte tavsiye ederiz.

3) Gaziantep, Kamış Yahnisi

Yemekleriyle ve tatlılarıyla dünyaya nam salmış bir şehir, Gaziantep! Yemek kültürüyle ve tarihi atmosferiyle büyüleyici bir yer. Etli, etsiz yemekleriyle tam bir dünya efsanesi. Gaziantep için Saklı Kalmış Lezzetler arasında kamış yahnisini sizler için seçtik. Kuzu eti, üzüm pekmezi ve sirkeyle yapılan bu yahniiyi tattığınıza asla pişman olmayacaksınız.

4) Kars, Tandırda Kaz

Ülkemizin kuzeydoğu bölgesinde yer alan Kars'ın, en bilindik lezzetlerinden biri hiç şüphesiz ki kaşardır. Ancak, Kars'a hiç

gitmemiş olan birinin muhtemelen bilmeyeceği bir tat daha var: Tandırda Kaz. Tamamen köy koşullarında yetişen kaz, gerekli terbiyeme işlemi yapıldıktan sonra tandırda odun ateşi eşliğinde pişiriliyor, ardından yanında pilav servis edilerek unutulmayacak bir lezzet şölenine dönüşüyor.

5) Yozgat, İncir Uyutması

İç Anadolu bölgesinin incisi, Yozgat. Şehrin ismini duyunca kesinlikle akla gelen ilk şey arabaşdır. Yozgat'ın eşsiz lezzetlerle ülke genelinde tanınan pek çok yemeği mevcuttur. Yemeklerinin ününü çok duyduk ama incir uyutmasını çoğumuz ilk defa duymuş olabiliriz. Tatlı incirin sütü mayalamasıyla ortaya çıkan, oldukça hafif ve pratik bir tarif. En güzel yanı ise yapılışında hiç şeker kullanılmaması. "Tatlıyı çok seviyorum, fakat kilo almak istemiyorum." diyenler için muhşem bir tercih.

Editör: YAREN DERİNKESİCİ YENİ MEDYA VE İLETİŞİM 2



Kadın hakları, özellikle birkaç senedir işlenen kadın cinayetleri nedeniyle gündemdeki bir konu. 1934'te kadınlara seçme ve seçilme hakkının verilmesiyle başlayan eşitlik, günümüz Türkiye'sinde hala devam edip korunuyor. Ancak bazı sorunlar da yok değil.



Kadın olmanın ağır yükü

Geçmişte sanayileşmeyen, geri kalmış toplumlarda kadın sadece ev ve tarlada çalışma dışında hiçbir işte görev almıyordu. 19. yüzyılda, endüstri devrimiyle kadın çalışanlar az ücret ile çalışırken 19. yüzyıl sonrası konularında yükselme ve erkeklerle aralarında bir eşitlik meydana geldi. Okuma ve çalışma oranları arttı. 20. yüzyıl itibarıyla kadının da erkeğin yaptığı her işi yapabileceği algısı oluştu. Cumhuriyet döneminde Atatürk'ün kadınlara armağan ettiği haklar ve eğitim sistemi sayesinde kadınlar da eğitim haklarından yararlanıp istedikleri mesleğe terfi edebilmeye başladı.

Eşitlik ve adalet gerçekten sağlanıyor mu, -mı gibi mi yapıyor?

Kadın hakları diyoruz, evet kadının hakları var ama bunun ne kadarı uygulanıyor ya da kale alınıyor? Çevremize baktığımızda erkeğe (pilot, mühendis, taksici...) ve kadına (hostes, hemşire, temizlikçi...) dayatılan belli meslek grupları var. Bir kadın ya da erkek içinden gelen, istediği bir mesleği değil de toplumca dayatılan meslekler arasında seçim yaparsa mutlu olamaz. Etrafını da mutlu edemez hale gelir.

Kadın çalışanların mesleklerini yaparken çektiği birçok zorluk var. İlki "Çalışmana ne gerek

var?" sorusuna maruz kalmak! Ev ve çocuğa bakma sorumluluğunu sadece kadına yüklemek bu vesileyle onu çalışma hayatından koparmak, ailesine vakit ayıramadığı için iyi bir eş/anne olmadığı imasında bulunmak, kariyerinde ilerliyorsa bunu yeteneklerine değil de kadın olmasına bağlamak, iş yerinde çıkan sorunlarda kadını haksız görmek, kılık kıyafetine karışmak gibi birçok sorun kadınların savaş verdiği rutin düşünceler.

"Kadıncıdır o yapamaz" lafına günümüzde 10 kadından 7'si ne yazık ki maruz kalıyor. Kadına yönelik şiddet yalnızca fiziksel

olmuyor. "Kadın elinle erkeğe işine bulaşma!", "Kadın dediğin evde oturur." gibi dillere pelesenk olmuş birçok deyimde de psikolojik şiddet söz konusu. Hor görmek, cinsiyetinden bağımsız kadın kişisini anlamlandıramamak, aşağılamak ve nicesi. Sadece açık giydi, sevgilisine/eşine karşı geldi ya da boşanmak, ayrılmak istedi diye 10 yılda 2.337'den fazla kadın katledildi, 5 kadından 3'ü de şiddetin nedenleri arasında güç göstermek, otorite kurmak, madde ve alkol kullanımı, öfke kontrolsüzlüğü ve iletişim kopukluğu başta geliyor. Sivil toplum örgütleri bu nokta-

da önemli bir işlev görüyor. Hayata küsen, korkan, güven sorunu yaşayan çoğu kadının hayata tutunduğu kadın STK'larından bazılarını burada listeliyorum.

KADEM

Kadın ve Demokrasi Vakfı, medeniyetimizin önemli yapı taşlarından biri olan vakıfların; hayat veren, merhamet ve insanlığı öncelleyen değerlerinden ilham alarak 2015 yılında kuruldu. KADEM Vakfı, toplumda kadınların birikimlerini ve yeteneklerini daha verimli kullanabilecekleri uygun zeminler oluşturmayı amaç edinirken; nitelikli, toplumsal farkındalığı yüksek, özgüven sahibi şahsiyetler yetiştirmeyi hedefliyor. KADEM Türkiye genelinde kurduğu yurtlar aracılığıyla da çalışmalarını sürdürüyor.

Ak-Der

Ayrımcılığa Karşı Kadın Hakları Derneği (Ak-Der), başörtüleri gerekçe gösterilerek eğitim ve çalışma hayatından dışlanan kadınlar tarafından 15 Şubat 1999 tarihinde kuruldu. 2000 yılından itibaren Avusturya, Macaristan, Azerbaycan, Romanya, Malezya ve Bosna Hersek'te eğitim gören öğrencilere yurt ve burs yardımıyla bulunan Ak-Der düzenlediği eğitimler, konferanslar ve hazırladığı raporlarla bu alanda önemli bir farkındalık vesilesi oldu.

Mor Çatı Sığınma Vakfı: Şiddete uğrayan kadınların haklarını resmi olarak arayabilmelerine yardımcı bir kuruluştur.

Anne - Çocuk Eğitim Vakfı (AÇEV): Erken yaşta itibaren çocukların gelişimini destekleyen, çocuklarını özgüven ve umutla büyüten annelerin sayısının artması için çalışan kuruluştur.

Kadın Emegini Değerlendirme Vakfı (KEDV): Yoksulluk ve eşitsizliğin yok olması, kadınların yaşamlarını iyileştirmeye çalışmalarına destek veren sivil toplum kuruluşu.

Kadın Araştırmaları Derneği: Eğitim, kültür, siyaset, sağlık gibi alanlarda kadınlara yönelik birçok etkinlik gerçekleştiren dernek, 27 yıldır bu çalışmalarına devam ediyor.



'Şov bizim' güzel, iyilikler süper!

Ünlülerin büyük bölümü zor durumda olan insanların sesine kulak vererek ihtiyaç sahiplerine yardım eli uzatıyor. Hayatın sadece 'şov bizim' olmadığını gösteren ve bu yönleriyle sevenlerine örnek olan isimlerden birkaçını sizin için derledik.

İnsanlarla 'yardımlaşmak' için birçok neden var. Yaşamın durduğu iç savaş bölgelerinden yoksullukla mücadele eden sömürge altındaki ülkelere, yetersiz beslenme nedeniyle hastalıklarla uğraşan minik kalplerden afetlerden zarar görmüş yerleşim alanlarına kadar birçok bölge yardım eli

bekliyor. Kadına karşı uygulanan şiddeti önlemek, kız çocuklarının eğitimine destek olmak, ölümcül hastalıkla mücadele edenlerin tedavilerine yardım etmek ve onlara motivasyon sağlamak için yapılan sosyal sorumluluk projeleri ise yaralara bir nebze olsun merhem oluyor. Giydikle-

rinden söylediklerine, taktıkları aksesuarlardan sosyal medyada paylaştıkları fotoğraflara her konuda takip edilen ünlüler de 'yardımlaşma' temasını kendisine misyon ediniyor. Ünlülerin büyük bölümü bu kapsamda zor durumda olan insanların sesine kulak vererek ihtiyaç sahiplerine yardım eli uzatıyor. Kendi yardım derneklerini kuranlardan çeşitli kampanyalarda aktif olarak görev alanlara kadar birçok ünlü isim sosyal sorumluluk projelerinde yer alıyor. Kimisi çocuklar üzerine yoğunlaşırken kimisi de doğa ve hayvanlarla ilgili projelere ağırlık veriyor. Hayatın sadece 'Şov Bizim' olmadığını gösteren ve bu yönleriyle sevenlerine örnek olan isimlerden birkaçını sizin için derledik.

Gamze Özçelik

Oyuncu ve sunucu Gamze Özçelik, 2017 yılında kurduğu Umuda Koşanlar Derneği'yle adeta mazlumların sesi oldu. 'Komşun açken sen tok yatma' mottosuyla hareket eden dernek yetimlere, şiddet mağdurlarına, hastalıkla mücadele edenlere ve savaş bölgelerinde barınmaya, gıdaya, giysiye muhtaç insalara elini uzatıyor. Afrika ve Asya'da da açlıkla mücadele eden ülkelere birçok yardım ulaştırıp su kuyuları açan dernek faaliyetlerine devam ediyor.

Haluk Levent

Türk Rock Müziğinin sevilen ismi Haluk Levent, sosyal medyadan başladığı yardım etme serüvenini kurduğu AHBAP Derneği ile kurumsallaştırdı. Sosyal medyadan gelen yardım çağrılarını kayıtsız kalmayan ünlü şarkıcı ve 300 bini aşkın kişiden oluşan ekibi yaralara merhem olmaya çalışıyor.

Cristano Ronaldo

İtalya Serie A ekiplerinden Juventus forması giyen Portekizli futbolcu Cristiano Ronaldo başarılı kariyerinin yanı sıra yaptığı iyiliklerle adından sıkça söz ettiren bir isim. İnsani karakteri ile Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın da övgüsüne mazhar olan Ronaldo, Filistin'e yaptığı nakdi yardımların yanı sıra Suriye'de yaşanan insanlık dramına kayıtsız kalmamış ve 2016 yılında "Save the Children" adlı sivil toplum örgütü aracılığıyla bir video paylaşmıştı.

Sezen Aksu

Müzik dünyasında 'Minik Serçe' lakabıyla anılan, unutulmaz şarkıların efsane sesi Sezen Aksu, yardım konusunda tam bir iyilik meleği. Toplumda kanayan birçok soruna doğrudan temas eden Aksu, eğitim ve engelli konusu başta olmak üzere birçok organizasyonda yer aldı.

Editör: BUKET KARAKUŞ YENİ MEDYA VE İLETİŞİM 2

Günümüzde hızla yaygınlaşan sanal dünya, insanlar arasındaki mesafeyi kısaltıp çift yönlü iletişime vesile oluyor. Öte yandan sosyal medya kişiler arasında yabancılaşmanın da nedeni.



Sosyal medya ve sanal kimlikler

Medya, yaşam alanımızın dışındaki dünyadan bilgi almamızı sağlayan en önemli araç. Biz, dış dünyayı medyanın bize sunduklarıyla görüyoruz, tanıyor ve öğreniyoruz. Bize ulaşan bilginin kaynağı dünyaya bakışımızı şekillendiriyor, onun oluşturduğu gerçeklik gözlüğünden dış çevreyi anlamlandırıyor ve kanaatler geliştiriyoruz.

Sosyal medyanın başında nöbetteyiz

Gelişen teknolojinin beraberinde sorunlara da neden olduğu aşikar. Dünyada an be an olup bitenleri takip edebilmek için neredeyse sosyal medya hesaplarımızın başında nöbet tutmamız gerekiyor. Bazen yapılması gereken işleri dahi sosyal medyamızı güncel tutabilmek veya başkalarını takip edebilmek için erteliyoruz. Alışverişten moda, sıcak gündemden spordaki gelişmelere kadar birçok alanı, arkadaşlarımızı, en yakın dostlarımızı hatta ailemizdeki gelişmeleri bile sosyal medyadan izliyoruz. Gülmek için bile sosyal medyaya ihtiyaç duyuyoruz. Çoğu zaman dışarıda sosyalleşmek yerine kendimize sosyal medyadan ilişkiler arıyoruz. Bu durum sürekli tekrar ettiğinde buna alışkanlık demek hatta yokluğunda bizi huzursuz ettiğinde ise bağımlılık demek pek yanlış bir ifade olmaz.

Bağlı ol ama bağımlı olma!

Gün geçtikçe insanlar birer sosyal medya bağımlısına dönüşüyor. Farklı yaşam şekilleri ve koşulları artık elimizin altında. Sahip olmak isteyip olmadıklarımıza sahip olanları görebiliyoruz. Bazen imreniyor, bazen öfkeleniyor, bazen de kıskanabiliyoruz. İnsan, doğası gereği bencil bir yapıya sahip. Her şeyi ilk olarak kendisi için ister. Bizden daha iyi durumda olanları sevebilmek yerine daha iyi durumda olmadığımız için üzülür ya da kıskanırız. Yani keyifli bir anımızı bozabilecek en kestirme araç da sosyal medya. Keyifli bir tatil yapmak ve dinlenmek için

gittiğimiz bir yerde mutlu olmak yerine sosyal medyadan arkadaşlarımızın daha iyi yerlere gittiğini görerek acı çekebiliyoruz. Sosyal medyayı "mutluluk sömürücü" olarak adlandırmak yanlış olmaz.

Sosyal medyadaki sen kim-sin?

Sosyal medyada; çok mutlu, çok zengin, çok iyi statüde, her istediği parmaklarının ucunda, tatilden tatile koşan, çok mutlu bir aileye ve arkadaş çevresine sahip, çevresiyle harika geçinen bireyler görüyoruz. Asıl soru bu insanlar gerçekte kim? Belki sadece yakışıklı ya da güzel olduğu için sosyal medyada belli bir takipçi kitlesine ulaşmış ve orada yaptığı reklamlardan kazandığı parayla evinin kirasını zar zor ödeyen birisi, belki de çok tatlı sevimli mi sevimli çocuğunun fotoğraflarıyla ünlü bir anne! Şu var ki sosyal medyada hemen hepimiz kendimizi farklı gösterme çabasında-yız. Peki ama sosyal medyada bu kadar çok insanın kendini farklı biri gibi gösterme çabası neden? Neden elimizdeki imkânlarla güzel şeyler ortaya çıkarmaktansa hep daha iyilerini görüp üzülme tercih ediyoruz? Neredeyse hepimiz birilerine özeniyor ve onlar gibi olmak istiyoruz. Belki kendimize yeterince güvenmiyoruz. Belki de elimizdekilerle yetinmeyi asla kabul etmeyen bir toplumuz.

Sosyal medya bizi yönetmesin

Evimizde tek başımıza yaptığımız menemeni sosyal medya hesabımızda paylaşmazken dışarıda kafede yenilen avokadolu salatayı paylaşma gereği duyuyoruz. Birilerine kendimizi belli bir statüde gösterme çabası oldukça yaygın bir durum. Artık kendimizi birilerine kanıtlanma çabamızdan vazgeçip buna bir son vermemiz gerekiyor. Aslında mutsuz olduğumuz bir anda, gülerken attığımız o Instagram hikâyesinin ya da normalde asla gitmeyi tercih etmeyeceğin bir kafede havalı bir



paylaşım yapmanın kime faydası var? Artık sosyal medyanın hayatımızı nasıl etkilediğinin farkına varmalı ve bunun bilincinde hareket etmeliyiz. Sosyal medya bizi değil, biz onu yönetmeli ve bunun

farkında bireyler olmalıyız. Ağlayan çocuğunun eline telefon susun diye tutuşturmak ya da belki büyüdüğünde rahatsız olacağını düşünmeden bilinçsizce çocuğunun fotoğrafını sosyal medyada

paylaşmak doğru mu? Yani demem o ki sosyal medyada kendimiz olmuyoruz. Bunun için birkaç madde delik bir liste hazırladım:

- Sosyal hesaplarımıza bağımlı olmamalıyız. O hesaplara içerik üretmek için olmayan şeyleri olmuş gibi göstermemeliyiz.
 - Övüneceğimiz şeyler; aldığımız ürünler değil, ürettiğimiz fikirler olmalı.
 - Yiyecek-içecek paylaşmaktan/özendirmekten vazgeçmeliyiz.
 - Kişilerle yüz yüze geldiğimizde söyleyemeyeceğimiz sözleri sosyal medya üzerinden söylememeliyiz. Gerçek hayattaki adabı muşeret kuralları sosyal medyada da geçerlidir.
 - Kendimizi doğru ifade etmeli, doğru bağlantılar kurmalıyız.
- Sanal kimliklerin yavaş yavaş gerçek kimlikleri silip yok ettiği bu dönemde, sosyal medyada gerçek kimliğimizle var olmalıyız. Bunu beceremiyorsak sosyal medya sevdamızdan vazgeçmeliyiz vesselem.

Türkiye'de günlük sosyal medya kullanımı 2 saat 46 dakika

Anadolu Üniversitesi Sosyal Medya ve Dijital Güvenlik Eğitim, Uygulama ve Araştırma Merkezi (SODİGEM) Bilim Kurulunca, teknoloji kullanımına ilişkin verilerden oluşan "2019'u Bitirirken Sosyolojik Açıdan İnternet ve Sosyal Medya İstatistikleri Raporu" yayımlandı. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), We Are Social, Hootsuite ve Statista verilerinden derlenen bilgilerle hazırlanan raporda, Türkiye ve dünya ölçeğinde çok sayıda sayısal veri sosyolojik bakımdan karşılaştırmalı incelendi. Rapora göre, dünyada 3 milyar 480 milyon kişi aktif olarak sosyal medyaya, 4 milyar 380 milyon kişi de interneti kullanıyor. Türkiye'de ise 52 milyon aktif sosyal medya, 59 milyon 300 bin de internet

kullanıcısı bulunuyor. Sosyal ağların kullanıcı sayılarındaki artışlar da rapora yansdı. Buna göre LinkedIn sosyal ağında yüzde 5,8'lik artış oldu ve kullanıcı sayısı 7 milyon 300 bine ulaştı. 2019'da önceki seneye göre Instagram kullanıcılarında yüzde 2,7 ve Twitter kullanıcılarında yüzde 1,9 artış, Facebook kullanıcılarında ise yüzde 2,3 azalma oldu.

Günde 6 saatimizi sosyal medya ve televizyon karşısında harcıyoruz

TÜİK 2019 Yılı Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırma sonuçlarını da analiz eden SODİGEM Bilim Kurulu, Türkiye'de 2017'de yüzde 80,7 olan hanelerin internet erişiminin geçen sene 83,8'e, 2019'da ise yüzde 88,3'e yükseldiğine



dikkat çekti. Türkiye'de bireylerin günde ortalama 2 saat 46 dakikayı sosyal medyada, 3 saat 9 dakikayı televizyon karşısında, 1 saat 15 dakikayı ise müzik dinleyerek geçirdiği tespit edildi. Raporda ayrıca ülkemizde erkeklerin yüzde 38,2'sinin, kadınların 29,9'unun internetten alışveriş yaptığı belirlendi. İnternet alışverişlerinin yüzde 67,2'sini giyim ve spor malzemeleri, yüzde 31,7'sini seyahat ve konaklama harcamaları oluşturdu.

Editör: SELİN KÖKEN SOSYAL BİLİMLER MYO - HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM 2



Reçel kavanozu

Gözlerinden öyle bir akıyordu ki hüzün
İçimi acıttı kendini teselli etmeyişi, edemeyişin
O yanağa bir dokunabilseydim eğer, inan kendi bedenimde çekmek isterdim acını...
O anda seni çok sevmek istedim Fakat bu benim hikâyemdi
Ve sen bu hikâyeye dâhil olmak için çok küçüktün
Küçük ve bir o kadar da şirin
Tıpkı bir reçel kavanozu gibi sıkı sıkıya kapanmış ağzın
Açamıyorum
Benzediğin şeyleri bir köşeye koydum şimdi
Hala senden bana kalan gündelik lafların
Aklıma geldikçe gülümsüyorum
Öyle işte...
Ne diyordum, bu benim hikâyem
Ve bu hikâyeye dâhil olmak için

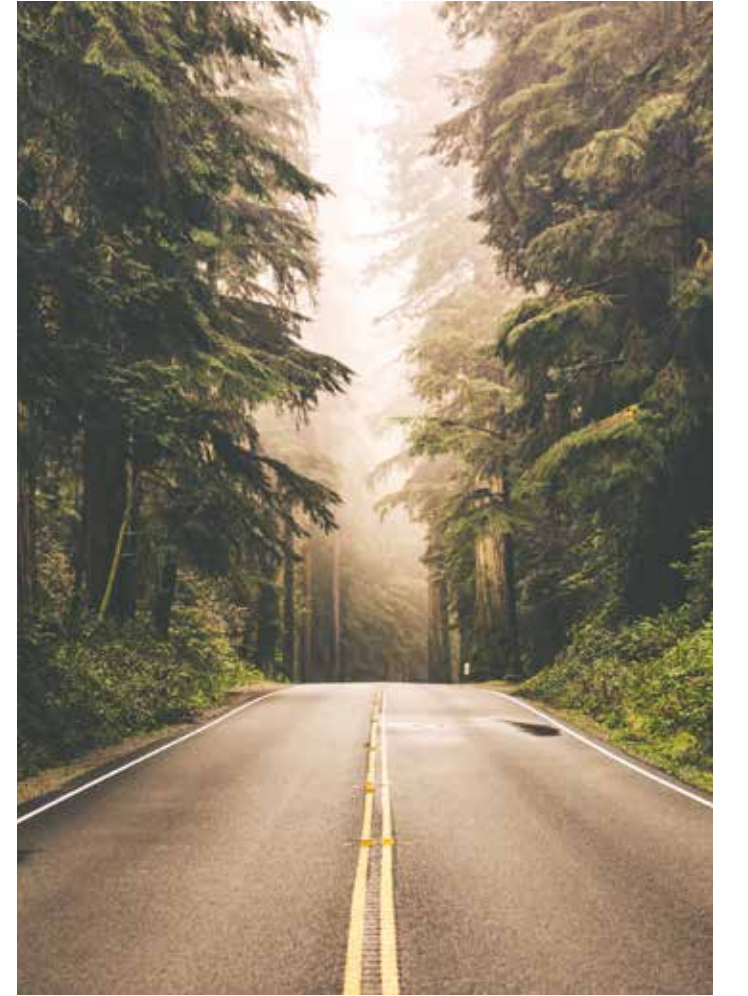
çok küçüksün
Hani birini kaybedince bütün bunları fark edip "ama aslında ben"li cümle girişlerimiz vardı ya
Yaptıklarımızı onarmak istediğimiz
Ama başaramadığımız
Şimdi onlar çok yersiz geliyor bana
Bencilliklerimizi saymıyorum bile
Her ne kadar reçel kavanozu kadar şirin olsan da bir tarafın hep hüzünlü gelmiştir bana
Her yaşadığın acı göz bebeğinde saklanmış gibi
Ahh küçüğüm!
Annemi çok özledin değil mi?
Ya baban...
Neyse o konulara girmeyeceğim
Günlerin nasıl geçiyor? Neler yapıyorsun?
Koleksiyonuna kaldığın yerden devam ediyor musun?
Bunları sormadım sana

Bir yerlere yetişme telaşından
Yetişmeye çalışırken düşüp, benim de yara aldığım oldu
Yalnız değilsin anlaşılabilir
Bir yerlere kaçma isteği sana da oluyor mu zaman zaman?
Ben daha yeni döndüm
Elimde olsa gelmeyeceğim de işte dünya telaşları
Şimdi herkes kendi hikâyesinde başrolde...
Anladım ki kırılan ne varsa tamirsizdi
Kim bilir belki de onun hayatımıza girme nedeni sizin gerçeğinizi görmeyi sağlamaktı
Nihayet gördünüz ya, görevi tamamdı
Yani ikimizin hikâyesi buraya kadardı
Çünkü bazı hikâyeler buraya kadardı

Mesaj yerine hep gitti, gider...

Her yeni başlangıcın bizi biz yapan birer bitişi olduğu inancındayım. Çünkü hasar verdiğimiz zamanlar, hasara en açık olduklarımızdır aslında. İlişkiler ise birinin en güzel gülümlüğü, birinin en güzel güldüğü arasındaki emek sanıyorum.
Anlayacağız ama çok sonra...
Lakin gülümsediğimiz de şaşıracağız kadar ne ara surat-sızlaştık?
Nedenler, nasılları ilk defa solumuyor birbirini. Cevabı ne olursa olsun duymaktan korkmadığın soruyu sorabildiğin gün ise büyümüş oluyorsun.
Hayatta yapmam dediklerini, hayatta yapmam dediklerinden daha çok yapar oluştun da

bu yüzden.
Hayat...
Bir tehlike de her içtenlik çabamıza rağmen kayboluyor oluşu içimizdeki samimi tarafların.
Hâlbuki bir ağaç kadar telaşsız olmak vardı bu hayatta. Bende bu sebepten yazıyorum sanırım. Sahteliğe çarpmasın, arada yitip gitmesin diye içinde kaybolduğum. Çünkü yazı kalır, ısrarla hatırlatır her zaman.
Belki de bu geçip gitmek hissi bizi deniz kenarına sürükleyen. Yalnız oturmaya -ki bu durmaktır da başka bir anlamda- mecalimiz kalmadı özette daha fazla...
Mesaj yerine hep gitti, gider...



Mesafeler

Uzun yolların arkadaşı olmadığımızı ikimiz de biliyorduk
Hayal kuruyorduk sadece
Gülmüş ve gülüşmüştük
Çünkü yaz böyle bir şeydi
Pazar'a birkaç saatimiz kalmışken radyoya kulak verdik
Aklım mı uzuyor, yollar mı belli değil şimdi...
Kayarken tekerler yangın asfaltta
Ellerin uçurumlarda kayıp
Ve bütün gezegeni saracak kadar büyük...
Şimdi burada değilsin
Şimdi burada değilim
Ne kadar kırılğanım oysa
Ne çok şey var giden zoruma
Kimsenin anlayamadığı
Benimde kimsenin anlamasını istemediğim aslında
Ötelediğim şeyler geliyor aklıma
Ahh diyorum...
Ne kadar uzağa gitsem de her yer aynı mesafe, aynı gökyüzü ve hep aynı bulut tepemde...



Hoş geldin

Hep parlak ve kuşe kâğıt gibi yeni olamazdık
Hatta geri dönüştürülmüş ve ikinci el daha yeniydi ilkinden
Yaşanmış her şey nefes almaya devam ediyordu bedenimizde
İziyle soluk alıyordu bizde
Hiç aşkı ve dostu olmamış birini mi isterdin?
Yoksa öğrendikçe, her sevdiğine teşekkürü eksik etmeyen insanı mı?
Biriktirdiklerinle çoğalıp kendini tazeliyorsan aramıza
Hoş geldin
Tüketmek ise amacın, çıkışlar sağdan
Biz sabaha tazecik uyanırız yine
Bugün kısa bir yolculuğa çıktım
İçimdeki küçük kız iyi olsun diye...

Yol

Hayat, uzun bir aidiyet meselesi belki de...
Göz açıp kapatıncaya dek öğrendiğin, edindiğin, alıştığın tüm süregelişlerin en labirent olanı.
Ben, üçüncü on yıla yaklaşmışken, ne çok adres ezberledim,
Ne çok sokakta kayboldum bir bilseniz.
Çocukluğuma ait pek anım yoktu,
Ama hatırladığım birkaç sahne de hep bir arabanın arka koltuğunda el sallayan kız çocuğuydu.
Kendi yansımanın arkasında kesik kesik akan yolun şeritleri, sürekli değişen yeşilin tonları, ön koltukta annem ve yol tabelaları...
Alıştıklarımı bırakmak zorunda kaldım.
Yabancı kaldıklarımı taşımak
Çocukken ne kadar da basitti her şey oysaki
Arka koltuktan ön koltuğa transfer olduğumda biliyordum ki
Gitmem gerek

Başka bir yöne, arka fonda başka bir müzikle...
Kendim gibi yolda bulduğum dostlarla, tamamen plansız kararlarla, sırf yolu izlemek için dünyanın bir ucuna gitmek
Her yol, zihnimde bir kıvrım daha açtı belki, kim bilir.
Ağzımızı açıp iki laf etmemişizdir bütün yol
Hayatı susarak da paylaşmaktır beraber yolcu olmak, Konuşmadan sarıldık birbirimize
Bu gece uzaktan sarılmanın değerini bir kez daha anladık
Tamamdır.
Ben eve dönüyorum şimdi
Çok şey var aklımda
Tartım, terazim
Valimizi tartmaya benzemiyor hiç
İnsan olmanın kantarı
Yol zordur elbet başka bir yöne, arka fonda başka bir müzikle
Ama yola çıkmak yeni bir başlangıç yapmaktır.
Yola çıkmalı...



‘Tarih hayal edenleri değil, gerçekleştirenleri yazar’

Küçük yaşından itibaren büyük işlere imza atan Merih Demiral, yeteneği, azmi, başarıları ve hırsı ile henüz 21 yaşında herkese ilham olmayı başardı.

5 Mart 1998’de Kocaeli’de dünyaya gelen ve stoper mevkinde görev yapan Merih Demiral, futbola ilk adımını Karamürsel İdman Yurdu’nda attı. Güçlü fiziği ve ayaklarının yere sağlam basmasıyla yaşlılarından ayrılan milli futbolcu 2011 yılında Fenerbahçe Spor Kulübüne transfer oldu. 29 Aralık 2012’de talihsiz bir trafik kazasında annesini kaybeden genç futbolcu hiçbir zaman pes etmedi. 5 yıl Fenerbahçe altyapısında ter döken Demiral, Fenerbahçe’nin onu A Takım’a çıkarmak istediği yıl belki de hayatının en önemli kararını vererek Portekiz’in yolunu tuttu. Demiral Fenerbahçe’den ayrılma nedenini şu sözlerle ifade etti: “Fenerbahçe, 2015 yılında Türkiye Kupası’nda oynayacağımız Antalyaspor maçı öncesi bizi profesyonel yapmak istedi. Samet Karakoç, Ahmethan Köse, Yiğithan Güveli ve sağ bek Abdurrahman Canlı ile birlikte bize

asgari ücretten profesyonel sözleşme teklif edilmişti. Asgari ücret o zaman bin liraydı. Arkadaşlarım kabul etti ama ben etmedim. O dönem isteksiz davrandım çünkü Avrupa hayalim vardı.”

18 yaşında Avrupa takımında

2016 yılında Portekiz 3. Ligi ekibi AC Alcanenense ile bedelsiz olarak sözleşme imzaladı ve profesyonel oldu. Ligin ilk yarısında 12 lig maçında ve kupada şans bulan genç futbolcu henüz sezon tamamlanmadan dikkatleri üzerine çekmeyi başardı ve Portekiz’in en büyük takımlarından Sporting Lizbon’un radarına girdi. Devre arasında Sporting Lizbon’un ikinci ligdeki Sporting B takımına transfer olan Demiral, ilk kez 5 Şubat 2017’de Segunda Liga maçına çıktı. Demiral, üç maç sonrasında tecrübe kazanması için altyapı takımına gönderildi ancak hiçbir

zaman pes etmedi ve 2017-2018 sezonunda Sporting B’ye geri döndü. Demiral toplamda 26 maçta forma giydi ve performansı ile A Takım hocası Jorge Jesus’un dikkatini çekti. 12 Ekim 2017’de oynanan kupa maçı için Sporting CP kadrosuna dahil edildi.

2018 yılında Alanyaspor ile Türkiye’ye geri dönen futbolcu bu sefer İtalya’nın Sassuolo takımı talip oldu ve 9,5 milyon Euro bedelle İtalya’ya transfer oldu. Bu süreçte performansı, saha içindeki hırsı ve savaşçı ruhuyla A Milli Futbol Takımımızın da vazgeçilmez haline gelen ve Euro 2020’ye katılmamızda büyük payı olan Merih Demiral, dünya devi Juventus’a 18 Milyon Euro bedelle transfer oldu. Genç yaşına rağmen futbol dünyasına damgasını vuran genç yıldız yıllar önce bugünlerin haberini şu paylaşımıyla yapmıştı: Tarih hayal edenleri değil, gerçekleştirenleri yazar.



Filenin Sultanları 2020 Tokyo vizesini aldı

Milli Kadın Voleybol Takımı, Türkiye’yi gururlandırmaya devam ediyor. Hollanda’nın ev sahipliğinde düzenlenen 2020 CEV Tokyo Olimpiyat Oyunları Avrupa Kıta Elemelerinin finalinde Almanya’yı 3-0 yenen ‘Filenin Sultanları’ Tokyo vizesini kazandı. 2000’li yılların

başından itibaren altyapı çalışmalarına ağırlık vererek dünya voleybolunda çıkış yakalayan ve önemli başarılar elde eden ay yıldızlılar, 2020 Tokyo Olimpiyat Oyunları’na giderek ikinci kez bu organizasyonda yer alacak. Başantrenör Giovanni Guidetti yönetimindeki A Milli Kadın

Voleybol Takımı, geçen yıl eylül ayında düzenlenen Avrupa Şampiyonası’nda da ikinci olarak önemli bir başarıya imza atmıştı. Türkiye’de oynanan turnuvada 16 yıl sonra finale kalma başarısı gösteren Filenin Sultanları, başa baş geçen bir maç sonunda Sırbistan’a 3-2 yenilmişti.

Teşekkürler Tutya Yılmaz!

2016 Rio Olimpiyatları’nda Türkiye’yi temsil eden milli jimnastikçi Tutya Yılmaz aldığı karar ile sevenlerini üzdü. 4 Haziran 1999 yılında dünyaya gelen 20 yaşındaki milli sporcu sayısız ödüller kazandığı Jimnastik sporunu bırakma kararı aldı. Uluslararası arenada en son 2014 yılında İtalya’da düzenlenen Akdeniz Gençler Şampiyonası’nda denge aletinde altın madalya kazanan Yılmaz sosyal medya hesabında yaptığı paylaşımında, “3 yaşında başlayan ve kesintisiz 17 yıl süren jimnastik kariyerime bugün itibarıyla veda ediyorum. Hayatım boyunca kendimle gurur duya-



cağım, başarı ve mutlu anlarla dolu şahane bir 17 yıl geçirdim.” diyerek jimnastiğe veda ettiğini duyurdu.



Basketbolda dünya şampiyonu İspanya

Çin’de düzenlenen Dünya Basketbol Şampiyonası’nın finalinde Arjantin’i 95-75 mağlup eden İspanya 13 yıl sonra tekrar altın madalyaya uzandı. İlk şampiyonluğunu bir başka Uzak Doğu ülkesi Japonya’da 2006’da yaşayan Matadorlarda, NBA takımlarından Phoenix Suns’ın guard pozisyonundaki

yıldızı Ricky Rubio ve NBA şampiyonu Toronto Raptors oyuncusu Marc Gasol turnuvaya damga vurdu. Türkiye’nin 22. sırada tamamladığı turnuvada üçüncülük unvanını ise Avustralya’yı 67-59 geçen Fransa elde etti. Kadrosunda NBA yıldızlarının da olduğu ABD Milli Takımı ise turnuvayı 7. sırada bitirdi.



Başakşehir Lig’de ve Avrupa’da dolu dizgin

Medipol Eğitim ve Sağlık Grubunun isim sponsorluğunu yaptığı Süper Lig ekiplerinden Medipol Başakşehir hem Avrupa’da hem de ligde yoluna dolu dizgin devam ediyor. Sezon başında Tecrübeli Teknik Adam Abdullah Avcı ile yollarını ayırıp Okan Buruk’la 2 yıllık sözleşme imzalayan Başakşehir, UEFA Avrupa Ligi J Grubu’nu birinci olarak bitirdi. Avrupa’da son 32 turuna kalmayı başaran Me-

dipol Başakşehir, ortaya koyduğu performansla herkesin takdirini kazandı ve kasasını doldurdu. Şu ana kadar yaklaşık 7,2 milyon Euro’luk gelir elde eden turuncu-lacivertliler son 32 turunda ise Portekiz temsilcisi Sporting Lizbon’la eşleşti. 2019-2020 Süper Lig Cemil Usta Sezonu’na da şampiyonluk parolasıyla başlayan Başakşehir, 19. haftanın sonunda 36 puanla zirve yarışını sürdürüyor.