

İSTANBUL  
MEDİPOL  
ÜNİVERSİTESİ



# İLETİŞİM FAKÜLTESİ



[www.medipol.edu.tr](http://www.medipol.edu.tr)  
444 85 44



**MEDİPOL**  
**UNV-IF**

İSTANBUL MEDİPOL ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ

## İletişim Dünyasına Merhaba!

Kıtaların buluşma noktası olan İstanbul'da iletişim öğrencisi olmak; medyanın, sanatın, teknolojinin kalbinde okumak, teorinin yanında pratik yetenekler kazanmak anlamına geliyor. Konuştuğu dile hâkim olmanın, farklı kültürleri ve dilleri öğrenmenin, yeni iletişim teknolojilerini deneyimlemenin ve fakültenin ilk yıllarından itibaren mesleki temaslarda bulunmanın bir iletişim öğrencisi için asıl gelişimi sağlayan adımlar olduğuna inanıyoruz.



## Neden Medipol İletişim?



**Hatice Asya Günaydın**  
(Halkla İlişkiler ve Reklamcılık)

"Medipol, gerek eğitim kadrosu gerek öğrencilere sunduğu olanaklarla bizlere dolu bir gelecek sağlıyor.

Bölümümü okurken bir yandan da okulun seçmeli dersleriyle gelecekteki iş hayatıma emin adımlarla ilerliyorum."



**Selahattin Enes Karabacak**  
(Gazetecilik)

"Tanıtım günlerinde Medya Merkezinde uygulama birimlerinin olmasının, iş hayatına hazırlık

sürecinde pozitif etkisinin olacağını düşündüm. Çift ana dal ve yan dal imkânı olması, çift ana dal programından yararlanarak çift lisans diplomasına sahip olacağımı bilmek de etkili oldu. İstanbul'da ulaşımın kolay olduğu bir konumda olması da cabası."



**Dilan Doğan**  
(Medya ve Görsel Sanatlar)

"Medipol Üniversitesi İletişim Fakültesini tercih etmemdeki en büyük faktör samimi, bilgili akademik kadrosu ve sunduğu çeşitli olanaklardı. Eğitim

sürecim boyunca bana birçok deneyim aktaran ve destek sağlayan Medya Merkezi, akademik hayatımdan sonra sektör için de bana birçok katkı sağlayacaktır."



**Zeynep Sena Sönmez**  
(Yeni Medya ve İletişim)

"Tasarıma olan ilğim ve medya sektöründe çalışma isteğimi değerlendirebileceğim bir üniversite arayışındayken Medipol'ü buldum.

Sektörel deneyiminin yanı sıra akademik açıdan en iyi akademisyenlere sahip olması ve Medya Merkezinin sunduğu imkânlar bu üniversiteyi tercih etmemdeki en önemli sebeplerden oldu."

## GAZETECİLİK

### Türkçe Program

Gazetecinin topluma karşı sorumlulukları ile toplumun kültürel birikimiyle uyumuna önem veren bölümümüzün iki temel amacı bulunmaktadır: Öğrencilerimize mesleki hayatlarında kullanacakları teorik ve uygulamalı bilgiyi öğretmek; gazetecilerin sahip olması gereken toplumsal-kültürel duyarlılığın ve sosyal sorumluluğun oluşmasına katkı sunmak.

## HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK

### Türkçe Program

### İngilizce Program

Kurumlar ve markaların başarıya ulaşması için kendilerini tüketicilerine tanıtmaları ve tüketicilerin nezdinde olumlu bir algıya sahip olmaları gerekiyor. Bu noktada halkla ilişkiler ve reklamcılık disiplinleri önem kazanıyor. Eğitim modelimizle halkla ilişkiler ve reklamcılık sektörlerinde görev alabilecek donanımlara sahip, iş yaşamında etkili iletişim becerilerini kullanabilen ve sosyal sorumluluk sahibi mezunlar yetiştirmeyi hedefliyoruz.

## RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA

### Türkçe Program

Geçmişten günümüze en etkili kitle iletişim mecraları arasında yer alan Radyo, Televizyon ve Sinema dijitalleşen teknolojiyle artık yeni bir boyutta değerlendiriliyor. Bölümümüzde; sektör şartlarına uygun bir şekilde tasarlanmış olan uygulama dersleri ile öğrencilere, radyo-televizyon yayıncılığı ve sinema alanıyla ilgili olarak mesleki deneyim kazandırılıyor.

## MEDYA VE GÖRSEL SANATLAR

### Türkçe Program

Medya ve Görsel Sanatlar Bölümü, bilimsel, sanatsal ve teknolojik gelişmeler paralelinde sürekli genişleyerek, etkisini artıran oldukça geniş iş olanakları sunuyor. Bölüm olarak iki temel amacımız bulunmaktadır: Birincisi öğrencilerimize analitik ve bilimsel düşünce biçimlerini, yaratıcı görme biçimlerini, meslek etiğini ve uygulamaya yönelik pratikleri kazandırmak. İkincisi ise öğrencilerimizin sahip oldukları donanımları sürekli geliştirerek mesleki yaşamlarında uygulayabilme disiplinini ve dinamizmini oluşturmak.

## YENİ MEDYA VE İLETİŞİM

### Türkçe Program

İnternet ve yeni iletişim teknolojilerinin hızla yayılmasıyla Yeni Medya diye adlandırılan iletişim mecraları ortaya çıktı. Yeni Medya ve İletişim Bölümü müfredatında; sosyal medya, web teknolojileri, internet reklamcılığı, internet yayıncılığı, dijital iletişim teknolojileri, oyun ve uygulama tasarımı, masaüstü yayıncılık, girişimcilik, dijital pazarlama iletişimi, görsel işitsel yayın teknikleri, dijital yazarlık, sayısal kültür, yeni medya okuryazarlığı, metin yazarlığı gibi teorik ve uygulamalı dersler yer alıyor.



## Medya Merkezi İle Mesleęe Hazırlan!

Merkezimiz; TV Stüdyosu, Radyo Stüdyosu, Diksiyon ve Ses Kayıt Stüdyosu, Haber Merkezi, Bilişim Atölyesi, Grafik Tasarım Atölyesi, Cep Sineması, Greenbox Alanı, Fotoğraf Atölyesi, Halkla İlişikiler ve Reklam Atölyesi ile öğrencilere iletişim disiplininin gerektirdiği bütün alanlarda, sınıf ortamında aldıkları teknik bilgileri mesleki pratiklere dönüştürme imkânı veriyor. İnternet ve sosyal ağlar üzerinden canlı yayın yapmaya müsait 110 kişilik stüdyomuzda program çekimleri yapılıyor. Son teknolojiye sahip rejir birimiz sayesinde öğrenciler ulusal TV kanallarındaki çoğu teknik altyapıya mezun olmadan erişebiliyor. Medya Merkezimizde, öğretim üyelerimiz ve öğretim görevlileri tarafından atölye programları oluşturuluyor. Radyo stüdyomuzda, öğrenci kulüpleri ve bölümler belirli bir program dahilinde yayın yapabiliyor.



## Derste Öğren, Stüdyoda Uygula!

Fakültemizde öğrencilerin iletişim biliminin özüne uygun olarak deneyim kazanabilecekleri, öğrendiklerini uygulayabilecekleri dersler ön planda tutuluyor. Mesleki eğitim laboratuvarımız öğrencilerimiz için kampüs ortamında uygulama imkânı sunuyor.

- ▶ Haber merkezimizde, fakültemizin basılı yayınları olan Bildirim Gazetesi ve Retorik Dergisi hazırlanıyor. Öğrencilerimiz, gazete ve dergi yayıncılığını deneyimleme fırsatı elde etmiş oluyorlar.
- ▶ Öğrencilerimiz, 8 kameraya kadar destek veren mobil rejir sistemi ile TV yayıncılığını deneyimleyebiliyor.
- ▶ Bir ajans gibi çalışan Halkla İlişikiler ve Reklamcılık Atölyesinde, markaların saha araştırmalarının konumlandırma ve tanıtımını yapıyor. Çeşitli sektörlerde yer alan markalardan alınan briefler doğrultusunda projeler üretiliyor ve böylece halkla ilişkiler ve reklam sektörüne yönelik tecrübe kazanılmış oluyor.
- ▶ Cep sinemasında öğrencilerimizin ürettiği film, reklam ve kliplerin gösterimi yapılıyor; yönetmen ve senarist söyleşileri gibi sektörden isimlerin konuk olduğu etkinlikler gerçekleştiriliyor.





## Medyanın Kalbinde Ol!

Fakültemiz, İstanbul'un orta yerinde, FSM Köprüsü'nün Anadolu Yakası ayağında, Kavacık Güney Kampüsümüzde eğitim veriyor. Kavacık, medya ve iletişim sektörünün merkezi olarak nitelendirilen Maslak, Beşiktaş, Levent bölgesine yakın bir konumda yer alıyor. Fakültemizin şehrin kalbinde olması, medya sektörü ile yakın iş birliğine ve öğrencilerimizin kolaylıkla sektörel temas edebilmelerine olanak sağlıyor. Daha ilk yıldan itibaren sektöre giriş yapan öğrencilerimiz, kariyerlerini kendi mesleki deneyimlerinden edindikleri somut verilere dayanarak şekillendirebilme imkânına sahip oluyor. Sektörün duayenleriyle birebir çalışma fırsatını yakalamak ve onlardan ders alabilmek de yine bu avantajlı konumun sunduğu ayrıcalıklardan.

## Erasmus Deneyimiyle Yeni Ufuklar

Üniversitemizin Erasmus üyesi olan 85 üniversiteyle öğrenci hareketliliği anlaşması bulunuyor. Yeni Medya ve İletişim öğrencimiz Merve Ekkazan Erasmus deneyimini Litvanya'nın Klaipeda şehri, Klaipeda State University'de gerçekleştirdi. Ekkazan deneyimini şöyle aktarıyor: "Klaipeda State University'de okuduğum bölümde, farklı kültür ve deneyimlere sahip hocalar tarafından eğitim görme fırsatı yakaladım. Bir iletişim öğrencisi olarak dünyanın farklı ülkelerinden gelen öğrenciler ile tanışıp, arkadaş oldum. 4.5 aylık bu süreçte 9 ülke gezerek farklı kültürleri deneyimleme fırsatına eriştim. İmkânı olan herkese Erasmus yapmasını tavsiye ediyorum."



## Öğrencilerimizden Sosyal Sorumluluk Projeleri: Hijyen Dedektifleri ve Türetici Atölyesi

Öğretim Üyemiz Dr. Saadet Uğurlu'nun danışmanlığında ve sosyal medya odaklı olarak gerçekleştirilen "Hijyen Dedektifleri" ve "Türetici Atölyesi" projeleriyle kamuoyunun bilinçlendirilmesi hedefleniyor. "Hijyen Dedektifleri" projesinde hijyen konusunda tutum değişikliği oluşturmaya yönelik faaliyetler yürütülüyor. Hijyen Dedektifleri, instagram/hijyenedektifleri hesabından Hijyen Dedektifleri takip edebilirsiniz.

Türetici Atölyesi; bilinçli tüketmeyi ve bilinçli üretmeyi yaşam tarzı haline getiren, bunun yolunu ve yöntemini hedef kitleye aktararak, küçük dokunuşlarla davranış değiştirmelerini sağlamak adına Medipol Üniversitesi öğrencileri tarafından yürütüldü. Türetici Atölyesi projesine Instagram/tureticiatolyesi ve Tureticiatolyesi.blogspot.com adreslerinden ulaşabilirsiniz.

## Öğrencilerimiz Çeşitli Yarışmalardan Ödüllerle Döndü

Yeni Medya ve İletişim öğrencimiz Hasan Demiralp tarafından hazırlanan, Türkçenin doğru ve etkili kullanımına katkı sağlamayı amaçlayarak farkındalık oluşturan "Değerli Türkçe" projesi, TRT Geleceğin İletişimcileri Yarışması Güzel Türkçe Kategorisinde ikincilik ödülü kazandı.

Medya ve Görsel Sanatlar öğrencimiz Emir Eğriçesu, okuyucuya her türlü fantastik evrenden içerik sunmayı amaçlayan geekciyiz.com web sitesiyle Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Aydın Doğan Genç İletişimciler Yarışması internet medya sitesi/internet yayıncılığı kategorisinde birincilik ödülü kazandı.

## Öğrencilerimizden 2 Farklı Yayın: Bildirim ve Retorik

Öğrencilerimiz tarafından hazırlanan ve İletişim Fakültesi Medya Merkezinde tasarlanan yayınlarımız, öğrencilerimizin derste öğrendikleri teorik bilgileri uygulayarak öğrenmelerini sağlıyor. Aynı zamanda proje yönetimi ve ekip çalışmasını deneyimleyerek iş hayatına hazırlanıyorlar. Uygulama gazetesi olan Bildirim'in içeriği öğrenciler tarafından hazırlanıyor ve yılda iki kez okuyucusuyla buluşuyor. Retorik'te; kültür, sanat, yaşam, spor, teknoloji, psikoloji, sosyoloji, sinema, gezi, fotoğraf ve daha birçok alanla ilgili içerikler yer alıyor.

## Öğrencilerimiz Haberin Kahramanlarını Seçti

10 Ocak Çalışan Gazeteciler Günü kapsamında İstanbul Medipol Üniversitesi İletişim Fakültesi ve Bağcılar Belediyesi iş birliğinde, "Haberin Kahramanları 2" ödül töreni düzenlendi. Törende 32 kategoride İletişim Fakültesi öğrencilerinin belirlediği gazete ve televizyon dünyasının başarılı isimlerine ödülleri verildi.

## Kızılay Dostluk Film Festivali Kısa Film Atölyesi Gerçekleştirildi

İstanbul Medipol Üniversitesi İletişim Fakültesinin paydaşları arasında yer aldığı 4. Uluslararası Kızılay Dostluk Kısa Film Festivali kapsamında düzenlenen kısa film atölyesi, Medipol Medya Merkezinde gerçekleştirildi. Atölyede yüze yakın öğrenci; yönetmenlik, oyunculuk, senaryo, yapımcılık ve görüntü yönetmenliği başlıkları altında sinemanın usta isimlerinden ders aldı. İletişim Fakültesi öğrencileri, ayrıca Kızılay Dostluk Film Festivali etkinliklerinde gönüllü olarak görev alarak, film festivali tecrübesi yaşama olanağı buldu.

## Akademik Kadro

Fakültemizde kendi alanlarında çalışmalar gerçekleştirmiş, aynı zamanda sektörel deneyime sahip öğretim üyelerinden oluşan güçlü bir akademik kadroyla eğitim veriliyor. Alanında tanınan öğretim kadrosu ile uygulamaya yönelik atölye çalışmaları yapma imkânı bulan İletişim Fakültesi öğrencileri, geleceğin donanımlı iletişimcileri olarak mezun oluyor.

Prof. Dr. Ali Büyükaslan  
Dekan

"Gündelik hayatın hemen her alanını kuşatan bir meslek alanından bahsediyoruz. İstanbul bu alanın tam da kalbi. Medipol markasının gücünü de arkasına alan fakültemizin ilerleyen yıllarda daha çok ses getireceğine ve nitelikli öğrenciler yetiştireceğine inanıyorum."

Prof. Dr. Ayşen Akyüz	Prof. Dr. Ali Büyükaslan
Prof. Dr. Meliha Nurdan Taşkıran	Doç. Dr. Başak Gezmen
Doç. Dr. Bilge Karamahmet Altuntaş	Doç. Dr. İhsan Eker
Doç. Dr. Yusuf Özkır	Dr. Öğr. Üye. Ahmet Serkan Okay
Dr. Öğr. Üye. Aybars Bora Kahyaoğlu	Dr. Öğr. Üye. Ebru Gamze Işıksaçan
Dr. Öğr. Üye. Esra Oğuzhan Yeşilova	Dr. Öğr. Üye. Kemal Çelik
Dr. Öğr. Üye. Korhan Manavcıoğlu	Dr. Öğr. Üye. Olga Untila Kaplan
Dr. Öğr. Üye. Saadet Uğurlu	Dr. Öğr. Üye. Sevgi Kavut
Dr. Öğr. Üye. Şifa Elcil	Dr. Öğr. Üye. Yeşim Esgin
Arş. Gör. Asena Temelli	Arş. Gör. Doğa Çöl
Arş. Gör. Gurur Sönmez	Arş. Gör. Melike Zeynep Korkmaz
Arş. Gör. Ömer Furkan Alp	Arş. Gör. Ömer Said Birol
Arş. Gör. Sena Kurt	Arş. Gör. Zahit Ali Kilit



## Yüksek Lisans Programları

- ▶ Pazarlama İletişimi ve Reklamcılık (Tezli)
- ▶ Medya ve İletişim Sistemleri (Tezli)

## Doktora Programı

- ▶ Medya ve İletişim Çalışmaları



AYRINTILI BİLGİ İÇİN

4 4 4 8 5 4 4

WWW.MEDIPOL.EDU.TR

 **MEDİPOL**  
**UNV-İSTANBUL**  
İSTANBUL MEDİPOL ÜNİVERSİTESİ

KAVACIK KUZEY KAMPÜSÜ, KAVACIK MAH. EKİNCİLER CAD. NO: 19 BEYKOZ / İSTANBUL  
KAVACIK GÜNEY KAMPÜSÜ, GÖZTEPE MAH. ATATÜRK CAD. NO: 40 BEYKOZ / İSTANBUL  
HALIÇ KAMPÜSÜ, ATATÜRK BULVARI NO: 27 34083 FATİH / İSTANBUL



medipoluniversitesi



medipolunv



medipoluniversitesi



medipolunv