

EK 1 Yeni Medya ve İletişim Çift Anadal Programına Katılacak Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Öğrencilerinin Transfer Edilen Zorunlu Dersleri:

*Dersler bölümlerin ders değişikliği yaptığı durumlarda tekrar gözden geçirilecektir.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Anadal Dersleri				Yeni Medya ve İletişim Çift Anadal Dersleri		
Kod	Ders Listesi	Z/S	AKTS	Kod	Ders Listesi	AKTS
TDL1110200	Türk Dili I	Z	2	TDL1110200	Türk Dili I	2
ATA1110800	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	Z	2	ATA1110800	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	2
İNG1111600	İngilizce I	Z	4	İNG1111600	İngilizce I	4
HR1138080	İletişim Bilimine Giriş	Z	6	YMI1138080	İletişim Bilimine Giriş	6
HR1138090	Siyaset Bilimine Giriş	Z	5	YMI1138090	Siyaset Bilimine Giriş	5
HR1140430	Hukukun Temel Kavramları	Z	5	YMI1140430	Hukukun Temel Kavramları	5
TDL1220000	Türk Dili II	Z	2	TDL1220000	Türk Dili II	2
ATA1210000	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	Z	2	ATA1210000	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2
İNG1211700	İngilizce II	Z	4	İNG1211700	İngilizce II	4
HR1238210	Sosyolojiye Giriş	Z	5	YMI1238210	Sosyolojiye Giriş	5
HR1238120	İletişim Hukuku	Z	5	YMI1238120	İletişim Hukuku	5
HR2150430	İletişim Kuramları	Z	5	YMI2150430	İletişim Kuramları	5
HR2250470	Siyasal İletişim	Z	5	YMI2250470	Siyasal İletişim	5
HR2250610	Pazarlama İlkeleri	Z	5	YMI3174520	Dijital Pazarlama	5
HR2250480	Ekonomiye Giriş	Z	5	YMI2250480	Ekonomiye Giriş	5
HR4110491	Medya Planlama	Z	5	YMI4110585	Yeni Medya Uygulamaları	5
HR4150440	Araştırma Yöntemleri	Z	5	YMI4150440	Araştırma Yöntemleri	5

 

HR4210498	Giriřimcilik/HİR Uygulamaları	Z	5	YMI4210591	Giriřimcilik/YMI Uygulamaları	5
HR2150530	Halkla İlişkiler Yazarlığı	Z	5	YMI2184130	Dijital Metin Yazarlığı	6

mye *oo*