

EK 1: Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Yandal Programı Ders Listesi

*İstanbul Medipol Üniversitesi Çift Anadal Ve Yandal Lisans Programı Yönergesi, "Madde 10- (1) Yandal Sertifika Programındaki derslerin toplam kredisi, ortak kabul edilen dersler dışında, en az 30 AKTS olabilir. Yarı dal programındaki seçmeli derslerin toplam kredisi bu programda alınan tüm derslerin toplam kredisinin %50'sini geçemez."

*Bu program, bölümlerin ders değişikliği yaptığı durumlarda tekrar gözden geçirilecektir.

Ders Kodu	Dersler	Z/S	AKTS
	Zorunlu dersler		
HR1138090	SİYASET BİLİMİNE GİRİŞ	Z	5
HR1138110	HALKLA İLİŞKİLERE GİRİŞ	Z	6
HR1138080	İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ	Z	6
HR1140430	HUKUKUN TEMEL KAVRAMLARI	Z	5
HR1238210	SOSYOLOJİYE GİRİŞ	Z	5
HR1250520	İLETİŞİM BECERİLERİ VE SUNUM TEKNİKLERİ	Z	6
HR1238120	İLETİŞİM HUKUKU	Z	5
HR1238140	REKLAMCILIĞA GİRİŞ	Z	6
HR2150540	REKLAM MODEL VE STRATEJİLERİ	Z	5
HR2150430	İLETİŞİM KURAMLARI	Z	5
HR2152570	İTİBAR YÖNETİMİ	Z	5
HR2150530	HALKLA İLİŞKİLER YAZARLIĞI	Z	5
HR2250550	HALKLA İLİŞKİLER MODEL VE STRATEJİLERİ	Z	5
HR2250610	PAZARLAMA İLKELERİ	Z	5
HR2250470	SİYASAL İLETİŞİM	Z	5
HR2250480	EKONOMİYE GİRİŞ	Z	5
HR3173660	REKLAM YAZARLIĞI	Z	5
HR3173670	HALKLA İLİŞKİLER ATÖLYESİ	Z	5
HR3173680	İŞLETMEYE GİRİŞ	Z	5
HR3211626	REKLAM ATÖLYESİ	Z	5
HR3273780	REKLAM FİLMİ YAPIM VE YÖNETİMİ	Z	5
HR3279460	STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLER	Z	5
HR4110491	MEDYA PLANLAMA	Z	5
HR4150440	ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	Z	5
HR4210498	GİRİŞİMCİLİK/HİR UYGULAMALARI	Z	5
HR4210957	DİJİTAL İÇERİK YÖNETİMİ	Z	5
	Programa Bağlı Seçmeli Dersler		
HR2150680	FOTOĞRAF VE GÖRSEL İLETİŞİM	S	5
HR2152270	GÖSTERGEBİLİM	S	5
HR2152530	KİŞİLERARASI İLETİŞİM	S	5
HR2152560	YENİ MEDYADA HİR UYGULAMALARI	S	5
HR2152430	TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI	S	5
HR2152240	SANATTA YARATICI DÜŞÜNCE VE ESTETİK	S	5
HR2152480	GÖRSEL KÜLTÜR	S	5
HR2252690	KAMUOYU ARAŞTIRMALARI	S	5
HR2273640	PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE ÖRNEK OLAYLAR	S	5
HR2274950	SANAT KURAMLARI VE UYGULAMALARI	S	5
HR2252350	MEDYA ANALİZİ VE SÖYLEM	S	5

HR2252410	SIYASAL REKLAM KAMPANYALARI	S	5
HR2211623	YARATICI REKLAMCILIK	S	5
HR2252580	MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	S	5
HR2252550	İKNA STRATEJİLERİ	S	5
HR2252510	KURGU	S	5
HR3173740	SOSYAL MEDYA VE DİJİTAL KAMPANYALAR	S	5
HR3172650	PSİKOLOJİ	S	5
HR3110453	KURGU UYGULAMALARI I	S	5
HR3110489	GÖRSEL EFEKT VE UYGULAMALARI	S	5
HR3111616	İLETİŞİM ÇALIŞMALARINDA SPSS UYGULAMALARI	S	5
HR3172720	İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ	S	5
HR3173750	SAĞLIK İLETİŞİMİ	S	5
HR3172660	WEB TASARIMINA GİRİŞ	S	5
HR3252490	MASAÜSTÜ YAYINCILIK UYGULAMALARI	S	5
HR3273860	DİJİTAL REKLAMCILIK	S	5
HR3273830	TİPOGRAFI VE TASARIM	S	5
HR3273820	PERAKENDECİLİK	S	5
HR3273810	HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAM FOTOĞRAFÇILIĞI	S	5
HR3273850	SAĞLIK TURİZM PAZARLAMASI	S	5
HR3273250	MESLEKİ UYGULAMA	S	5
HR3273840	KURUMSAL KİMLİK	S	5
HR3273180	KURGU UYGULAMALARI II	S	5
HR4110954	DİKSİYON	S	5
HR4110492	MÜŞTERİ DENEYİMİ YÖNETİMİ	S	5
HR4111604	REKLAM TASARIMI	S	5
HR4110493	GRAFİK ANİMASYON (Uzaktan Eğitim)	S	5
HR4110462	KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM	S	5
HR4110494	ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ	S	5
HR4110495	DİJİTAL MEDYA OKURYAZARLIĞI	S	5
HR4110497	SİNEMA SANATI	S	5
HR4210499	AJANS YÖNETİMİ	S	5
HR4210501	GAZETECİLİK ATÖLYESİ	S	5
HR4210502	İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ	S	5
HR4210503	SENARYO YAZIM TEKNİKLERİ	S	5
HR4210463	MEDYA VE SİYASET	S	5
HR4210504	TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ	S	5
HR4210485	KÜLTÜR, İLETİŞİM VE TOPLUM	S	5
HR4210505	REKLAM DİLİ VE SÖYLEM	S	5