

**EK 1. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık (İngilizce) Çift Anadal Programına katılacak İşletme (İngilizce) Bölümü öğrencilerinin transfer edilecek zorunlu dersler listesi:**

\* Dersler bölümlerin ders değişikliği yaptığı durumlarda tekrar gözden geçirilecektir.

İşletme (İngilizce) Bölümü Anadal Dersleri				Halkla İlişkiler ve Reklamcılık (İngilizce) Bölümü Çift Anadal Dersleri			
Kod	Dersin Adı	Z/S	AKTS	Kod	Dersin Adı	Z/S	AKTS
BUS2153260	İŞLETME BİLİMİNE GİRİŞ	Z	5	PR3110508	İŞLETMEYE GİRİŞ	Z	5
BUS1155460	HUKUKUN TEMEL KAVRAMLARI	Z	4	PR1138270	HUKUKUN TEMEL KAVRAMLARI	Z	5
TDL1110400	TÜRK DİLİ I	Z	2	TDL1110400	TÜRK DİLİ I	Z	2
BUS1124450	MİKROEKONOMİ	Z	6	PR2273410	EKONOMİYE GİRİŞ	Z	5
TDL1210600	TÜRK DİLİ II	Z	2	TDL1210600	TÜRK DİLİ II	Z	2
BUS2153260	PAZARLAMANIN İLKELERİ	Z	5	PR2273430	PAZARLAMA İLKELERİ	Z	5
BUS2112033	TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ	Z	5	PR4212033	TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ	S	5
ATA2110300	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ I	Z	2	ATA1110300	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ I	Z	2
BUS2253290	ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ	Z	5	PR4153290	ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ	S	5
ATA2210500	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II	Z	2	ATA1210500	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II	Z	2
BUS3112029	İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ	Z	5	PR4212029	İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ	S	5
BUS3171440	GİRİŞİMCİLİK	S	5	PR4212024	GİRİŞİMCİLİK	Z	5
BUS4111514	SOSYAL BİLİMLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	S	5	PR4112015	ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	Z	5